

چرا اپراتورها بسته های بلندمدت اینترنت را حذف کردند

سوسن صادقی
خبرنگار

یک ماه است که جنجال بر سر حذف بسته های بلندمدت و افزایش قیمت اینترنت بین اپراتورهای اول و دوم و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) راه افتاده است. جنجالی که رگولاتوری اصرار بر برگرداندن بسته ها و قیمت ها به روال قبل دارد و اپراتورها اصرار بر ادامه کار خود. اما اجرا چیست و کارشناسان درباره این ماجرا چه می گویند و چه نظری دارند؟

روایت یک افزایش تعرفه

اما اصل ماجرا چه بود؟ شامگاه ۱۴ تیرماه خرید بسته های اینترنتی دو اپراتور اول و دوم با مشکل مواجه شد. بعد مشخص شد که نه تنها این دو اپراتور بسته های مقرون به صرفه خود برای کاربران را حذف کرده اند، بلکه قیمت اینترنت را نیز افزایش داده اند. این اقدام اپراتورها با مخالفت رگولاتوری مواجه شد و حسین فلاح جوشقانی، رئیس این سازمان آن را در تویتر رسانه ای کرد. فلاح معتقد است اپراتورها برای حذف بسته و تغییر قیمت یا هر اقدام دیگری باید از رگولاتوری مجوز داشته باشند. فلاح در توییتی دیگر اعلام کرد که سازمان رگولاتوری به این دو اپراتور تلفن همراه اخطار داده که باید بسته های بلندمدت حذف شده و قیمت ها را به روال سابق برگردانند. اما بعد از گذشت ۴ هفته این دو

اپراتور به اخطار سازمان رگولاتوری توجه نکردند و معاون وزیرابلاغ جریمه دویلیارد تومانی به اپراتورها خبر داد ولی باز اپراتورها از موضع خود کوتاه نیامدند. به طوری که کار به اخطار از سوی دفتر ریاست جمهوری، وزیر ارتباطات و نمایندگان مجلس رسید.

محمود واعظی، رئیس دفتر ریاست جمهوری و وزیر سابق ارتباطات در نامه ای به وزرای دادگستری و صمت اقدام دو اپراتور را در حذف بسته های بلندمدت و افزایش قیمت خلاف مقررات کشور اعلام کرد. جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز اعلام کرد که «گرانفروشی اپراتورها در افزایش تعرفه بسته های اینترنت تخلف محض بوده و وزارت ارتباطات با آن برخورد خواهد کرد. ما به گرانفروشی اپراتورها واقف هستیم، اما در فضای احساسی با آن برخورد نمی کنیم».

بعد از خبر از اپراتورها نشد و حتی پیمان قره داغی، مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف کنندگان گفت که اگر وضعیت بسته ها به حالت

قبل برگردد نه تنها محدودیت در نامیرینگ را اجرایی خواهند کرد، بلکه از جذب مشترک جدید و خدمات خرده فروشی آنها جلوگیری خواهند کرد. با تمام اخطارها و تهدیدها اپراتورها از موضع خود کوتاه نیامدند تا اینکه سازمان رگولاتوری به علت افزایش صددرصدی تعرفه اینترنت و گرانفروشی و رفتار انحصارگرایانه از دو اپراتور به سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تعزیرات حکومتی شکایت کرد و وزیر ارتباطات نیز در این باره گفت که دادگاه تعزیرات برگزار و آخرین دفاعیات اظهار شده و حکم آن اعلام خواهد شد. با این حال مسئولان دو اپراتور درباره این موضوع کماکان سکوت کرده اند. ولی فلاح، رئیس سازمان رگولاتوری اعلام کرد که اپراتورها معتقدند در درآمدزایی محدودیت داشته اند. هزینه های پهنای باند و BTS آنها افزایش یافته و از سوی دیگر برای حمایت از تولید محتوا و ترافیک داخلی به حذف بسته ها و افزایش قیمت اقدام کرده اند.

لازم به ذکر است روزنامه ایران تلاش کرد تا با مسئولان هر دو اپراتور و رگولاتوری درباره این جنجال گفت وگو کند که روابط عمومی رگولاتوری اعلام کرد، تا اعلام نتیجه دادگاه مصاحبه نمی کنند و روابط عمومی هر دو اپراتور نیز اعلام کردند که آنها حاضر به گفت وگو نیستند.

افزایش تعرفه در راه توسعه

روزنامه ایران در این رهگذربه سراغ کارشناسان اینترنت رفت تا ببیند تحلیل آنها از این اختلاف پیش آمده چیست. رضا زارعی، کارشناس اینترنت معتقد است که اپراتورها تخلفی مرتکب نشده اند و در چارچوبی که سازمان رگولاتوری تعیین کرده قیمت گذاری کرده اند ولی چون بسته ها حذف شده مورد اعتراض سازمان رگولاتوری قرار گرفته اند.

زارعی به «ایران» گفت: رگولاتوری اپراتورها را مجبور کرده، بسته ارائه دهند و به نظر می رسد ارائه بسته بلندمدت برای اپراتورها دیگر مقرون به صرفه نیست. کار رگولاتوری برای اجبار کردن اپراتورها به ارائه بسته، اشتباه است چون حتی اگر از نظر قانونی هم اجازه داشته باشد تا چنین کاری را انجام دهد ما در توسعه ارتباطات کشور عقب خواهیم ماند.

دقیقاً مانند آنچه در تلفن ثابت اتفاق افتاد. چند سالی است به دلیل عدم تحقق درآمد در این بخش، توسعه شبکه دچار عقب ماندگی شده است. قانونگذار می تواند قانون تعیین کرده و مقررات گذاری کند ولی برای اینکه

اپراتور بتواند به حیات خود ادامه دهد همه موارد را باید در نظر بگیرد. این کارشناس اینترنت اعتقاد دارد که بارها گفته شده قیمت اینترنت در کشور ما نسبت به دیگر کشورها ارزان است در مقطعی چون مردم از اینترنت کمتر استفاده می کردند، هزینه های پرداختی برای اینترنت را خیلی احساس نمی کردند ولی از آنجایی که مصرف اینترنت با محتوای ویدئویی افزایش یافته، مصرف اینترنت آنها نیز افزایش یافته و از این رو تصو می کنند هزینه زیادی بابت اینترنت پرداخت می کنند. وی افزود: اپراتورها در سه زمینه مکالمات تلفنی، ارزش افزوده و اینترنت درآمدزایی دارند و همه می دانند که درآمدزایی مکالمات تلفنی به سمت شبکه های اجتماعی رفته است. درآمد سرویس های ارزش افزوده هم که حذف شده بنابراین تنها منبع درآمد اپراتورها فروش اینترنت است و این فروش اینترنت است که می تواند اجازه ادامه حیات به اپراتورها داده و از ورشکستگی آنها جلوگیری کند.

تعرفه گذاری غیرمنطقی

پدرام محمدی، دیگر کارشناس حوزه اینترنت نیز معتقد است کمسیون تنظیم مقررات، برای اپراتورهای تلفن همراه کف و سقفی را برای تعرفه گذاری اینترنت تعریف کرده است و باید طبق آن به مردم اینترنت ارائه دهند.

محمدی به «ایران» گفت: اما کمسیون تنظیم مقررات مصوبه دیگری مخصوص اپراتورهای «غالب» دارد به این صورت که اگر اپراتوری بخواهد هر تغییری در تعرفه ایجاد کند باید از رگولاتوری مجوز



دریافت کند و این مصوبه با مصوبه قبلی که ابتدا گفتم در تعارض است. یعنی مصوبه تعیین قیمت کف و سقف شامل حال اپراتورها نخواهد شد و همین تضاد باعث ایجاد اختلاف و برداشتهای متفاوت از مصوبه مذکور شده است. محمدی معتقد است، وزارت ارتباطات باعلم به افزایش هزینه اپراتورها، اجازه افزایش هزینه خدمات را به آنها نداده است ولی خود هم بحق نگران افزایش ناگهانی و چندبرابر تعرفه ارائه خدمات است، چرا که یکی از وظایف ذاتی وزارت ارتباطات هم کنترل بازار و رضایت مصرف کننده است.

وی در ادامه گفت: باید قبول کرد که هزینه های اپراتورها در سال های گذشته و رشد نکردن متناسب تعرفه ها باعث شده تا به مانند فتری فشرده شود و حال این فنر رها شده است. بواقع در مقایسه با دیگر صنایع، تنها صنعتی که با کاهش تعرفه روبه رو بوده همین صنعت ارتباطات است. درست است که وزارت ارتباطات با پایین نگه داشتن تعرفه سعی کرده رضایت عمومی را جلب کند اما بنیه این صنعت تقویت نشده و نوسازی و توسعه لازم صورت نگرفته و تضعیف اپراتورها را نشانه رفته است.

محمدی افزود: همین خطر فشرده شدن فنر در قسمت ارتباطات ثابت به دلیل وجود مشکلات نیز وجود دارد. چون مصوبات کمسیون تنظیم مقررات درخصوص اپراتورهای غالب ثابت نیز بدرستی اجرا نمی شود و باید شاهد به وجود آمدن مشکلاتی مشابه در این بخش هم باشیم. این کارشناس اینترنت

است که اگر وزارت ارتباطات اینترنت را گران کند مصرف مردم پایین آمده و دیجیتالی شدن صنایع از بین می رود. وزارت ارتباطات از نگاه من ترجیح می دهد توسعه بهره برداری بیشتر باشد که کل زنجیره بتوانند سود ببرند نه فقط اپراتور به تنهایی و اگر اپراتورها طرح داده بودند شاید ماجرا به این جا کشیده نمی شد. علی توسلی دیگر کارشناس حوزه اینترنت نیز با بیان اینکه دغدغه مسئولان در زمینه افزایش قیمت اینترنت قابل درک است، به «ایران» گفت: ولی شرکت های سرویس دهنده اعم از ثابت و تلفن همراه، شرکت های خصوصی هستند و منطق ماندگاری و توسعه آنها در تعریف حداقلی از سودآوری است در شرایطی که همه قیمت ها و هزینه ها به حد غیرقابل انتظاری افزایش یافته، چگونه می توان انتظار داشت

قیمت اینترنت ثابت بماند؟

وی افزود: مسئولان بهتر از شرکت های اینترنتی و اپراتورها از قیمت تمام شده و هزینه های افزایش یافته آگاه هستند. ارائه خدمات مستقل از سایر عوامل بازار مانند هزینه های آب، برق، تورم و... نیست. وقتی قیمت تمام شده افزایش می یابد شرکت های خصوصی قادر به حفظ قیمت فروش قبلی نیستند و اگر به این کار خود ادامه دهند ماندگاری، توسعه و حفظ کیفیت تولید زیر سؤال خواهد رفت.

توسلی در ادامه گفت: چنانچه دولت و حاکمیت می خواهند اینترنت گران نشود و ارزان و باکیفیت به دست مردم برسد باید از هزینه هایی که در دست خود دارند بکاهند. به عبارتی، منطقی است که طراحی سیاست ارائه سرویس ارزان با هزینه های عمومی انجام شود نه با هزینه های بخش خصوصی. به عنوان مثال دولت می تواند از هزینه های انتقال پهنای باند، حق تسهیم خود، بکاهد یا راه هایی چون معافیت از مالیات و... را برای کاهش قیمت اینترنت در نظر بگیرد.

گفتنی است در آخرین لحظات تنظیم گزارش کمسیون تنظیم مقررات، در مصوبه ای اپراتورها را ملزم به توجه به اخطار سازمان تنظیم مقررات و بازگرداندن وجوه گرانفروشی اینترنت به کاربران کرد که در صورت تخلف از این مصوبه، سازمان تنظیم قادر است روزانه ۱۷ میلیارد تومان قبض جریمه برای اپراتور متخلف صادر کند. این مصوبه کمسیون تنظیم، روز گذشته در دولت تصویب و از طرف رگولاتوری به اپراتورها ابلاغ شد

ضرب نفوذ اینترنت در کشور به ۹۴ درصد رسید

آخرین گزارش رگولاتوری از وضعیت اینترنت کشور از نفوذ ۹۴ درصدی اینترنت حکایت دارد به نحوی که بالغ بر ۸۳ درصد مردم کاربر اینترنت موبایل هستند و نفوذ اینترنت ثابت خانگی نیز به ۱۱ درصد رسیده است.

به گزارش مهر، آخرین آمار و اطلاعات بخش ICT کشور که مربوط به پایان سه ماه نخست سال ۹۹ می شود توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منتشر شده است. این آمار نشان می دهد که تا پایان خردادماه ۹۹ بالغ بر ۷۸ میلیون و ۸۶ هزار و ۶۶۳ نفر در ایران از اینترنت استفاده می کنند و به بیان دیگر مشترک اینترنت هستند.

از این تعداد ۶۸ میلیون و ۹۹۲ هزار و ۱۱۵ نفر مشترک اینترنت موبایل و ۹ میلیون و ۹۴ هزار و ۵۴۸ نفر مشترک اینترنت ثابت هستند.

بررسی این آمار حاکی از آن است که نسبت به پایان سال ۹۸، شمار مشترکان اینترنت موبایل تغییر محسوسی نیافته، اما تعداد مشترکان اینترنت ثابت خانگی افزایش کمی داشته است. بر این اساس تعداد مشترکان اینترنت ثابت که در پایان سال ۹۸ حدود ۹ میلیون و ۲۴ هزار نفر اعلام شده بود طی سه ماهه نخست امسال حدود ۷۰ هزار نفر افزایش داشته است.

افزایش شمار مشترکان اینترنت ثابت از آن جهت دارای اهمیت است که سال گذشته روند توسعه این بخش متوقف و حدود یک میلیون نفر از کاربران ADSL به دلیل مشکلات ناشی از کیفیت نامناسب سرویس و کندی سرعت، از دریافت این سرویس انصراف دادند.

این در حالی است که هزینه اینترنت موبایل به مراتب از اینترنت ثابت گران تر است اما به دلیل کیفیت نامناسب اینترنت ثابت در کشور، کاربران ترجیح می دهند از موبایل برای اتصال به اینترنت استفاده کنند و این موضوع افزایش ضریب نفوذ اینترنت موبایل را در سال ۹۸ به همراه داشته است.

آمار سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از روند نفوذ اینترنت در کشور، گویای ضریب نفوذ ۹۴ درصدی اینترنت است و به بیان دیگر از ۱۰۰ نفر در کشور ۹۴ نفر از اینترنت استفاده می کنند. در این میان سهم نفوذ اینترنت ثابت ۱۰.۹۵ درصد و سهم نفوذ اینترنت موبایل ۸۳.۰۵ درصد اعلام شده است.

شمار مشترکان اینترنت در ایران تا پایان سال ۹۸ حدود ۷۸ میلیون و ۱۶ هزار و ۴۳۳ نفر اعلام شده بود که نسبت به سال ۹۷ افزایش ۴ میلیون مشترک را در یک سال نشان می دهد.

صحت سنجی پیام ها به واتس اپ افزوده شد

پیام رسان واتس اپ قابلیت جدیدی را اضافه کرده که به کاربران اجازه می دهد به صحت سنجی پیام های فوروارد شده به آنها بپردازند.

به گزارش ایستا، براساس پستی که در وبلاگ شرکت واتس اپ منتشر شده است، یک دره بین شیشه ای در کنار پیام هایی که به پنج نفر یا بیشتر فوروارد شده اند، ظاهر خواهد شد. کاربران می توانند روی این آیکون کلیک کرده و به جست و جوی نتایج خبری که اطلاعات بیشتری درباره موضوع مورد بحث در پیام فراهم می کند، هدایت شوند.

طبق اطلاعات وبلاگ واتس اپ، کاربران می توانند پیام را مستقیماً در مرورگر وب خود بازگذاری کنند تا منابع دیگر را به راحتی برای یافتن اطلاعات جست و جو کنند و واتس اپ خود پیام را نمی بیند.

این قابلیت که «جست و جوی وب» نام دارد فعلاً برای کاربران در آمریکا، انگلیس، برزیل و سایر نقاط عرضه شده است. گفتنی است واتس اپ اوایل آوریل در واکنش به افزایش اطلاعات دسترسی و فرضیه های توطئه درخصوص بیماری کووید ۱۹، هر بار فوروارد پیام را به پنج نفر محدود کرد. سخنگوی این شرکت در اواخر آوریل اظهار کرد که واتس اپ شاهد کاهش ۷۰ درصدی شمار پیام های فورواردی به کاربران بوده است.

یک نماد کمان دو تایی هم در کنار پیام های فورواردی ظاهر خواهد شد که کاربران آن را نمی شناسد. براساس گزارش بیزنس اینسایدر، واتس اپ پیام ها را نمی بیند اما ارسال انبوه پیام های یکی از راه های ساده شناسایی انتشار اطلاعات نادرست به شمار می رود.

آگهی مناقصه عمومی

981193 - JPC مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد

تامین MVD Universal Battery Charger مطابق با مشخصات فنی و استاندارد در اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی، به تأمین کننده واجد شرایط واگذار نماید.

دریافت اسناد: پیمانکاران واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی از سایت پتروشیمی جم به آدرس www.jpccomplex.com تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخه ۹۹/۰۵/۲۵ اقدام نمایند.

اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهر شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۹/۰۵/۲۵ به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نقای گنجوی، روبروی شهرداری منطقه ۴، پلاک ۲۷، طبقه همکف - دبیرخانه مهرانه در است تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از سر رسید تحویل گردد هیچ گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

شایان ذکر است امکان ارائه پیشنهاد از هر سازه ای به شرط مطابقت کامل از لحاظ فنی وجود دارد

شماره مناقصه: 981193 - JPC

دستگاه نظارت: اداره تعصیرات

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۰۰۰ ، ۰۰۰ ، ۶۰۰ ریال (شصت میلیون تومان)

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد. (شایان ذکر است منشأ از خارجی می باشد)

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۳۸۷-۷

تایمب: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۳۸۹

آگهی مزایده شماره ۹۹/۱

یک سازمان دولتی در استان خراسان رضوی در نظر دارد اموال مشروحه ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می توانند جهت بازدید و دریافت فرم شرایط شرکت در مزایده و لیست کامل اموال در زمان و محل اعلامی مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات با شماره تلفن ۳۸۷۶۵۰۰۵ با کد ۵۱ تماس حاصل نمایند.

در محل دبیرخانه شورا واقع در: بلوار پیروزی- پیروزی ۳، نبش رودگی ۱۳ برابر فرمت مخصوص می باشد.

زمان اعلام نتایج: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۸

ضمناً بازدیدکنندگان محترم جهت اطلاع از زمان مزایده استان ها می توانند به سایت www.dchq.ir در صفحه اصلی - منو اصلی - بخش مزایده، مراجعه نمایند.

کلیدهای مزیدهای جانبی از قبیل: عوارض سالانه شهرداری، ظافی، مالیات مشاغل و نقل و انتقال سند و سهم هزینه های مربوط به برگزاری مزایده اموال منقول و غیر منقول به عهده برنده مزایده خواهد بود.

استفاده از مسک، رعایت دستورالعمل بهداشتی به منظور پیشگیری از شیوع ویروس کرونا در کلیه مراحل مزایده اجباری می باشد.

تعداد ۷۸ دستگاه خودرو سبک، سنگین و موتور سیکلت

تعداد ۲ باب ملک (آدرس املاک جهت بازدید در سایت www.dchq.ir قابل دریافت می باشد).

زمان بازدید: جهت ۳۳ روز اداری از تاریخ ۹۹/۰۵/۲۰ لغایت ۹۹/۰۵/۲۲

از ساعت ۰۸:۳۰ الی ۱۳:۱۵

محل بازدید: کیلومتر ۲۵ جاده چنار ان - بعد از پیچ ساغراون - جاده شهرک صنعتی فردوسی - بعد از باسکول دهقان خیابان اول سمت راست (وساطت نقلیه)

زمان و محل تسلیم پیشنهادات: تا روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۵/۲۳ در محل پارکینگ می باشد. ساعت ۱۳:۳۰ الی ۱۳:۱۵

زمان امان افه: تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۳