

خبیر



داشتن هویت در «شبکه ملی»  
دخالت در حریم شخصی نیست

نصرت‌الله جهانگرد در گفت‌وگو با روزنامه ایران در واکنش به این نگرانی‌ها اعلام کرد که شناسایی کاربران در شبکه ملی اطلاعات به معنی به خطر افتادن حریم خصوصی افراد در این شبکه نیست. او در این خصوص گفت: «در همه جا دنیا بدون داشتن یک ID یا آدرس شناسایی نمی‌توان به شبکه‌ای امن متصل شد و ارتباط داشت. در واقع در آمریکا، انگلیس، فرانسه، آلمان و... هم همین‌طور است و هویت کاربران روی شبکه مشخص است. شناسایی هویت روی شبکه دیتا مانند شناسایی هویت کاربر روی شبکه سیار است.» وی در ادامه می‌افزاید: «برای مثال هر فردی که سیمکارت دارد آن سیمکارت به نام او در شبکه ثبت شده است البته ممکن است که سیمکارت خود را به فرد دیگری بدهد اما اگر اتفاقی از طریق این سیمکارت رخ دهد فرد صاحب سیمکارت مسئول است. بنابراین نحوه شناسایی کاربران در شبکه دیتا هم مانند نحوه شناسایی کاربران روی شبکه ثابت یا سیار است.» جهانگرد تأکید می‌کند «داشتن ID کاربران روی شبکه ملی اطلاعات به معنی این نیست که ما کاربر را در شبکه ردیابی و به اطلاعات او دسترسی پیدا کنیم یا او را دیگران دسترسی داریم. در واقع ما کاری به اینکه چه دیتایی بین او و دیگران رد و بدل می‌شود نداریم و تنها اتصال او به شبکه، یک هویت مشخص خواهد داشت.»

## سوی

«ریو» نخستین مسابقه المپیک  
مبتنی بر پردازش «ابری»



پرتال اصلی مربوط به مسابقات ریو، سیستم اعتبارسنجی و ساماندهی نیروی کاری در این دوره از مسابقات به صورت کامل در فضای پردازش ابری اختصاصی میزبانی می‌شد. به گفته «الی ریسند» از مدیران برگزارکننده مسابقات ریو ۲۰۱۶، سیستم مرکزی این دوره از مسابقات برای انجام هر یک از بازی‌ها بیش از ۳۰۰ هزار هوش را اعتبارسنجی کرد که تمامی آنها مبتنی بر فضای پردازش ابری صورت گرفت. در بخش امنیت سایبری نیز برای این دوره از مسابقات المپیک نسبت به بازی‌های قبلی رکوردهای تازه به ثبت رسید. در هر ثانیه از دوره‌ای که مسابقات المپیک ۲۰۱۶ برگزار شد به طور میانگین ۴۰۰ حمله سایبری صورت گرفت. در المپیک ۲۰۱۲ لندن در هر ثانیه ۲۰۰ تهدید سایبری ثبت شده بود.

حضور تروپوست‌ها در فضای مجازی و استفاده آنها از شبکه‌های اجتماعی مختلف، گاه مزایای این پیام‌رسان‌ها را تحت الشعاع خود قرار داده و این شبکه‌های اجتماعی به اثر فشارهای جهانی، ملزم به کم‌رنگ کردن فعالیت گروه‌های افراطی شده‌اند. پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی همچون توییتر، تلگرام، فیس‌بوک، یوتیوب و... فعالیت‌هایی در این زمینه انجام داده‌اند و هرچند جامعه جهانی از نحوه مقابله این پیام‌رسان‌ها با تروپوست‌ها چندان راضی نیستند ولی توییتر در آخرین گزارش خود با اشاره به مسدود کردن ۳۵ هزار اکانت مربوط به تروپوست‌ها، از عملکردش دفاع کرده است.

تویتر بارها به دلیل اینکه زمینه فعالیت توریست‌ها را فراهم کرده و گروه‌های افراطی می‌توانند با گذاشتن پست‌های مختلف و توییت کردن، به تبلیغات در فضای مجازی بپردازند یا پیام‌های خود را ارسال کنند، دلی انتقادات مختلف قرار گرفته ولی به نظر می‌رسد می‌خواهد این روند را اصلاح کند. تویتر که پیش از این اعلام کرده بود سالانه دو گزارش شفاف از نحوه مقابله با پیام رسان با فعالیت توریست‌ها ارائه می‌دهد، در نخستین گزارش خود، از مسدودسازی هزاران اکانت توریست‌ها خبر داده و افزوده است که تعلیق اکانت‌ها نسبت به سال گذشته حدود ۸۰ درصد افزایش داشته است. تویتر در راستای تلاش برای مقابله با استفاده توریست‌ها از پلتفرم این امکان، اقداماتی جدی انجام داده و اعلام کرده که از فوریه ۲۰۱۶ (بهمن ۹۴) تاکنون یعنی حدود ۲۳۵ هزار اکانت مرتبط با

# پست احیا شد



رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت پست

مالی این شرکت مورد بررسی قرار گرفت اما شواهد و مستندات نشان از وجود یک بحران مالی داشت و در واقع پسند پذیر مالی ۱۴۱ یا به عبارتی و روشسته بود. شرکتی با ۳ هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال زیان آبپاشته و بهر یک هزار و ۴۸۰ میلیارد ریال شرکت به ذی نفعان که گذر از آن تلاشی وافر از سوی تمامی مجموعه را می طلبید. به همین دلیل بسرعت دست به کار شدیم و با اتخاذ تدابیر لازم، تمامی بدیهی ها تسویه شد به گونه ای که امروز دست پرست قریب یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال هم از شرکای خود مطابقت دارد.

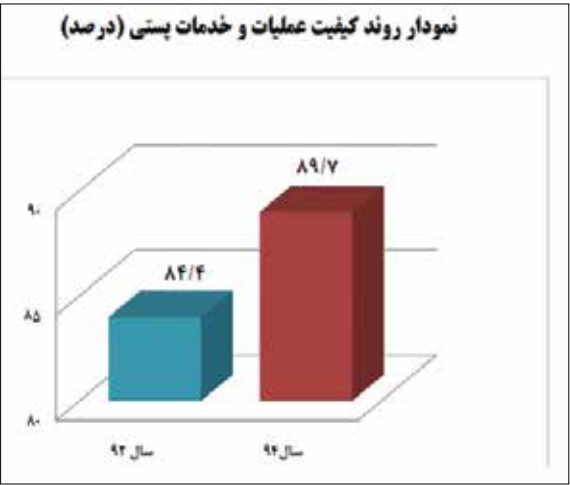
اما مشکلات فقط به مسائل مالی ختم نشد، بحران از آنجه می‌انديشيديم بسيار جدی‌تر بود، در مقابل هویت شرکت علامت سؤال آمد، بزرگی وجود داشت، وضعیت شبکه در هاله‌ای از ابهام بود و در یک کلام پست بلا تکلیف بود. شرکت پست از نظر حقوقی نیز باید واکاوی می‌شد و این به معنای یک بن‌بست بود. از نظر بازار کار مجموعه در تنگنا بود؛ امکانات و تجهیزات نداشتیم؛ حتی امور نیابتی سازمان‌ها در نمی‌توانستیم

Daesh traffic on Twitter has plummeted by **45%** in two years

The infographic features two black Twitter bird silhouettes on the left, one above the other. A thick red arrow curves from the top left towards the bottom right, indicating a downward trend. The background is a light beige color with a subtle grid pattern.

گرای خضونت آمیز آنلاین (CVE) است که تیم تحقیقاتی همچنین معتقد است که موفق شده مانع بازگشت دوباره تروریست‌هایی که اکنون آنها مسدود شده به تأثیرات شود و در واقع اختلاطی در ورود مجدد آنها به این شبکه پیام رسان ایجاد کرده است. البته در این گزارش آمده است هیچ الگوریتم جادویی برای شناسایی

ندارد ولی ما از ابزارهایی خاص و نوربینی در فضای مجاری وجود  
اجتماعی البته توئیتر تنها شبکه اجتماعی



در مدتی که شرکت پست، پشت سر نهادهای تاحول در روش‌ها، فرایندها و بازبینی ساختار توانست خود را احیا کند و در واقع اصلاح تئوریه کار بود که می‌توانست راهگشای شبکه باشد. بدنه انسانی باید بازنگری و سبک می‌شد. از این رو چابک‌سازی و حذف اداراتی که فعالیت موازی انجام می‌دادند و ادغام برخی از ادارات ب‌سرعت در مجموعه دنبال شد. ردیف‌های سازمانی و برخی ادارات گاه‌ش یافت. این رویکرد کاهش ۱۰ درصدی نیروی انسانی را موجب شد. این کاهش به دنبال بازسنجستگی پیش از موعد و بازخریدی صورت گرفت و هیچ گونه تعدیل یا اخراجی در شبکه نداشتیم.

ساختار اقتصادی شبکه هم نیازمند

نیست که مورد استفاده تروریست‌ها قرار دارد و گروه‌های افراطی به محض احساس خطر، به سایر شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها کوچ می‌کنند که همین موضوع حساسیت‌ها را بیشتر می‌کند. علاوه بر توییتر، سایر شبکه‌های پیام‌رسان نیز برای مقابله با فعالیت آنلاین تروریست‌ها تلاش‌های انجام داده‌اند هرچند هنوز راه کارهای ثابتی برای در این زمینه وجود دارد. به عنوان مثال مطالعات یک کمیته تحقیقاتی در بریتانیا نشان می‌دهد که شبکه‌های اجتماعی در مبارزه با تروریسم مانند آنلاین موفقیت چندینی نداشته‌اند چرا که چندان متعهدانه عمل نکرده‌اند و تروریست‌ها همچنان برای عضوگیری، تبلیغات و نیز ارسال پیام‌ها می‌برنند. از این‌ضا بیشترین بهره را از خود یکی از افرادی که این کمیته به هر دو عملکرد شبکه‌های اجتماعی گرفته، می‌است که این شبکه‌های اجتماعی صدها کارمند را برای نظارت بر میلیاردها اکانت به کار گرفته‌اند و نتیجه تا کارآمد آن کاملاً مشخص است. این

فیس بک نیز به نظر می‌رسد به فراخوان مقابله شبکه‌های اجتماعی به تئورسیم پیوسته و تلاش دارد از فعالیت گروه‌هایی که فعالیت تئوریستی دارند و برای این گروه‌ها تبلیغ می‌کنند یا کلماتی سرشار از تنفر دارند ممانعت کند. هرچند تلگرام نیز تاکنون تلاش‌هایی داشته و در صورت شناسایی کانال‌ها و اکانت‌های تئوریست‌ها آنها را مسدود کرده‌دلی بسیاری از این شبکه پیام‌رسان را منتهی می‌کنند که در این زمینه تلاش مداوم نداشته است. با توجه به کدگذاری و امنیت بالای تلگرام، بسیاری از تئوریست‌ها از سایر شبکه‌های اجتماعی به این شبکه پیام‌رسان موبایلی کوچ کردند و هنوز هم حرف و حدیث‌ها در این زمینه ادامه دارد طوری که هفته گذشته، وزیران کسور اتمان و فرانسه به طور مشخص خواستار تصویب قانونی در خصوص اروپا شدند تا تلگرام مجبور به همکاری بیشتر در مبارزه با تئوریسیم شود. حالاً باید منتظر ماند و دید فشارهای جهانی بر تلاش بیشتر شبکه‌های اجتماعی چه‌قدر می‌تواند مانع فعالیت آنلاین تئوریست‌ها شود.

طرحی که به عنوان ابزاری مؤثر در جهت تحول بسیاری از فرایندها بویژه ارتباط دولت و مردم و دولت و قلمداد شده و به طور چشمگیری می تواند زیربنای دولت الکترونیک و گسترش خدمات هوشمند مبتنی بر فناوری اطلاعات در کشور باشد.

فعل کردن ۱۵ طرح عمرانی  
پستی نامه تمام از سال‌های گذشته،  
برداشت غرامت تأخیر مرسولات،  
تجهیز نامه رسان‌ها به فناوری‌های  
نوین نظیر PDA دیگر اقدام‌های  
مهم پست در دولت یازدهم به شمار  
می‌رود.

آنچه مسلم است پست توانسته  
در دولت «تدبیر و امید»، ثبات،  
بهبود و تحول را تجربه کند و مصمم  
و مقتدر خود را برای تغییرات اساسی  
مها سازد. بواقع شبکه پستی ایران  
پا به مسیری جدید نهاده؛ مسیری  
که مقصدش روشن است و می‌توان  
آینده‌ای امیدبخش را برایش ترسیم  
کرد.

پست یک بنگاه اقتصادی است، از این رو باید تفکر شرکتی و نگرش اقتصادی در همه بخش‌ها پیاده‌سازی می‌شود. در این راستا پرداخت‌ها با سیستم نظام پرداختی براساس عملکرد ساماندهی و به عبارتی عادلانه و منصفانه شد. البته بیشترین بار شبکه بر دوش توزیع نهاده شده و با این شیوه، برخی کارکنان بخش توزیع حتی تا ۱۰۰ درصد افزایش پرداختی داشته‌اند.

نامگذاری سال ۹۳ تحت عنوان «ناواری و ارتقای کیفیت خدمات پستی» و سال ۹۴ و ۹۵ تحت عنوان «پستی هوشمند در خدمت مردم» نشانگر رویکرد جدید پست است و به نوبت و توسعه خدمات الکترونیکی است. متأسفانه سرانه پستی در کشور در مقایسه با دنیا بسیار پایین است و باید با ایجاد خدماتی به روز و متنوع، این رقم افزایش یابد و این خدمات را جایگزین بازارهای از دست رفته پست کنیم.

پست یک نهاد مردمی است و باید با تعامل با ادارات سازمان‌ها و نهادهای ثابتی از طرفت، مجموعه‌ای را درست کرد. در آغاز دولت، کمتر سازمانی از همکاری‌های پستی استقبال می‌کرد. همکاران ما جزم کردیم تا اعتماد از دست رفتن اخلاقی خود پیش نوازیم و هایمان را اثبات کردیم و توانستیم با بیش از ۳۰ سازمان و نهاد مشارکت کنیم. با اصلاحاتی که تاکنون صورت گرفته، حجم کار شبکه پز رشد خوبی داشته که این افزایش فعالیت در شرایطی رخ داده که از نظر نیروی انسانی با کاهش نیروی انسانی مواجه بوده‌ایم.