



تا چرخ‌های هنر موسیقی که مدت‌هاست از حرکت باز ایستاده دوباره به گردش پیفتند تا اتفاق مهمی برای موسیقی، فرهنگ و برای مردم شهر رقم بزنیم و تمامی خانواده‌هایی که از این محل امرار معاش می‌کردند از برگزاری کنسرت‌ها بهره ببرند. نکته دیگر اینکه این کنسرت‌ها در تمامی شهرهای ایران که قرمز نباشند برگزار است.

طی این دو سال بحث‌های بسیاری درباره آن بود. نتایج این دربار بیان داشت: «باید بگوییم که دو سال قبل قیمت تمام اقلام از شوکر، پوشاک و... چندین برابر شده اما در قیمت بلیت‌ها تغییر چندانی رخ نداده و بر این اساس ما کنسرت‌گذارها بر این نظر هستیم قیمت بلیت‌ها حدود ۱۰ تا ۴۰۰ تومان برآورد شود، مگر کمی کمتر از کنسرت‌های کیش و از سوی خودمان می‌تواند گزینم بازگشت کنسرت‌ها را به مردم هدیه بدهیم.»

[illegible]

■ **قیمت بلیت های کنسرت بین ۶۰۰ تا ۱۰ هزار تومان**

محمد حسین توتونچیان یکی از تهیه کنندگان موسیقی ایران باره به «ایران» گفت: «طی این جلسه قرار بر این شد تا با متصل شدن سامانه‌های فروش بلیت به سامانه سلامت از ظرفیت ۵۰ درصد سامانه‌های کنسرت بهره ببریم تا حرکت برای ارائه بلیت‌های کنسرت‌ها صورت‌یافته باشد و بعد از این شرایط به این سامانه و فراهم شدن زیرساخت‌های لازم به این چک کردن که ملی‌ها علاقه‌مندان می‌توانند به شرط تزریق دو دوز واکسن در سالن‌ها حضور پیدا کنند تا آرام آرام بتوانیم مانند دیگر کشورهای جهان از ظرفیت صدمدرصد سالن‌ها استفاده کنیم اما حال حاضر خریداری بلیت به این صورت است که دوصدلی چپ و راست فرد شرکت کننده خالی (است).

افزایش قیمت بلیت‌ها از دیگر مواردی بود که

بیان کردند و مباحثی مانند پروتکل‌های بهداشتی، نحوه ورود و تماشاگران، نحوه قیمت‌گذاری بلیت و... مورد بررسی قرار گرفت. توسعه و اکسیاسیون عمومی، تغییر رنگ کمرانی در عموم استان‌ها، قرمز به نارنجی، زرد و آبی، بهرمندی از ظرفیت ۵۰ درصدی سالن‌ها در کنار رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی، آغاز سایر فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی هنری مانند سینماها، تئاتر، رستوران‌ها و همایش‌ها و نمایشگاه‌ها از موارد دیگری بود که در این جلسه مورد گفت‌وگو قرار گرفت. در پایان جلسه مقرر شد سوابق خبرگزاری‌های اجرایی ضمنیافته تمهیدات را تسهيلات خود برای شروع اجراهای رسانه‌ای و در دفتر موسیقی اعلام نمایند تا دفتر موسیقی و شرکت‌های برگزارکننده با بررسی و ارزیابی دقیق و توجه به نظرات ارائه شده در روزهای آینده به نتیجه‌گیری اجرایی برسند.

صحت است. آغاز برگزاری کنسرت‌ها همچنان بحث داغ این روزهای حوزه موسیقی و طرفداران و علاقمندان است. رویدادهای مهم موسیقایی تقریباً دو سالی است به دلیل کرونا تعطیل بوده و بر این اساس برای به رونق افتادن اقتصاد هنر سراجرام پیگیری‌های چند ماهه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از ستاد ملی مبارزه با کرونا به بار نشست و طی دوسه روز گذشته جلسه هم‌اندیشی به ریاست محمد اله یاری فومنی سرپرست دفتر موسیقی برای سراسری اجراهای صحنه‌ای موسیقی با حضور شرکت‌های برگزارکننده و نماینده سالن‌های برگزار اجرای اجراها برگزار شد.

در این جلسه مدیران و نمایندگان مؤسسات موسیقی و سالن‌ها نظرات و دغدغه‌های خود را در این زمینه

## وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

## آرایش جدید رسانه ای برای روابط عمومی ها ضروری است

**فرهنگ**

محمد مهدی اسماعیلی  
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

در نشست با مدیران روابط عمومی‌های دستگاه‌ها و سازمان‌های اجرایی کشور با بیان اینکه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارگان رسمی در حوزه اطلاع‌رسانی و خبری دولت است، گفت: «روابط عمومی باید در حل مشکلات کمک‌کننده باشد و در می‌پوشانی با افکار عمومی باید کار اطلاع‌رسانی را انجام داد تا طراحی خوبی برای اصلاح کار داشته باشیم. اگر روابط عمومی‌ها پویا و مؤثر باشند و مشکلات سطح جامعه را بخوبی منعکس کنند، مشکلات مرتفع خواهد شد.»

اسماعیلی در ادامه افزود: «خبرگزاری ایرنا و معاونت مطبوعاتی در ساختار این وزارتخانه تعریف شده‌اند که مسئول اصلی راهبری و نظارت بر نشریه‌ها و خبرگزاری‌ها است.»

او ادامه داد: «تیم‌های رسانه‌ای خوبی وجود

دارد که در خدمت مجموعه حاکمیت، مستند و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به‌دنبال بازی‌های جناحی و باندي است. دولت آقای رئیسی متعلق به گروه «جناحی نیست، در انتخابات هم ایشان نفوذ کم، با هیچ گروهی اشتاف ندارد و محتاج من مردم هستند و به همین دلیل نام دولت هم مردمی شد.»

سماغیلی یزادی می‌گوید: «ما به‌دنبال رسته‌سازی سیاسی نیستیم و سعی داریم خدمت دولت و نظام اسلامی را بیان کنیم. وضعی که از رابطه عمومی‌ها وجود دارد، این است که نقش خود را با یک طراحی خوب و با یک آرایش رسانه‌ای مطلوب ارائه و با جمع‌بندی مناسبی که دوسان در شش‌هفته به آن می‌رسند و هم‌افزایی‌هایی که رخ می‌دهد بتوانند یک کار بزرگ در حوزه اطلاع‌رسانی از زحمات و تلاش‌های مجموعه دولت داشته باشند.»

در زیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: «در حال حاضر در نقطه آغازین کار هستیم.

و با آغاز دور جدید شورای اطلاع رسانی می‌پردازم دولت با آرایش مناسبی در این حوزه روبه‌رو شود. و با ارتقای این شورا از ظرفیت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای تسهیلگری در این حوزه استفاده حداکتری خواهد شد.»

و خاطرنشان کرد: «امروز تیم خبری خوبی در رسانه‌های دولت را در اختیار دارید. می‌دانستیم این تیم هیچ‌وقت در کنار شبکه‌های دولتی ترسیم‌کننده و با احصای نقاط ضعفی که از سوی مردم به مسئولان منتقل می‌گردد نتوانند نقش مؤثرتری در اطلاع‌رسانی دو سویه بین مردم و حاکمیت داشته باشند.»

سماعیلی ابراز داشت: «ما به دنبال این سیستم که اشکال و نقدهای سازنده عنوان شود. اگر روابط عمومی‌ها و پویا و مؤثر باشند و مشکلات جامعه را بخوبی منعکس کنند، مشکلات مرفوع خواهد شد، البته این راه‌ها نیاز به طراحی‌های جدی دارد که در

تسلط استبداد به این مهمم  
 و شورای اطلاع رسانی دولت به این مهمم  
 دست پیدا خواهیم کرد.»  
 در بخش دیگری از این جلسه کاوه  
 استنهادی دستیار ارشد معاون اول  
 رئیس جمهوری خاطرنشان کرد: «در مورد  
 روابط عمومی دستگاه‌ها باید دقت کرد که  
 بحث ما انتشار اخبار نیست بلکه تدبیر در  
 خصوص هر واقعه مهم است، ممکن است  
 در خصوص یک اتفاق برخی از مسئولان  
 سکوت کنند ولی این سکوت هم باید یک  
 سیاست رسانه‌ای داشته باشد، در واقع  
 آن چیزی که به ما آسیب می‌زند چهل و  
 نه‌انستن برخی از رویدادها و موضوعات  
 است.»  
 و ادامه داد: «در اطلاع رسانی و تبلیغات  
 ضعف داریم و آن جایی که سبلی می‌خوریم  
 هزینه می‌دهیم در عملیات روانی است.»  
 استنهادی افزود: «افکار عمومی مطلبی  
 است که در فضای مجازی منتشر می‌شود،  
 می‌خواند و صحت آن موضوع را نمی‌داند»

ما باید پیکر منع و بیان شفافیت باشی  
و شنگری در زمان رخداد موضوع توسط  
روابط عمومی مهم است و افکار عمومی  
باید ماهیت منابع را معلوم را بداند.»  
در ادامه این جلسه، فرشاد مهدی پور معاون  
مور مطبوعاتی و اطلاع رسانی با تأکید بر  
مدیریت انتظارات غیر منطقی از دولت، به  
شش تعاملی روابط عمومی ها و رسانه ها  
کرد و گفت: «مطابق پیشای این اجتهاد  
شده، هر اکون دولت و رئیس جمهوری از  
قبال بالای عمومی برخورد دارند و این  
عتماد باید از طریق تعامل مناسب میان  
روابط عمومی ها و رسانه ها تداوم یابد.»  
مهدی پور با اشاره به نقش مؤثر اطهرات  
مقامات رسمی دستگاه های اجرایی در  
موضوع اختلال ایجاد شده در سامانه های  
سوخت رسانی کشور و آرامشی که از این  
طریق بر افکار عمومی وارد شد، بر لزوم  
معماری یک سنگو برای هر یک از  
وزارتخانه ها تأکید و تصریح کرد: «مردم  
در مواجهه با شایعات و موضوعات مبهم

یازمندی پاسخگویی سریع و شفاف دستگاه‌ها هستند و نقش سخنگو در این بین از اهمیت بسیاری برخوردار است.»

مدیران روابط عمومی‌های دستگاه‌ها و سازمان‌های اجرایی کشور به بیان نقطه نظرات خود در حوزه روابط عمومی و اطلاع‌رسانی پرداختند.

[illegible]



# آگهی فراخوان

۱۷۳۲/ت ک م/ع/۷۷۰۰۴۰۰۲۶۶

## خرید ده دستگاه الکتروموتور

آخرین مهلت ارسال مدارک، طبق بند ۴ صفحه ۲ اسناد مناقصه تاییدیه وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۵ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت [www.torc.ir](http://www.torc.ir) بخش مناقصات مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران



دانشگاه علامه طباطبائی

## آگهی فراخوان مناقصه ایاب و ذهاب دانشجویی و استادان

### دانشگاه علامه طباطبائی

- ❶ **نام دستگاه مناقصه‌گزار:** دانشگاه علامه طباطبائی
- ❷ **نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:** تهران، بلوار دهکده المپیک، تقاطع بزرگراه شهید همت، سازمان مرکزی، طبقه دوم، معاونت توسعه و مدیریت منابع دانشگاه علامه طباطبائی، اداره تدارکات، کدپستی: ۱۴۸۹۶۸۴۵۱۱، تلفن: ۰۱۹-۴۴۷۳۷۵۱۰ و ۴۸۱۳۹۰۰۰۰
- تلفن و نمابر اداره تدارکات:** ۰۱۹-۴۴۷۳۷۵۱۱ و ۴۴۷۳۷۵۵۵
- معاونت دانشجویی:** ۰۹۱۲۲۷۸۳۲۸۰

❸ **موضوع مناقصه:** مناقصه ایاب و ذهاب دانشجویی دانشگاه علامه طباطبائی (طبق اسناد پیوست)

❹ **مهلت شرکت در مناقصه:** تاریخ درج آگهی فراخوان در روزنامه ایران و بارگذاری در سامانه ستاد ایران ۱۳/۰۸/۱۴۰۰ و مهلت دریافت اسناد تا تاریخ ۱۸/۰۸/۱۴۰۰ ثبت سامانه و ارسال اسناد مناقصه ده روز کاری تا تاریخ ۳۰/۰۸/۱۴۰۰ می‌باشد.

❺ **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ارائه چک تضمین شده بانکی یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر (دارای سه ماه اعتبار که تا سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد) و یا واریز نقدی به مبلغ ۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (نهمصد و پنجاه میلیون) ریال به‌شماره حساب ۴۰۱۰۷۳۵۰۶۳۷۷۵۹۵ سپرده بانک مرکزی به‌نام سپرده دانشگاه علامه طباطبائی

❻ **شرکت‌کنندگان مکلفند پیشنهادهای خود را مطابق فرم پیشنهاد قیمت (پیوست شماره چهار) در سامانه ستاد ایران ارائه دهند.**

❼ **جهت دریافت اسناد و اوراق این مناقصه می‌توانند به سامانه ستاد ایران و یا پایگاه اینترنتی دانشگاه به نشانی [www.b2n.ir/a38370](http://www.b2n.ir/a38370) مراجعه نمایند.**

❽ **هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.**

**معاونت توسعه و مدیریت منابع دانشگاه علامه طباطبائی**



# خوان اول خانه ی تو



آغاز تحولی کم نظیر در ارائه خدمات حمایتی  
برای تامین سرپناه امن مددجویان



پروژه دو ساله احداث و خرید  
۱۵۰ واحد مسکونی اضطراری

برای ۱۵۰ مادر و کودک بی سرپرست و بی سرپرست  
در مناطق کمتر برخوردار ایران

نیوکاران شریف

معاونی زنان و کودکان بدسرپرست

شماره کارت: ۶۳۷۰ ۱۳۵۰ ۴۳۴۴ ۷۰۴۰

حساب ملت: ۶۵ ۳۰ ۸۳ ۹۱

به نام موسسه خیریه نیوکاران شریف





توسعه و بازسازی  
سازمان بهزیستی  
معاونت امور زنان و کودکان  
معاونت امور آسیب دیدگان  
معاونت امور معلولین

ECOSOC

THE SUPPORT

معاونت امور زنان و کودکان  
معاونت امور معلولین  
معاونت امور آسیب دیدگان  
معاونت امور معلولین



**IRAN DAILY**  
www.newspaper.iran-daily.com  
021-88500601-4  



**سازمان آگهی‌های ایران ورزشی**  
 ۸۸۵۰۵۶۵۱ - ۴

**■ اندیشکده مستقل فرهنگ و هنر به مدیریت شهاب حسینی، با همکاری پلنفرم «هاشور» فعالیت‌هایش را به‌صورت آنلاین ساماندهی و عرضه می‌کند. فیلم‌های کوتاه و مستند و برنامه‌های تولیدی با موضوع سینما و ادبیات در این همکاری مشترک برای نخستین بار رونمایی خواهند شد. علاقه‌مندان برای تماشای این فیلم‌ها می‌توانند به [hashure.com](http://hashure.com) مراجعه کنند. / ایلنا**

**■ فراخوان سومین جشنواره سراسری تئاتر سردار آسمانی در سه بخش تئاتر خیابانی، نمایشنامه‌نویسی و رادیو تئاتر منتشر شد. سومین دوره جشنواره سراسری تئاتر سردار آسمانی به همت انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس بنیاد فرهنگی روایت فتح و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان دی ماه سال جاری و با دبیری سید وحید فخرموسوی برگزار می‌شود. / ایلنا**

**■ نشست نهایی شورای سیاست‌گذاری انتخاب بهترین کتاب سال دفاع مقدس و مقاومت با حضور سردار محمد ناظر معاون هماهنگ‌کننده بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس، نمایندگان ازوزار فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارتش جمهوری اسلامی ایران، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، نیروی انتظامی و دست‌اندرکاران این برنامه، دیروز، چهارشنبه ۱۱ آبان ماه برگزار شد.**

**■ امیر صدیقیان از آهنگسازان و نوازندگان موسیقی که در حوزه تئاتر نیز به فعالیت مشغول است، آلبوم موسیقی یکی از آثار نمایشی‌اش در مقام آهنگساز را منتشر کرد. مهر**

**■ کامبیز درمبخش، کاریگاتورست پیشگوس ایرانی که روز گذشته خبر بستری شدن او در بیمارستان به‌دلیل ابتلا به ویروس کرونا منتشر شده بود، در بخش آی سی یو بستری است. / ایسا**

**■ همچنان که تقاضا برای آثار «کلود مونه» در بازار هنر افزایش پیدا کرده است، یکی دیگر از تابلوهای نقاشی از مجموعه مشهور «نیلوفر آبی» این هنرمند در حراجی به مزایده گذاشته خواهد شد. / ایسا**

**■ نیکی کریمی، رئیس هیأت داوران بخش مسابقه فیلم‌ها سینمایی «تراژوی طلایی» یازدهمین دوره جشنواره فیلم جنایات و مکافات استانبول شد. / ایسا**

**■ با تغییر هیأت امناء هیأت مدیره جدید بنیاد رودکی، اعضای جدید این بنیاد معرفی شدند. پیشینه‌دار رئیس هیأت امناء تصویب این هیأت، محمود شالویی، سید محمود اسلامی و محمد حسین نیرومند به‌عنوان اعضای هیأت مدیره جدید بنیاد رودکی معرفی شدند. / ایسا**

**■ اکران آنلاین فیلم کوتاه «پورس» ساخته رؤیا نژادشجاعی از سه‌شنبه ۱۱ آبان ماه در پلنفرم وُدیو آغاز شد. / ایسا**