رئیس سازمان رسانه‌ای «اوج» در نشستی مطرح کرد:

سال گذشته بیش از ۹۰ میلیارد تومان درآمد داشتیم

گروه فرهنگی: احسان محمدحسنی رئیس سازمان رسانه‌ای «اوج» صبح روز یکشنبه در نشستی با اهالی رسانه با اشاره به چابکی این سازمان از جهت نیرو و حتی نخریدن تجهیزات، گفت: «در ۱۰ سالگی اوج باید از کسانی که به مجموعه اعتماد کردند تشکر کنم. فرماندهان عالی و در رأس آنها رهبر معظم انقلاب ما را دلگرم کردند.»

رئیس سازمان رسانه‌ای اوج در ادامه با اشاره به ویژگی‌های این سازمان گفت: «اوج در سال ۹۰ و بعد از نزدیک به دو سال بررسی و مطالعه تأسیس شد. ما دو سال تمام عملکرد دستگاه‌های رسمی فرهنگی کشور را به دقت بررسی کردیم و به طرحی رسیدیم که مجموعه‌ای خارج از ساختارهای رسمی نیاز به تأسیس است. هیچ‌کدام از همکاران اوج کارمند رسمی هیچ نهاد خاصی نیستند و نیروهای آزاد هستند.»

محمدحسنی گفت: «ویژگی اول این است که ستاد کم عده و چابک دارد. مشکلی که سازمان‌های رسمی مثل صداوسیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دارند این است که حجم نیروی انسانی و هزینه‌های جاری آنقدر زیاد است که امکان تولید و نفس کشیدن ندارند.»

او افزود: «این سازمان‌ها چشم بر هم می‌زنند باید حقوق چند میلیاردی کارکنان را فراهم کنند. اوج در طول این ۱۰ سال با یک ستاد کم‌عده نزدیک به ۱۱۰ نفر، فعالیت می‌کند و سعی کردیم این موضوع را حفظ کنیم. طی این ۱۰ سال تلاش کردیم اجازه فربه شدن را از جهت تعداد نیرو و حتی تجهیزات ندهیم. برای اوج هیچ وقت تجهیزات خریداری نکرده‌ایم. هر چه درآمد داشتیم در تولید سرمایه‌گذاری کردیم. این سازمان در سال ۹۰ با ۵۰۰ میلیون تومان بودجه راه‌اندازی شد. اولین کمکی که با افتخار از سپاه پاسداران انقلاب اسلامی گرفتیم، کار را شروع کردیم.»

محمدحسنی ادامه داد: «سال گذشته حدود ۱۸ میلیارد تومان کمک دریافت کرده و بیش از ۹۰ میلیارد تومان درآمد داشتیم که بخشی از این درآمد در خارج از کشور است. همچنین سال گذشته سریال آقازاده را به یک پلتفرم فروختیم، فیلم به وقت شام را هم در کره ۱۰۰ هزار دلار و در تایوان ۷۰۰ هزار دلار فروختیم که تنفسی برای ما ایجاد کرد.»

او با بیان اینکه در سازمان اوج چند اصل کلی داریم، گفت: «خطوط قرمزهایی هم داریم که ذیل شعار «ادب از که آموختی...» به آنها رسیده‌ایم. یعنی گشتیم ببینیم در فلان دستگاه فرهنگی چه ایراداتی وجود داشته و سعی کردیم آنها را نداشته باشیم و آن خطاها را مرتکب نشویم. یکی از آن خطاها ورود بی‌محابا به فعالیت‌های اقتصادی است.»

رئیس سازمان فرهنگی رسانه‌ای اوج، ادامه داد: «برخی دستگاه‌ها انحصار خودرو، سیگار و غیره داشتند؛ اما این برای ما خط قرمز است و وارد نشده‌ایم. تا این گروه حضور دارد وارد نمی‌شویم. ورود به ستادهای انتخاباتی دوره‌های مختلف هم آسیب بوده است که از آن هم پرهیز کرده‌ایم.»

او با تأکید بر اینکه سومین خط قرمز هم این است که بخشی از هویت اوج دیده‌بانی و مطالبه گری است، افزود: «روزی در اینجا فیلمی ساخته شد که در آن فیلم تذکر داده شد بترسید از روزی که کشتی سوراخ شود. آن زمان هنوز حوادث دی و آبان رخ نداده بود. ما هم به‌عنوان صاحب رسانه می‌توانیم خطرهایی را پیش‌بینی کنیم. آن موقع بادیگارد ساخته و تذکر داده و گفته شد باید شخصیت نظام را از شخص تفکیک کنیم. خیلی افراد اقداماتی کرده‌اند که متأسفانه به پای نظام نوشته شد. اوج دیده‌بان و مطالبه گر است.»

محمدحسنی گفت: «زمانی که بحث اعتراضات مردمی مطرح شد با افتخار خروج را ساختیم و موضوع اعتراض را روی پرده آوردیم. زمانی که کشور درگیر تهدید داعش بود، داعش تا چهل کیلومتری ایران آمده بود در آن زمان به سفارش سردار شهید حاج قاسم سلیمانی، وارد موضوع شدیم و سریال پایتخت پنج، فیلم سینمایی به وقت شام و نزدیک به ۲۰۰ اثر مستند را ساختیم. به وقت شام یکی از پرفروش‌های آن سال شد.»

فرهنگ گزارش

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در جلسه معاونان این وزارتخانه مطرح کرد

ضرورت راه‌اندازی اتاق فکر در حوزه‌های تخصصی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز گذشته در جلسه معاونان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با ارائه گزارشی از سفرش به استان فارس گفت: «به منظور استفاده از ظرفیت نخبگان، صاحبنظران و فعالان فرهنگی ضروری است حوزه‌های تخصصی نسبت به راه‌اندازی اتاق فکر اقدام کنند.» وزیر فرهنگ در این مراسم گفت: «در جریان این سفر مبلغ ۲۰۰ میلیارد تومان برای تکمیل پروژه تالار مرکزی شیراز در مدت سه سال اختصاص پیدا کرد و همچنین مقرر شد با موافقت رئیس محترم جمهور نسبت به تأسیس مرکز حافظ‌پژوهی اقدام شود.» او با اشاره به سفر قریب‌الوقوع استانی به اردبیل نیز خاطرنشان کرد: «برای سفر اردبیل هم ۲۰۰ میلیارد تومان برای تالار مرکزی این استان مدنظر قرار گرفته و در مجموع شش مصوبه از محل اعتبارات سفرهای استانی برای این استان خواهیم داشت، تمام تلاش ما براین است که از ظرفیت سفرهای استانی برای تکمیل پروژه‌ها نهایت استفاده را داشته باشیم.» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان ضرورت تشکیل اتاق فکر در همه مجموعه‌های محتوایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ابراز کرد: «به همین منظور شب گذشته درخصوص معاونت امور مطبوعاتی جلسه‌ای با صاحبنظران رسانه داشتیم، از این‌رو لازم است این امر در سایر حوزه‌ها نیز راه‌اندازی و کار خود را به سرعت آغاز کنند.» اسماعیلی در بخش دیگری از این جلسه یکی از ملزومات مدیریت را تسهیل ارتباط با جامعه عنوان کرد و گفت: «مدیران باید راه ارتباطی مردم با خودشان را آسان کنند، در همین خصوص از مجموعه روابط عمومی خواسته‌ام شرایطی را فراهم کند تا بتوانیم ارتباط بیشتری با جامعه داشته باشیم و از سایر مدیران هم می‌خواهم علاوه بر کارکنان خود با عموم جامعه راه‌های ارتباطی را ایجاد کنند.» او افزود: «مدیر بودن یک فرصت است که امکان خدمتگزاری را برای ما فراهم کرده و شاید به دلیل مراجعات گاهی با خستگی زیاد روبه‌رو شویم، اما این یک نعمت است که خداوند به همه ما عنایت کرده که براساس آن می‌توانیم کار مردم را انجام دهیم.»

همچنین حکم انتصاب «سعید کرمی» به عنوان مشاور حقوقی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و «محمدحسین ایمانی خوشخو» به عنوان مشاور وزیر در امور سیاستگذاری‌های کلان و توسعه فعالیت‌های فناورانه فرهنگی و هنری از سوی محمدمهدی اسماعیلی به آنان اعطا شد.

موسیقی

بررسی تأثیرگذاری اشعار حافظ در موسیقی ایرانی در گفت‌وگو با عبدالحسین مختاباد، شاهین فرهت و علی جهاندار

به صوت و نغمه چنگ و چغانه یاد آرید...

ندا سیجانی
خبرنگار

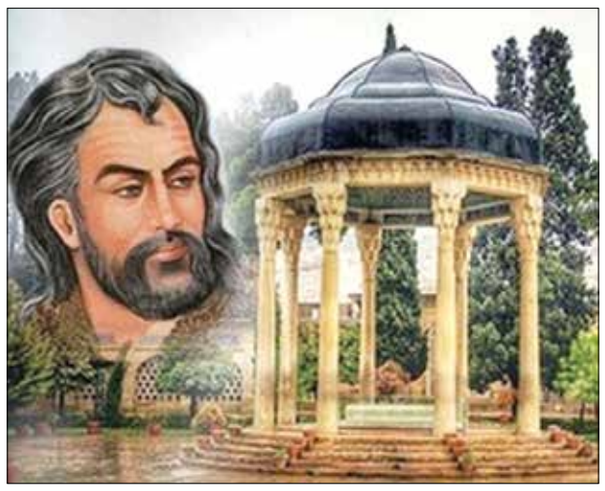
در تقویم ایران بیستم مهرماه روز حافظ نامگذاری شده، غزلسرای نامدار ایران که توانست تأثیری شگرف و ماندگار بر ادبیات و فرهنگ ایران بر جای بگذارد. اغلب مردم ایران و حتی خارج از ایران با اشعار حافظ آشنایی دارند و چند بیتی از این شعرهای زیبا را در خاطر خود سپرده‌اند اما آنچه موجب شده مخاطب ارتباط بیشتری با این اشعار داشته باشد بی‌شک پیوند شعر و موسیقی بوده و در این زمینه موسیقی ایرانی بهره بسیاری از اشعار حافظ برده و در آواز ایرانی به گوش می‌رسد.

■ **اشعار جذاب و جادوگرانه**

عبدالحسین مختاباد غزل‌های حافظ را پایه و ستون اصلی موسیقی ایرانی می‌داند و در خصوص تأثیر موسیقی در معرفی اشعار این شاعر بزرگ بیان می‌دارد: در موسیقی ردیف - دستگاهی، اشعار سعدی و حافظ دو شاعربزرگ ایران، در معرفی آواز و به تناوب در تصنیف‌سازی نقش بسیار مهمی داشته است و بعد از آن حدود دو، سه دهه قبل اشعار حضرت مولانا هم در بحث تصنیف‌سازی کاربرد بسیاری در موسیقی ایرانی پیدا کرد، اما در غزل خوانی و همینطور در تصنیف‌سازی غزل حافظ پایه و از ستون‌های اصلی موسیقی ایرانی است و در واقع بخش اعظمی از منابع اصلی ردیف ایرانی مربوط به غزل‌های حافظ است و یکی از مهم‌ترین علت‌های آن دارا بودن مفاهیم عمیق اجتماعی، سیاسی و فرهنگی در اشعار این شاعربزرگ است که سبب شده هنرمندان عرصه موسیقی در سده‌های مختلف از اشعار این شاعر که بیانگر اتفاقات سیاسی و اجتماعی است بهره ببرند. به‌عنوان مثال یکی از عمیق‌ترین مفاهیمی که در شعر حافظ بخصوص در سرتاسر غزل‌هایش وجود دارد و می‌توان از آن بهره گرفت و براحتی قابل درک بوده دشمنی و خصومت عمیق حافظ با زهد و دین فروشی است و لذا نمونه‌هایی از این موارد و همچنین تعالی معنا، فرم و محتوا دلایلی است که سبب شده غزل حافظ در موسیقی ریشه بدواند و موجب رشد مفاهیم محتوایی در موسیقی ایرانی شود و این پیوندی است که طی قرون بین شاعر و موسیقیدان ایجاد شده است.

این خواننده موسیقی ایرانی در آثار خود بهره‌های فراوانی از اشعار حافظ برده است. به‌عنوان مثال آلبوم‌هایی چون «نقش خیال»، «سایه دوست»، «شبانگاهان» و... درخصوص علت جذاب بودن اشعار حافظ در آواز ایرانی گفت: به چند دلیل اشعار حضرت حافظ برای آواز ایرانی جذابیت دارد که یک نکته آن اوزان شعری آن است و حافظ توانسته اوزان جادوگرانه‌ای را کشف و خلق کند و از سوی دیگر فرم اشعار و همچنین مفاهیم و محتوای این اشعار برای شنونده ایرانی بسیار زیبا، جذاب و شعف انگیز است و به گفته برخی از بزرگان فرهنگ و هنر، اشعار حافظ با هر موضوعی که نرم اجتماعی داشته باشد به دشمنی بر می‌خیزد و شنونده و مخاطب از این دشمنی لذت می‌برد و مورد تشویق و استقبال جامعه قرارمی گیرد؛ ازهمه اقشار از روشنفکر تا مردمان عادی.

او در ادامه افزود: از دیدگاه من موسیقی ایرانی در معرفی حافظ و اشعار این شاعر بزرگ ایرانی نقش بسیار مهم و پررنگی داشته است چرا که موسیقی نفوذ بالایی درجامعه دارد.ناگفته نماند اشعار قوی و غنی بسیاری از شاعران خوب جامعه ما وجود دارد اما چون این شعرها به موسیقی تبدیل نشده بعضاً غریب و مهجور افتاده‌اند.



درصد بالایی از مردم با موسیقی در ارتباط هستند و این پیوند موجب شده با حافظ یا دیگر شاعران خوب کشورمان آشنا شوند یعنی بالای ۶۰ درصد از عموم جامعه، حافظ را از طریق موسیقی شناختند.

■ **یک انسان کمال یافته**

شاهین فرهت آهنگساز و موسیقیدان ایرانی که عمده فعالیتش موسیقی کلاسیک غربی بوده نیز از علاقه‌مندان به حافظ و اشعار این شاعر بزرگ است و حافظ را یک انسان کمال یافته می‌نامد. او سال‌ها قبل یعنی بیش از ۴۰ سال پیش، زمانی که ۳۰ ساله بود سمفونی «کانتات حافظ» را ساخت و به اجرا درآورد و با استقبال مخاطبان روبه‌رو شد. این آلبوم ارکسترال سمفونیک که به خوانندگی زنده یاد حسین سرشار است سال ۹۳ توسط مؤسسه راوی آذرکیمیا بازنشر شد.

شاهین فرهت درخصوص تأثیرگذاری موسیقی در معرفی اشعارحافظ بیان داشت:از دیدگاه من حافظ یک انسان کمال یافته است و همیشه این شاعر بزرگ را با شخصیت محبوب خودم بتهوون مقایسه می‌کنم. حافظ و بتهوون در نگاه من از ارزش بسیار والایی برخوردار هستند.نکته دیگراینکه اشعار حافظ مانند شعرهای دیگر شاعران بزرگ ایران همچون سعدی، مولانا، فردوسی، خیام و نظامی در جهان شناخته شده است، البته شعر مانند موسیقی نیست و نیاز به ترجمه دارد و بی‌شک با برگرداندن آن به زبان دیگر شاید نتوانیم احساس زیبای شاعر را به مخاطب منتقل کنیم ولی به‌طور کلی حافظ شیرازی شخصیتی بسیار دوست داشتنی در دنیا است و آهنگسازان ایرانی در ژانر موسیقی کلاسیک غربی آثار بسیاری از شعرهای حافظ ساخته و بهره‌های فراوانی برده‌اند و این نگاه تنها مربوط به قرن بیست و یکم نیست بلکه در آثار بزرگان موسیقی ایرانی بخصوص در قرن نوزدهم هم دیده می‌شود و آهنگسازان بزرگی تحت تأثیر اشعار حافظ بوده‌اند. بتهوون در آخرین نامه‌هایش که سال ۱۸۲۶ به ناشر نوشته اشاره داشته من غزلیاتی از حافظ را مطالعه کرده‌ام و تحت تأثیر اشعارش قرار گرفتم و خواهشم این است هر ترجمه‌ای را از اشعار حافظ چه به زبان فرانسه یا آلمانی برای من ارسال کنید. دوست بتهوون، گوته شاعر و نویسنده بزرگ آلمانی هم از دوستداران و ارادتمندان حافظ بوده اما جالب است بدانید شش تا از آوازهای برامس رهبر ارکستر و آهنگساز آلمانی روی غزلیات حافظ نوشته شده است.

فرهت می‌گوید: «اشعار حافظ در تمام قرون و اعصار عمیق، زیبا و دوست داشتنی است تا آنجا که بزرگمردان موسیقی دنیا چون برامس مستقیماً از حافظ تأثیر گرفته است.»

او درباره جذاب بودن اشعار حافظ در نگاه آهنگسازان گفت: «اشعارحافظ راحت و پرمعنا است و بخوبی در کنار موسیقی قرار می‌گیرد علاوه براین خواننده‌ها هم ارتباط خوبی با این اشعار دارند و علاقه‌مندند این کلمات زیبا و پرمعنا را بیان کند، البته در موسیقی ایرانی بخصوص در ۴۰-۵۰ سال قبل اغلب آوازخوانان از اشعار سعدی بهره می‌گرفتند اما حافظ شاعری است که بارها و بارها کشف شده و هر بار به عمق بیشتری از تفکر والای این مرد بزرگ پی برده‌اند.

این آهنگساز در خصوص جنبه‌های اجتماعی و سیاسی اشعار حافظ اظهار کرد: حافظ ماورای زمان خودش و براساس نگاه جهانی می‌اندیشیده و مقدس بودن این اشعار و هنر خاص حافظ است که موجب شده مخاطب به سوی این هنر جذب شود. خود من علاقه بسیاری به اشعار حافظ دارم و چندین و چند بار خوانده و نمره داده‌ام و اکثریت این غزلیات را از بر هستم و مانند ذکر با خود زمزمه می‌کنم.

او در ادامه بیان داشت: متأسفانه طرفداران آواز ایرانی تعدادشان روز به روز کمتر می‌شود و اجراهای اندکی از آوازهای اصیل ایرانی به گوش می‌رسد و به شخصه از این بابت بشدت متأثر هستم .در گذشته آواز ایرانی در روح و قلب جوانان تأثیرگذار بود اما امروزه کمتر با آن ارتباط برقرار می‌کنند اما جای خوشحالی است که آهنگسازان ایرانی بهره بسیاری از اشعار حافظ داشته‌اند، خود من در سه اثر از غزلیات حافظ استفاده کرده‌ام که چندین بار هم در ایران اجرا شده یا دیگر آهنگسازان کلاسیک ایران چون آقایان هرمز فرهت، احمد پژمان، علیرضا مشایخی، پرویز محمود و روبیک گریگوریان تقریباً از اشعار حافظ استفاده کرده‌اند.

■ **شاعری باموش و زیرک**

علی جهاندار نیز براین نظر است که موسیقی موجب شده شعر فارسی از گوشه نشینی بیرون آید. این ردیفدان و خواننده موسیقی سنتی ایرانی در این باره گفت: هنرمندان موسیقی چه خواننده و چه آهنگساز، موسیقی و پیام شعر را می‌شناسند و آن را درک کرده‌اند و براین اساس در آثار خود از آن بهره‌های فراوان برده‌اند و این نگاه موجب شد شعر فارسی بدرستی و خیلی سریع در ذهن مردم جای گیرد و گسترش پیدا کند و در واقع از گوشه نشینی بیرون آید و در این باره نقش خواننده بسیار مهم و اثرگذار است.

او در ادامه درخصوص اشعار حافظ شیرازی افزود: حافظ شدن بسیار مشکل است چرا که حافظ شاعری بسیار باهوش و زیرک و دارای حافظه بسیار قوی بود و در اشعار خود ابیات و کلمات بسیاری از شاعران بزرگ را آرایش کرده و متوجه خواهید شد در کلام و اشعار حافظ کلمات سخت دیده شود و خواندن آن تقریباً سهل و آسان است.

نبض تهران با برق می‌زند — بهینه مصرف کنیم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای — نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد نسبت به خرید کابل‌های انشعاب مورد نیاز خود از تولیدکنندگان داخلی واجد شرایط اقدام نماید.

● شرح مختصری از کالا (نوع، کمیت وکیفیت کالا):

شرح	خرید انواع کابل‌های انشعاب ۰۰-۰۱۷۷		
شماره مناقصه			
موضوع	موضوع	مقدار	واحد
	کابل ۴×۶ NYY با هادی مسی و عایق PVC	۵۰۰۰	متر
	کابل ۴×۶ NYY با هادی مسی و عایق PVC	۶۵۰۰	متر
	کابل ۴×۱۰ NYY با هادی مسی و عایق PVC	۵۰۰۰	متر
	کابل ۴×۶ NYY با هادی مسی و عایق PVC	۱۰۰۰	متر

مبلغ ضمانت‌نامه در هر ردیف کالا (ریال)	ردیف	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	مدت اعتبار اولیه
	۱	کابل ۴×۶ NYY با هادی مسی و عایق PVC	۴۷۴,۰۰۰,۰۰۰	سه ماه
	۲	کابل ۴×۶ NYY با هادی مسی و عایق PVC	۱,۶۳۰,۰۰۰,۰۰۰	سه ماه
	۳	کابل ۴×۱۰ NYY با هادی مسی و عایق PVC	۱,۸۴۷,۰۰۰,۰۰۰	سه ماه
	۴	کابل ۴×۶ NYY با هادی مسی و عایق PVC	۹۵۲,۰۰۰,۰۰۰	سه ماه

مهلت فروش اسناد	از روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ لغایت روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸
مهلت تحویل اسناد مناقصه به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۱۴ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۵
ارزیابی کیفی	دارد
تاریخ بازگشایی	ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۷
صلاحیت و گواهی‌نامه لازم	۱- مناقصه‌گر می‌بایست تولیدکننده داخلی بوده و ارائه پروانه بهره‌برداری به همراه گواهی ظرفیت تولید سالیانه الزامی می‌باشد ۲- مناقصه‌گر می‌بایست دارای تأییدیه از شرکت توانیر در خصوص موضوع مناقصه باشد.
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران- خیابان شیخ بهایی جنوبی- شهرک والفجر- انتهای کوچه سوم- اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ محل بازگشایی سالن جلسات

● مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه برای شرکت‌های دانش‌بنیان معادل ۵۰ درصد مبالغ تضمین مندرج در جدول فوق و برای سایر شرکت‌ها مطابق با مبالغ تضمین مندرج در جدول فوق می‌باشد که مناقصه‌گران می‌بایست به صورت ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی، واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۸۰۱۷۷۰۰۴ بانک صادرات شعبه ملاصدرا به نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، بلوکه از مطالبات تأیید شده نزد امور مالی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
◄ به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

● نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir

● مبلغ و محل فروش اسناد: نشانی دریافت اسناد: جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت شرکت به نشانی http://www.tbtb.ir - پذیرفته‌نام مناقصه و مزایده اقدام به خرید اسناد نمایند
◄ به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

● شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
◄ هزینه درج ۲ نوبت آگهی در روزنامه به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد
◄ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری منطقه ۱۲

شهرداری منطقه ۱۲ در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه به بخش خصوصی واگذار نماید، بدین وسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید:

ردیف	موضوع پروژه	برآورد اولیه پروژه (ریال)	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجرای پروژه (ماه)	شرایط متقاضی
۱	عملیات نصب و کفراژ در سطح منطقه ۱۲	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲	دارا بودن گواهی‌نامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته تأسیسات و تجهیزات نیرو، دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار از سازمان برنامه و بودجه کشور (ارائه یک نمونه قرارداد مشابه با شهرداری تهران) یا از سازمان زیباسازی
۲	عملیات نصب و نگهداری و جمع‌آوری سازه‌های اسپیسی	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲	دارا بودن گواهی‌نامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر، دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار از سازمان برنامه و بودجه کشور (ارائه یک نمونه قرارداد مشابه با شهرداری تهران الزامی است) یا از اداره کل برنامه‌ریزی و توسعه امور خدمات شهری شهرداری تهران الزامی است.

● مدت انجام خدمات و ارائه خدمات: طبق جدول فوق
● محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: محل دریافت اسناد شهرداری منطقه ۱۲ واقع در میدان شهدا، نبش عظیم‌زادگان طبقه دوم اداره قراردادها و محل قبول پیشنهادات نیز در شهرداری فوق واحد دبیرخانه می‌باشد.
● میزان سپرده نقدی و شماره حساب: سپرده شرکت در هر مناقصه می‌بایستی براساس جدول فوق، ارائه ضمانت‌نامه بانکی از بانک‌های معتبر استان تهران مدت سه ماهه و یا واریز وجه نقد به حساب شماره ۰۱۰۶۵۷۴۴۴۸ نزد بانک شهر شعبه میدان شهدا، (به نام شهرداری منطقه ۱۲) واریز گردد.
● مهلت ارائه اسناد: متقاضی می‌بایستی حداکثر ظرف ۵ روز از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد و تحویل پیشنهادات به محل مندرج در بند (ب) مراجعه نمایند. ضمناً می‌بایستی اسناد مناقصه توسط دارندگان حق امضای مجاز (بر اساس آخرین تغییرات روزنامه رسمی) مهر و امضا و آنها را در پاکت‌های مربوطه قرارداده و پاکت‌ها را الاک و مهر نمایند.
بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج و هزینه آگهی به‌عهده برندگان مناقصه خواهد بود. تعهد به اجرای ضوابط زیست محیطی و HSE پیمانکاران، ایمنی و سلامت و کیفیت از الزامات پروژه‌ها و خدمات می‌باشد. ضمناً متقاضیان موظفند قبل از تحویل اسناد، به واحد HSE منطقه واقع در میدان شهدا تبیان خیابان عظیم‌زادگان ساختمان شماره ۲ طبقه اول جهت ارزیابی اولیه مراجعه نمایند. ضمناً کلیه شرکت‌کنندگان موظف به ثبت‌نام در سامانه تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان خدمات از طریق سایت https://pact.tehran.ir و ارائه پرینت مربوطه می‌باشند، جهت دریافت اسناد داشتن فلش الزامی می‌باشد.
● شرکت‌کنندگان می‌توانند علاوه بر تحویل اسناد به‌صورت فیزیکی در مدت زمان مقرر نسبت به بارگذاری اسناد (پاکت الف) در سایت https://business.tehran.ir به‌صورت توکن اقدام نمایند.
● داشتن گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.

روابط عمومی منطقه ۱۲