

تأملی بر کارکرد تکنیک های ارتباطی در توسعه مفهوم حیاتی آب

# آب و انرژی به مثابه نظام ارتباطی



رضا اردکانیان  
وزیر نیرو

**اول**، من در سال‌های دولت اول تدبیر و امید (۱۳۹۶-۱۳۹۲) در ایران نبودم و تجربه زیسته‌ای از نسبت دولت و جامعه ایران نداشتم، اما از همان اولین روزهای تصدی سمت وزیر نیرو با این ایده آشنا شدم که دولت تدبیر و امید برای ارتباط‌گیری با مردم، بیان مشکلات و خدمات، دستاوردها و ناکامی‌ها و تعامل مولد سرمایه اجتماعی، زبان گویای مؤثری ندارد. خیلی زود دریافت‌م که این کاستی نتیجه کم بودن ابزارهای ارتباطی یا نبودن یک بخش ویژه تولید و انتشار خبر یا سامان دادن ارتباطات با مردم و ارسال خبر به آنها نیست. مجموعه عواملی از جمله جهت داده نشدن محتوای عمل دولت (از ساخت‌وساز طرح‌ها گرفته تا تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری) به قالب مناسب برای ارتباط‌گیری با مردم، ساخته و پرداخته نکردن محتوای رسانه‌ای مناسب از اقدامات دولت، معنا نکردن اقدامات و خدمات دولت برای ذینفعان اصلی آنها و انسجام نبخشیدن به کل فرآیند تعامل با مردم و اطلاع‌رسانی، در هر بخشی از دولت، این کاستی را پدید آورده است.

**دوم**، هم‌زمان که شاهد کاستی در ارتباط‌گیری با مردم بر محور فعالیت‌ها، خدمات و دستاوردهای دولت بودم، بر میزان بسیار زیاد کار انجام‌شده در صنعت آب و انرژی کشور نیز آگاه بودم. این کارها و تحقق دستاوردها در شرایطی صورت گرفته بود که دولت دوم تدبیر و امید در شدیدترین تنگناهای تحریم، کاهش درآمدهای دولت و نابسامانی‌های پازمانده از گذشته قرار داشت. من در اوایل سال ۱۳۹۸ واقعاً به این باور رسیدم که دولت تدبیر و امید در عرصه توسعه سازه‌ها و تأسیسات مرتبط با صنعت آب و انرژی و افزایش گستره خدمت‌رسانی به مردم ایران کارهای بسیار ارزشمندی انجام داده ولی به دلیل همان نقصان نظام ارتباط‌گیری، نه فقط شناخت اجتماعی از این دستاوردها حاصل نشده بلکه دولت، به دور از انصاف، به خستگی و افعال نیز منتهم می‌شود.

**سوم**، تصمیم گرفتیم آب و انرژی را به محتوا و همچنین ابزار ارتباط‌گیری با مردم تبدیل کنیم. آن نوع ارتباطی که برای پایدارسازی منابع آب و انرژی، هر گونه‌گذار از بدمصرفی‌ها و رسیدن به جامعه‌ای خوش‌مصرف که به داشته‌هایش افتخار می‌کند ضرورت دارد. آب و انرژی ذاتاً چنین قابلیت‌ی دارند. هر ایرانی محال است که روز خود را بدون استفاده از محصول صنعت آب و انرژی و به شب برساند. ظرفیتی می‌گفت آب و انرژی آدمی را به یاد شیخ اجل سعدی علیه‌الرحمه می‌اندازد چرا که آب «مُجد حیات» است و امروز که ویروس کرونا شایع شده و شستن دست‌ها از اصلی‌ترین راه‌های مقابله با بیماری است، این نقش آب بیشتر به چشم می‌آید؛ و انرژی «مفرح ذات»، بدون آب، حیاتی نیست و بدون انرژی، برخورداری در دنیای جدید از مواهب زندگی چنان اندک می‌شود که فُرَح و لذتی برای زندگی باقی نمی‌ماند. «اجتماعی کردن» آب و انرژی از طریق ارتباط‌گیری بیشتر با ذینفعان، نشان دادن اهمیت اجتماعی فعالیت‌هایی در صنعت آب و انرژی انجام شده بود و مشارکت دادن مردم در شناخت و درک طرح‌های صنعت آب و انرژی ایده اصلی کار بود.

سبک خرید مردم تغییر کرد

## خرید اینترنتی راه نجات از کرونا

ادامه از صفحه ۷

در این میان تمام سایت‌ها که در پایین صفحه وب سایت خود نماد اعتماد دارند، از سوی وزارت صمت تأیید شدند و خرید از آنها آزاد است. در این وب سایت‌ها قوانین تجارت الکترونیکی حاکم است و مردم در صورت بروز و ظهور مشکل می‌توانند شکایت خود را ثبت و پیگیری‌های لازم را انجام دهند.

لذا در روزهایی که خرید اینترنتی رو به افزایش است و مردم ترجیح می‌دهند که کالاهای موردنیازشان را به شیوه اینترنتی خرید کنند، بهتر است که به نماد اعتماد الکترونیکی هم توجه کنند تا سودجویان فرصت کلاهبرداری از حساب‌های بانکی مردم را نداشته باشند.

از سویی با رونق فروش‌های اینترنتی جای خالی کسب و کارهای سنتی هم دیده می‌شود. برخی از کسانی‌که ترجیح می‌دهند سراغ خرید اینترنتی بروند می‌گویند در تمام فروشگاه‌های اینترنتی نمی‌توان کسب و سبزیجات را خرید یا ملزومات خیاطی و سایر میوه و کارها که خانواده‌ها از خانه آن را دنبال می‌کنند. بدین جهت وزارت صمت وعده داد که با همکاری بسیج دانشجویی و بسیج اصناف کسب و کارهای سنتی که خودشان هم از شیوع ویروس کرونا بیشترین آسیب را دیدند، آموزش دهد تا آنها کالاهای خود را در فضای مجازی و فروشگاه‌های اینترنتی عرضه کنند.

نکته دیگر که در این شرایط بسیار مهم است عدم آشنایی برخی از خانواده‌ها با خریدهای آنلاین است. آنها نمی‌دانند چگونه باید خرید کنند و ساز و کار آن چگونه است؟ توصیه وزارت صمت به این افراد این

■ یکشنبه ۲۵ اسفند ۱۳۹۸  
■ سال بیست و ششم  
■ شماره ۷۳۰۳

**چهارم**، پویش #هرهفته\_الف\_ب\_ایران بر همین مینا در تابستان ۱۳۹۸ طراحی شد. ۲۲۷ طرح بزرگ صنعت آب و انرژی اعم از نیروگاه‌های حرارتی، مزارع تولید برق خورشیدی، سدها، شبکه‌های آبیاری، تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب، شبکه‌های آبرسانی، طرح‌های بازچرخانی آب، پست‌ها و خطوط انتقال و توزیع برق و انواع دیگری از طرح‌ها که برای مجموع آنها ۲۳ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام شده بود، شناسایی شدند. گنجاندن همه آنها در قالب پویش، برنامه‌ریزی برای افتتاح مداوم طرح‌ها به صورت هفتگی و ایجاد حسنی از پیوستگی در طول زمان، به علاوه شماری از ایداعات در برگزاری مراسم افتتاح، پویش #هرهفته\_الف\_ب\_ایران را به ابزاری برای گفت‌وگوی اجتماعی بدل ساخت. گفت‌وگوی اجتماعی ما بر محور آب و انرژی البته تازه آغاز شده است و برای‌گذار به جامعه‌ای که مصرف این ملزومات حیاتی اصلاح‌شده باشد، به این گفت‌وگو نیازمندیم. حفظ تداوم افتتاح طرح‌ها در طول زمان به صورت هفتگی و هر هفته حضور در یک یا دو استان، و حضور دویا چند باره در برخی استان‌ها برای افتتاح طرح‌های متعدد، ذیل عنوانی واحد که تداوم و انسجام را تداعی می‌کرد، خود به بخشی از نظام ارتباط‌گیری با مردم بر محور آب و انرژی بدل شد. اصرار داشتیم مراسم افتتاح طرح‌ها با حضور همه اقشار مردمی که استفاده‌کننده از طرح‌ها بودند برگزار شود. مراسم نه فقط با حضور مقامات دولتی بلکه با حضور کشاورزان استفاده‌کننده از آب سدها و شبکه‌ها، مردم روستاهای مصرف‌کننده آب شرب و گروه‌های مختلف مردم برگزار می‌شد. تلاش کردیم با ترکیبی از برگزاری مراسم فرعی – از نقاشی کودکان گرفته تا برگزاری فوتسال (فوتبال در شالیزار) – هر افتتاح را به مراسمی شاد و خاطره‌انگیز تبدیل کنیم. بخشی از حساسیت شخصی‌ام در این چند ماه، ثبت و ضبط کردن واکنش‌های مردمی به مراسم افتتاح، خود طرح‌ها و نوع مواجهه مردم با آنها بود. شماری از آنها در مجموع یادداشت‌هایی که برای روزنامه ایران و درباره همین پویش نوشته شدند، بازتاب یافته‌اند. تلاش کردیم تا معنای اجتماعی و اقتصادی هر یک از طرح‌ها را در این یادداشت‌ها تشریح کنیم و آنها را از حیطه برشمردن ویژگی‌های فنی‌شان فراتر ببریم.

ما تلاش کردیم ابتدا مردم را بیش از گذشته با دستاوردهای صنعت آب و انرژی ایران آشنا کنیم. می‌دانم که ایران به عنوان کشوری در حال توسعه، در بسیاری از شاخص‌ها نسبت به کشورهای توسعه‌یافته جهان وضعیت نامناسب‌تری دارد، اما شواهد متعدد نشان می‌دهد مردم ایران به لحاظ شاخص‌های بین‌المللی مرتبط با دسترسی به آب شرب و بهداشت و انرژی پایدار از وضعیت مناسبی برخوردارند.

مطالبه توسعه داشتن، نقد کاستی‌ها و اشتباهات همه کارهای درستی است که باید انجام شود اما از یاد بردن دستاوردها، شناختن دارایی‌ها و ندیدن آنچه به سخت‌ترین شرایط برای ارتقای کیفیت و رفاه زندگی ایرانیان ساخته شده است، ما را در وضعیتی قرار می‌دهد که تصور درستی از داشته‌ها و توانمندی‌های خود نداشته باشیم و واقع‌بینانه به جایگاه خود ننگریم. جامعه‌ای که «گذشته‌ای» برای «افتخار کردن» نداشته باشد، «آینده»‌ای نیز برای «آرزو کردن» نخواهد داشت.

روز اول که پویش #هرهفته\_الف\_ب\_ایران آغاز شد در متنی نوشته که سعی می‌کنیم «همه با هم» این پویش را پیش ببریم. همه با هم اشاره دارد به مردمی که مطالبه‌گر، میزبان و مصرف‌کننده محصولات تأسیسات آب و انرژی هستند، کارکنان صنعت آب و انرژی که این تأسیسات را طراحی و اجرا کرده‌اند، سرمایه‌گذاران، پیمانکاران بخش خصوصی و دولتی که سازه‌های آب و انرژی به دست آنها ساخته شده است، رسانه‌ها که واسطه مردم با صنعت آب و انرژی هستند و سیاست‌گذارانی که رهبران سیاسی زمینه‌ساز مسیر دستیابی به این دستاوردها شده‌اند. طرح‌های این صنعت به این ترتیب به حلقه اتصال همه این گروه‌ها تبدیل شدند تا خالق سرمایه اجتماعی، اعتماد و شناخت متقابل شوند. پویش به ابزاری برای تولید محتوا تبدیل شد.

بدیهی است که ظرفیت‌ها و نیازمندی‌های سرمایه‌گذاری مناطق مختلف کشور برای پذیرش طرح‌های آب و انرژی متفاوت است. مراکز تمرکز جمعیت، مناطق دارای رودخانه‌ها و پیکره‌های آبی و مراکز تولید صنعتی ظرفیت بیشتری برای سرمایه‌گذاری و البته نیاز بیشتر دارند. با این حال، گستره پویش به اندازه همه ایران بوده است. طرح‌ها در همه ایران اجرا شده‌اند و خود شاخصی از تلاش برای تحقق عدالت و زمینه‌سازی توسعه در سراسر ایران است. من از ابتدای تصدی سمت وزیر نیرو بر شروع دوران مدیریت توانان تولید و مصرف، عرضه و تقاضای آب و انرژی سخن گفته‌ام و می‌دانم که این هدفی درازمدت و مستلزم زمینه‌سازی اجتماعی و اقتصادی است. برخی امور از شدت وضوح دیده نشده و اهمیت‌شان درک نمی‌شود. آب و انرژی هم در همین دسته جای دارند. انسان چنان به وجود و استفاده از آنها عادت می‌کند که وجودشان را به مفروض زندگی تبدیل کرده و فکر کردن به آنها را فراموش می‌کند. گذار به دوران مدیریت مصرف به عنوان بخشی از مدیریت توانان تولید و مصرف/ عرضه و تقاضای آب و انرژی، نیازمند آن است که این دو ملزوم حیاتی زندگی به خود آگاه شهروندان راه یابند و زمینه گفت‌وگوی اجتماعی درباره آن‌ها فراهم شود. ما نیاز داریم سواد و اخلاق آب و انرژی شهروندان را ارتقا بخشیم. این امر بالاخص در ایران که سازکارهای اقتصادی ناشی از قیمت‌های واقعی آب و انرژی درست کار نمی‌کنند بسیار مهم است. پویش #هرهفته\_الف\_ب\_ایران فرصتی بود تا به صورت مداوم در شش ماه، آب و انرژی را از مسیر تأکید بر سازه‌های عرضه‌کننده و تأمین آب و انرژی به میان مردم ببریم. عرصه رسانه‌های رسمی تا شبکه‌های اجتماعی را نیز به همین منظور به همکاری فراخواندیم.

مهم بود نشان دهیم که در یکی از سخت‌ترین دوره‌های تاریخ ایران که با تحریم‌های اعمال شده از سوی بزرگ‌ترین قدرت اقتصادی، سیاسی و نظامی جهان روبه‌رو شده‌ایم، روند ساختن ایران برای ایرانیان متوقف نشده است. ایگوته لحظات تاریخی، جنگ اراده‌ها و تدبیرهاست. پویش #هرهفته\_الف\_ب\_ایران نمایی از جنگ اراده‌ها ارائه کرد، اراده برای آنکه از نفس نیتقیم، امید روبه خاموشی نرود و آب و انرژی قوام‌بخش زندگی باشند.

### ۱۱ مزیت خرید اینترنتی

- نیازی نیست مردم برای خرید کالا از خانه خارج شده و به فروشگاه‌ها بروند
- خریداران کالا به‌صورت اینترنتی می‌توانند، از نظرات سایر کاربران و استفاده‌کنندگان از خدمات جویا شوند
- بدون دغدغه و نگرانی از ویروس کرونا می‌توان

### ۱۰ اقدام دولت

- آموزش واحدهای صنفی و کسب و کارهای سنتی باهدف ورود به فروشگاه‌های اینترنتی
- به صفر رساندن مالیات بر ارزش افزوده در فروش‌های اینترنتی
- عرضه اینترنت رایگان به مردم تا زمانیکه ماندن در خانه از سوی وزارت بهداشت الزامی اعلام‌شده است
- گفت‌وگو با تولیدکنندگان برای عرضه کالاهایشان در فروشگاه‌های اینترنتی
- فعالیت عرضه‌کنندگان کالا در فروشگاه‌های اینترنتی

حضوری سوق پیدا کند، از این‌رو در حال تلاش هستیم خدماتی که از سوی حاکمیت ارائه می‌شود، به‌صورت الکترونیکی انجام شود. وی درباره جشنواره بهاره مجازی که از جمعه گذشته کار خود را آغاز کرده است، تصریح کرد: جشنواره مجازی بهاره بدین صورت است که کسب و کارها خدمات خود را به‌صورت اینترنتی و غیر حضوری سوق پیدا دهند، این کار البته نیاز به مقدماتی دارد که در حال فراهم‌آوری است. اینترنت این جشنواره رایگان است و در طول آن روزانه قرعه کشی انجام می‌شود و هر روز به ۴ نفر ۵ میلیون تومان هدیه داده می‌شود. وی ادامه داد: ۸۰ فروشگاه اینترنتی اعلام آمادگی برای حضور در این جشنواره داشته‌اند، فروشگاه‌ها

میزان دسترسی به برق در مناطق مختلف جهان		
ایران	جمعیت شهری	جمعیت روستایی
	۱۰۰٪	۹۰٫۷٪
جهان	۹۶٪	۷۹٪
کشورهای در حال توسعه	۹۵٪	۷۷٪
آفریقا	۷۹٪	۳۵٪
امریکای جنوبی و مرکزی	۹۹٪	۸۸٪
کشورهای در حال توسعه آسیایی	۹۸٪	۹۱٪
خاورمیانه	۹۸٪	۷۸٪

میزان دسترسی به آب شرب سالم و پایدار		
ایران (پایان ۹۷)	جمعیت شهری	جمعیت روستایی
	۹۰٫۹٪	۷۶٫۱٪
جهان	۸۵٪	۵۳٪
آفریقای سیاه	۵۰٪	۱۲٪
آسیای مرکزی و جنوبی	۶۴٪	۶۰٪
استرالیا و نیوزیلند	۹۷٪	–
امریکای لاتین و کارائیب	۸۲٪	۴۲٪

منبع: ۲۰۱۹-JMPReportonWASH

شماری از طرح‌های تصفیه فاضلاب و بازچرخانی آب نیز به مانند نیروگاه‌های تولید برق خورشیدی، ظرفیت سازگاری توسعه با محیط زیست را نشان دادند. دو‌خاطره از سفرهایی که برای اجرای پویش #هرهفته\_الف\_ب\_ایران داشتم بیش از همه در ذهنم ماندگار شده است. روی پارچه‌نوشته‌ای در شهر سردشت نوشته بود «به سرزمین سرفه‌های مقدس خوش آمدید.» هیچ جمله‌ای تاکنون نتوانسته بود رنج مردم عزیز ارتش صدام را این گونه بر ذهنم حک کند. گویی پویش به یکباره معنایی برای قدردانی از همه رنج‌های گذشته مردم این سرزمین و ایستادگی به پای وطن‌شان یافته بود. صحنه‌ای دیگر نیز در خاطرم مثل سنگ‌نوشته استوار شده است. همکارانم ترتیبی داده بودند تا کودکان استان یزد در مراسم آغاز یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های آبرسانی روستایی، درباره آب نقاشی بکشند. احساس می‌کردم هر نقاشی، یکی از سنگ‌های بنای

برخی دستاوردها در جریان پویش #هرهفته\_الف\_ب\_ایران برای اولین بار حاصل می‌شدند. طرح استفاده از سدها به عنوان پایگاه‌های توسعه گردشگری و اکوتوریسم برای اولین بار برنامه‌ریزی می‌شد و از سد سردشت در استان آذربایجان غربی شروع شد. ما برای توسعه باید بیاموزیم که از دارایی‌های خود به بهترین وجه و بهره‌ورترین شیوه استفاده کنیم. سدها – با همه نظرات موافق و منتقدی که درخصوص آنها وجود دارد – دارایی مردم ایران هستند و باید به بهترین شیوه از آنها بهره‌برداری شود. گردشگری یکی از راه‌های توسعه اقتصاد غیرنفتی است و به شرط رعایت اصول توسعه پایدار، می‌تواند منشأ اشتغال و فقرزدایی باشد. توسعه مزارع بزرگ تولید انرژی خورشیدی هم بیش از گذشته در طول پویش خودنمایی کرد. پیشتر نوشته‌ام که می‌توان ستاره‌های توسعه تولید انرژی خورشیدی پایدار را بر زمین کویر همچون آسمان پرستاره نشان‌د.



ایران آینده است، ایرانی که ضروری است مردمانش، همین کودکان، آینده‌اش را بر عقلانیت «سازگاری با کم‌آبی» بنا کنند. آنها معماران ایران آینده بودند که دنیای آبی نسل‌شان را نقاشی می‌کردند.

پویش #هرهفته\_الف\_ب\_ایران عین قطاری از تهران حرکت و ایستگاه به ایستگاه ایران را طی کرد. همه مردم ایران به نشستن در این قطار و دیدن جلوه‌های توسعه صنعت آب و انرژی، زیرساخت‌های هر گونه توسعه‌ای، دعوت بودند. رهبر معظم انقلاب هم نسبت به فعالیت‌های انجام‌شده نظر لطف ابراز کردند. ریاست محترم جمهوری و رئیس محترم مجلس شورای اسلامی نیز در همراهی‌ها با کاروان پویش نظر تأیید‌آمیز نسبت به پویش ابراز داشتند. در جریان این پویش تا پایان هفته هجدهم (زمان تنظیم این متن) افتتاح ۱۰ سد، آبرسانی به ۷۴۸ روستا با جمعیت ۴۴۰ هزار نفر، افتتاح ۱۲ واحد نیروگاه حرارتی به ظرفیت ۱۷۱۷ مگاوات، ۱۱ نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۲۶۹ مگاوات، افتتاح و راه‌اندازی ۹ واحد تصفیه‌خانه آب با ظرفیت پوشش ۳ میلیون و ۴۰۳ هزار نفر جمعیت، ۹ واحد تصفیه‌خانه فاضلاب با ظرفیت پوشش ۳۷۱ هزار نفر، ۶۳۳۵ هزار هکتار شبکه آبیاری و زهکشی، و راه‌اندازی سیستم بازچرخانی و سامانه گندزدایی تأسیسات فاضلاب در ۴ استان انجام شد که برای احداث آنها بیش از ۲۳ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده بود و مابقی طرح‌ها نیز در هفته‌های آتی به افتتاح خواهند رسید.

دولت تدبیر و امید در تولید شش‌ونیم سال، هر سال ۲۵ درصد بیش از همه دولت‌های قبلی نیروگاه ساخته و میزان سرمایه‌گذاری در این بخش در دوره دولت‌های یازدهم و دوازدهم ۲۳۵ هزار میلیارد تومان بوده است. عملکرد دولت تدبیر و امید در ساخت تصفیه‌خانه‌های آب شهری بیش از ۹۲ درصد بیشتر از دولت‌های قبلی است. این رقم درخصوص تصفیه‌خانه‌های فاضلاب ۱۲۰ درصد است. هر ۴۰ روز یک تصفیه‌خانه فاضلاب شهری و هر ۹۰ روز یک تصفیه‌خانه آب شهری در این دولت افتتاح شده است. دارایی همه ایرانیان و ابزار ساختن کیفیت زندگی ایشان در سایه آب، الف، ب، آبادانی؛ ب، برق و بالندگی است. تلاش کردیم بر محور آب و انرژی، با همه مردم ایران ارتباط بگیریم، از دستاوردها و افتخار و دارایی بگویم، و ساختن آینده‌ای پایدارتر را زمینه‌سازی کنیم.

می‌توانید تعیین کنید

■ فروشگاه‌های اینترنتی زمان ثبت‌نام و بعد از خرید به شما تخفیف‌های ویژه می‌دهند که این امر مشوق خوبی است

■ تعداد فروشگاه‌هایی که به‌صورت اینترنتی

کالای خود را به فروش می‌رسانند زیاد است

### ۸ معایب خرید اینترنتی

- هزینه ایاب و ذهاب کالاهایی که اینترنتی خرید می‌شود، برای خانوارها گران است
- خری از کالاهای وزنی نیست و فرد ملزم به خرید بسته‌های ارائه شده است
- امکان دست زدن به کالا و خواندن مشخصات آن کالا برای افراد وجود ندارد
- در صورت فراموشی برای خرید یک کالا باید قبل از خرید چسرا که بعد از اتمام سفارش امکان اضافه کردن کالای جدید وجود ندارد

این مقام مسئول گفت: در چندین سال اخیر برای تجارت الکترونیک کشور زحمات زیادی کشیده است و در برخی شاخص‌ها ما از نظر جهانی رتبه خوبی داریم، در سال گذشته ۲۰۸ هزار میلیارد تومان میزان تجارت الکترونیک کشور بوده و یک میلیارد و ۳۰۰ هزار تعداد معامله الکترونیک کشور بوده است.

خدمات مختلفی به مردم ارائه می‌دهند. وی بیان کرد: در حال حاضر فرصت ایجاد فروشگاه‌های اینترنتی جدید نیست و ما فعلا در حال ساماندهی کردن فروشگاه‌های اینترنتی فعلی و استفاده از ظرفیت آنها هستیم، برای بعد از سال روی اینکه خدماتی را به فروشگاه‌های جدید الاحداث بدهیم، برنامه‌هایی خواهیم داشت.