ایران اقتصادی
■ سال بیست و هفتم ■ شماره ۷۶۷۰ ■ سه شنبه ■ ۱۵ تیر ۱۴۰۰ ■ ۲۵ ذیقعده ۱۴۴۲ ■ 6 Jul 2021

بحران بی‌برقی

دیروز فاصله مصرف و تولید برق به رکورد ۱۱ هزار مگاوات رسید

صفحه ۶

«ایران» از دلایل و میزان کاهش یک شاخص اقتصادی مهم گزارش می‌دهد

چرایی کاهش قدرت خرید خانوارها

سیاوش رضایی
خبرنگار

طی سالیان و دهه‌های گذشته، کاهش قدرت خرید مردم وافت ارزش پول ملی به یکی از مهمترین دغدغه‌های اقتصاد مردم و مسئولان تبدیل شده است. بررسی شاخص‌هایی که به قدرت خرید خانوارها ارتباط دارد، نشان می‌دهد که در طول سه دهه گذشته قدرت خرید مردم بشدت کاهش یافته است. تعریف ساده «قدرت خرید» این است که با یک واحد پول مشخص (دلار یا ریال) چه میزان کالا یا خدمت می‌توان خریداری کرد. مفهومی ساده که روی بسیاری از شاخص‌های اقتصادی تأثیر می‌گذارد و درسوی دیگر از متغیرهای بسیاری مانند نرخ تورم، نرخ بهره، مالیات، تولید ناخالص داخلی و... تأثیر می‌پذیرد.

براساس محاسبه گر تورم مرکز آمار ایران، ارزش هزار تومان درسال ۱۳۶۸ درسال ۱۳۹۹ به ۲ میلیون و ۶۵۴ هزار و ۶۸۲ تومان رسیده است و ارزش یک میلیون تومان درسال ۶۸ به ۲۶۵ میلیون و ۴۶۸ هزار و ۲۲۰ تومان افزایش یافته است. به عبارت دیگر می‌توان گفت که قدرت خرید هزار تومان سال ۶۸ برابر ۲ میلیون و ۶۵۴ هزار و ۶۸۲ تومان در سال گذشته و قدرت خرید یک میلیون تومان سال ۶۸ معادل بیش از ۲۶۵ میلیون تومان سال ۱۳۹۹ است. این مقایسه به‌خوبی نشان می‌دهد که رشد نرخ تورم چه تأثیری در قدرت خرید داشته است.

از سوی دیگر با توجه به اینکه عمده کالاهای قابل تجارت و غیرقابل تجارت از نرخ ارز تأثیر می‌پذیرد، مقایسه نرخ ارز درسال ۶۸ با امروز و میزان رشد آن، گویای بخش دیگری از افت قدرت خرید مردم است. درحالی که نرخ دلار امریکا در سال ۱۳۶۸ معادل هزار و ۲۰۷ ریال (۱۲۰ تومان) بوده این نرخ در روز گذشته به ۲۴۹ هزار و ۷۴۰ ریال (۲۴ هزار و ۹۷۴ تومان) رسیده است که نشان دهنده رشد بیش از ۲۰ هزار درصدی نرخ ارز است به عبارت دیگر در این دوره زمانی نرخ دلار بیش از ۲۰۶ برابرشده است. طبق گفته‌های عبدالناصر همتی رئیس کل سابق بانک مرکزی، رابطه پول ملی با دلار ۰.۰۰۰۰۰۶ است که رابطه بسیار ضعیفی در دنیا محسوب می‌شود.

اما جدای از عواملی مانند نرخ ارز و تورم که تأثیر مستقیمی بر قدرت خرید دارد، تولید و درآمد ملی نیز روی دیگری از این شاخص را به تصویر می‌کشد. درواقع وقتی که تولید و درآمدهای حاصل از آن به دلیل رشد نرخ تورم و فشارهای خارجی تحریم افت می‌کند، درمجموع درآمد ملی کاهش می‌یابد و روی درآمد ملی سرانه و سهم هر ایرانی ازاین درآمد اثرمی گذارد.

براساس گزارش بانک مرکزی، درآمد ملی ایران در سال ۱۳۹۸ (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰) به ۳۹۳.۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. بدین ترتیب حداقل در یک دوره ۱۵ ساله، درآمد ملی ایرانیان هیچ تغییری نکرده است و نسبت به ابتدای دهه ۹۰، در حدود ۲۹ درصد افت کرده است. همچنین درسال ۱۳۹۸ درآمد سرانه هر ایرانی به قیمت ثابت سال ۹۰، به ۴.۷ میلیون تومان رسیده است که در ۱۶ سال اخیر افت قابل توجهی را نشان می‌دهد.

■ دلایل کاهش قدرت خرید

وحید محمودی اقتصاددان در این‌باره به «ایران» گفت: در ادبیات اقتصادی، قدرت خرید نسبت درآمد خانوار به سطح عمومی قیمت‌هاست. درصورتی که درآمد خانوار نسبت به سطح قیمت‌ها دریک دوره زمانی ثابت باشد، به معنای ثابت بودن قدرت خرید است، اما اگر قیمت‌ها رشد بیشتری از درآمد داشته باشد باعث کاهش قدرت خرید می‌شود.

استاد دانشگاه تهران افزود: اتفاقی که در فاصله سال ۱۳۶۸ تا امروز رخ داده این است که مخرج این کسر (سطح عمومی قیمت‌ها) بشدت افزایش یافته است. در ابتدای سال ۱۳۶۸ و اجرای سیاست تعدیل اقتصادی با تورم ۵۰ درصدی مواجه بودیم که پس از ۳۲ سال، همچنان نرخ تورم درحدود ۵۰ درصد قرار دارد و این نشان می‌دهد که تورم در این دوره خود را بر خانوارها تحمیل کرده است.

وی توضیح داد: در شرایطی قدرت خرید مردم در این دوره ثابت باقی می‌ماند که در مقابل تورم ۵۰ درصدی و رشد قیمت‌ها، درآمد خانوارها نیز به همین میزان رشد پیدا می‌کرد که این‌گونه نبوده است. این در حالی است که به گفته «فریدمن» تورم حاصل خطای دولت‌هاست.

به گفته وی، تورم سال به سال افزایش می‌یابد و خانوارها برای جبران کاهش قدرت خرید خود مجبور می‌شوند تا با تلاش بیشتر درآمد اسمی خود را افزایش دهند تا درآمد واقعی آنها ثابت بماند که این موجب بروز پدیده‌ای به نام «زمان‌فروشی» درخانوارها می‌شود به عبارت دیگر افراد برای کسب درآمد بیشتر، مدت زمان بیشتری کار می‌کنند و به شغل دوم و سوم روی می‌آورند.

این استاد دانشگاه تهران با اشاره به اینکه صورت و مخرج کسر هر دو در قدرت خرید مؤثرند، اظهار کرد: در ۳۲ سال اخیر پس از جنگ تحمیلی، هم در صورت و هم در مخرج کسر ناتوان بوده‌ایم.

به گفته وی، شاخص فلاکت که درکنار قدرت خرید معنا پیدا می‌کند، ماحصل جمع نرخ بیکاری و تورم منهای رشد اقتصادی است که در طول دهه‌های اخیر با رشد بالایی همراه بوده و یکی از مهمترین شاخص‌های کارنامه دولت‌ها محسوب می‌شود.

■ راهکار افزایش قدرت خرید

محمودی درخصوص راهکار افزایش قدرت خرید، گفت: برای افزایش قدرت خرید باید درآمد خانوارها افزایش و نرخ تورم نیز کاهش یابد. این در صورتی است که گروه هدف اصلی برای افزایش قدرت خرید حقوق‌بگیران، کارگران یا بیکاران هستند، چرا که ثروتمندان و اقشار خاص به میزان زیادی از مزایا و درآمدهای افزایش نرخ تورم بهره‌مند می‌شوند. به گفته وی، خانوارها برای حفظ قدرت خرید خود از طریق مشروع و نامشروع اقدام می‌کنند. مشروع همان زمان فروشی و فعالیت دوچندان است و نامشروع نیز به پدیده فساد و زیرمیزی منجر می‌شود که درطول سالیان گذشته رشد داشته است.

این اقتصاددان با بیان اینکه راه حل افزایش قدرت خرید روشن است، افزود: برای افزایش درآمد خانوار باید اشتغال بیشتری ایجاد شود تا افراد بیشتری دریک خانوار شاغل شوند یا درآمد فردی که شاغل است، افزایش یابد.

وی همچنین به ضرورت مهار نرخ تورم برای افزایش قدرت خرید خانوارها تأکید کرد و گفت: علاوه برکاهش اشتغالزایی و درآمد خانوارها، درطول بیش از سه دهه اخیر، در زمینه راهبری ظرفیت‌های نقدینگی و حوزه‌های پولی نیز عملکرد قابل قبولی نداشته‌ایم. آمارها نشان می‌دهد که در طول ۱۰ سال گذشته نرخ رشد نقدینگی هزار و ۲۵۷ درصد افزایش یافته است، حال آن‌که میانگین نرخ رشد اقتصادی به قیمت ثابت دراین مدت صفر درصد بوده است.

این استاد دانشگاه تهران ادامه داد: این حجم از نقدینگی درکشور نتوانسته است در طرف عرضه و تولید جذب شود تا زمینه‌های رشد تولید و اشتغال را فراهم کند. وی تأکید کرد: درواقع مشکلات ساختاری دراقتصاد ایران آثار خود را درحوزه‌های خرد و در سطح خانوار نشان داده است و بدین ترتیب ریشه‌های کاهش قدرت خرید را باید دراقتصاد کلان جست‌وجو کرد که درحیطه وظایف دولت‌ها جا می‌گیرد.

وی اظهارکرد: درطول ۳۲ سال اخیر دولت‌ها توفیقی در افزایش کشش طرف عرضه برای جذب نقدینگی نداشته‌اند که شاید بخش عمده آن به مسائل خارج از دولت ارتباط داشته باشد.

یادداشت

تثبیت وضع اقتصادی نخستین اقدام رئیس جمهوری آینده

علی قنبری
استاد اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

با توجه به شرایط کنونی و اوضاع و احوالی که ملت و دولت دارند، تصمیم‌گیری اقتصادی برای رئیس جمهوری بسیار مهم است.

به نظر می‌رسد نخستین اقدامی که رئیس جمهوری باید انجام دهد، تثبیت کردن وضعیت اقتصادی است. در واقع می‌بایست برنامه‌ریزی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت داشته باشد و در وهله نخست باید تلاش کند که وضعیت نامناسب قیمت‌ها را که بسیار نوسان دارند به ثبات برساند و برای کاهش تورم برنامه‌ریزی داشته باشد.

به عبارت دیگر همان طور که رئیس دولت سیزدهم تأکید کرده‌اند تورم را در سال نخست به نصف برساند. بحث دیگر در این راستا که باید انجام شود، توجه به موضوع بیکاری است که باید رئیس جمهوری سعی کند سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی را در کشور جاری کند. یعنی با ایجاد ارتباط و تعامل مناسب با کشورهای منطقه و جهان مردم و سرمایه‌گذاران را تشویق به سرمایه‌گذاری کند.

همچنین در حوزه عدالت اجتماعی که وضعیت آن کمی نامساعد شده است، باید بین اقشار و گروه‌های درآمدی عدالت اجتماعی را بیشتر کند. البته موفقیت در این بخش مستلزم آن است که در مرحله نخست رشد اقتصادی کشور را بالا ببرد که این کار با سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی امکانپذیر است و این رشد اقتصادی باید تا سال ۱۴۰۴ سامان بگیرد و درآمد سرانه مردم افزایش یابد و وضعیت رفاهی مردم تغییر کند.

اقدام مهم دیگری که باید رئیس جمهوری بدان توجه کند، این است که به وضعیت کرونایی کشور بیشتر اهمیت دهد چرا که کشور در وضعیت نامناسبی در این زمینه قرار گرفته است. وزیر بهداشت فعلی دراین زمینه حرف‌های غیرواقعی زده است که به اعتقاد من صحبت‌های غیرکارشناسی بوده است باید جایگاه ما خیلی بهتر از این‌ها می‌بود. مردم ما مستحق خدمات بهتر و بیشتری هستند. ما در کشور ظرفیت‌های بسیار بالایی داریم که باید با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری از آنها استفاده بهینه داشته باشیم.

علاوه بر این منابع پتروشیمی، طبیعی، نیروی انسانی و نیروهای جوان تحصیلکرده و تاریخ و تمدن بسیار غنی داریم که می‌بایست وضع‌مان خیلی بهتر از این‌ها می‌بود و امیدوارم که رئیس جمهوری آینده بتواند پیشنهاداتی را که مطرح شد انجام دهد.

موافقت صندوق توسعه با امهال بدهی ۱۸۴ طرح ارزی

صندوق توسعه ملی به منظور حمایت هرچه بیشتر از فعالان اقتصادی در دوران تحریم با امهال بدهی ۱۸۴ طرح ارزی موافقت کرد.

این صندوق به منظور حمایت هر چه بیشتر از فعالان اقتصادی در دوران تحریم، با امهال دوران تأمین مالی و اقساط سررسید شده ۱۸۴ طرح ارزی از مجموع ۳۱۸ طرح تأمین مالی شده، برای ۳۶۸ مرتبه موافقت کرده است.

این امهال‌ها که مربوط به دوره‌های ساخت، تنفس و بازپرداخت است با هدف حمایت از سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی و با توجه به مشکلات ارزی ناشی از تحریم‌ها که منتج به عدم بهره‌برداری برخی واحدها و یا عدم امکان صادرات محصول به منظور بازپرداخت ارزی تسهیلات شده، صورت گرفته است. از مجموع ۳۶۸ مرتبه امهال صورت گرفته بیش از ۸۰ درصد موافقت‌ها مربوط به سال‌های ۱۳۹۷ تاکنون بوده است.

گفتنی است، درخواست امهال واحدهای مذکور یک بار و برخی تا ۷ مرتبه مورد موافقت صندوق توسعه ملی قرار گرفته است. بیشترین تعداد امهال نیز مربوط به حوزه‌های آهن و فولاد، صنایع غذایی، مصالح ساختمانی، صنایع پایین دستی پتروشیمی و نیروگاه‌ها بوده است./مهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۰۰-۰۷-۱۴۰۰
مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا در نظر دارد خرید تجهیزات و خدمات نصب و راه‌اندازی سرور و ذخیره ساز (Server Farm 2) مورد نیاز خود را مطابق مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه، به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های معتبر در این زمینه دعوت به‌عمل می‌آورد برای دریافت اسناد مناقصه به آدرس ذیل مراجعه فرمایند:
www.airicsaipa.com
مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا

IRAN DAILY
www.newspaper.iran-daily.com
021-88500601-4

تجدید آگهی مناقصه
شماره ۳۱۰۰۱۰۲
شرکت ملی صنایع مس ایران
موضوع مناقصه: بارگیری و حمل کانسنگ از معدن مس سونگون به معدن مس مزرعه
شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد: «بارگیری و حمل کانسنگ از معدن مس سونگون به معدن مس مزرعه» را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس‌های ذیل مراجعه شود.
www.nicico.com
dargah.nicico.com

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۹/ب/۰۰
شرکت مهندسی خدمات صنعتی ایران خودرو (ایسیکو) در نظر دارد خرید ۱۰،۰۰۰ عدد جعبه‌های پلاستیکی سخت چند بار مصرف برای بسته بندی قطعات خودرو به‌منظور سهولت جابه‌جایی و انبارش در شرکت ایران خودرو را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار یا پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان می‌توانند از تاریخ درج اولین آگهی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۹ با مراجعه به سایت https://www.iseikco.com به‌صورت رایگان و یا با واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به‌شماره حساب ۰۱۰۲۲۱۹۷۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه کارخانه صنعتی ایران خودرو(کد شعبه ۲۰۰) در وجه شرکت مهندسی خدمات صنعتی ایران خودرو (ایسیکو) با ارائه اصل فیش واریزی و معرفی‌نامه معتبر جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی: کیلومتر ۱۴ آزاد راه تهران-کرج، شهرک پیکانشهر، شرکت ایسیکو، ساختمان سمند شش، طبقه هفتم، مدیریت امور قراردادها مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۸۲۷۹۳۶۷ تماس حاصل نمایند.
بدیهی است دریافت اسناد مناقصه و ارائه مدارک مربوطه هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و مناقصه‌گزار در رد پیشنهادات مختار است.
ضمناً هزینه چاپ آگهی‌های مناقصه در دو نوبت بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

نوبت دوم
آگهی فراخوان عمومی بانک صادرات ایران
بانک صادرات ایران
شناسایی پیمانکار برای تهیه و نصب کرکره پلی‌کربنات
بانک صادرات ایران در نظر دارد برای ارتقای سطح حفاظت و امنیت شعب خود، نسبت به شناسایی شرکت‌های توانمند و متخصص در زمینه تهیه و نصب کرکره پلی‌کربنات با مشخصات زیر اقدام نماید. به همین منظور از تمامی شرکت‌های فعال در این حوزه دعوت می‌شود در صورت تمایل، اعلام آمادگی کتبی خود را به همراه مدارک مثبته و رزومه اجرایی مرتبط حداکثر تا روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۲ به اداره کل امور مهندسی و ساختمان بانک صادرات ایران به نشانی: تهران خیابان سمیه، نرسیده به خیابان مفتح، شماره ۸۵، برج سپهر، طبقه ۵، اتاق ۱۰، (کدپستی ۱۵۷۱۸۳۸۷۱۳) ارائه کنند.
● مشخصات مورد نظر:
۱ ورق پلی‌کربنات با ضخامت ۸ میلی‌متر شفاف
۲ مقاوم در برابر اشعه UV، مقاوم در برابر ضربه، حریق و گلوله
۳ ارائه تأییدیه محصول از نیروی انتظامی جمهوری اسلامی در این خصوص الزامی است.
تلفن تماس برای کسب اطلاعات بیشتر و پاسخگویی به سؤالات:
۸۸۸۳۲۹۰۴-۰۲۱
اعلام آمادگی شرکت‌ها، هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

آگهی تغییرات شرکت پاسارگاد تجهیز آرمان سهامی خاص
به‌شماره ثبت ۳۲۴۸۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۲۱۶۷۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضای هیأت‌مدیره برای مدت دو سال به قرار ذیل اتخاذ گردید: آقای پویا پیامی‌آزاد به‌شماره ملی ۰۰۶۱۸۰۸۲۳۷ به سمت رئیس هیأت‌مدیره آقای سید سعیدرفیعی طبا، زواره به‌شماره ملی ۱۸۲۹۳۷۳۶۵۱ به سمت نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل خانم معصومه مهاجرانی به‌شماره ملی ۰۶۲۰۶۵۷۹۹۵ به سمت عضو هیأت‌مدیره انتخاب شدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک و سفته و بروات و قراردادها و عقود با امضای مدیرعامل یا رئیس هیأت‌مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران
۱۱۶۰۲۸۸

آگهی مناقصه دو مرحله‌ای:
شرکت نفت ایرانول
مرحله اول
شرکت نفت ایرانول در نظر دارد انتخاب پیمانکار تاکسی سرویس پالایشگاه روغن‌سازی تهران خود را از طریق مناقصه عمومی به اجرا بگذارد. کلیه متقاضیان می‌بایست مدارک خود را شامل:
۱ ارائه کلیه مدارک آژانس (مؤسسه اتومبیل کرایه) اعم از کپی جواز و کد مربوطه و کپی کارت ملی مالک و یا مالکین جواز
۲ اعلام تعداد خودروهای در اختیار محل ۹۰ به بالا به غیر از پیکان و پراید و خودروهای کوچک نظیر پراید که مورد تأیید و وثوق این شرکت نمی‌باشد.
۳ اعلام تعداد خودروهای دارای طرح ترافیک
۴ رزومه و سوابق کاری
۵ کلیه قراردادهای پیمانی سال ۹۸ و ۹۹
۶ نامه رضایت‌مندی کارفرمایان گذشته
تا پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۹ به آدرس: تهران، خیابان ملاصدرا، پلاک ۱۹۷، دبیرخانه محرمانه شرکت نفت ایرانول (کدپستی: ۱۹۹۳۶۴۳۱۳۴) ارسال نمایند.
(بر روی پاکات قید شود مربوط به مناقصه انتخاب پیمانکار تاکسی سرویس پالایشگاه روغن‌سازی تهران)
مرحله دوم
اخذ استعلام قیمت در مرحله دوم مناقصه از شرکت‌کنندگانی که در مرحله اول شرکت کرده و تأییدشده باشند انجام خواهد شد.

خلاصه آگهی عرضه عمومی سهام

نوبت دوم - اصلاحیه

سازمان خصوصی‌سازی

سازمان خصوصی‌سازی در نظر دارد به استناد قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی، مصوبه هیأت واگذاری و سایر قوانین و مقررات مربوطه، سهام مشمول واگذاری در شرکت‌های به‌شرح جدول زیر را با رعایت «دستورالعمل اجرایی روش انتخاب مشتریان راهبردی (استراتژیک) و احراز و پایش اهلیت مدیریتی در واگذاری‌ها» عرضه و واگذار نماید.

ردیف	نام بنگاه	روش واگذاری	تعداد سهام بلوکی	تعداد سهام ترجیحی	درصد کل سهام قابل عرضه	ارزش پایه کل(ریال)	شرایط تسویه ثمن معامله		تاریخ عرضه
							مدت اقساط (سال)	حصه نقدی	
۱	ملی کشت و صنعت و دامپروری پارس	بورس	۱۱۷،۵۴۳،۴۵۲	۶،۵۰۶،۸۰۰	۳۸/۱۳	۱۸،۷۲۱،۶۶۴،۰۳۱،۸۴۰	۲	۵۰ %	مطابق اطلاعیه بورس
۲	بانک صادرات ایران		۱۴،۰۲۸،۳۱۷،۷۶۰	-	۸	۳۶،۳۶۱،۳۹۹،۶۳۳،۹۲۰			
۳	بانک ملت		۲۲،۷۷۴،۷۱۴،۸۲۰	-	۱۱	۱۰۶،۶۹۹،۵۳۸،۹۳۱،۷۰۰			
۴	بانک تجارت		۲۲،۳۹۲،۶۱۲،۷۰۰	-	۱۰	۶۶،۹۵۳،۹۱۱،۹۷۳،۰۰۰			

«آگهی عرضه عمومی سهام» (نسخه تکمیلی) در پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی‌سازی به نشانی www.ipo.ir (قسمت آگهی‌های شرکت‌ها و دارایی‌های در حال عرضه) در دسترس می‌باشد.

متقاضیان واجد شرایط خرید سهام ترجیحی می‌توانند برای کسب اطلاع از نحوه و شرایط عرضه سهام ترجیحی، به همین نشانی مراجعه نمایند.