

با دورکاری و رشد کاربران اپ های شبکه های اجتماعی

تماس تصویری در دوران «کرونا» جراحی های زیبایی را افزایش داد

میثم لطفی
خبرنگار

تربلیون دقیقه تماس برقرار کرده اند. اپلیکیشن تیمز مایکروسافت که کارایی مشابه دارد نیز هر ماه بیش از ۱۵۰ میلیون کاربر را تحت پوشش قرار می دهد و تعداد مشترکان آن طی یک سال گذشته رشد ۹۰۰ درصدی را تجربه کرده است. این اعداد و ارقام نشان می دهد که کاربران جهانی در دوران پساکرونا هم همچنان دورکاری در دنیای مجازی را ترجیح می دهند و اپلیکیشن های ویدیویی را اولویت اصلی خود برای برقراری ارتباط با دیگران می دانند. اما دکتر کوروش از این اتفاق رضایت چندانی ندارد. او این هفته طی مصاحبه ای گفت: «از ابتدا این نگرانی وجود داشت که زمان صرف شده در دوربین ها تأثیرات منفی بر ادراک آنها از ظاهرشان برجا بگذارد.» او بفرانس های مجازی از طریق دوربین تلفن همراه را به قرار گرفتن طولانی مدت در مقابل آینه تشبیه می کند و بر این باور است که در این فضای مجازی کاربران به بازتاب واقعی خود نگاه نمی کنند و در اصل منوجه نمی شوند که این یک آینه مخدوش شده است. او می گوید، عواملی مانند زاویه دوربین و میزان نزدیکی کاربر به لنز باعث می شود افراد در تصاویر مجازی با ظاهر واقعی خود مواجه نشوند. کوروش در آغاز همه گیری ویروس کرونا در انواع مشاوره هایی که ارائه می کرد با نوعی الگوی عجیب مواجه شد که بین مردم رواج پیدا کرده بود. او در این خصوص گفت: «در شرایطی که مردم تشویق می شدند برای جلوگیری از شیوع هرچه بیشتر ویروس کرونا اپلیکیشن های مجازی و ابزارهای موبایلی را مورد استفاده قرار دهند، میزان تمایل آنها برای انجام جراحی های زیبایی هم افزایش یافت.»

دانشگاه هاروارد در یک بررسی مجزا نشان داده بود که در جریان همه گیری ویروس کرونا میزان درخواست مردم برای انجام جراحی های زیبایی به شکل غیرمعمول بیشتر شده است. او خاطرنشان کرد که درخواست های خاص برای انجام عمل زیبایی بینی یا صاف کردن چروک های پیشانی از شایع ترین مواردی بود که همزمان با شیوع گسترده ویروس کرونا و افزایش وابستگی به اپلیکیشن های مجازی بیشتر شد.

تأثیرات ناشی از خیره شدن به چهره خود حین تماس های ویدیویی در اپلیکیشن های موبایلی مخصوص کنفرانس های کاری که بعد از همه گیری ویروس کرونا بسیار محبوب شدند باعث شده تا تصور ما نسبت به تصویر صورت خودمان خراب شود و احساس رضایتمندی کمتری نسبت به خودمان داشته باشیم. این خبر نتیجه حاصل از یک مطالعه روانشناسی گسترده است که نشان می دهد ابزارهای موبایلی مخصوص دورکاری و تماس های تصویری که در جریان قرنطینه خانگی طی دو سال گذشته بسیار فراگیر شدند، برای نخستین بار این فرصت را فراهم کردند که انسان ساعت ها تصویر ویدیویی صورت خود را مشاهده کند و در نهایت تصور او نسبت به خودش عوض شود. «شادی کوروش» از استادان دانشگاه پزشکی هاروارد این هفته برای نخستین بار اختلال مذکور را معرفی کرد و توضیح داد این پدیده که با نام «بدشکلی زوم» شناخته می شود، در جریان همه گیری ویروس کرونا و افزایش برقراری تماس های تصویری در فضای مجازی ایجاد شده و در کل باعث شده است میزان رضایتمندی مردم از خودشان کاهش یابد.

رضایتمندی شخصی مجازی

اوایل سال ۲۰۲۰ میلادی که کرونا تقریباً همه کشورهای جهان را درگیر کرده بود بسیاری از شرکت های بزرگ از کارمندان خود درخواست کردند با دورکاری و انجام وظایف شغلی از داخل منزل، جلو شیوع هرچه بیشتر این ویروس را بگیرند. این اتفاق باعث شد محبوبیت اپلیکیشن های مخصوص برقراری تماس های تصویری و کنفرانس های ویدیویی افزایش یابد و در همین راستا اپلیکیشن زوم که دسامبر ۲۰۱۹ تنها ۱۰ میلیون کاربر ماهانه داشت، ماه گذشته اعلام کرد که میانگین تعداد کاربران فعال آن از ۵۰۰ میلیون نفر هم فراتر رفته است و این افراد طی یک سال گذشته از طریق این اپلیکیشن ۳۰۳

یکشنبه ۲۱ شهریور ۱۴۰۰
سال بیست و هفتم
شماره ۷۷۲۲

جراحی های زیبایی را افزایش داد

افرادی که دورکاری می کنند بیشتر شود و ماه ها پس از انجام جلسات، سخنرانی ها، همایش ها و گردهمایی های مجازی به دلیل رعایت فاصله اجتماعی هم اکنون با گروه های وسیع کارمندانی به «خستگی تماس ویدیویی» مواجه شده اند و در اثر تعاملات مکرر و طولانی با همکاران یا همکلاسیان مجازی، در نوعی انزوا یا خستگی مفراط روانی به سر می برند.

دکتر «ایرنه مانزلا» از دانشگاه پلایموت انگلیس اعلام کرد که بررسی های اولیه این نوع عارضه روانی روی افرادی را که در طول روز بیش از ۵ ساعت از اپلیکیشن های ویدیویی در ارتباط بودند، تأیید می کند و نشان می دهد که ارتباط به شکل ویدیویی بیشتر از ارتباطات متنی یا صوتی مبتنی بر دنیای مجازی روی مغز انسان تأثیر می گذارد. «لیلیی ساندِر» از محققان دانشگاه کوپنلند استرالیا نیز در این خصوص توضیح داد که هیچ کس دوست ندارد برای مدت طولانی به چهره خود نگاه کند و این اتفاق که در جریان برقراری کنفرانس های ویدیویی برای گروه وسیعی از افراد رخ داده است، آنها را با نوعی اختلال مواجه کرده است.

کارشناسان بر این باورند که سرخوردگی فزاینده ناشی از کنفرانس های ویدیویی طولانی و هر روزه ممکن است چالش های گسترده تری را در شرایط قرنطینه برای افراد ایجاد کند. در این راستا، یک نظرسنجی که به تازگی توسط مؤسسه گالوپ انجام شده است نشان می دهد از مجموع افرادی که طی یک سال گذشته دورکاری می کردند ۶۰ درصد آنها احساس نگرانی می کنند و ۴۵ درصد آنها توضیح دادند که بحران کرونا و خانه نشینی طولانی به سلامت روانی آنها و اعضای خانواده آسیب رسانده است. در مجموع از آنجایی که ویروس کرونا هنوز ریشه کن نشده است و بسیاری از کشورها به صورت گسترده با آن درگیر هستند، شرایط دورکاری همچنان ادامه دارد و محققان به دنبال روش های مختلف هستند تا از این طریق بتوانند عوارض ناشی از دورکاری و استفاده مکرر از اپلیکیشن های ویدیویی را کمتر کنند.



کورش در ادامه توضیح داد: «مردم از افتادگی پوست در قسمت تحتانی صورت و گردن شکایت داشتند. ما می پرسیدیم آیا این به دلیل نگاه کردن طولانی به صورت خود هنگام برقراری تماس های تصویری است که از زاویه های مختلف، چهره خود را مشاهده می کنند و البته در صورتی که هر چه بیشتر به لنز دوربین نزدیک باشیم، اعوجاج تصویر بیشتر خواهد بود و این اتفاق در حالی صورت می گیرد که تمایل کاربران امروزی به گرفتن عکس سلفی یا نشستن در فاصله کم از دوربین لپ تاپ بیشتر شده است.»

عوارض دورکاری

هم اکنون که شرایط ناشی از انتشار ویروس عالم گیر کرونا بهتر شده است بسیاری از گروه های تحقیقاتی، وضعیت مردم در این حوزه زمانی حدود دو سال را مورد بررسی قرار داده اند. تعداد زیادی از کارشناسان به این نتیجه رسیدند که تماس های ویدیویی روزانه باعث شده است استرس و خستگی مفراط در



آگهی مزایده

جهت مشاهده مزایده ضایعات ذوبی شرکت رینگ سایا به سایت شرکت سودیکو مراجعه فرمایید.

www.sudico.ir

(تاریخ برگزاری ۱۴۰۰/۰۶/۲۳ تا لغایت ۱۴۰۰/۰۶/۲۳)



آگهی مزایده

جهت مشاهده مزایده اقلام ضایعاتی شرکت پارس خودرو به سایت شرکت سودیکو مراجعه فرمایید.

www.sudico.ir

(تاریخ برگزاری ۱۴۰۰/۰۶/۲۱ تا لغایت ۱۴۰۰/۰۶/۲۳)



آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج شده است.

مناقصه‌گر از در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات مختار خواهد بود.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (واریز به‌حساب بانکی اعلام شده در فرم شرایط یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی)

واگذاری فضای تبلیغاتی بر روی بدنه اتوبوس، اموال شرکت(تجاری)، مصرفی‌های شرکت با رعایت قوانین و مقررات و آیین‌نامه معاملات در قرارداد برنده مناقصه، ملک بررسی و اعمال قرار خواهد گرفت.

پیشنهادهای مناقضیان مشغول فعالیت داخل شهر اصفهان در اولویت می‌باشد.

اولویت با پیشنهاد مناقضیان است که از فضای تبلیغاتی استفاده نمایند.

زمان بازگشایی پاکت ها: چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۶/۲۴

رابط عمومی شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه



آگهی مزایده شماره ۲-۱۴۰۰

نوبت دوم

مهر شده تا مهلت تعیین شده فوق به دبیرخانه شرکت به نشانی زاهدان خیابان دانشگاه قدحامل دانشگاه ۳۷ و ۳۹ شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان اقدام نمایند.

لازم به ذکر تمامی فرآیند مزایده از طریق سامانه تدارکات دولت صورت می‌پذیرد.

تاریخ و محل بازگشایی پاکت: پیشنهادات از آنه شده در ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۱ در سالن کنفرانس شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان گشایش خواهد شد.

ضمن شرکت‌کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات دولت، می‌بایست به سایت یاد شده مراجعه و نسبت به ثبت‌نام و دریافت امضای الکترونیکی اقدام نمایند جهت اطلاعات بیشتر در این خصوص می‌توانید با تلفن‌های ذیل تماس حاصل فرمایید.

مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴۰۰۱ مرکز ثبت‌نام: ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۲۱-۸۵۱۹۳۶۹۸

مدت قرارداد: را روز

ضمناً مناقضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت معاملات تاونیر به نشانی tender.lavanir.ir یا سایت شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان به نشانی www.sbepecd.ir همچنین پایگاه ملی مناقصات به آدرس www.lets.mpoqa.ir مراجعه فرمایند. بدیهی است این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

امور تدارکات و قراردادهای شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان



آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای

دانشگاه علم و صنعت ایران در نظر دارد انجام امور خدمات عمومی و نظافت در این دانشگاه و خوابگاه‌های تایعه را به صورت حجمی در قالب قرارداد یک‌ساله به پیمانکاران حقوقی صلاحیت‌دار، واجد شرایط و توانمند واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند تا روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۳ ضمن مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** نسبت به دریافت اسناد و مدارک مناقصه اقدام نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۷۷۲۴۰۴۳۱-۷۷۲۰۸۱۱۳ اداره کارپرداری دانشگاه تماس حاصل نمایند.



آگهی شناسایی پیمانکار مناقصه عمومی یک مرحله ای فشرده شماره ۱۴۰۰/۳-۱۴۰۰

موضوع: راهبری، تعمیر و نگهداری سیستم BMS و اعلان حریق شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)

شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکار جهت مناقصه با موضوع «راهبری، تعمیر و نگهداری سیستم BMS و اعلان حریق شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ۱۴۰۰/۳-۱۴۰۰» به شرح زیر با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت اسناد ارزیابی پیمانکاران و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق سامانه مذکور به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد. لازم به ذکر است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت در سامانه مذکور، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی در سامانه یاد شده جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گر: شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) – معاونت بهره‌برداری فرودگاهی

نشانی: تهران، بزرگراه خلیج فارس، یک کیلومتر ۳، شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)

شرایط مناقصه: شرکت‌ها و مؤسسات حقوقی دارای گواهی‌نامه تعیین صلاحیت کار از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران دارای اعتبار- گواهی‌نامه تایید صلاحیت امین (HSE) از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران - گواهی‌نامه صلاحیت رتبه ۵ رشته نیرو و یا رشته تأسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه کشور دارای اعتبار و سایر شرایط ذکر شده در اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه

نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: متقاضیان واجد شرایط لازم است اسناد مذکور را پس از چاپ آگهی نوبت دوم از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۴ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۴ از سامانه مذکور دریافت و تا ساعت هز روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۴ نسبت به ثبت اسناد مذکور در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و تحویل اصل پاکت الف به دبیرخانه شرکت به آدرس فوق اقدام نمایند.

پاکت آگهی: چاپ آگهی نوبت اول (۱۴۰۰/۰۶/۲۴) و چاپ آگهی نوبت دوم (۱۴۰۰/۰۶/۲۴)

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱۲۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال (سه میلیارد و صد و هفده میلیون و دویست و هفتاد و هشت هزار و صد و بیست و هفت ریال)

بدیهی است ثبت مدارک فوق‌الذکر در سامانه مذکور هیچ‌گونه عقی را جهت مناقضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷ یا دفتر پیمان و امور قراردادها تماس حاصل نمایند.

اطلاعات بانکی جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴۰۰۱ دفتر ثبت‌نام ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۲۱-۸۵۱۹۳۶۹۸

شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)