چالش رسانه‌ها با واقعیت‌های افزوده

روزنامه نگاران از «پوکمون گو» چه می آموزند؟

ماندانا ملاعلی

پوکمون گو، بازی هیجان‌انگیزی که بر مبنای واقعیت افزوده ساخته شده است، این روزها «کندی کراش» و «کلش آف کلنز» را بی اهمیت کرده است، بعد از غوغای فراوان در امریکا و انگلیس و چند کشور دیگر، نوبت به اسپانیا، ایتالیا و پرتغال رسید اما خیلی پیش از آنکه کسی به فکر آماده‌سازی آن برای دسترسی ایران باشد، طبق معمول هموطنان ما راه‌های میانبری برای دستیابی به آن یافتند تا به جمع بازیکنان «پوکمون گو» بپیوندند که البته این راه حل‌ها از هجوم بد افزارهای تلفن همراه نیز مصون نیست و اصولی به شمار نمی‌رود و می‌تواند وسط بازی سر ناسازگاری بگذارد. ایران که رتبه اول تلفن همراه به دستان خاورمیانه را دارا است، می‌تواند به این بازی مثل بقیه دنیا برای سرگرمی نگاه کند یا به ابعاد دیگر آن بیندیشد. فارغ از اینکه این بازی چقدر می‌تواند جالب باشد، این روزها فتح بابی شده است برای شیوه‌های جدید تبلیغات و استفاده از ظرفیت رسانه‌ای آن و اهل فن را به کاربردهای واقعیت مجازی در فضاسازی‌های مشابه علاقه‌مند کرده است.

■ **واقعیت افزوده چیست؟**

واقعیت‌های افزوده در دنیای مجازی در حال حاضر در سه سطح الگوهای قابل انطباق در اپلیکیشن، واقعیت مجازی مبتنی بر مکان حقیقی و واقعیت افزوده مبتنی بر حرکات بدن عرضه می‌شوند.

در واقعیت مجازی برپایه الگو، اپلیکیشن طرح‌هایی را بر اساس الگوی آنها شناسایی می‌کند و کاربر می‌تواند با دسترسی به این الگوها محتوای مورد نظر سفارش دهنده اپلیکیشن را روی آن الگو مشاهده کند.

در واقعیت مجازی مبتنی بر مکان، اپلیکیشن، محتوای کاربردی را بر اساس مکان کاربر که توسط GPS و مراکز مخابراتی فراهم می‌شود در قالب واقعیت افزوده در اختیار کاربر قرار می‌دهد و کاربر می‌تواند علائم، اشیا و محتوای سفارش دهنده اپلیکیشن را بر اساس مکان جغرافیایی که در آن قرار دارد مشاهده کند.

نوع سوم فناوری واقعیت افزوده مبتنی بر بدن و حرکات آن است. نرم افزار به وسیله دوربین مخصوص حاوی حسگر عمق می‌تواند حرکات مختلف بدن کاربر را تشخیص دهد و بر اساس آنها از کاربر ورودی و دستور دریافت کند. این نوع از فناوری در آغاز در بازی‌های رایانه‌ای مورد استفاده قرار می‌گرفت اما با گذشت زمان توسعه دهندگان نرم افزار پی به پتانسیل بالای این فناوری در نرم افزارهای کاربردی و رابط‌های کاربری بردند و امروزه این نوع فناوری در موارد کاربردی مختلف قابل استفاده است. نخستین اپلیکیشن واقعیت افزوده ایران در سال ۹۲ با «واقعیت افزوده رانا» منتشر شد.

■ **پوکمون الهام‌بخش روزنامه‌نگاران**

ملودی کرامر، روزنامه نگار و تحلیلگر ارتباطات در مقاله‌ای در همین مورد که در سایت پوینتر (www.poynter.org) منتشر شده است نگاهی دارد به کاربردهای واقعیت افزوده و شبیه‌سازی آن در فضایی مشابه اتاق خبر برای خبرنگاران. او در مورد نخستین تجربه‌اش از بازی پوکمون می‌نویسد:

من که هرگز علاقه‌مند به این دست بازی‌ها نبودم، هفته گذشته که برای نخستین بار پوکمون گو را بازی کردم این حس به من دست داد که می‌توانم جزو علاقه‌مندان بازی‌های ویدئویی باشم. زیرا متوجه شدم که واقعیت افزوده به کار رفته در این بازی پتانسیل خوبی برای استفاده در اتاق‌های خبر دارد.

او بازی را فضایی توصیف می‌کند که در آن بازیکن باید موجوداتی به نام پوکمون را بگیرد و آنان را وادارد که با یکدیگر بجنگند. فرق این نمونه با نسخه‌های قبلی آن است که بازیکن باید در محیط واقعی به دنبال این موجودات بگردد.

رابط این بازی مثل یک نقشه عمل می‌کند. اول یک پوکمون دیده می‌شود بازیکن می‌تواند آن را ببیند و با استفاده از دوربین گوشی‌های هوشمند خود عکس آن را بگیرد. بعد می‌تواند در شهر راه بیفتد و هر چیز مفیدی برای بازی پیدا کرد جمع کند.

اینکه مردم سر در گوشی در شهرها می‌چرخند یا روی نیمکت‌ها به جای تعامل مشغول بازی هستند عجیب است اما این تازه آغاز راه ورود این تکنولوژی است.

روزی را تصور کنید که با هجوم همه جانبه واقعیات افزوده، مردم از تجربه دنیای دیگری در دنیای خودشان به نوعی دیگر از واقعیت عادت کنند. آن وقت تکلیف ارتباطات چه می‌شود؟ روزنامه نگاران باید از این موضوع چه برداشتی داشته باشند و به چه امکاناتی بیندیشند؟ آیا دنیای رسانه‌ها از عینک گوگل فراتر خواهد رفت؟

روزنامه نگاران چطور می‌توانند تجارب خود را از طریق یا در راستای واقعیت افزوده تقویت کنند؟

عکس: دیلی میل

> روزی را تصور کنید که با هجوم همه‌جانبه‌واقعیات افزوده، مردم از تجربه دنیای دیگری در دنیای خودشان به نوعی دیگر از واقعیت عادت کنند. آن وقت تکلیف ارتباطات چه می‌شود

اگر مردم به شهر یا سرزمین شما سفر کرده باشند، چه راهی برای دادن اطلاعات بیشتر به بازیکنان از طریق یک برنامه وجود دارد؟

اگر بازی پوکمون گو به برنامه نویسان امکان داده است که تجربیات درون اپلیکیشن را ایجاد کنند، آیا امکان دارد که مردم در این فضای واقعیت افزوده رستوران‌ها را بررسی کنند، گزارش زیرساخت در مورد ساختمان‌های مختلف را مطالعه یا عکس‌های خبری از آن مکان را مشاهده کنند؟

به‌عنوان یک گزارشگر می‌شود پرسید: آیا راه‌هایی برای گزارش مکان‌هایی که بیشترین قاچاق در آن صورت می‌گیرد وجود دارد؟ راه‌هایی برای هدایت مردم از طریق بازی برای اینکه در مواقع ضروری به بهترین نحو اقدام کنند وجود دارد؟ تالار اشتراکی این بازی نه تنها بهترین محل برای تبلیغات به نظر می‌رسد بلکه محل مناسبی برای به اشتراک‌گذاری اطلاعات است که ظرفیت خوبی برای شکوفایی دارد.

شاید بازیکنان از یک مکان بازدید کنند و سپس اخبار آرشیوی مربوط به آن محل را مطالعه کنند، یا در مورد یک محل بیشتر اطلاعات به دست آورند و سپس اقدام کنند. یا شاید بازیکنان متوجه چیزی در آن مکان شوند که سوژه مناسبی برای رسانه‌ها باشد.

تحریریه رسانه‌ها چگونه می‌توانند خود را در دسترس بسیاری از مردم که در حال شرکت در فضاهای واقعیت افزوده هستند، قرار دهند؟ فضایی که در حال حاضر بخشی از یک شبکه بسیار بزرگتر است؟ اظهار نظرها یا ارتباطات در این سیستم عامل چگونه خواهد بود؟ آیا به سادگی شرکت‌کنندگان در این پلت فرم با یکدیگر یا افراد بیرون می‌توانند صحبت کنند و اگر امکان دارد، آیا راهی هست که پی ببریم بازیکنان دوست دارند در مورد چه چیزی بیشتر بدانند و بیاموزند؟

چه کسی صاحب داده‌ها است، چه کسی می‌تواند به آن دسترسی داشته باشد و این اطلاعات نمایانگر چیست؟

فراداده‌هایی که توسط پوکمون گو جمع‌آوری می‌شود مربوط به زمان و مکان است که به احتمال زیاد بسیار با ارزش تلقی می‌شود و مبنای قدرت یک گروه شبکه‌ای بسیار بزرگ است که می‌تواند از طریق همین داده‌ها ارتباطات دیگری ایجاد کند.

اما وقتی روزنامه نگاران به ظرفیت‌های ایجاد مشکل توسط این شبکه می‌اندیشند سؤالات اخلاقی ومشکلات حریم خصوصی زیادی وجود دارد که باید به آن اهمیت بدهند.

همچنین راه های زیادی برای تقویت داده‌های جمع‌آوری شده با اطلاعات افزوده وجود دارد که می‌تواند پس از جمع‌بندی بسیار کمک کننده باشد.

به عنوان مثال، بازیکن پوکمون گو می‌تواند وجود چاه ها و چاله‌های شهر را پیگیری و گزارش کند.

آیا برنامه واقعیت افزوده می‌تواند کیفیت هوا را ردیابی کند؟ یا به شما بگوید که شما در نقطه الف با اتفاقات ب مواجه می‌شوید. یا اینکه شما دوست دارید با فرد دال ملاقات کنید؟ و در این صورت این اتفاق ها چقدر ممکن است راحت‌تر شود؟ یا ممکن است این برنامه به شما بگوید شما در شهر ب در ساعت ۷ صبح به دنبال موجود الف بگردید. آیا می‌دانید در این شهر فرداشب جلسه شورای شهر تشکیل می‌شود؟

آیا ما می‌توانیم به کمک واقعیت افزوده انگیزه به اشتراک‌گذاری تجربیات را در شرکت‌کنندگان (و غیر شرکت کنندگان) تقویت کرده و آنها را بخشی از یک جامعه بزرگتر کنیم؟

بخشی از نبوغ پوکمون گو سرعت گسترش آن است. مردم پوکمون را دستگیر می کنند و سپس با او یک عکس می‌گیرند و آن را در رسانه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذارند. وقتی این کار را کردند، آنها با مردم دیگری ملاقات می‌کنند که همین بازی را انجام داده‌اند.

بنابراین، این یک اجتماع طبیعی است که عناصر سازنده این بازی را به اشتراک می‌گذارد.

روزنامه نگاران می‌توانند به کمک شبکه‌های اجتماعی و نرم افزارهای جدید ارتباطی زنجیره بازخوردهای مخاطب را به وجود آورند. انتشار مطلب در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به اشتراک‌گذاری یک عنصر کلیدی توسط مخاطبان در مورد گزارش‌ها را در پی داشته باشد. زنجیره بازخوردی مشابهی نیز در شکارچیان پوکمون گو، بازیکنان جدید و مردمی که حتی این بازی را تجربه نکرده‌اند می‌تواند به وجود آید. اکنون مردمی وجود دارند که از بازیکنان این بازی، عکس می‌گیرند و دامنه آشنایی با پوکمون گو را وسعت می‌دهند و بدین ترتیب این بازی بازهم بازیکنان و ناظران بیشتری به دست می‌آورد که همچنان این زنجیره مخاطبان را گسترش می‌دهند.

■ **واقعیت افزایشی و امکاناتی که باید به آن فکر کرد**

چه سبک از گزارشگری، مناسب واقعیت افزوده خواهد بود؟ همین الان هم کسی برای پوکمون گو گزارشگری و داستان گویی نمی‌کند، بازیکنان خود شکار می‌کنند و به هدف بعدی هدایت می‌شوند. هر بازیکن، روایتگری از محیط و حوادث است. بدون شک واقعیت افزایشی که توسط خود کنشگران ارتباطی کامل می‌شود، خبرنگاری را به عرصه جدیدی از نگارش، گزارش، روایت، مستندسازی و ارتباط گیری و خبررسانی وارد خواهد کرد.

رعایت حریم خطوط لوله فشار قوی انتقال گاز حفظ امنیت و سلامت شما را به ارمغان می آورد.

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه شش عملیات انتقال گاز

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۵/۲۲۹۱

فراخوان مناقصه عمومی شماره ۸۷۹۵۰۰۷۴ (یک مرحله ای)

منطقه شش عملیات انتقال گاز در نظر دارد تهیه، طبخ، بسته‌بندی، توزیع، سرو غذا و اداره رستوران را از طریق مناقصه عمومی به متقاضی واجد شرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی همراه با اعلام آمادگی کتبی و گواهی های خواسته شده در بند ۵ حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۵/۰۶/۲۳ به واحد امور پیمانهای منطقه مراجعه نموده و یا اعلام آمادگی را به شماره تلفکس ۳۲۱۹۶۰۷۱-۰۷۶ ارسال نمایید.

۱- نام و نشانی مناقصه گزار: منطقه ۶ عملیات انتقال گاز به نشانی: بندرعباس، روبروی پلیس راه میناب / بندر، فرعی سمت راست، کیلومتر ۲.
۲- موضوع مناقصه: تهیه، طبخ، بسته بندی، توزیع، سروغذا و اداره رستوران
۳- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد و تحویل پیشنهادها:
۳-۱ محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: بندرعباس، روبروی پلیس راه میناب / بندر، فرعی سمت راست، کیلومتر ۲ امور پیمانها
۳-۲ زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: توزیع اسناد ارزیابی کیفی بین مناقصه‌گران از تاریخ ۹۵/۰۶/۰۹ الی ۹۵/۰۶/۲۳ می باشد.
۳-۳ مهلت تحویل مدارک ارزیابی کیفی: حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۷/۰۷ به امور پیمانها تحویل گردد.
۳-۴ گشایش پیشنهادها: پیشنهادها روز سه شنبه مورخ ۹۵/۰۸/۰۴ در منطقه شش عملیات انتقال گاز به نشانی قید شده در بند یک، گشایش خواهند یافت.
تذکر: در صورت تغییر تاریخ بازگشایی از طریق اطلاعیه کتبی، زمان گشایش پاکات به اطلاع مناقصه‌گران خواهد رسید.
۴- نوع و مبلغ ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار:
مبلغ ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار ۱/۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال متناسب با انواع تضمین‌های اعلام شده در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۲۲۳۴۰۲/ت۵۵۰۵۶۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲
۵- سایر شرایط متقاضیان شرکت در مناقصه:
۵-۱ توانایی ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰% بار مالی پیمان در صورت برنده شدن، متناسب با انواع تضمین‌های اعلام شده در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۲۲۳۴۰۲/ت۵۵۰۵۶۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲
۵-۲ ارائه گواهی صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گروه کاری امور آشپزخانه و رستوران
۵-۳ ارائه گواهی سلامت ایمنی پیمانکاران
۵-۴ مناقصه‌گران موظف به ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی و صورت‌های مالی حسابرسی شده می باشند.
۶- مناقصه‌گران ابتدا بر اساس آئین‌نامه اجرائی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات ارزیابی کیفی شده و پس از کسب حداقل امتیاز لازم در فرآیند ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه به مناقصه گران تایید صلاحیت شده تحویل خواهد شد.
۷- اطلاعات کلی مناقصه در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور با کد فراخوان ۴۵۹۳۲۳ و سایت shana.ir موجود می باشد.
۸- جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت منطقه به آدرس www.nigc-dist6.ir مراجعه نمایید.

تلفن تماس ۶۰۱۲ و ۳۲۱۹۶۰۲۴ - ۰۷۶

روابط عمومی منطقه شش عملیات انتقال گاز

م الف ۱۵۴۰

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی
توان فنی و اجرایی مناقصه‌گران

انجام محاسبات و تهیه و نصب نمای شیشه‌ای (کرتن وال)
پروژه ساختمان برج اول پارک فن‌آوری کرمانشاه

مجری طرح‌های عمرانی جهاد دانشگاهی قصد دارد پروژه زیر را از طریق برگزاری مناقصه به سازندگان دارای صلاحیت واگذار نماید.
◄ **موضوع پروژه:** اجرای نمای شیشه‌ای با قاب آلومینیومی پنهان (frameless) با سطحی حدود نه هزار و پانصد متر مربع در پروژه ساختمان برج اول پارک فن‌آوری کرمانشاه بصورت طرح (انجام محاسبات) تهیه و ساخت و نصب
◄ **محل پروژه:** کرمانشاه، بلوار شهید بهشتی، سه راه ۲۲ بهمن، جنب ساختمان جهاد دانشگاهی
◄ **دستگاه مناقصه‌گزار:** مجری طرح‌های عمرانی جهاد دانشگاهی واقع در تهران، خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی
◄ **مشاور:** مهندسین مشاور توسعه کالبدی آسیا به نشانی تهران، سعادت‌آباد، بلوار پاکنژاد شمالی، بالاتر از میدان سرو، بعد از یادگار امام، مجتمع ماهان، برج فردوسی، طبقه همکف، شماره ۱۱۰ شرکت‌های سازنده ذیصلاح دارای سابقه کار در پروژه‌های مشابه می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی توان اجرای کار، از تاریخ ۹۵/۶/۹ لغایت ۹۵/۶/۱۶ همه روزه بغیر از روزهای پنجشنبه و تعطیل رسمی از ساعت ۹ الی ۱۴ به نشانی دفتر مشاور مراجعه نمایند.

IRAN DAILY
www.iran-daily.com
021-88500601-4

آگهی تجدید مزایده بهره‌برداری از استخر

دانشگاه خوارزمی در نظر دارد، استفاده و بهره‌برداری از مجموعه استخر شنای خود در پردیس کرج را به صورت اجاره سالیانه، از طریق مزایده عمومی به قیمت پایه ۱۸۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ / ۳ ریال به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
از متقاضیانی که مایل به شرکت در مزایده می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید از تاریخ نشر آگهی به مدت ۳ روز برای دریافت اسناد مزایده به آدرس: کرج، خیابان شهید بهشتی، میدان دانشگاه، دانشگاه خوارزمی، طبقه همکف، ساختمان اداری، دبیرخانه مرکزی مراجعه نمایند.
◄ **تاریخ تحویل اسناد و مدارک به دبیرخانه مرکزی:** حداکثر تا آخر وقت اداری روز شنبه ۹۵/۶/۲۰
◄ **محل بازدید:** دانشگاه خوارزمی (پردیس کرج)
◄ **میزان سپرده شرکت در مزایده:** مبلغ ۱۸۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال به صورت چک تضمینی یا ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد به شماره حساب سپرده ۲۰۱۱۱۹۸۶۳ به نام دانشگاه خوارزمی
◄ **ساعت پاسخگویی:** از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۴
◄ **هزینه نشر آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.**

روابط عمومی دانشگاه

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای
خرید رنگ ترافیکی و تینر و اجرای عملیات خط‌کشی سطوح پروازی

شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی رنگ ترافیکی و تینر و اجرای عملیات خط‌کشی به شماره ۲۰۰۹۵۱۰۱۰۰۰۰۰۰۱۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. (کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.)

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۹۵/۶/۶ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ روز دوشنبه تاریخ ۹۵/۶/۱۵.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ روز یکشنبه تاریخ ۹۵/۷/۴.
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه تاریخ ۹۵/۷/۵.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس تهران- فرودگاه مهرآباد- خ معراج- جنب سازمان هواشناسی- ساختمان شماره ۸- اداره کل تدارکات- اداره قراردادها. تلفن ۶۱۰۲۲۳۶۶.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

۶/۵

فراخوان شناسایی سرمایه گذار

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان

اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان در نظر دارد بمنظور توسعه و ارتقاء زیر ساخت های بندری خود در بخش پشتیبانی، صادراتی، گردشگری دریایی و... انجام سرمایه گذاری در طرح های ذیل را به اشخاص حقوقی علاقمند که دارای توان تخصصی و مالی در حوزه های مربوطه می باشند از طریق مزایده (در قالب عقد اجاره با شرط B.O.T) واگذار نماید.

۱- احداث مجتمع ساخت و تعمیر کشتی در زمینی به مساحت تقریبی ۶۵۰۰۰ مترمربع
۲- احداث مجتمع گردشگری دریایی به مساحت خشکی ۴۰۰۰۰ متر مربع و مساحت آبی ۸۰۰۰۰ مربع
۳- احداث نیروگاه برق گازی DG با ظرفیت ۱۰ مگاوات در زمینی به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع
۴- احداث پایانه صادراتی در زمینی به مساحت ۱۸۰۰۰ مترمربع
۵- احداث مخازن روغن خوراکی به ظرفیت ده هزار (۱۰,۰۰۰) تن در زمینی به مساحت ۵۰۰۰ متر مربع

لذا از کلیه اشخاص حقوقی داوطلب سرمایه گذاری در یک یا چند مورد از موارد فوق دعوت بعمل می آید حداکثر تا ۱۳۹۵/۶/۳۱، درخواست کتبی و رسمی خود را به همراه مدارک (شامل اساسنامه شرکت، آگهی آخرین تغییرات، فهرست سهامداران، سوابق کاری مرتبط یا موضوع مورد تقاضای سرمایه گذاری، میانگین مانده حساب بانکی ۲ سال گذشته شرکت یا صاحبان سهام عمده که مورد تائید بانک های عامل قرار گرفته باشد) به آدرس: بندر انزلی- خیابان شهید مصطفی خمینی، کد پستی ۴۳۱۵۶-۷۷۱۷۱، اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان، اداره بازاریابی و سرمایه گذاری ارسال نمایند.

توجه: لازم به ذکر است جلسه حضوری جهت تبیین و تشریح طرحهای مزبور در ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز دوشنبه تاریخ ۹۵/۶/۱۵ برگزار خواهد شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۴۴۹۹۲۳۹۹-۴۴۹۹۲۲۳۰-۰۱۳ (اداره بازاریابی و سرمایه گذاری) تماس حاصل فرمائید.

روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان

۱۰۰