

آن را به عهده دارند به بن بست رسیده‌اند و اعتماد چندانی از سوی سرمایه‌گذاران دیده نمی‌شود.

آمار نشان می‌دهد تعداد کارآفرینان زن در آمریکا از سال ۲۰۰۷ تاکنون افزایش ۳۰ درصدی داشته اما به نظر می‌رسد جامعه سرمایه‌گذاران برای پذیرش این حجم از موفقیت زنان آمادگی ندارند چرا که امسال استارت‌آپ‌های آمریکایی با مدیریت زنان یا استارت‌آپ‌هایی که توسط زنان بنا شده‌اند، کمترین میزان سرمایه‌گذاری را درمقایسه با دوره پنج ساله گذشته دریافت کردند. همچنین مطالعه‌ای که توسط Crunchbase (مؤسسه‌ای که میزان سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های مختلف را رصد کرده و مورد بررسی قرار می‌دهد) انجام شده است، نشان می‌دهد در ۷ ماهه سال ۲۰۲۱ استارت‌آپ‌هایی با رهبری زنان تنها موفق به جذب ۲۰٫۲ درصد از کل سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر شده‌اند که این رقم از سال ۲۰۱۶ تاکنون، کمترین میزان است، درحالی که این رقم برای استارت‌آپ‌های مردانه به ۱۴ درصد می‌رسد. این بدان معناست که استارت‌آپ‌های زنانه آمریکا درسال جاری موفق به جذب سرمایه‌ای درحدود۳٫۷میلیارد دلار شده‌اند در حالی که این رقم برای همتایان مرد آنها به ۱۶۰میلیارد دلار می‌رسد.

در استارت‌آپ‌هایی با رهبران مشترک زن و مرد هم میزان جذب سرمایه به حدود ۱۱٫۷درصد از مجموع این سرمایه‌گذاری‌ها می‌رسد که کمتر از استارت‌آپ‌هایی با مدیریت مردان است. این موضوع تنها مختص آمریکا نیست و برای سایر اکوسیستم‌های استارت‌آپی جهان نیز مصداق دارد. آنچه مسلم است اینکه جامعه زنان در این حوزه مورد بی‌مهری سرمایه‌گذاران قرار گرفته‌اند و رغبت چندانی برای کمک به توسعه مشاغل و شرکت‌های نوپا که توسط زنان برپا شده است دیده نمی‌شود. این موضوع نه تنها برای بنیانگذاران و زنان کارآفرین مشکل ساز شده است بلکه اقتصاد آمریکا و جهان را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد.

یک صندوق سرمایه‌گذاری مردانه در گزارش Crunchbase به پروژه Something Ventured نیز که میزان

«کرونا» بی اعتمادی سرمایه‌گذاران به استارت‌آپ‌های زنانه را افزایش داد



شده است.

■ رشد ۵ برابری یونیکورن‌های زنانه

گزارش Pitch Book هم نشان می‌دهد که متوسط اختصاص سرمایه به تیم‌های زنانه در سال ۲۰۲۰ به ۶٫۸میلیون دلار رسیده است در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۹ و بیش از شیوع کرونا۱۸٫۷میلیون دلار بوده است و این مؤسسه انتظار دارد میزان سرمایه در سال ۲۰۲۱ بازهم روند نزولی طی کند. جالب اینجاست که استارت‌آپ‌های به رهبری زنان از هر یک دلار سرمایه VC که جذب می‌کنند ۷۸ سنت تولید می‌کنند درحالی که این رقم برای استارت‌آپ‌های مردانه به ۳۱ سنت می‌رسد. همچنین استارت‌آپ‌هایی با مدیران زن، ۲۰۵ بار بیشتر کارمندان زن را استخدام می‌کنند که می‌تواند نقشی شگرف در کاهش شکاف دیجیتال جهان بازی کند. با وجود همه محدودیت‌هایی که برای فعالان استارت‌آپی زن وجود دارد تعداد یونیکورن‌هایی با مدیریت زنان ۵ برابر شده است هر چند این تعداد هنوز نسبت به دنیای مردانه فناوری، بسیار کوچک است (یونیکورن‌ها استارت‌آپ‌هایی هستند که حداقل یک میلیارد دلار ارزش دارند). در سال ۲۰۲۱ از ۳۲۷ یونیکورن، حدود ۳۹ مورد استارت‌آپ‌هایی با بنیانگذاران زن یا همکاران زن و مرد بوده‌اند.

■ سرمایه‌گذاری هوشمند «یونیسف»

توجه به زنان در حوزه استارت‌آپ و فناوری،

چگونه نوشتار را به گفتار تبدیل کنیم؟



توانایی تغییر زبان متن‌های مورد علاقه و شنیدن آنها در زبان‌های گوناگون هم بخشی دیگر از توانمندی‌های این نرم افزار است که سبب بالا رفتن میزان محبوبیت و پرطرفدار بودن آن شده است. اگر شما هم علاقه‌مندید تا این نرم افزار را در اختیار داشته باشید، می‌توانید آن را از وب سایت P۳۰world.com بارگذاری کنید.

مسیر یابی با عینک هوشمند شیائومی



کرد. این اطلاعات ازطریق تراشه کوچک صفحه نمایش میکرو ال ای دی با ابعاد یک دانه برنج یا گندم به میدان دید کاربر ارسال می‌شود. همه این موارد به‌جای استفاده از سیستم‌های پیچیده لنز چندگانه، آینه یا نیم آینه، همگی در داخل یک لنز واحد انجام می‌شود.

صهبا ملک - این روزها که اخبار مربوط به

عینک‌های هوشمند Ray-Ban فیس بوک داغ است، کمپانی چینی شیائومی هم بیکار ننشسته است و درحال طراحی یک عینک هوشمند منحصریفر د است.

گفته می‌شود این عینک‌ها آنقدر ظرافت دارند که با وجود تجهیز به موارد مختلف، درست مانند عینک‌های معمولی دیده می‌شوند. عینک‌های شیائومی برخلاف عینک هوشمند فیس بوک، یک سیستم تصویربرداری دارند که دید کاربر را افزایش می‌دهند تا بتواند مسیرهایی درستی انجام دهد. به‌عنوان مثال اگر کاربر در یک قسمت ناآشنا از شهر پرسه می‌زند می‌تواند با کمک دوربین ۵گامپیکسلی داخلی این عینک، متن نوشته شده را به زبان مادری تبدیل کند. متن موجود در عکس هم قابل ترجمه است و البته از این دوربین برای گرفتن عکس نیز استفاده می‌شود که یک چراغ کوچک، زمان استفاده از دوربین را مشخص می‌کند. اطلاعاتی مانند هشدارهای تماس‌های ورودی و... را هم می‌توان روی لنز عینک مشاهده

کودکان باید در انتخاب «محتوا» آزادی داشته باشند

مسعود نظری منش

نایب رئیس انجمن ناشران دیجیتال کودکان و نوجوانان

اپراتوری که قرار است مختص کودکان و نوجوانان راه‌اندازی شود، اپراتور زیرساختی نیست و شرکتی است که قرار است قوانین ارتباطی را متناسب با بازار هدف کودک و نوجوان تشکیل دهد.

تمام جوامع به فکر ایجاد فضایی مناسب برای کودک و نوجوان در فضای مجازی خود هستند. درست است باید فضایی مناسب برای این رده سنی ایجاد کرد ولی نباید آزادی آن را گرفت. بنابراین باید این آزادی را برای کودکان و نوجوانان سفارشی‌سازی کرد، چرا که کاربر کودک و نوجوان هم نیاز به آزادی انتخاب محتوا دارد و از سوی دیگر باید امکان نظارت از سوی والدین و مراجع قانونی وجود داشته باشد تا راه را برای سوءاستفاده کنندگان ببندد.

اهداف و مسیر فعالیت اپراتور در توزیع محتوا هم باید مورد تأیید باشد، چون اگر دانش و روانشناسی کودک رعایت نشود حتی اگر قانون، والدین را مجبور به استفاده از محتواهای این اپراتور اختصاصی کند والدین آن را نخواهند پذیرفت. بنابراین فعالیت اپراتور از نظر عملکرد، رویه‌ها و مأموریتش باید منطبق بر نظر صاحبان اندیشه باشد از سوی دیگر نباید محدود کننده باشد، بلکه باید با ایجاد قابلیت‌هایی توانمندسازی کند. اپراتور مختص کودکان و نوجوانان باید چنین دغدغه‌ای را داشته باشد و زیرساخت و نرم افزار و بودجه آن را مهیا کند و مهمتر اینکه نباید به رانت و انحصار و اولویت‌های سلیقه‌ای آلوده شود.

حوزه کودک و نوجوان یک جامعه سراسری و ملی است و باید طبق استانداردهای بین الملل هدایت شود. بنابراین تصدیگری آن نیز باید دارای شرایط خاص خود باشد.

چرا که بسیار مهمتر از تصدیگری فضای آزاد برای عموم جامعه است.

اپراتور محتوای ویژه کودکان و نوجوانان باید از همفکری و هم‌افزایی و محتوای تولید شده تمام فعالان حوزه دیجیتال

کودک و نوجوان بخش خصوصی استفاده کند و با محتوای خاص و جهت دهی شده سلیقه مخاطب را شکل دهند. اپراتور کودک باید وظیفه ملی دیگری را نیز تقبل کند و آن هم توسعه زیرساخت و تجهیزات اجتماعی کودکان مانند شبکه اجتماعی و پیام رسان کودک، وی او دی‌ها، اپلیکیشن‌های ویژه کودکان را فراهم کند، چون به این بخش‌ها احساس نیاز می‌شود و در این میان اپراتور مخصوص کودکان می‌تواند نقش آفرینی کند. از سوی دیگر این اپراتور اختصاصی می‌تواند بازاری را که منطبق با اکوسیستم واقعی کشور است نیاز سنجی کند.

اگر اپراتور بتواند به این شیوه، روش و معنا کار کند می‌تواند مفید باشد و چابک‌تر از دیگر بخش‌ها به نیاز ارتباطی کودک و نوجوان پاسخ دهد.ولی اگر این اپراتور به دنبال انحصارگرایی باشد و بخواهد صرفاً خودش از بازار بزرگ بهره‌برداری کند این خطری است که احساس می‌شود. اگر اپراتور اختصاصی کودکان سیم‌کارت انحصاری ارائه دهد و اعلام کند که فقط با شرایط تعریفی شده می‌تواند با دیگر بخش‌ها همکاری کند، نتیجه مؤثری در بر نخواهد داشت اما اگر اپراتور زیرساخت‌ها را فراهم کند فرصت‌ها را بشناسد و تسهیلات ارائه دهد تا بازار را بسازد، می‌توان به نتیجه آن امیدوار بود.



کودک و نوجوان بخش خصوصی استفاده کند و با محتوای خاص و جهت دهی شده سلیقه مخاطب را شکل دهند.

اپراتور کودک باید وظیفه ملی دیگری را نیز تقبل کند و آن هم توسعه زیرساخت و تجهیزات اجتماعی کودکان مانند شبکه اجتماعی و پیام رسان کودک، وی او دی‌ها، اپلیکیشن‌های ویژه کودکان را فراهم کند، چون به این بخش‌ها احساس نیاز می‌شود و در این میان اپراتور مخصوص کودکان می‌تواند نقش آفرینی کند. از سوی دیگر این اپراتور اختصاصی می‌تواند بازاری را که منطبق با اکوسیستم واقعی کشور است نیاز سنجی کند.

اگر اپراتور بتواند به این شیوه، روش و معنا کار کند می‌تواند مفید باشد و چابک‌تر از دیگر بخش‌ها به نیاز ارتباطی کودک و نوجوان پاسخ دهد.ولی اگر این اپراتور به دنبال انحصارگرایی باشد و بخواهد صرفاً خودش از بازار بزرگ بهره‌برداری کند این خطری است که احساس می‌شود. اگر اپراتور اختصاصی کودکان سیم‌کارت انحصاری ارائه دهد و اعلام کند که فقط با شرایط تعریفی شده می‌تواند با دیگر بخش‌ها همکاری کند، نتیجه مؤثری در بر نخواهد داشت اما اگر اپراتور زیرساخت‌ها را فراهم کند فرصت‌ها را بشناسد و تسهیلات ارائه دهد تا بازار را بسازد، می‌توان به نتیجه آن امیدوار بود.

وزیر ارتباطات تأکید کرد

حضور فعال رگولاتوری در بررسی طرح حمایت از حقوق کاربران

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مغز متفکر و چشم‌بیدار ارتباطات کشور و بازوی حاکمیت در حفظ حقوق مردم است. به‌گزارش ایرنا عیسی زارع‌پور با بیان اینکه حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، زندگی بشر را دگرگون کرده است، گفت: اکنون زندگی‌ها بدون استفاده از ابزارهای مبتنی بر فناوری ارتباطات و اطلاعات دشوار شده و این بخش همه عرصه‌های زندگی بشر را تحت تأثیر قرار داده است.

وی افزود: در چنین شرایطی، دولت باید خود را به‌روز کرده و ابزارهای حفاظت از حقوق مردم در این فضا را فراهم کند.

زارع‌پور در ادامه با تأکید بر اهمیت نقش رگولاتوری گفت: با افزایش کاربردهای ارتباطات و خدمات فناوریانه پایه، نقش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و در کل نقش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بیشتر می‌شود؛ بنابراین باید تنظیم‌گری حوزه خدمات فضای مجازی و حوزه فناوری اطلاعات را تقویت کنیم.

وی با تأکید بر اینکه اعمال حاکمیت به‌معنای حفظ حقوق مردم است، گفت: اگر می‌خواهیم واقعاً حافظ حقوق مردم در فضای مجازی باشیم باید پر قدرت‌تر از گذشته و در عمل ظاهر شویم و به اعتقاد من مجموعه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مغز متفکر این حوزه است. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر ضرورت تجهیز سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به ابزارهای جدید برای استیقای حقوق مردم در فضای مجازی گفت: در اعمال حاکمیت سازمان تنظیم مقررات، به‌روزرسانی در تنظیم‌گری ضروری است تا هر جا که احساس شد حقوق مردم در حال ضعیف است با قوت و قدرت ورود کند. وی با اشاره به بررسی طرح حمایت از حقوق کاربران و خدمات پایه کاربردی در کمیسیون ویژه مجلس بر حضور فعال سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برای ارائه نظرات کارشناسی در جلسات این کمیسیون تأکید کرد و گفت: ابزار اعمال حاکمیت ما در حوزه ارتباطات، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است و نباید این ابزار دچار خدشه شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: بنابراین ضروری است که در بررسی این طرح وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات حضور فعال داشته باشد و همه جوانب با تمرکز بر دیدگاه‌های کارشناسی مورد توجه قرار گیرد. زارع‌پور در ادامه بار دیگر با انتقاد از توسعه نامتوازن اینترنت ثابت و همراه در کشور گفت: باید در دوره جدید هم توسعه دسترسی همراه و هم ثابت مورد توجه جدی قرار گیرد و در عین حال، نگاه توجه ویژه‌ای به توسعه دسترسی ثابت از طریق فیبرنوری به منازل و بنگاه و بنگاه‌های گه‌ونه‌ای که مردم در دوسال آینده ثمرات آن را لمس کنند.

آغاز ثبت‌نام اینترنت رایگان دانش‌آموزان، دانشجویان و معلمان

ثبت‌نام اینترنت رایگان معلمان، دانش‌آموزان، استادان، دانشجویان و طلاب در سایت icgtf.ir آغاز شد. به‌گزارش ایرنا، بنابر اعلام سامانه ثبت‌نام بسته اینترنت رایگان از روز گذشته (چهارشنبه ۷ مهرماه) افرادی که رقم آخر کدملی آنها ۱۰ و ۱۰ است امکان ثبت‌نام دارند. از امروز، هشتم مهرماه سامانه برای ثبت‌نام افراد با رقم آخر کدملی ۴۰۳ و ۵۰۳ باز است و روز جمعه (نهم مهرماه) افرادی که کدملی آنها با عدد ۸۰۷ و ۹۰۷ تمام می‌شود، امکان ثبت‌نام دارند. همچنین روز شنبه ۱۰ مهرماه، کسانی که از این زمانبندی جا مانده‌اند می‌توانند نام خود را در سامانه به ثبت برسانند.

گفتنی است با اعلام وزیر ارتباطات و اپراتورها، اکنون ترافیک راه‌یابی شده به سمت سامانه شاد در سراسر کشور و توسط تمام اپراتورها اعم از ثابت و همراه رایگان است. هر کدام از دانش‌آموزان، اولیا و معلمان در سراسر کشور به سامانه شاد متصل شوند، این ترافیک رایگان خواهد بود و از بسته کاربری افراد، چیزی کسر نخواهد شد. این مسأله به‌تمامی اپراتورهای کشور ابلاغ شده است. با توجه به مسئولیت اجتماعی که وزارت ارتباطات در راستای حمایت از آموزش الکترونیکی دارد، بسته‌های اینترنت هدیه‌ای برای استادان حوزه و دانشگاه، معلمان و طلاب در نظر گرفته است. برای استادان دانشگاه بسته ۶۰ گیگابایتی، برای معلمان ۴ گیگابایت و برای دانشجویان و طلاب بسته ۳۰ گیگابایتی به مدت ۶ ماه در نظر گرفته شده است.

هوش مصنوعی یاریگر رهبران کوچک ارکستر

علیرضا احمدی - هر روز بر تعداد اسباب بازی‌های فناوریانه پیچه‌ها افزوده می‌شود و حالا در تازه‌ترین اسباب بازی، فناوری ردیابی حرکات به پیچه‌ها اجازه می‌دهد تا تحاپ‌ها برای اجرای مجازی Blob Opera را تنها با حرکت دستان خود و بدون تماس با هیچ دکمه‌ای اجرا کنند.

در اواخر سال ۲۰۲۰ «دیوید لی» هنرمند دیجیتالی همکاری خود را با آزمایشگاه هنر و فرهنگ گوگل آغاز کرد تا یک اسباب بازی سرگرم کننده آزمایشی به‌نام Blob Opera را تولید کند که در آن از فناوری هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی استفاده شده است. در این روش کاربر حتماً مجبور بود از کیبورد و ماوس استفاده کند. اما اکنون Stuck Labs، بازوی ابتکاری استودیوی طراحی Stuck سنگاپور یک رابط کاربری بدون لمس ایجاد کرده است که به کاربران کوچک اجازه می‌دهد تا تاکنان دادن بازوهای خود و حتی چرخش کف دست شان، عملکرد این اسباب بازی را کنترل کنند.

این بازی آنقدر سرگرم‌کننده است که احتمالاً در صورت ورود به بازار، نه تنها کودکان بلکه بزرگسالان را نیز به خود جذب کند. تیم Stuck Labs که از مهندسان سخت افزار و نرم افزار، سازندگان، دانشمندان و طراحان تشکیل شده است، در ماه ژانویه یک دمکه مفهومی را خلق کرد که حرکت انگشتان دست را

هنگام نزدیک شدن دنبال می‌کند و اجازه می‌دهد تا دکمه، بدون لمس فیزیکی فشار داده شود. به این ترتیب دستگاه Kinetic Touchless نمونه‌شد که عملکرد آن مشابه بازی‌های کینکت است. این فناوری می‌تواند تر شد و حالا شماره ۴ و ۳ آن هم ساخته شده تا نمونه کامل‌تر ی به بازار ارائه شود. در واقع این شخصیت‌های رنگارنگ، با حرکت دست کاربر، روی صفحه کنترل می‌شوند. اپراتور کوچک با حالت بزرگسال می‌تواند با حرکت دست و از راه دور، هر یک از دکمه‌ها را برای تغییر حالت اپراتور به بالا یا پایین بکشد یا به جلو و عقب تغییر دهد تا شکل دهان خواننده برای اداهای مختلف تغییر کند. این اجراها را می‌توان برای پخش هم ضرب‌کرد و برای مادر بزرگ و پدربزرگ‌ها فرستاد تا هنرنمایی نوه‌های خود را ببینند. رابط ردیابی حرکت در مقابل این رهبر ارکستر کوچک، حرکات را با کمک هوش مصنوعی به کنترل‌های آزمایشگاهی تبدیل می‌کند و اپرا واقعی‌تر و جذاب‌تر می‌شود. در نمونه Kinetic Touchless ۳۰۰ این فناوری که از بقیه کامل‌تر است هم یک آینه قرار دارد که حرکت بدن را بزرگ می‌کند تا به پیچه‌ها قدرت انجام فیزیکی حباب‌های این اپرای مجازی را بدهد و بتوانند درست مانند یک ارکستر واقعی، گروه را رهبری کنند. تمرین هدایت صرفاً نباید فقط یک تمرین بازو باشد و همچنین بازی با اپرای بلاب تنها یک تجربه بود بعدی نخواهد بود. گفتنی است این اسباب بازی هنرمندانه و فناوریانه، ۴ صدای اپرا را در اختیار کودک قرار می‌دهد تا اجراهای باشکوهی با محوریت هوش مصنوعی ایجاد کند. مدل یادگیری ماشین مورد استفاده، روی صدای واقعی خواننده اپرا آموزش داده شد. کریستین جونل (تنور)، فردریک تانگ (باس)، جوانا گببل (میزان‌سوپرانو) و اولیویا دوتنی (سوپرانو)، ۱۶ ساعت صدا را برای آزمایش ضبط کردند و در اختیار تیم توسعه دهنده این وسیله فناوریانه قرار دادند.