اخبار

رشد انفجاری بازارهای فروش آنلاین با بحران «کرونا»

میترا جلیلی
خبرنگار

ادامه دار شدن بحران شیوع کووید۱۹ در جهان زمینه ساز رشد انفجاری بازارهای فروش آنلاین و تجارت الکترونیک شده و میلیون‌ها مصرف کننده در جهان به خریدهای آنلاین روی آورده‌اند تا جایی که محققان کمپانی Adobe پیش‌بینی می‌کنند میزان فروش تجارت الکترونیک جهان در سال ۲۰۲۱ از ۴،۲ تریلیون دلار نیز عبور کند.

■ رشد ۲۰ درصدی تجارت الکترونیک جهان

طبق تازه‌ترین گزارش فوربس، کل میزان فروش تجارت الکترونیک جهان در سه ماهه نخست ۲۰۲۱ با رشد سالانه ۳۸ درصدی، به ۸۷۶ میلیارد دلار رسیده است.

در گزارشی که توسط محققان کمپانی Adobe در مجله فوربس منتشر شده، پیش‌بینی می‌شود میزان فروش تجارت الکترونیک جهان از سال ۲۰۲۱ از ۴،۲ تریلیون دلار نیز عبور کند که این رقم نشان از رشد ۲۰ درصدی نسبت به ۲۰۲۰ دارد.

البته مؤسسات پژوهشی مختلف ارقام دیگری هم برای این رشد اعلام کرده‌اند به‌عنوان مثال «اوبرلو» پیش‌بینی می‌کند میزان فروش تجارت الکترونیک جهان در سال ۲۰۲۱ به ۴،۸۹۱ تریلیون دلار برسد و انتظار دارد این رقم تا ۲۰۲۴ به ۶،۳۸۸ تریلیون دلار برسد. به اعتقاد محققان این مؤسسه، حدود یک پنجم از هر دلاری که برای خرید کالا در جهان صرف می‌شود از طریق اینترنت هزینه خواهد شد.

این آمارها نشان می‌دهد که چین و امریکا به‌عنوان بزرگترین بازارهای تجارت الکترونیک جهان ۶۰ درصد ارزش بازار تجارت الکترونیک جهان را در سال ۲۰۲۱ در اختیار خواهند داشت. طبق این گزارش، ۹ درصد از مصرف کنندگان امریکایی، ۸ درصد از خریداران ژاپنی و ۱۵ درصد از مصرف کنندگان بریتانیایی اعلام کردند قبل از مارس ۲۰۲۰ و شیوع گسترده کووید۱۹ هرگز خرید آنلاین را تجربه نکرده بودند که این افراد عملاً مشتریان جدید بازار تجارت الکترونیک جهان محسوب می‌شوند.

■ چین برنده بازار خرید آنلاین

eMarketer هم یکی دیگر از مؤسسات پژوهشی است که در گزارش خود آورده است قبل از شیوع پاندمی، صنعت تجارت الکترونیک چین ارزشی ۸۶۲،۶ میلیارد دلاری داشت اما بعد از شیوع این ویروس با رشد سالانه ۳۰ درصدی در سال ۲۰۲۰ به ۱،۷ تریلیون دلار رسید و حالا محققان پیش‌بینی می‌کنند میزان درآمد تجارت الکترونیک چین در سال ۲۰۲۱ به ۱،۲۶ تریلیون دلار خواهد رسید که در طول دوسال افزایش ۴۰۰ میلیارد دلاری را نشان می‌دهد. همچنین انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۵ ارزش بازار تجارت الکترونیک چین به ۱،۶۳ تریلیون دلار برسد.

این کمپانی همچنین در آماری دیگر در گزارش خود آورده است یک سوم همه کاربران تجارت الکترونیک جهان از چین و امریکا هستند اما کاربران، نحوه پرداخت آنلاین متفاوتی را می‌پسندند. به‌عنوان مثال ۶۱ درصد چینی‌ها در سال ۲۰۲۱ ترجیح می‌دهند از روش کیف پول الکترونیک (e-wallets) برای پرداخت‌های خود بهره بگیرند در حالی که امریکایی‌ها همچنان علاقه مندند از کارت استفاده کنند.

طبق این گزارش، در سال ۲۰۱۹ مردم جهان حدود ۳،۲ میلیارد دلار خرید آنلاین انجام دادند درحالی که حدود یک سوم این رقم یعنی ۸۵۵ میلیون دلار به چینی‌ها مربوط می‌شود و پس از آن، امریکا با ۲۴۷ میلیون دلار قرار داشت. در سال ۲۰۲۰ در چین ۹۲۶ میلیون نفر خرید آنلاین انجام دادند که افزایش ۷۰میلیونی نسبت به قبل از شیوع کرونا نشان می‌دهد.

پیش‌بینی می‌شود امسال تعداد کاربران تجارت الکترونیک در چین به ۹۸۸ میلیون نفر برسد و این رشد همچنان ادامه دار باشد و این رقم در سال ۲۰۲۵ به ۱،۲ میلیارد نفر برسد. محققان در این گزارش، رشد بازار امریکا را البته با رشد کمتری نسبت به چین تخمین می‌زنند چراکه تعداد کاربران تجارت الکترونیک امریکا از ۲۴۷ میلیون نفر در سال ۲۰۱۹ به ۲۶۳ میلیون نفر در سال ۲۰۲۱ رسیده است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ بیش از ۲۹۱ میلیون امریکایی، خریدار آنلاین باشند.

■ بازار یک تریلیون دلاری برای امریکا

طبق گزارش eMarketer، امریکا به‌عنوان دومین بازار بزرگ تجارت الکترونیک جهان، رشدی چشمگیر را در دوران شیوع کرونا ثبت کرده است. حالا دیگر حدود یک چهارم از خریدهای آنلاین جهان به مصرف کنندگان و خریداران امریکایی مربوط می‌شود.

مشتریان امریکایی در ماه مارس ۷۸ میلیارد دلار خرید آنلاین داشتند که ۴۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۰ افزایش داشته و بالاترین رقم فروش از ژوئیه ۲۰۲۰ تاکنون محسوب می‌شود. در سه ماهه نخست ۲۰۲۱، امریکا در میزان فروش تجارت الکترونیک، رشد سالانه ۳۹ درصدی را تجربه کرده و این رقم به ۱۹۹میلیارد دلار رسیده است. این مؤسسه پژوهشی پیش‌بینی می‌کند میزان خرید آنلاین مردم امریکا در طول سال ۲۰۲۱ بین ۸۵۰ تا ۹۳۰ میلیارد دلار برسد و همچنین انتظار دارد که این رقم در سال ۲۰۲۲ بالاتر از یک تریلیون دلار شود.

در امریکا بازار خرید آنلاین اسباب بازی، تختخواب و مبلمان، بازی‌های ویدئویی و همچنین قطعات و لوازم یدکی خودرو در ماه مارس داغ بود. میزان خرید آنلاین مواد غذایی هم در ماه مارس با رشدی چشمگیر همراه بود و امسال افزایش ۱۷ درصدی نسبت به ۲۰۲۰ ثبت کرده است.

■ رکورد تازه در اروپا

شیوع کرونا زمینه ساز رشد انفجاری فروش آنلاین در اروپا، هم از نظر میزان درآمد و هم از نظر تعداد کاربران شد و به موازات استقبال میلیون‌ها نفر از خرید آنلاین، درآمد تجارت الکترونیک اروپا نیز رکوردی تازه به ثبت رساند. طبق پیش‌بینی محققان eMarketer، در سال ۲۰۲۱ میزان درآمد تجارت الکترونیک اروپا با رشد ۳۰ درصدی به ۴۶۵ میلیارد دلار خواهد رسید.

البته در بازار اروپا پیش از شیوع کووید۱۹ نیز نشانه‌هایی از رشد تجارت الکترونیک دیده می‌شد به‌عنوان مثال در سال ۲۰۱۸ میزان درآمد این بخش با رشد ۲۴،۸ میلیارد دلاری به ۳۲۰،۶ میلیارد دلار رسید و این رقم در سال ۲۰۱۹ با ۳۵۴،۱ میلیارد دلار به ثبت رسید. اما به هرحال ۲۰۲۰ بیشترین رشد تجارت الکترونیک را در اروپا به ثبت رساند و با ۷۱ میلیارد دلار رشد، میزان درآمد تجارت الکترونیک در این اتحادیه به ۴۲۵،۲ میلیارد دلار رسید.

انتظار می‌رود این رشد در ۲۰۲۱ نیز دنبال شود و با رشد سالانه ۹،۵ درصدی به ۵۷۰ میلیارد دلار برسد. در اتحادیه اروپا مد و فشن بیشترین بخش بازار تجارت الکترونیک را به خود اختصاص داده و پس از آن وسایل دیجیتال و الکترونیک، مبلمان، مواد غذایی و محصولات مراقبت سلامت قرار دارند.

در سال ۲۰۱۷ حدود ۳۹۵ میلیون کاربر اروپایی خرید آنلاین انجام می‌دادند که این رقم در سال ۲۰۱۸ به ۴۲۴،۵ میلیون نفر رسید. در سال ۲۰۱۹ نیز با رشد ۳۱ درصدی، این تعداد ۴۵۵،۵ میلیون نفر شد. بیشترین تغییر در تعداد خریداران آنلاین در اتحادیه اروپا به سال ۲۰۲۰ همزمان با شیوع کووید۱۹ بازمی گردد که این رقم به ۵۰۶ میلیون نفر رسید و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۵ تعداد خریداران آنلاین به ۵۷۰ میلیون نفر برسد.

هرچند بریتانیا دیگر جزو اتحادیه اروپا محسوب نمی‌شود ولی هنوز هم در آمارها به‌عنوان یک کشور اروپایی به آن اشاره می‌شود. این کشور بزرگ‌ترین بازار تجارت الکترونیک اروپا را در اختیار دارد و در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۰۴میلیارد دلار درآمد خواهد داشت که نشان از رشد ۷ درصدی سالانه دارد. آلمان با ارزش بازار تجارت الکترونیک ۹۵ میلیارد دلاری در جایگاه دوم قرار گرفته و فرانسه و اسپانیا هم به ترتیب با ۵۸،۹ میلیارد دلار و ۲۳،۸ میلیارد دلار در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

■ خاورمیانه و شمال آفریقا

پیش‌بینی شده است در نتیجه تأثیر کرونا بر تغییر رفتار خرید مردم، میزان فروش آنلاین در منطقه منا(Mena) (خاورمیانه و شمال آفریقا) تا پایان سال ۲۰۲۲ به ۵۰ میلیارد دلار برسد درحالی که پیش از کرونا این رقم تنها ۲۶ میلیارد دلار تخمین زده شده بود.

امارات متحده عربی در حال حاضر بزرگ‌ترین بازار تجارت الکترونیک این منطقه را با رشد ۲۳ درصدی در فاصله سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ در اختیار دارد و به طور متوسط هر کاربر اماراتی ۱۲۲ دلار برای تراکنش‌های آنلاین هزینه می‌کند. طبق این آمار، ۴۸ درصد از کاربران اینترنت در خاورمیانه خرید آنلاین انجام می‌دهند. پیش‌بینی می‌شود تا پایان ۲۰۲۱ ضریب نفوذ کاربران تجارت الکترونیک در عربستان سعودی به ۸۰،۲ درصد، در امارات متحده عربی به ۶۹،۴ درصد و در قطر به ۶۲،۱ درصد برسد. طبق این پیش‌بینی، میزان ضریب نفوذ تعداد کاربران تجارت الکترونیک در کویت ۵۸،۳ درصد، در بحرین ۵۶،۴ درصد، در ایران ۵۲،۴ درصد، ترکیه و عمان ۴۸ درصد و در مصر به ۴۶،۵ درصد و اردن ۳۴،۹ درصد می‌رسد.

وزیر ارتباطات:

هیچ «بودجه پنهانی» در وزارت ارتباطات وجود ندارد

وزیر ارتباطات ادعای بودجه سه هزار میلیارد تومانی پنهان در شرکت ارتباطات زیرساخت را تکذیب کرد.

به گزارش ایرنا، «محمدجواد آذری‌جهرمی» در یکی از اتاق‌های گفت‌وگوی «کلاب هاوس» در پاسخ به صحبت‌های یکی از نمایندگان مجلس درباره وجود بودجه پنهان در شرکت ارتباطات زیرساخت اظهار داشت: یکی از نمایندگان در این اتاق عنوان کردند که مجلس ۳هزار میلیارد تومان درآمد پنهان در شرکت ارتباطات پیدا کرده است. من این ادعا را تکذیب می‌کنم و به صراحت می‌گویم هیچ بودجه پنهانی در ردیف اعتبارات شرکت زیرساخت نبوده و طرح نمایندگان در تلفیق که به بودجه اضافه شده نیز این نبوده است.وزیر ارتباطات اضافه کرد: نمایندگان دو منبع برای «اضافه‌کرد» بر ردیف بودجه وزارت ارتباطات دیدند. یکی از آنها مربوط به اضافه کردن ۱۰ درصد به قراردادهای اتمام پیدا کرده از محل اپراتورها است و تنها قراردادی که شامل این تبصره می‌شود قرارداد شرکت ایرانسل است.

وی تأکید کرد: مجموعه واریزی شرکت ایرانسل به خزانه دولت طبق محاسبات و پیش‌بینی‌ها حدود یکهزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بود اما آن چیزی که مجلس به‌عنوان درآمد این حوزه دیده، چیزی حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان است.

وزیر ارتباطات افزود: با ۳ هزار میلیاردی که اضافه کرده‌اند در واقع پیش‌بینی‌ها را بالا بردند چرا که این پول منبعی ندارد و در آینده کسری بودجه به حساب می‌آید.

جهرمی با بیان این که آب بستن به بودجه کاری ندارد، افزود: اظهارنظری که صورت گرفته را تکذیب می‌کنم. دوستان بیان کردند که ردیف بودجه‌ای در زیرساخت پنهان بوده، این را تکذیب می‌کنم.وی خاطرنشان کرد: شرکت زیرساخت یک شرکت دولتی است که بودجه آن در قانون بودجه نمی‌آید و تابع مجامع خود است.

وزیر ارتباطات تصریح کرد: تنها بودجه‌ای از شرکت زیرساخت که در بودجه عمومی دولت واریز می‌شود، سود اعلامی شرکت زیرساخت است. سود اعلامی شرکت زیرساخت اصلاً به اندازه سه هزار میلیاردی که گفته شد، نیست. این شرکت در تمام عمر خود چنین عددی را به‌عنوان سود نداشته است. درآمد هزینه‌ای شرکت ارتباطات زیرساخت، تابع مصوبات مجمع و از اختیارات مجلس است و ما ریز بودجه را به مجلس گزارش می‌کنیم.

نمایندگان مجلس تکلیف کردند ۱۰ درصد به پروانه‌های خاتمه یافته در ۱۴۰۰ اضافه شود، ما هم اعلام کردیم که این مسأله خلاف قانون است.

تماس ویدئویی گروهی به تلگرام اضافه می‌شود

تماس ویدئویی گروهی در ماه می (روزهای آتی) به پیام رسان تلگرام اضافه می‌شود و این ویژگی شامل پشتیبانی برای کنفرانس ویدئویی تحت وب خواهد بود.

به گزارش ایسنا، پاول دوروف، مؤسس تلگرام این خبر را با ارسال یک پیام متنی در کانال رسمی تلگرام خود اعلام کرد و نوشت: در ماه می یک بعد ویدئویی به چت صوتی خود اضافه خواهیم کرد و تلگرام را به پلتفرم قدرتمندی برای تماس های ویدئویی گروهی تبدیل می‌کنیم.

تلگرام اغلب به رقیبانش برای تأخیر در افزودن ویژگی های جدید طعنه می‌زند ،اما خود این پلتفرم پیام رسان در زمینه تماس های ویدئویی عقب‌تر از رقیبانش بوده و تنها امکان تماس ویدئویی دو نفره را در اوت سال گذشته اضافه کرد.

بر اساس گزارش انگجت، مؤسس تلگرام در پیام خود به رمزنگاری اشاره کرد که شاید اشاره ظریفی به سابقه مسائل امنیتی سرویس تماس ویدئویی زوم بود ،اما مشخص نکرد که آیا تلگرام در تماس‌های ویدئویی گروهی از رمزنگاری سرتاسری استفاده خواهد کرد یا خیر.

شماره ۸۷۳۰۰۰۰۹ — نوبت اول

شرکت انتقال گاز ایران منطقه دو عملیات انتقال گاز

فراخوان مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای

شرکت انتقال گاز ایران/ منطقه دو عملیات انتقال گاز در نظر دارد مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی کیفی (فشرده) موضوع خرید روغن NLA 40 (طبق مشخصات اسناد مناقصه) به‌شماره ۹۹۴۶۷۸۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار در سامانه ۱۴۰۰/۰۲/۱۱ به‌شماره ۲۰۰۰۰۹۲۶۷۸۰۰۰۰۰۹ می‌باشد.

۱) دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت انتقال گاز ایران–منطقه دو عملیات انتقال گاز
۲) مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: ساعت ۸:۰۰ صبح روز شنبه تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۱۱ لغایت روز شنبه ساعت ۱۶:۰۰ تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۱۸
۳) مهلت زمان ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۳/۰۲
۴) زمان بازگشایی پاکت کیفی: روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۴
۵) زمان بازگشایی پاکت مالی: ساعت ۹:۰۰ صبح روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸
تبصره: درصورت تغییر تاریخ گشایش پاکات مالی مراتب متعاقباً اعلام می‌گردد
اطلاعات تماس منطقه دو جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه وارائه پاکات: کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان– نجف آباد منطقه دو عملیات انتقال گاز – امور کالا– تلفن: ۰۳۱–۳۴۰۴۲۲۰۱–۳۴۰۴۲۲۱۱–۳۴۰۴۲۱۹۲–۰۳۱–۳۴۰۴۲۱۰۲ فکس: ۰۳۱–۳۶۲۷۸۲۰۵
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱–۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۴۱۳۷۶۸

ضمناً آگهی فوق در سایت‌های زیر قابل مشاهده می‌باشد:
WWW.SHANA.IR | WWW.NIGTC.IR | http://district2.nigtc.ir | http://iets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۱۲
روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
بانک مسکن
شماره مناقصه: ۴۸/۹۹/۱۸۵
نوبت اول

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای واگذاری دوسالانه امور مربوط به پشتیبانی، سرویس، تعمیر و نگهداری سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تعداد ۹۷۲ (نهصد و هفتاد و دو) دستگاه کیوسک بانکی (۸۴۴ دستگاه فاقد کارت هدیه و ۱۲۸ دستگاه دارای کارت هدیه) همراه با تأمین قطعات یدکی و جابه‌جائی تعداد ۸۰ دستگاه کیوسک (تجدید شده)

۱ نام، نشانی و اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: بانک مسکن به نشانی تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، بالاتر از چهارراه اسفندیار، خیابان ارمغان شرقی، پلاک ۸، ساختمان ادارات کل مرکزی بانک مسکن، طبقه دوم، دبیرخانه کمیسیون معاملات و مناقصات تلفن: ۲۶۲۰۵۷۳۸ و ۷۵۳۵۸۲۳۱
۲ نوع، کمیت و کیفیت خدمات (موضوع مناقصه): واگذاری دوساله امور مربوط به پشتیبانی، سرویس، تعمیر و نگهداری سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تعداد ۹۷۲ (نهصد و هفتاد و دو) دستگاه کیوسک بانکی (۸۴۴ دستگاه فاقد کارت هدیه و ۱۲۸ دستگاه دارای کارت هدیه) همراه با تأمین قطعات یدکی و جابه‌جائی تعداد ۸۰ دستگاه کیوسک
۳ نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۲،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (دو میلیارد و هفتصد میلیون) ریال که لازم است به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط یا رسید واریز نقدی به‌حساب شماره ۸۴۴۹/۸ به‌نام اداره کل حسابداری یا تودیع اوراق مشارکت منتشر شده توسط بانک مسکن ارائه گردد.
۴ توضیحات: بانک مسکن در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. زمان انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۲ می‌باشد.
بانک مسکن

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
بانک مسکن
شماره مناقصه: ۴۸/۹۹/۱۹۹
نوبت اول

«پشتیبانی، سرویس، تعمیر و نگهداری تعداد ۸۲۰ دستگاه خودپرداز دیواری و سالنی مارک FARADIS و WINCOR بمدت دوسال به‌همراه حمل، نقل و جابه‌جایی تعداد ۳۰۰ دستگاه خودپرداز و ساخت یا اصلاح یا بستن دریچه تعداد ۲۰۰ دستگاه خودپرداز» مطابق طبق اسناد مناقصه و پیوست‌های آن (تجدید شده)

۱ نام، نشانی و اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: بانک مسکن به نشانی تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، بالاتر از چهارراه اسفندیار، خیابان ارمغان شرقی، پلاک ۸، ساختمان ادارات کل مرکزی بانک مسکن، طبقه دوم، دبیرخانه کمیته عالی قبول معاملات و مناقصات تلفن: ۲۶۲۰۵۷۳۸ و ۷۵۳۵۸۲۲۸
۲ نوع، کمیت و کیفیت خدمات (موضوع مناقصه): مناقصه عمومی دو مرحله‌ای «پشتیبانی، سرویس، تعمیر و نگهداری تعداد ۸۲۰ دستگاه خودپرداز دیواری و سالنی مارک FARADIS و WINCOR بمدت دوسال به‌همراه حمل، نقل و جابه‌جایی تعداد ۳۰۰ دستگاه خودپرداز و ساخت یا اصلاح یا بستن دریچه تعداد ۲۰۰ دستگاه خودپرداز» مطابق طبق اسناد مناقصه و پیوست‌های آن
۳ نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۷،۰۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و شصت میلیون) ریال که لازم است به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط یا رسید واریز نقدی به‌حساب شماره ۸۴۴۹/۸ به‌نام اداره کل حسابداری یا تودیع اوراق مشارکت منتشر شده توسط بانک مسکن ارائه گردد.
۴ توضیحات: بانک مسکن در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. زمان انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۲ می‌باشد.
بانک مسکن

شرکت حمل و نقل ریلی رجا
RAJA RAIL TRANSPORTATION CO.

آگهی مزایده شماره ۱۴۰۰/۰۴

سازمان: شرکت حمل و نقل ریلی رجا (سهامی خاص)

موضوع مزایده: فروش انواع ضایعات در تهران به‌شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	نوع ضایعات	میزان/تن	سپرده شرکت در مزایده/ریال
۱	۱۴۰۰/۰۴–۱	ضایعات مخلوط (کیلو بار)	۱۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	۱۴۰۰/۰۴–۲	تابلو برق ضایعاتی	۷	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۳	۱۴۰۰/۰۴–۳	آلومینیوم ضایعاتی	۴	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰

توضیحات:
۱– شرکت‌کنندگان می‌توانند نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت درخصوص یک یا تمام ردیف‌ها اقدام کنند.
۲– سپرده شرکت در مزایده باید به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا یک فقره چک تضمینی بانکی در وجه شرکت حمل و نقل ریلی رجا باشد.
۳– شرکت‌کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ثابت: ۵۵۲۴۵۲۹۰–۰۲۱ (آقای کوهی کار یا آقای زیبایی) تماس حاصل فرمایند.
محل دریافت اسناد و تحویل و بازگشایی پیشنهادها: تهران– خیابان کریم‌خان‌زند– نبش سنایی– شرکت حمل و نقل ریلی رجا– طبقه دوم– مدیریت تدارکات و امور قراردادها– اتاق ۲۱۴ – واحد ساماندهی و فروش اموال مازاد
مهلت دریافت اسناد: تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۲/۲۱
مهلت ارائه پیشنهادها: تا ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۲/۲۹
ساعت و روز تشکیل جلسه مزایده: ساعت ۱۱:۰۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۲/۲۹
قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: واریز مبلغ پانصد هزار ریال (برای هر یک از ردیف‌های فوق) به‌حساب شماره ۰۱۰۸۸۸۴۹۶۵۰۰۵ با کد شناسه ۱۷۳۴۰۰۰۵۵ نزد بانک ملی ایران شعبه انبار توشه به‌نام حساب درآمد شرکت رجا
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده درج گردیده است.
شرکت حمل و نقل ریلی رجا (سهامی خاص)

شرکت حمل و نقل ریلی رجا
RAJA RAIL TRANSPORTATION CO.

آگهی مزایده شماره ۱۴۰۰/۰۳

سازمان: شرکت حمل و نقل ریلی رجا (سهامی خاص)

موضوع مزایده: فروش تعداد ۲ دستگاه انواع خودروی قابل شماره‌گذاری در تهران به‌شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	نام خودرو	مدل	رنگ	سپرده شرکت در مزایده/ریال
۱	۱۴۰۰/۰۳–۱	سمند LX EF7 CNG	۱۳۹۲	سفید روغنی	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	۱۴۰۰/۰۳–۲	پژو ۴۰۵ GLX	۱۳۸۰	یشمی– متالیک	۵۰،۰۰۰،۰۰۰

توضیحات:
۱– شرکت‌کنندگان می‌توانند نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت درخصوص یک یا هر دو خودرو اقدام کنند.
۲– سپرده شرکت در مزایده باید به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا یک فقره چک تضمینی بانکی در وجه شرکت حمل و نقل ریلی رجا باشد.
۳– شرکت‌کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن همراه: ۰۹۹۲۰۴۵۷۸۲ (آقای صبور) تماس حاصل فرمایند.
محل دریافت اسناد و تحویل و بازگشایی پیشنهادها: تهران–خیابان کریم‌خان زند– نبش سنایی– شرکت حمل و نقل ریلی رجا– طبقه دوم– مدیریت تدارکات و امور قراردادها– اتاق ۲۱۴ – واحد ساماندهی و فروش اموال مازاد
مهلت دریافت اسناد: تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۲/۲۱
مهلت ارائه پیشنهادها: تا ساعت ۰۹:۳۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۲/۲۹
ساعت و روز تشکیل جلسه مزایده: ساعت ۱۰:۳۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۲/۲۹
قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: واریز مبلغ پانصد هزار ریال (برای هر یک از ردیف‌های فوق) به‌حساب شماره ۰۱۰۸۸۸۴۹۶۵۰۰۵ با کد شناسه ۱۷۳۴۰۰۰۵۵ نزد بانک ملی ایران شعبه انبار توشه به‌نام حساب درآمد شرکت رجا
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده درج گردیده است.
شرکت حمل و نقل ریلی رجا (سهامی خاص)

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نگهداری فضای سبز مرکز رشد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد.

- تاریخ انتشار آگهی در سایت: ۱۴۰۰/۲/۹
- مهلت زمانی دریافت اسناد: ۱۴۰۰/۲/۱۱ لغایت ۱۴۰۰/۲/۱۵
- مهلت ارائه پیشنهادات: ۱۴۰۰/۲/۲۶
- زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۲/۲۷ در محل: ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی تهران- طبقه همکف – سالن G6

تذکر: کلیه اسناد باید در سه پاکت «الف» و «ب» و «ج» در سامانه ستاد بارگذاری گردد در ضمن به‌منظور تطبیق ضمانت‌نامه یا فیش واریزی بارگذاری شده بایستی اصل آن را در مهلت زمانی ارائه پیشنهادها به آدرس درج شده در آگهی تحویل نمایید.

تذکر: سپرده قابل قبول برای شرکت در مناقصه واریز وجه نقد یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر با مهلت حداقل ۳ ماه اعتبار می‌باشد.

مدیریت نظارت و توسعه امور عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی‌درمانی تهران