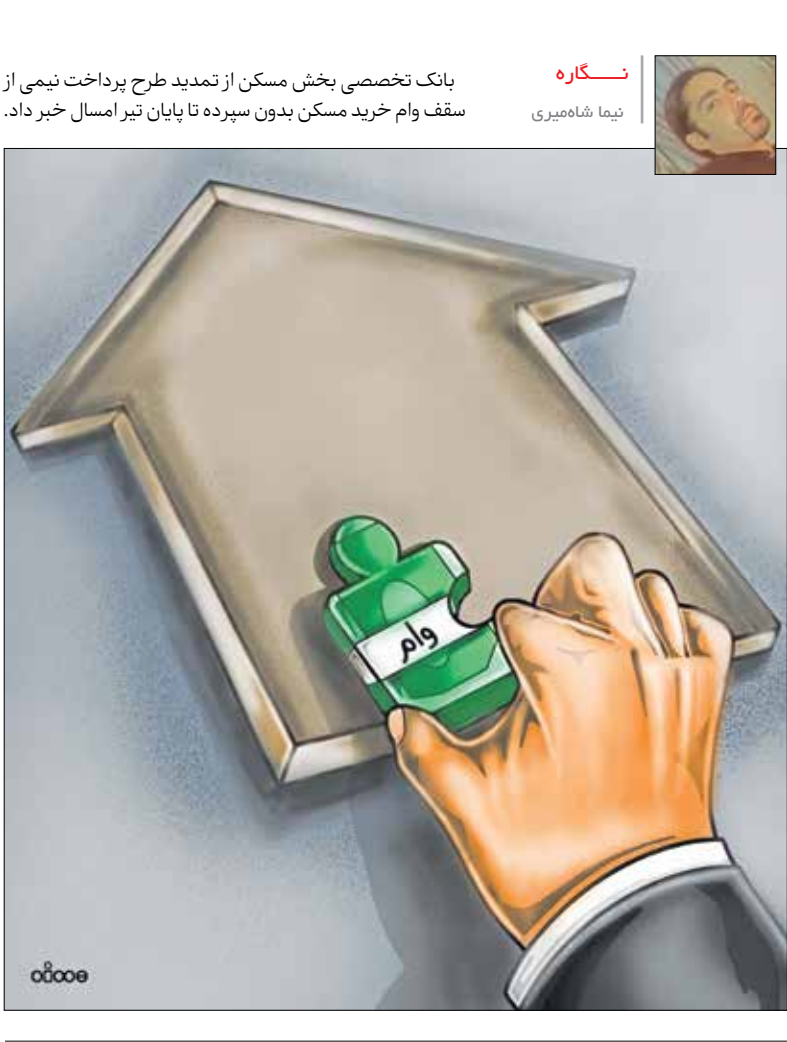


<p>تلفن: ۸۸۷۶۱۷۴۰ نمابر: ۸۸۷۶۱۲۴۶ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵</p> <p>پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی / نشانی: تهران خیابان خرمشهر،شماره ۲۰۸</p> <p>مصدوق پستی: ۵۳۳۸۸-۱۵۸۷۵ امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰</p> <p>چاپ: شرکت چاپ جام‌چم / سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی/ چاپخانه همشهری</p> <p>سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه اینزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT</p> <p>تهران خیابان خرمشهر شماره ۱۶ پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ (۰۲۱) انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران: ۵-۸۸۵۴۸۸۹۲۲</p> <p>http://irannewspaper.ir</p>	
<p>اذان ظهر ۱۳/۰۸ اذان مغرب ۲۰/۴۵ نیمه شب شرعی ۰۰/۱۶ اذان صبح فردا ۴/۰۵ طلوع آفتاب فردا ۵/۵۱</p>	
<p>امام‌علی علیه‌السلام: بالاترین درجه دانایی، تشخیص و آشکار کردن اخلاق پسندیده و سرکوب اخلاق ناپسند است.</p>	
<p>سخن روز</p>	<p>[غررالحکم،ج ۵۲۶۷]</p>



#کرونا

موج پنجم کرونا و واکسن در کنار همه خبرهای سیاسی و غیرسیاسی، این روزها توجه مردم را به خودش جلب کرده است. اهالی استان سیستان و بلوچستان از شرایط بد این استان از لحاظ تعداد مبتلایان به کرونا می‌نویسند و کاربران زیادی سعی می‌کنند به مردم برای آغاز موج پنجم هشدار بدهند. در میان خبرهای موج جدید کرونا، کاربران به مسأله واکسیناسیون و پالین بودن سرعت آن هم اشاره می‌کنند: «وضعیت کرونا تو ی زاهدان وحشتناک شده. هرروز خبر فوت آشناها میاد و حتی کسانی که کرونا را باور نداشتند، ترسیدند...». «موج پنجم کرونا از آنچه در آینه می‌بینید به شما نزدیک‌تر است...». «سیستان و بلوچستان داغونه از کرونا. کل نیروهای سوزن دوزیم کرونا گرفتن و تو خانواده همه شون هم حداقل یک نفر فوت کرده. اوضاع شیوع کرونا تو زاهدان وحشتناکه و تو بیمارستان‌ها پتو پهن کاردن. سرم و نورویبون و آمپول ویتامین سی پیدا نمیشه...». «اسپستان و بلوچستان، اهواز و خاش به وضعیت سیاه کرونایی رسیده است. بیمارستان‌ها دیگر تخت خالی ندارند و مردم مبتلا به کرونا، این سرعت واکسیناسیون حلرونی را سرعت ببخشید، لطفا! واکسیناسیون در ساعت اداری!»، «موج پنجم شروع شده است. در یک تا دو هفته آینده با موج جدیدی در تهران مواجه خواهیم شد. ویروس لثتا، مطمئنا در تهران

شهر وند مجازی

هشتمین جشنواره سراسری تک نوازان در تابستان برگزار می‌شود

دست‌اندرکاران برگزاری هشتمین جشنواره سراسری تک‌نوازان دف روز یکشنبه ششم تیر ماه با برگزاری یک نشست رسانه‌ای که با حضور مدیر فرهنگسرای بهمن، اعضای هیأت داوران و اعضای هیأت انتخاب جشنواره در سالن جلسات این مجموعه برگزار شد، به تشریح اهداف و برنامه‌های این رویدادهای موسیقایی پرداختند.

علی اصغر خسروی مدیر فرهنگسرای بهمن، مهدی غلامی دبیر جشنواره، آیدا امیری مقدم مسئول دبیرخانه جشنواره، فرید پدلالهی – رضا دربندی و زانیا رحسانی (اعضای هیأت داوران)، حسن آذرافر– بهروز قهاری – نیما حدادی (اعضای هیأت انتخاب) و معاونان فرهنگسرای بهمن از جمله افرادی بودند که در این نشست رسانه‌ای حضور داشتند.

به گزارش مهر ، علی‌اصغر خسروی مدیر فرهنگی هنری منطقه ۱۶ تهران و مدیر فرهنگسرای بهمن عنوان کرد که جشنواره این دوره نیز همچون سال گذشته در سه رده سنی برگزار می‌شود، وی همچنین اظهار کرد: بنا بر این است که اگر شرایط مهیا باشد ما بخش‌هایی از این دوره را به صورت حضوری برگزار کنیم و منتظر دریافت مجوزهای لازم

نگاره

بانک تخصصی بخش مسکن از تمدید طرح پرداخت نیمی از سقف وام خرید مسکن بدون سپرده تا پایان تیر امسال خبر داد.



نیما شاه‌مهیری

یادداشت



مرتضی شایستهتهیجکننده و دبیر شورای منفی نمایش

می‌شود. اگر به دفاتر پخش کمک می‌شد می‌توانستیم بگوییم این چرخه در حمایت کامل بوده است؛ اما این که چرا با وجود این حمایت‌ها، سینما دچار ضرر و زیان شده است، یکی از مهم‌ترین عواملش باز و بسته شدن‌های مداوم سینما طی یک سال و نیم گذشته است. ماحصل این باز و بسته شدن‌های مداوم، بی‌اعتمادی صاحبان فیلم‌ها برای اکران و بی‌اطلاعی مخاطبان از وضعیت فعالیت سینماها بود و نتیجه این که خروجی اکران به گونه‌ای است که انگار سینما حدود ۱۷ ماه تعطیل بوده است.

فروش فیلم‌هایی که در این ایام روی پرده سینما رفته‌اند، نه برای سینمادار و نه برای صاحبان آثار رضایت‌بخش نبوده است، به

اعتقاد من بیش از هر چیز سینماها از عدم همراهی و حمایت تلویزیون ضربه خورده است. صداوسیما نه راجع به فعالیت سینماها اطلاع‌رسانی درست کرد و نه فیلم‌های روی پرده را تبلیغ کرد. بسیاری از مخاطبان هنوز نمی‌دانند سالن سینماها باز است و چه فیلم‌هایی اکران می‌شود. به این صهم باید فقدان تبلیغات شهری را هم اضافه کرد البته که اکران فقط مختص تهران نیست، انتظار می‌رود در تمام شهرهای بزرگ مثل مشهد، اصفهان، شیراز، اهواز، رشت، تبریز و... حداقل حدود یک ماه در فضای شهری فقط این تبلیغ دیده شود که «سینما باز است، سینما تعطیل نیست».



زهره نیلیروزنامه‌نگار

روزهای گرم و بلند تابستان از راه رسیده؛ جلاحتی کلاس‌های آنلاین هم تعطیل و زمان بازی و فراغت بچه‌ها بیشتر شده است. دیگر بچه‌ها زمان بیشتری در خانه هستند و سرگرم‌کردن‌شان دشوارتر. شما هم جزو پدر و مادرهایی هستید که دلتان نمی‌خواهد پسر یا دخترتان، مدت زمانی طولانی، تبلت به دست بگیرد یا سرگرم بازی با گوشی هوشمند خود شود؟ شما هم دوست دارید بچه‌هاتان کتاب بخوانند و با فرهنگ‌های جدید آشنا شوند؟! اگر این‌طور است می‌توانید با آنها کتاب بخوانید.

بله کتاب خواندن برای بچه‌ها و با بچه‌ها، نه تنها کار دشواری نیست که بسیار لذت‌بخش و هیجان‌انگیز است. اصلاً خود ما می‌توانیم کتابخوانی را به یک فرایند دلنشین و خوشایند برای بچه‌ها تبدیل کنیم آن هم در روزهای بلند و گرم تابستان! اصلاً گرمای تابستان، فرصت خوبی برای پدر و مادرهاست تا با کودکان خود کتاب بخوانند و لذت خواندن را با بازی و شادی برای آنها دوجندان کنند چراکه کتابخوانی، فرایندی است که اگر به شیوه درست انجام می‌شود، کودکان را به سفر در دنیای داستان‌ها می‌برد و لذت سفر به سرزمین‌های دور و ناشناخته را به آنها می‌چشاند آن هم در روزهای قرنطینه و کرونا که امکان سفر وجود ندارد.

از سوی دیگر خانواده‌ها در قالب کتابخوانی می‌توانند مفاهیم بسیاری را به بچه‌ها منتقل کنند و به آنها به‌طور غیرمستقیم آموزش دهند. پس پیشنهاد ما به شما پدر و مادرها این است که گروه‌های کتابخوانی تشکیل دهید و به شکل گروهی با کودکان کتاب بخوانید. همچنین بهتر است پیش از خواندن کتاب برای آنها یا پس از بلندخوانی، بازی‌هایی را در پیوند با داستان و موضوع اصلی کتاب، طراحی و با کودکان اجرا کنید. پدر و مادرها همچنین می‌توانند کودکان و نوجوانان بزرگ‌تر را تشویق کنند که برای کودکان کوچک‌تر، کتاب بخوانند و گروه‌هایی را برای این منظور تشکیل دهند. راستی شما بزرگ‌ترها می‌توانید هم‌زمان با فصل گرم، کتاب‌هایی را انتخاب کنید و برای بچه‌ها بخوانید که درباره تابستان و سرگرمی‌های تابستانی هستند. حتی می‌توان در این فصل با بچه‌ها از سفر، گیاهان و میوه‌ها تابستانی، مصرف بهینه آب و اهمیت حفظ منابع آبی گفت. پس کتاب‌هایی که می‌خوانید نوش‌جان تان. ای کاش کتاب خواندن با بچه‌ها را با یک لیوان نوشیدنی خنک، یک بستنی یا یک قاچ هندوانه، شیرین‌تر و خوشمزه‌تر کنید!

صدا و سیما و مطبوعات شادی را فراموش کرده‌اند

جوادانصافی؛ حالا همه می‌دانند که من کار جدی نمی‌کنم و کار طنز و شاد انجام می‌دهم، متأسفانه تعداد نوع کارهای شاد در تلویزیون خیلی کم است، در صورتی که از دیرباز در هر ماه جشن‌های خصوصی داشتیم. این جشن‌ها تأثیر بسزایی در روحیه مردم می‌تواند داشته باشد اما نمی‌دانم چرا صداوسیما یادش رفته است، حتی مطبوعات ما این شادی‌ها را فراموش کرده‌اند. در گذشته دو صفحه از مجلات هفتگی به مسائل طنز اختصاص می‌یافت، خواهش می‌کنم یادآوری و تلاش شود تا در این بخش بیشتر بگویند.

از صحبت‌های این بازیگر با ایستا



فقط کمدی نجات‌دهنده نیست

تولیدات چند سال اخیر سینما در انتظار رونق گرفتن گیشه‌هاست. صف طولیی از فیلم‌ها پشت خط اکران مانده و در صورت عادی شدن شرایط هم بخش زیادی از این فیلم‌ها فرصت اکران را نخواهند یافت. در چنین شرایطی، فارغ از مسئولیت صنفی به‌عنوان فعال این عرصه معتقدم برای اکران فیلم نباید منتظر دوران پساکرونا بمانیم، صاحبان فیلم‌ها از سال ۹۸ تا ۱۴۰۰ فیلم‌هایشان را نگه داشتند؛ فیلم‌هایی که ممکن است با گذر زمان دیگر مخاطب نداشته باشد. برخی از فیلم‌ها تاریخ مصرف دارند و در صورت کهنه شدن با عدم استقبال مخاطبان روبه‌رو خواهند شد. توصیه می‌کنم فیلم‌ها را اکران کنیم و منتظر آینده نمانیم، امیدواریم این انتظار طولانی نشود و



با اکران ۷-۸ فیلم تازه نفس، شوک تازه به سینما وارد شود و آغازگر اکرانی طوفانی باشیم.

با وجود مانور خبری روی اکران فیلم‌های کمدی اما در شورای صنفی نمایش صرفاً اصرار به اکران فیلم‌های کمدی نیست. مدعیان گیشه صرفاً فیلم‌های کمدی نیستند. از اکران هر فیلم خوش ساختی که بتواند جذب مخاطب را دارد استقبال می‌کنیم. سینمای ایران فیلم‌های غیرکمدی بسیاری در نوبت اکران دارد که اطمینان داریم مخاطب را به سالن سینما می‌کشاند. دیده شدن این فیلم‌ها به حمایت تلویزیون و شهرداری در تبلیغ و اطلاع‌رسانی به مخاطب نیاز دارد.

خبرنگار: سحر خرمی

تهیه و تدوین: سحر خرمی

گرافیک: سحر خرمی

مонтаж: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

میکس: سحر خرمی

مونتاز: سحر خرمی

عکس

نوشت

برج موسوم به لومآرل باحدود۱۱هزار پیتل

فولادی ضدزنگ وبه‌یاد مشهورترین ساکن شهر

آرل ساخته شده است. و نشان ونگوگ نقاش

نامدار هلندی چند سال از عمر خود را در این شهر

جنوب فرانسه گذرانده واین برج یادآور«رشدک‌های

پرستاره»اوست. لومآرل نخستین بنای رومی

کارنامه فرانک گری معمار و طراح ۹۲ ساله

امریکایی است. طبق خبرهنرآنلاین این برج قرار

است بزودی در جنوب فرانسه افتتاح شود.



خیلی از افراد

حصارهایی

می‌سازن که مردم

را بیرون از آنها

نگه دارن و افراد

دیگه حصارهایی

می‌سازن که مردم‌را

به زور در آنها

نگه دارن.

حصارها (Fences)

دنزل واشنگتن

بیم و امیدهای

تلویزیون تئاتر ایران

تلویزیـــسون تئاتر ایران بی‌شک می‌تواند در آینده بسیار موفق باشد و دلیل و چرایی این امر را می‌توان در چنـــسد بخش کوتاه مستدل و بیان کرد. کافی است یک لحظه به این فکر کنیم که روزگاری خواهد آمد که دیگر کرونایی وجود ندارد و این بیماری را برای همیشه از سر جهان کم شده است. در چنین جهان و روزگاری، کسی مثل من به عنوان یک استاد دانشگاه وقتی می‌خواهد به دانشجویان خود بسته‌ای پژوهشی ارائه بدهد و از آنها تحقیقی بخواهد باید بتواند آنها را به یک منبع یا به گفته‌ای پایگاه اطلاعاتی رهنمون کند. مثلاً فرض کنیم که موضوع تحقیق، درباره کارگردان‌های تئاتر ایران است و قرار است هر کدام از دانشجویان درباره یکی از این نامداران تحقیقی ارائه کند؛ یکی درباره حمید سمندریان، یکی درباره دکتر رفیعی و... در این موقعیت، بی‌شک پایگاهی مثل تلویزیون تئاتر ایران می‌تواند اولین و بهترین مرجعی باشد که دانشجو به آن مراجعه کند و آثار این کارگردانان بزرگ را ببیند و در نهایت تحقیق و پژوهشی که مد نظر دارد را به سامان برساند. این بحث آرشيو و پایگاه آموزش و تحقیق و پژوهش یکی از خلاهای ما در حوزه هنرهای نمایشی است که تلویزیون می‌تواند چنین خلأیی را پر کند. از سویی دیگر، علاقه‌مندان به هنرهای نمایشی می‌دانند که محل مراجعه آنها برای تماشای نمایش یا احیاناً دیدن آثار فاخر حوزه نمایش ایرانی نکجاست و دیگر نیاز نیست سرگشته از این سایت به آن سایت و پلتفرم بروند. در واقع این خانه‌داشتن همان چیزی است که هم محقق، هم دانشجو و هم علاقه‌مند به تماشای تئاتر را از سرگردانی نجات می‌دهد و در کنار همه اینها می‌تواند گنجینه‌ای از آثار نسل‌های مختلفی باشد که به نسل‌های امروز و فردا خواهد رسید و خواهد ماند. تحقق چنین ایده‌آلی به ایجاد بسترها و حذف موانع و از طرفی خوشفکری و دست‌جنبانیدن نیاز دارد. مثلاً باید بی‌عدالتی عدم توازن آنچه در تئاتر اتفاق می‌افتد با آنچه در سینما ساری و جاری است، روزی تمام شود. مسأله هم روشن است. وقتی هنرمند تئاتر زحماتش برای اجرای یک نمایش به زور کفاف کرایه آمد و رفش را می‌دهد، چگونه می‌شود انتظار داشت که آن سطح از ایده‌آل‌هایی که کسی مثل من در ذهن دارد اجرایی شود. نکته‌های دیگری هم البته وجود دارد تا این تلویزیون بتواند به آنچه که در ابتدای این نوشته به آن اشاره شد، یعنی موفقیت، برسد. یکی دیگر از مؤلفه‌هایی که می‌تواند در کنار بحث کمی و کیفی به موفقیت چنین پلتفرمی کمک کند، بحث تبلیغات است. به عقیده من، آن‌طور که باید و شاید برای این پلتفرم تبلیغ درست و مناسبی نشده و خیلی از علاقه‌مندان تئاتر هنوز نمی‌دانند چنین پلتفرم اختصاصی برای تئاتر وجود دارد. این پلتفرم می‌تواند با پلتفرم‌های دیگری که در حال حاضر فعالیت می‌کنند و خیلی‌هاشان هم مشهور هستند، وارد رقابت شود به شرط آنکه به قول و گفته‌ای، جنبش جور باشد. وقتی مخاطب یکبار وارد این پلتفرم می‌شود و از پیش می‌داند به تلویزیون تئاتر ایران وارد شده نباید دچار دلسردی از کم و کسری‌های فراوان باشد و این آرشيو خوب و قوی، در کنار مبحث کمی و کیفی است که او را در این سایت نگه می‌دارد و برایش جذابیت ایجاد می‌کند. همه این مسائلی که تبتوار در در این نوشتار به آن اشاره شد، چالش‌ها و باید‌هایی است که این تلویزیون پیش رو دارد و می‌تواند با حل و فصل آنها و عبور از موانع و البته نگاه مدیریتی جسورانه، به موفقیت برسد و پایگاهی برای اهل تئاتر شود.

