

فعالان حوزه «فاوا» در گفت و گو با «ایران»:

تورم مقررات و بخشنامه ها سد راه کسب و کارهای مجازی است

سوسن صادقی خبرنگار

حسن روحانی رئیس جمهوری اواخر هفته گذشته در جلسه «دولت الکترونیک و نقش مؤثر آن در تحقق جهش تولید» به لعبا جیندی معاون حقوقی خود دستور ویژه داد تا «لوايح بنيادين و نيز مقررات جديد برای بهبود محيط کسب و کار» با تأکيد بر کسب و کارهای مجازی را تهیه کند. در پی این دستور روزنامه ایران به سراغ فعالان حوزه فاوا رفت و این سؤال ها را مطرح کرد که دستور رئیس جمهوری برای تغییر قوانین و ارائه لوايح کسب و کارهای مجازی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ کدام قوانین در حوزه کسب و کارهای مجازی نیاز به تغییر و مقررات زدایی دارد؟ و در چه حوزه‌هایی باید قوانین و مقررات جدیدی تدوین شود؟

یک اقدام مثبت

رضا الفت نسب عضو هیات مدیره اتحادیه کسب و کارهای مجازی دستور رئیس جمهوری را اقدامی مثبت و خوب ارزیابی کرد و به «ایران» گفت: رئیس جمهوری دغدغه کمک به کسب وکارهای فضای مجازی را دارند و بارها به این موضوع ورود کرده‌اند و به دنبال این هستند اتفاقات خوبی را در این حوزه رقم بزنند. حتی شیوع کرونا را نیز فرصت تلقی کردند تا مردم بیشتر از قبل به تجارت الکترونیکی روی بیاورند و بتوانند از خدمات غیرحضوری استفاده کنند.

الفت نسب افزود: بسیاری از قوانین نیاز به بازنگری دارد و حتی باید قوانین جدیدی برای این حوزه نوشته شود. مثلاً قانون تجارت الکترونیک در سال ۸۲ در مجلس ششم در حالی تصویب شد که حتی تلفن همراه هوشمندی نبود بنابراین با تغییر شرایط این قوانین نیاز به بازنگری دارد. یا اینکه پلتفرم‌ها قانون مشخصی ندارند و باید قوانین مربوط به آنها تنظیم شود. باید دیگر کسب و کارها با چالش بزرگی مانند بیمه، مالیات، عوارض و... روبه‌رو هستند و باید این قوانین مطابق با کسب و کارهای مجازی تدوین شود.

وی در ادامه گفت: از سوی دیگر حدود ۱۶ نهاد حاکمیتی هم‌اکنون به قول خودشان روی کسب و کارهای مجازی نظارت می‌کنند و دستورالعمل و آیین نامه و بخشنامه می‌نویسند و این موضوع در بسیاری از موارد موازی کاری بوده، در حالی که تنها یک نهاد کافی است؛ نهادی که در آن سازمان‌ها و ادارات دیگر ذیل آن فعالیت کنند و کسب و کارهای

مجازی فقط باید با یک نهاد رگولاتور مواجه شوند و این مورد نیز به قانون نیاز دارد. مهمتر اینکه باید قوانین محکمی وجود داشته باشد تا با تغییر مدیریت‌ها نیز روند قبلی ادامه یابد. این فعال استارت‌آپی افزود: طبق قانون و آیین نامه اتحادیه کسب و کارهای مجازی تشکیل شده ولی متأسفانه با تغییر مدیریت در وزارت صمت زرمه‌هایی مبنی بر اینکه باید کسب و کارهای مجازی زیر نظر اتحادیه‌های آفلاین (فیزیکی) باشند، شنیده می‌شود. این راه پیش از این طی و با شکست مواجه شده است. این اقدام خطرناکی است که مرکز اصناف و بازرگانی در حال کلید زدن آن هستند. با این اقدام اکوسیستم کوچک مجازی از بین خواهد رفت، چرا که اتحادیه سنتی نمی‌تواند متصدی کسب و کارهای آنلاین باشد.

الفت نسب گفت: از سوی دیگر مرکز اصناف و امور بازرگانان اکنون در حال راه‌اندازی مارکت پلیس هستند تا اصناف آفلاین محصولات خود را آنلاین بفروشند و حتی دستوری و با تهدید از ما خواسته‌اند تا فهرست فروش را در اختیار آنها قرار دهیم همه می‌دانند که ورود دولت به این کار غلط است دولت فقط باید زیرساخت‌ها را فراهم کند. این اقدام اخلاص در کار بخش خصوصی است. موضوع اصلی این است که رئیس جمهوری می‌خواهد به این بخش کمک کند اما تصمیمات غلط دیگر مسئولان مانع توسعه است.

نیز به بازنگری دارد و حتی باید قوانین جدیدی برای این حوزه نوشته شود. مثلاً قانون تجارت الکترونیک در سال ۸۲ در مجلس ششم در حالی تصویب شد که حتی تلفن همراه هوشمندی نبود بنابراین با تغییر شرایط این قوانین نیاز به بازنگری دارد. یا اینکه پلتفرم‌ها قانون مشخصی ندارند و باید قوانین مربوط به آنها تنظیم شود.

نیز به بازنگری دارد و حتی باید قوانین جدیدی برای این حوزه نوشته شود. مثلاً قانون تجارت الکترونیک در سال ۸۲ در مجلس ششم در حالی تصویب شد که حتی تلفن همراه هوشمندی نبود بنابراین با تغییر شرایط این قوانین نیاز به بازنگری دارد. یا اینکه پلتفرم‌ها قانون مشخصی ندارند و باید قوانین مربوط به آنها تنظیم شود.

نیز به بازنگری دارد و حتی باید قوانین جدیدی برای این حوزه نوشته شود. مثلاً قانون تجارت الکترونیک در سال ۸۲ در مجلس ششم در حالی تصویب شد که حتی تلفن همراه هوشمندی نبود بنابراین با تغییر شرایط این قوانین نیاز به بازنگری دارد. یا اینکه پلتفرم‌ها قانون مشخصی ندارند و باید قوانین مربوط به آنها تنظیم شود.

انصراف یک میلیون کاربر از اینترنت خانگی

طبق آخرین گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) از وضعیت اینترنت در کشور، بیش از یک میلیون کاربر اینترنت ثابت خانگی در یکسال اخیر، از داشتن این سرویس انصراف داده و ۱۱۵ نفر مشترک اینترنت موبایل و ۹ میلیون و ۲۴ هزار و ۳۱۸ نفر مشترک اینترنت ثابت خانگی هستند. این در حالی است که در پایان سال ۹۷ بالغ بر ۶۴ میلیون و ۱۳۷ هزار و ۱۱۲ نفر مشترک اینترنت موبایل بودند و شمار مشترکان اینترنت ثابت نیز در

این سرویس انصراف داده و به سمت استفاده از اینترنت موبایل رفته‌اند. بر اساس این آمار، هم‌اکنون ۷۸ میلیون و ۱۶ هزار و ۴۳۳ نفر در ایران از اینترنت استفاده می‌کنند که از این میان ۶۸ میلیون و ۹۹۲ هزار و ۱۱۵ نفر مشترک اینترنت موبایل و ۹ میلیون و ۲۴ هزار و ۳۱۸ نفر مشترک اینترنت ثابت خانگی هستند. این در حالی است که در پایان سال ۹۷ بالغ بر ۶۴ میلیون و ۱۳۷ هزار و ۱۱۲ نفر مشترک اینترنت موبایل بودند و شمار مشترکان اینترنت ثابت نیز در

سال ۹۷ حدود ۱۰ میلیون و ۳۸۱ هزار و ۴۸۳ نفر اعلام شده بود. این آمار نشان می‌دهد که تا پایان سال ۹۷ حدود ۷۴ میلیون و ۵۱۸ هزار نفر در ایران کاربر اینترنت بودند که در یک سال گذشته ۴ میلیون مشترک به این آمار افزوده شده است. با وجود این بررسی‌ها از کاهش شمار مشترکان اینترنت ثابت خانگی حکایت دارد. به نحوی که بیش از یک میلیون نفر در یک سال از مصرف اینترنت ثابت منصرف شده و به سمت اینترنت موبایل



به دید و نگاه جدیدی در خصوص کسب و کارهای مجازی نیاز دارد. این کارشناس حقوقی فناوری اطلاعات اعتقاد دارد دولت باید از بخش خصوصی مانند اصناف، انجمن‌ها و تدریسین اتحادیه‌ها و استفاده کند و از زاویه دید این لوايح استفاده کند و از زاویه دید آنها به این اقدام دست بزنند، چرا که کسب و کارهای مجازی آسیب‌ها و کمبودهای این بخش را بخوبی می‌شناسند و بدرستی می‌دانند که کدام قوانین و قاعده‌ها به اصلاح و نوسازی نیاز دارد.

جدید به نام اقتصاد دیجیتال روبه‌رو هستیم، افزود: بسیاری از قوانین ما مانند قوانین اقتصادی، تجارت بازرگانی مربوط به سال های دور است و با این قوانین اقتصاد جدید یعنی همان دیجیتالی با چالش جدی روبه‌رو شده است. قوانین باید مطابق با کسب و کارهای مجازی اصلاح شده و قواعد و قوانین جدیدی تدوین شود تا توان ایجاد ارزش افزوده در منطقه جغرافیایی را به دست آورد.

وی به تغییر نگاه حاکمیت در حوزه نظارت، رصد و پایش مجوردهای اشاره کرد و گفت: نظام مجوردهای بسیار قدیمی بوده و دریافت آن زمانبر است این در حالی است که بسیاری از این کسب وکارها به مجوز نیاز ندارند و تنها باید خوداظهاری کنند. از سوی دیگر باید از طریق فرآیندهای الکترونیکی، اتوماسیون بر فعالیت آنها مانند اجستیک یا زنجیره تأمین نظارت کرد. نعناکار در ادامه گفت: ما به قواعد و قوانین جدید نیاز داریم. دولت باید در حوزه حریم خصوصی، خرید و فروش اطلاعات، داده کاوی اطلاعات،

استفاده از بخش خصوصی

«دستور رئیس جمهوری در خصوص تغییر قوانین و لوايح مربوط به کسب وکارهای مجازی بسیار مهم و دارای اهمیت است.» محمدجعفر نعناکار کارشناس حقوقی فناوری اطلاعات با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: این اقدام در آن جهت مهم است که عموماً دستگاه‌های دولتی با کسب و کارهای مجازی سروکار دارند و برای آنها مجوز صادر و از سوی دیگر مالیات، بیمه، عوارض و... را دریافت می‌کنند بنابراین دولت

■ یکشنبه ۱ تیر ۱۳۹۹
■ سال بیست و ششم
■ شماره ۷۳۷۳

پاسخ وزیر ارتباطات به رئیس سازمان تبلیغات اسلامی پیشرفت در فضای مجازی را قربانی دعوای سیاسی نکنیم

محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، امروز، یکشنبه اول تیر در صحن علنی مجلس حضور می‌یابد.

به گزارش «ایران» آذری جهرمی در صحن مجلس گزارشی از آخرین وضعیت ارتباطی در کشور ارائه می‌دهد.

گفتنی است در روزهای اخیر محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی از مطرح کرد که به نقل از خبرگزاری حوزه وزیر ارتباطات به نطق ۲۵ خرداد ماه قمی، پاسخ داد: جهرمی در پاسخ خود آورده است: «جناب حجت‌الاسلام آقای قمی را دوست دارم و این را جناب ایشان بخوبی می‌داند. مطالبی را در مجلس فرمودند که جز دغدغه پنداری ایشان که این را قبول دارم، بخش اعظمش را قبول ندارم. در فضای عمومی، به دلیل حدس ایجاد دوقطبی، عکس العملی نشان ندادم، اما در این گروه؛ به اقتضای حضور علما و فضلا و خطبای محترم، پاسخ‌هایی کوتاه عرض می‌کنم.

فرمودند تلگرام را به‌گونه‌ای بستند که عملاً بسته نشود، بفرمایند ماهواره را چگونه بستند که هم‌اکنون ۷۵ درصد مردم دارند؟ [اشکال از جای دیگر است جناب قمی، اگر منظورشان عدم مهاجرت درست مردم از تلگرام به پیام‌رسان های داخلی است، باید منشأ را در دروغ‌گویی جست‌وجو کرد. بستر آماده نبود. ما به عزیزی که می‌باید بنویسیم، نوشتمیم که: «الان ظرفیت داخلی‌ها بیش از ۱۵ میلیون نیست». حتی در رسانه‌ها هم اعلام کردیم، اما گروهی آمدند و گفتند ما به تنهایی با همین امکانات موجود، ۲۰ میلیون مشترک را خدمت‌رسانی می‌کنیم. نزد مسئولان رفتند و گفتند وزیر ارتباطات در این‌باره دروغ می‌گوید.



تلگرام فیلتر شد. مردم هم به سمت داخلی‌ها آمدند اما آن گروه، به پنج میلیون مشترک هم نتوانستند خدمت بدهند. چه کردند؟ در بلندگوی قوی در اختیارشان گفتند مقصر وزارت ارتباطات است و ما جوانان مؤمن پای کاریم. ابزار نداریم، حمایت نشدید، امکانات نداریم. اما عزیزان! همان سازمان عریض و طویل و بلندگو به دست، به گفته رئیس سابقش، ۶۰ میلیون دلار هزینه ساخت دیانتس‌تر کرده بود و فقط یک قلم در آمد قرارداد ارزش افزوده و خدمات وس او، ۱۳۰۰ میلیارد تومان بود. واقعاً مشکل آنها ۵۰ تا سرور بود که می‌شد ۵ میلیارد تومان؟ برای تثبیت دروغشان مجدد دروغ گفتند که وزارت ارتباطات چند هزار سرور به تلگرام داده، حتی آدرس هم دادند، که کجاست. امروز آن گروه دروغگو کجا هستند، نمی‌خواهم ورود کنم اما همان‌ها زده جناب قمی مدعی خوب بسته نشدن تلگرام شده‌اند.

در نظام، وزارت ارتباطات، مسئول توسعه زیرساخت‌هاست. عده‌ای هم مسئول ارائه خدمات و محتوا. ما زیرساخت‌ها را بخوبی توسعه دادیم. اگر این ۲ با هم پیش نرود، پیشرفت ما کار یک‌توری می‌شود. بعضی از آنها که در فضا دین از وضع موجود بالاست؛ در خدمات انحصار ایجاد می‌کنند و در محتوا هم کاهلی. راه را بر جوانان این کشور می‌بندند. جوانانی تلاش می‌کنند تا در فضای اندک باقی‌مانده از انحصار کسب و کاری بسازند، خدمتی ارائه کنند. انحصارگرها نمی‌گذارند، کسی هم متعرضشان نمی‌شود، در محتوا به کمک می‌روی. پس می‌زنند. وزارت ارتباطات با اخ مجوز از وزارت ارشاد دعوت از دیگران، جشنواره حمایتی از محتوای کودک راه انداخت، همه جا جواب پس دادیم. از شخص بنده در دادگاه شکایت کردند. برای ایام ماه مبارک، سامانه محافل را برای برگزاری هیأت‌ها و مراسم‌های مذهبی راه‌اندازی کردیم، از سازمان تبلیغات خواستیم راهبری و کمک کند، شما بدانید که قبول نکردند و نیامدند. بگویند ایستناگرام و تلگرام و توییتر بد، اما بپذیرید که باید از مدیای شبکه‌های اجتماعی برای بیان کلام حق استفاده کرد. آنچنان که برخی از اعضای همین گروه استفاده می‌کنند یا جناب آقای پناهیان هم که در این گروه نیستند، استفاده می‌کنند و فالور میلیونی دارند. محتوای مورد نیاز مخاطب را باید ساخت، نسانیم؛ مخاطب معطل من و شما نمی‌ماند. اتفاقاً برخی از نهادهای فرهنگی، برای تولید محتوای سیاسی از این فضا بخوبی بهره می‌گیرند، قرارگاه‌هایی دارند. به ما هم بخوبی حمله می‌کنند. اگر همان‌ها اندکی هم به فرهنگ توجه می‌کردند، وضع بهتر از این بود. از این بگذریم که بنده خودم برخی از محتواهای فیلم و سریال که مورد حمایت این نهادهای فرهنگی قرار گرفته را با خانواده نمی‌توانم ببینم و اوضاع نامناسبی دارند. لازم باشد، نام می‌برم. بگذریم از اینکه از فعالیتی در فضا و خطبا در فضای مجازی گزارشی داده نمی‌شود و پرنیت‌های بی‌کیفیت رنگی، تنها به چاپ تصاویر مستهجن فضای مجازی مشغولند و ارائه گزارش به محضر متدینین، مراجع و علما.

جناب آقای قمی عزیز؛ هیچ‌کسی دنبال ولن‌گاری و هاکردن فضای مجازی نیست. فرمودید حکمرانی در فضای مجازی. این مهم است، کلام اصلی است. بگویند در حکمرانی مطلوب شما مردم کجا هستند؟ شاهد بودید که در جلسات شورای عالی فضای مجازی، بارها عرض کردم مطالب فرعی را رها کنید، بیایید یکبار اصول حکمرانی مطلوب انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی در فضای مجازی را ترسیم کنیم. حتی این اصول را نوشتم، اما دروغ از یک دقیقه بحث در مورد آن.

در پایان، مردم ایران، دولت و غیر دولت نمی‌شناسند، همه ما را یکی می‌دانند، بهتر نیست، پیشرفت در فضای مجازی را قربانی دعوای سیاسی نکنیم و با هم یکی باشیم و کار را پیش ببریم؟»

به این ترتیب با وجود افزایش ۳ درصدی ضریب نفوذ اینترنت در یک سال، شاهد کاهش حدود ۲.۵ درصدی ضریب نفوذ اینترنت ثابت در کشور هستیم. طبق این آمار، ۸۸.۴۳ درصد کاربران برای اینترنت از فناوری ۳G و ۴G استفاده می‌کنند. ۹.۴۷ درصد تکنولوژی مربوط به XDSL را در اختیار دارند. ۱.۵۲ درصد کاربران از اینترنت ثابت TD-LTE بهره‌مند هستند و کمتر از یک درصد کاربران نیز مشترک اینترنت وای‌فای یا اینترنت فیبرنوری FTTX هستند.



ضریب نفوذ اینترنت در پایان سال ۹۷ حدود ۹۰.۷۸ درصد بود که سهم نفوذ اینترنت ثابت ۱۲.۶۵ درصد و سهم نفوذ اینترنت موبایل ۷۸.۱۳ درصد اعلام شده بود.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین دستگاه پرس کابلشو کاتر کابل مطابق با مشخصات فنی و استاندارد بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید.

دوشنبه مورخه ۹۹/۰۴/۱۶ اقدام نماید.

اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهرور شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه ۹۹/۰۴/۳۰، به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۱۷، دبیرخانه معرانه حراست تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از سر رسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵

تله‌نمبر: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۹۱۰۰