

اطلاعیه دفتر مقام معظم رهبری؛

مراسم عزاداری ایام فاطمیه (ع) در حسینیه امام خمینی به صورت عمومی برگزار نمی‌شود

دفتر مقام معظم رهبری در اطلاعیه‌ای اعلام کرد، مراسم عزاداری ایام فاطمیه در حسینیه امام خمینی (ره) به صورت عمومی برگزار نمی‌شود و مشروح برنامه‌های عزاداری در حضور رهبر انقلاب اسلامی از شبکه‌های تلویزیونی پخش خواهد شد. در متن اطلاعیه دفتر مقام معظم رهبری آمده است: «ضمن عرض تسلیت به مناسبت فرارسیدن ایام شهادت صدقیه کبری حضرت فاطمه زهرا سلام‌الله‌علیها به اطلاع می‌رساند مراسم عزاداری آن بانوی بزرگ اسلام که هر سال با حضور انبوه دلباختگان اهل بیت عصمت و طهارت علیهم‌السلام در حسینیه امام خمینی (ره) برگزار می‌شد، امسال به علت شیوع ویروس کرونا و لزوم رعایت کامل شیوه‌نامه‌های بهداشتی و مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا بدون حضور جمعیت برگزار و مشروح برنامه‌های عزاداری در حضور رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی) هر شب از شبکه یک سیما و سایر شبکه‌های تلویزیونی پخش خواهد شد.»

ملاحظات رسانه‌ای واکسن ایرانی

طراحی و تولید واکسن یک فرآیند پیچیده علمی است. از سوی دیگر، اجرای برنامه‌های واکسن‌پاشیون فراگیر، منوط به مشارکت تکریت مردم و از این جهت، مستلزم اعتماد عمومی بالاست. برای اینکه اعتماد عمومی به یک پروژه علمی جلب شود، اقناع ضرورت دارد و اقناع جز با شفافیت و اطلاع رسانی وسیع بدست نمی‌آید. در کشور ما که طی سال‌های گذشته، مرجعیت رسانه‌های جریان اصلی، دچار خدشه شده، اساساً جلب اعتماد مردم به کمک این رسانه‌ها کار دشواری است. این دشواری وقتی بیشتر می‌شود که قرار باشد، اعتماد مردم به کار، فرآیند یا پروژه‌ای جلب شود که یک طرف آن دولت – به معنای اعم آن- است. طراحی و تولید انبوه واکسن ایرانی، به یک معنا شاید مهم‌ترین پروژه‌ای است که امروز در کشور در حال انجام است. ثمردهی این پروژه علاوه بر موفقیت در آزمایشات علمی، به دلیل اینکه عمیقاً با اعتماد عمومی گره خورده، در گروی اتخاذ استراتژی رسانه‌ای مناسب هم هست. در سطور پیش رو، به برخی پاید‌ها ونباید‌های مهم در این حوزه پرداخته‌ام:

یک- اولین مسأله مهم این است که نباید اطلاع رسانی درباره واکسن ایرانی کرونا به کانال رسانه‌های رسمی محدود شود. هر گونه طرح و برنامه در زمینه اطلاع رسانی در شرایط رسانه‌ای امروز، بدون توجه به نقش رسانه‌های اجتماعی ابتر خواهد ماند. جلب اعتماد عمومی به واکسن ایرانی، مستلزم انگیزه‌سازی اصولی از این واکسن و این مهم در گروی داشتن استراتژی دقیق برای همه پلتفرم‌هاست. مع‌الافت‌ تا امروز حتی نشانه‌ای از وجود این استراتژی، مشاهده نشده. داشتن استراتژی برای رسانه‌های اجتماعی البته به معنای استخدام کاربر انبوه یا بکارگیری ربات‌های پول‌پاشی به کانال‌های تلگرامی نیست. توقیف در رسانه‌های اجتماعی بیش از همه چیز مستلزم به تولید محتوای موثر و مورد پسند کاربران این رسانه‌هاست؛ محتوای خوب معمولاً راه خودش را پیدا و شما را از سرمایه‌گذاری آنجانی در قاف‌توبیع بی‌نیاز می‌کند.

دو- واکسن‌سازی چنانکه‌اشاره شدیک پروژه علمی است و باید اطلاع رسانی درباره آن به اهل علم و دانش سپرده شود. اگر نگران پیچیدگی‌های زیان علم هستید، باید بگویم که کار روزنامه‌نگاری علم دقیقاً همین است که مفاهیم پیچیده علمی را برای مخاطب عام رسانه‌ها قابل فهم کند. محوریّت سیاستیون در اطلاع رسانی واکسن ایرانی، به فرآیند اعتمادسازی صدمه می‌زند. تجربه دنیا در طراحی و تولید واکسن کووید۱۹، مبتنی بر عاملیت دانشمندان و شرکت‌های دانش‌بنیان و البته حمایت‌های کلان دولتی است. اصرار به برجسته‌سازی عاملیت یا تصدی‌گری دولتی یا حاکمیتی در بازنامه‌ی رسانه‌ای، به ضرر کووایران و دانشمندیانی است که آن را ساخته‌اند.

سه- حافظه جمعی ایرانیان، مشحون از انبوه پروژه‌های شبه علمی ناموقفی است که با عناوینی مثل بومی‌سازی و اخلی‌سازی و غیره صرفاً پروژه‌جه عمومی را مکیده و کارگردی جز پروپاگاندا نداشته‌اند. مونورهای جست‌وجوی ملی را یادتان هست که در زمان قطع اینترنت بین‌المللی معلوم شد، چیزی جز یک پوسته نبوده‌اند و عملیات جست‌وجو در آنها متکی به مونورهای خارجی بوده است؟ واکسن ایرانی کرونا البته به اعتقاد نگارنده، به دلیل جایگاه قابل قبول ایران در علم پزشکی و سابقه دیرین کشور در تولید واکسن، پروژه‌ای از این جنس نیست. با این حال هر گونه کم‌قندی در طراحی استراتژی رسانه‌ای، به راحتی می‌تواند «کووایران» را هم در آذهان عمومی در کنار آن پروژه‌های کم‌ثمر ناموفق بینشانند. استراتژی رسانه‌ای در صورتی موفق است که نام کووایران در آذهان عمومی به عنوان یک تلاش علمی جسورانه، شفاف و آزمون‌پذیر نداعی شود، نه واکسنی که تنها گزینه در دسترس مردم و دولت است و آن را از روی ناچاری و تحریم و عدم دست‌رسی به نمونه‌های خارجی انتخاب کرده‌اند. امروز اگر تصویر عمومی از کووایران، واجد چنین ویژگی‌هایی است یعنی راه به درستی می‌شده اما اگر نیست، معنایش این است که نیازمند بازنگری در طراحی رسانه‌ای و تاکتیک‌های اطلاع رسانی هستیم.

چهار- پروژه واکسن ایرانی قطعاً جزء افتخارات جامعه علمی کشور و مسئولان و نهادهای است که حامی یا متولی آن بوده‌اند. بدون تردید مجموعه سازنده و سرمایه‌گذار این واکسن، حق دارد از انتفاع مادی و معنوی کار بدیع و بزرگی که به ثمر رسانده بهره ببرد اما باید توجه کرد که هر گونه شتابزدگی برای بهره‌برداری تبلیغی، ممکن است سبب بدبینی و شکایت مردم شود. این بدبینی اقناع عمومی را دشوار می‌کند و بدون اقناع، واکسن ایرانی، - هر چقدر هم جذاب و کارآمد باشد- زه به جایی نخواهد برد. این مسأله، از قضا در دراز مدت انتفاع مادی و حسن شهرت برآمده از واکسن را هم به محاق می‌برد. شتابزدگی، کارکرد منفی دیگری هم دارد و آن این است که تلقی نوعی آسان‌گیری را در آزمایشات علمی مربوطه بوجود می‌آورد. این تلقی، اعتبار تلاش‌های ارزشمند دانشمندان ایرانی سازنده واکسن را خدشه‌دار می‌کند و لازم است از آن پیشگیری شود.

پنج- اعتماد عمومی به واکسن ایرانی، از رهگذر پیمایش اخبار منفی درباره واکسن‌ها و واکسن‌سازهای خارجی نمی‌گذرد. اساساً مدل‌های نفوذ و تأثیر در افکار عمومی امروزه دیگر اینقدر ساده و خطی نیست. این گونه اخبار، با در نظر گرفتن سطح متوسطی از سواد رسانه‌ای برای عموم مردم، بیش از اینکه سبب جلب اعتماد به واکسن ایرانی شود، مردم را اعصابی می‌کند. عصبانیت، آدم‌ها را به ورطه لجابت می‌کشاند و لجابت امکان اقناع را از میان می‌برد. راه انداختن جنگ حدیثی- تعتمنی حول واکسن، اول از همه به ضرر واکسن ایرانی است. این کار عدا‌ی از مردم در اساساً دانش قضاوت درباره کارآمدی واکسن را ندارد. این چاره به ورطه مخالفت با واکسن ایرانی هل می‌دهد. افزون بر این، بارها گفته شده وارد کردن موضوعات مرتبط به سلامت عمومی، به دوقطبی‌های مبتنی بر تعصب و لجبازی، کار غلطی است. متخصصان می‌گویند برای قطع زنجیره واکسن کرونا باید حداقل ۷۰ درصد مردم را واکسنه کنیم، در عین حال این راه هم به واکسن‌پاشیون امری اختیاری است. ماشین دوقطبی‌سازی، عدا‌ی را طرفدار متعصب واکسن ایرانی و عده دیگری را هوادار متعصب واکسن خارجی می‌کند. چنین شرایطی، طبعاً هر برنامه واکسن‌پاشیون فراگیر را -چه با واکسن ایرانی و چه با واکسن خارجی- به شکست می‌کشاند. چون به هر حال شرایط قابل‌کاربرد برای مردم به واکسنی که در فضای غیرالوده‌منتج از نزاع‌های سیاسی، عرصه را برای سوا استفاده گروه‌های مخالف اصل واکسن‌پاشیون هم فراهم می‌کند. از این جهت، دوقطبی‌سازیها باید بدانند نه تنها کمکی به واکسن ایرانی نمی‌کنند بلکه نتیجه به ریشه سلامت عمومی می‌زنند.

رئیس جمهوری در جلسه هیأت دولت:

گروه سیاسی/ پایان شب سیاه تحریم‌ها و فشار حداکثری آمریکا، سپید خواهد بود؟ حسن روحانی به‌عنوان رئیس قوه مجریه چنین عقیده‌ای دارد. رئیس‌جمهوری روز گذشته در جلسه هیأت وزیران، با برشمردن شکست دونالد ترامپ و دولت او در به زانو درآوردن ملت ایران، ابراز اطمینان کرد که مقاومت و ایستادگی پایان روشنی دارد و از ماه‌های آینده مردم نتیجه این صبر خود را خواهند دید. او چرایی چنین خوشبینی و پیش‌بینی پایان روشن برای ایستادگی ملت را این‌طور تشریح کرد: دولت بعدی آمریکا به هر سیاستی معتقد باشد بخوبی می‌داند که سیاست فشار حداکثری صددردص شکست خورده و ادامه این مسیر امکانپذیر نیست و حتی اگر ترامپ هم موفق می‌شد، حداقل این را بخوبی می‌دانست با راهی که در پیش گرفته بود، موفق نخواهد شد. البته او پایان می‌دانست با راهی که در پیش گرفته بود، موفق نخواهد شد. البته او پایان ریاست ترامپ بر دولت آمریکا را همتراز فرار شاه در آستانه انقلاب توصیف کرد و آن را نشانه پایان بدفرجام قلدرمائی، نژادپرستی و زیر پا گذاشتن قانون در دنیا دانست. او گفت روندها نشان داد که قانون‌شکنی‌های ترامپ فقط منحصر به سیاست خارجی نماند و سرانجام نوبت به خود ملت آمریکا هم رسید.

■ پایان ترامپ؛ پایان تروریسم اقتصادی به گزارش پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری، حجت‌الاسلام حسن روحانی شکست و سقوط دولت ترامپ در آمریکا را نشانگر پایان بدفرجام قلدرمائی، نژادپرستی و زیر پا گذاشتن قانون در دنیا دانست و تأکید کرد که این روزها در واقع پایان یک دولت نیست، بلکه شکست سیاست‌های حداکثری و تروریسم اقتصادی علیه یک ملت بزرگ است. رئیس‌جمهوری، فرار شاه

رئیس‌جمهوری در جلسه هیأت دولت:

مردم از ماه‌های آینده نتیجه ایستادگی خود مقابل آمریکا را خواهند دید

رئیس دفتر رئیس جمهوری در گفت‌وگو با «ایران»:

می‌خواهیم دولت سیزدهم بدون تحریم به مردم خدمت کند

مرتضی گل‌پور
نخبرنگار حوزه دولت

می‌دهد کسانی که ۸ سال تمام علیه
برجام نوشتند، اما امروز جایگزینی
برای آن ندارند.

امروز در سپهر سیاسی کشور شاهد یک تحول گفتمانی درباره برجام یعنی قطعنامه مرتبط با آن، یعنی قطعنامه ۲۲۳۱ هستیم. در همه ۸ سال گذشته دولت روحانی، منتقدان داخلی از هیچ حمله به او، محمدجواد ظریف و برجام دریغ نمی‌کردند. اما امروز همه آن منتقدان برای لغو تحریم‌های یکسویه آمریکا، باز هم به برجام یا قطعنامه مرتبط به آن، استناد می‌کنند. هرچند در این میان، هستند کسانی که از ضرورت لغو تحریم‌های آمریکا سخن می‌گویند، اما سعی می‌کنند به برجام که زمینه ساز بقای این کشور است، اشاره نکنند. باوجود این، همین سکوت و صرف‌نظر کردن از حمله به برجام نیز خود محل تأمل جدی است. درباره همین تغییر گفتمانی منتقدان دولت از تمسوح واعظی پرسیدیم؛ پرسیدیم چه شد منتقدان دولت، برخلاف اظهارنظرهای تند ۸ سال گذشته علیه برجام، امروز به استقبال آن رفته‌اند؟ واعظی اما گفت امروز مسأله ما تأمین منافع ملی و حل کردن مشکلات مردم است و نمی‌خواهیم به این مسأله بپردازیم. او البته، حفظ برجام، به رغم خروج یکجانبه آمریکا را یکی از دستاوردهای دولت دانست که امروز زمینه مناسب برای رفع تحریم را فراهم کرد و درعین حال، با اطمینان گفت که بنای ما در دولت دوازدهم، بر این است که تحریم برداشته شود و دولت سیزدهم بدون تحریم به مردم خدمت کند. گفت‌وگوی کوتاه بر رئیس‌دفتر رئیس‌جمهوری را که در حاشیه نشست روز گذشته هیأت وزیران انجام شده است، می‌خوانید.

■ **سؤالم را بایک مثال آغاز می‌کنم، به‌تازگی منتقدان برجام در ۸ سال گذشته، به مدافع آن تبدیل شده‌اند. مثلاً آقای ولادئوروی که در کشور برجام را آتش زد یا روزنامه کیهان که این همه علیه برجام مطلب نوشت، امروز با برجام می‌خواهند یا به برجام برگردند یا به قطعنامه ۲۲۳۱ که مرتبط با برجام است، عمل کنند. این نشان**

هستیم، ما می‌گفتیم وقتی فردی نسبت به ملت‌های مظلوم و مستقل دنیا قانون‌شکنی می‌کند، روزی هم نوبت خود ملت آمریکا می‌رسد، اما کسی باور نمی‌کرد که این انسان قانون‌شکن نسبت به ملت، امنیت و حتی نسبت به مرکز قانونگذاری خودشان هم دستور آشوب بدهد و مردم را علیه همان دموکراسی تحریک کند.

او با اشاره به اینکه مسیر زیر پا گذاشتن تعهدات و مقررات بین‌المللی نه به نفع ملت‌هاست نه به نفع خود جنگ و خشونت و اقدامات تروریستی، شاهد احیای اقتصاد کشورمان هستیم و امروز در پایان سال ۹۹ شاهد یک حرکت

روحانی، با بیان اینکه در سال‌های ۹۵ و ۹۹ مدیران این دولت کشور را با روحیه، تجربه و توان اداره کرده‌اند، تصریح کرد: هر تفاوتی بین سال ۹۵ و ۹۹ وجود دارد به جایات و تروریسم

رئیس‌جمهوری در جلسه هیأت دولت:

مردم از ماه‌های آینده نتیجه ایستادگی خود مقابل آمریکا را خواهند دید

رئیس‌جمهوری در جلسه هیأت دولت:

که سیاست فشار حداکثری صددردص شکست خورده و ادامه این مسیر امکانپذیر نیست و حتی اگر ترامپ هم موفق می‌شد، حداقل این را بخوبی می‌دانست با راهی که در پیش گرفته بود، موفق نخواهد شد.

او با اشاره به اینکه صبر مردم، درایت رهبری، تلاش دولت و همکاری و همراهی قوای دیگر ما را به این نتیجه رسانده است، افزود: در مخیله دشمنان ما این بود که سه ماه بعد از اتمام فشار حداکثری، نظام ایران دیگر نیست اما نمی‌فهمیدند که سه سال بعد از آن، خودشان هستند که سرنگون می‌شوند

رئیس‌جمهوری در جلسه هیأت دولت:

مردم از ماه‌های آینده نتیجه ایستادگی خود مقابل آمریکا را خواهند دید

رئیس‌جمهوری در جلسه هیأت دولت:

رئیس‌جمهوری در جلسه هیأت دولت:



Presidentir

روحانی با تأکید بر اینکه مالیات باید متعادل باشد زیرا فشار آن در نهایت بر دوش مردم و مصرف‌کنندگان خواهد بود، افزود: باید دقت کنیم که فشار نهایی در افزایش مالیات‌ها بر کجا وارد می‌شود.

رئیس‌جمهوری تقویت ارزش پول ملی را از نکات مهم برای دولت در لایحه بودجه عنوان کرد و با تأکید بر تلاش دولت برای کاهش قیمت دلار در سال آینده، افزود: قیمت امروز دلار واقعی نیست و اگر همین امروز منابع ارزی ما در خارج از کشور تومان کاهش خواهد یافت، البته امروز شرایط ما نسبت به گذشته بهتر است و اطمینان دارم که در آینده هم بهتر از این خواهد شد.

رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به اهمیت موضوع امنیت در اقتصاد کشور، گفت: در مجلس چیزی تصویب شود که امید و اعتماد مردم در سرمایه‌گذاری دچار مشکل نشود، باید به این امنیت توجه کنیم و چیزهایی که دولت، مجلس و قانون به مردم قول داده دچار تغییرات نشود.

باید آن را رسیدگی و تصویب کند، اظهار کرد: مطابق قانون اساسی برنامه بودجه کشور به صورت مستقیم برعهده رئیس‌جمهوری است و هیچ جایی قانونگذار تعبیری به این محکمی ندارد. از این رو آنچه باید در مجلس تصویب شود لایحه دولت است نه طرح مجلس، البته در مسیر تصویب بودجه تغییراتی هم صورت می‌گیرد که معمولاً بین ۳ تا ۴ درصد بوده است. او با تأکید بر اینکه در لایحه بودجه نباید قانونگذاری انجام شود، گفت: شورای نگهبان هم در این زمینه بسیار و در مورد مسائل مالی حساس است، دولت و مجلس باید در تصویب لایحه بودجه با یکدیگر همکاری و همراهی کنند.

رئیس‌جمهوری درباره برخی مخاطرات پیش روی بودجه سال آینده نیز گفت: خطر این است که در بررسی لایحه بودجه از سوی نمایندگان درآمد‌هایی در نظر گرفته شود که تورم ایجاد کند و تأکید دولت بر این است که قدرت خرید مردم را در سال آینده تا ۲۵ درصد بالا ببریم و فشار جدیدی به مردم وارد نشود.



ایستاد

از پیشنهاد اصلاحی که به اجرای بودجه کمک کند استقبال می‌کنیم

مالیات دریافتی که در مجلس مطرح می‌شود همسویی نداشته باشد، اظهار کرد: ما از هر گونه پیشنهادات اصلاحی که بتواند به اجرای بودجه کمک کند استقبال می‌کنیم، اما اگر پیشنهاداتی باشد که شاکله لایحه را به هم بزند، قطعاً نمی‌توانیم استقبال کنیم.

واعظی در پاسخ به سؤالی درباره اظهارنظرهای سیاسی نسبت به بودجه همچون این شائبه که «بودجه برای قریب‌پاشی است»، گفت: این حرف دقیقی نیست و نباید بودجه را سیاسی کنیم، بودجه را نباید بهانه‌ای برای انتخابات ۱۴۰۰ کنیم و نباید به صورت تبلیغاتی پرداخته شود.

او با ابراز تأسفد از اینکه افراد مختلف در مجلس درباره بودجه صحبت می‌کنند، افزود: وضعیت به گونه‌ای شده که در همه سخنرانی‌ها و تریبون‌های مجلس، به جای اینکه به موضوعات مختلف اشاره شود، موضوع بودجه به عاملی برای تبلیغات تبدیل شده است که این روند باید اصلاح شود.

رئیس‌دفتر رئیس‌جمهوری با بیان اینکه دنبال این هستیم تا دولت بعد بتواند بخوبی کشور را اداره کند، تصریح کرد: نه فقط برای بودجه بلکه حتی تلاش می‌کنیم تحریم برداشته شود و دولت بعد بتواند راحت‌تر کشور را اداره کند.

او درباره تهیه واکسن کرونا از طریق کواکس نیز با بیان اینکه کواکس نه شرکت، بلکه سیدی است که از سوی سازمان بهداشت جهانی تعریف شده تا همه کشورها به درصدی از این واکسن دسترسی داشته باشند، گفت: کاری که با سازمان بهداشت جهانی و کواکس کردیم تعارضی با نظر رهبری ندارد و واکسن را می‌خریم و وارد کشور می‌کنیم. این سهمیه ما در کواکس است که ۵۲ میلیون یورو بابت قسط اول ریختیم و به محض تحویل، بقیه را هم پرداخت می‌کنیم.

واعظی همچنین ادعای پمپو درباره همکاری ایران و القاعده را یک جنگ روانی در روزهای پایانی عمر سیاسی دولت ترامپ توصیف کرد که نه در منطقه اثری می‌گذارد و نه خریداری دارد.