



شهید را عوض می‌کند. در حقیقت ما ادبیات بی‌بی‌سی را هدف گرفتیم. تکنیک‌هایی که استفاده می‌کند را هدف گرفتیم و در نهایت هدف اصلی ما از مرجعیت انداختن این رسانه است که می‌شود گفت رسیدن به این هدف سخت است و نیاز به تلاش بیشتر و البته زمان بیشتری دارد.

### به نظر تان مخاطب با تماشای «دی بی سی» متوجه این مهم می‌شود؟

علیزاده: ما دنبال این هستیم که اصطلاحاً نشان بدهیم پادشاه لخت است، برای بی بی سی چهار نفر هورا می‌کشند و طوری از آن تعریف و تمجید می‌کنند که بقیه هم ناخودآگاه باور می‌کنند، چهار تا استاد دانشگاه ذوب در غرب هم مدام با مصاحبه با این رسانه به آن اعتبار می‌دهند و اعتبار می‌گیرند. بی‌بی‌سی نان ادبیاتش را می‌خورد، دستش را خالی کنی دیگر خلع سلاح می‌شود. به نظرم حداقل برای مخاطبین خودمان توانستیم این را تبیین کنیم.

### پس خندانند مخاطب برایتان مهم نیست؟

جوادی: خب ما خیر سرمان طنز پردازیم! ابزار کارمان هم طنز است، و همه می‌دانیم کاری که نخندانند اصلاً طنز نیست. برای همین همیشه به طنز کار هم دقت می‌کنیم. استقبال و نظرات مخاطب هم نشان می‌دهد در این زمینه الحمدلله توانستیم خوب عمل کنیم. کمتر کار طنزی را در فضای مجازی می‌شود دید که بازدیدش از ده هزار تا رد شده باشد و شوخی جنسی و عبور از خط قرمزها را نداشته باشد. ما الحمدلله می‌توانیم ادعا کنیم در ۷۰-۸۰ قسمتی که ساخته شده حتی یک مورد شوخی جنسی پیدا نمی‌شود.

### آقای جوادی به عنوان نویسنده این کار تا به حال پیش آمده موقع نوشتن خودتان هم خنده‌تان بگیرد؟

خیلی کم پیش آمده. یکی دو بار موقع نوشتن زیر نویس خنده‌ام گرفته. مثلاً زیر نویسی که در مورد ملک سلمان و مسابقات شتر سواری عربستان نوشتم. الان هم از یادآوری‌اش خنده‌ام می‌گیرد. متنش این بود. "ملک سلمان پادشاه عربستان در جشنواره زیباترین شتر عربستان شرکت خواهد کرد. یکی از نزدیکان خاندان سعودی تاکید کرد او به عنوان تماشاگر در این مسابقات حاضر می‌شود."

حرف او (کارشناس) نباشد یا همه‌ی حرفش این نباشد.

### برای نوشتن آیتم‌ها تیم ایده‌پردازی دارید؟ به چه شکل به ایده می‌رسید و می‌سازید؟

جوادی: بیشتر اوقات جلسه ایده‌پردازی برگزار می‌کنیم و حول یک موضوع بحث می‌کنیم و برایش دنبال زاویه ورود می‌گردیم. درباره اینکه کدام کارشناس در برنامه باشد و چه بگوید صحبت می‌کنیم. گاهی هم خودم با موضوع مشخص شده یا موضوعی که در خبرها به چشمم می‌خورد کلنجار می‌روم تا به یک ایده برسم و بنویسمش.

گاهی هم پیش آمده قبل از ضبط برنامه به ایده جدید رسیده‌ایم. برای مثال بیست دقیقه قبل از ضبط در تحریریه نشسته بودیم و آقای صاحبی پیشنهاد دادند با این جمله رئیس جمهور می‌شود شوخی کرد: «روند تورم نزولی شده است». گفت بگوییم: «ابراهیم رئیسی می‌گوید با تلاش دولت، تورم، روند نزولی پیدا کرده است، این در حالی است که نزول در اسلام حرام است!»

### اینکه چه خبری را در چه قالبی کار کنید، مثلاً گزارش باشد یا گفت و گو یا خبر کوتاه و... را به چه صورت

### خبری بوده که بی بی سی منتشر کرده باشد که از طنز شما هم خنده‌دارتر باشد؟

جوادی: ما هر چقدر تلاش کنیم اندازه بی بی سی خنده‌دار نیستیم! ولی جدی از شوخی، ما یک مستند ساخته بودیم به نام «میراث آمریکایی» که در آن در قالب طنز یکسری موارد را به عنوان دستاوردهای ۲۰ ساله حضور آمریکا در افغانستان آورده بودیم، بعدها یک گزارش از بی بی سی دیدم که دقیقاً همان موارد را به صورت جدی به عنوان دستاورد معرفی کرده بود.

### آقای علیزاده شما به عنوان بازیگر هنگام ضبط از کدام خبر یا شوخی بیشتر خنده‌تان گرفته؟

یک شوخی که دقیق یادم نیست برای خبر کوتاه بود یا زیرنویس، می‌گفت هشدار ناو آمریکایی به نیروهای نظامی ایران: از عقب بنزید مقصرید. یکی دیگر هم اولین گفت‌وگو من با کارشناس نقش منوچهر خردمند بود، جوابش تک کلمه‌ای بود، سوال می‌پرسیدم و او می‌گفت: بله! و بعد من از او تشکر می‌کردم و خداحافظی می‌کردم.

البته واقعاً پشت این شخصیت فکر وجود دارد، خیلی وقت‌ها بی بی سی حرفی که می‌خواهد بزند را در دهان کارشناسش می‌گذارد درحالی که ممکن است واقعاً