اخبار

با اعتبار ۲ میلیارد دلاری

برزیل به دنبال کاهش شکاف دیجیتالی در دوران «کرونا» است

میترا جلیلی
خبرنگار

همزمان با شیوع کرونا بیشتر کشورهای جهان به‌دنبال کاهش شکاف‌های دیجیتالی و توسعه اقتصاد دیجیتال بوده‌اند و برزیل از این قاعده مستثنی نیست. در راستای کاهش شکاف دیجیتال در برزیل، بتازگی هیأتی از این کشور به امریکا سفر کرده تا اعتبار ۲ میلیارد دلاری لازم را برای تأمین مالی پروژه‌های ارتباطات و پهن باند ازجمله 5G دریافت کند. با توجه به افزایش واکسیناسیون در جهان، حالا دیگر دنیا خود را برای دوران پساکرونا آماده می‌کند و برزیل هم می‌خواهد تراژدی کرونا را به فرصت تبدیل کند.

■ پوشش اینترنتی مناطق دورافتاده

هرچند بر اساس ارقام منتشر شده توسط کمیته راهبری اینترنت برزیل (CGI.br) در حال حاضر حدود ۷۱ درصد از خانوارهای برزیلی به اینترنت دسترسی دارند ولی با این حال هنوز هم بیش از ۲۰ میلیون خانوار این کشور از عصر دیجیتال جدا مانده و هیچ دسترسی به اینترنت ندارند که این موضوع در میان خانوارهای فقیرتر شیوع بیشتری دارد. درحال حاضر ۳۵ درصد از خانه‌های منطقه شمال شرقی برزیل از وب استفاده نمی‌کنند چراکه به اینترنت دسترسی ندارند.

در همین راستا با سفر هیأتی از برزیل به امریکا سرانجام مقرر شد بانک توسعه بین امریکایی (IDB) اعتبار ۲ میلیارد دلاری را در اختیار برزیل قرار دهد که البته نیمی از کل این اعتبار به پروژه‌های ابتکاری ارتباطی در منطقه آمازون اختصاص خواهد یافت. (بانک توسعه بین‌المللی امریکایی (IDB) قدیمی‌ترین و بزرگترین مؤسسه توسعه چند جانبه است که به منظور کمک به توسعه اقتصادی و اجتماعی منطقه امریکای لاتین و کارائیب تأسیس شده است. طرح‌هایی که IDB آنها را تأمین مالی می‌کند، فرصت‌های تجاری بنیادینی ایجاد می‌کنند و البته اولویت‌های کنونی اعطای وام این بانک، کاهش فقر و تحقق عدالت اجتماعی است).

این یکی از بزرگترین بودجه‌هایی است که تاکنون توسط IDB برای پروژه‌های ارتباطی در برزیل تصویب شده است و درواقع به‌دنبال تحقق آن، مردم بویژه در شمال این کشور به دنیای آنلاین خواهند پیوست. وزارت ارتباطات برزیل قصد دارد از این اعتبار برای انتقال فیبر و ایجاد شبکه‌های ارتباطی به مناطق دور افتاده، بویژه در آمازون استفاده کند تا به این ترتیب برنامه‌هایی را برای کاهش شکاف دیجیتالی توسعه دهد. این منابع بیش از ۹۰۲ میلیون برزیلی را که هنوز در ایالات شمالی این کشور ازجمله منطقه آمازون به اینترنت دسترسی ندارند زیر پوشش قرار خواهد داد.

مائوریسیو کلاور-کارون (Mauricio Claver-Carone)، رئیس IDB از تعهد این بانک به تخصیص منابع برای حمایت از تحول دیجیتالی برزیل خبر داد و گفت: در راستای استراتژی گروه IDB برای بهبود وضعیت کشورهای امریکای لاتین و کارائیب و تحقق چشم‌انداز ۲۰۲۵ که پایداری و تحول دیجیتال را ستون‌هایی برای از سرگیری رشد در دوران پس از کرونا می‌داند، این بودجه به برزیل اختصاص یافت.

وی بار دیگر با تأکید بر وجود شکاف دیجیتال در برزیل گفت: با این که برزیل در دوران شیوع کووید۱۹ کارنامه موفقی از خود به نمایش گذاشت و در زمینه دولت الکترونیک رشد گسترده‌ای داشته اما به هرحال کاستی‌های بسیاری هم دیده می‌شود که تلاش داریم این شکاف‌ها و نابرابری‌ها را از بین ببریم. در دوران پاندمی، دانش‌آموزان در خانواده‌های آسیب پذیر که دسترسی مناسبی به اینترنت نداشتند با مشکلات بسیاری مواجه شدند و این موضوع را در زمینه سلامت، دورکاری و... نیز می‌توان مشاهده کرد.

رئیس IDB افزود: تحقیقات نشان می‌دهد ۹۵ درصد خانوارهای بالای خط متوسط در برزیل به کامپیوتر دسترسی دارند درحالی که میزان این تجهیزات در طبقه متوسط روبه پایین به ۴۴ درصد می‌رسد. همچنین فقط بیش از نیمی از جمعیت مناطق روستایی یعنی حدود ۵۳ درصد آنها به اینترنت دسترسی دارند درحالی که این رقم در مناطق شهری به ۷۷ درصد می‌رسد. وی یادآور شد: برای پر کردن چنین شکاف دیجیتالی باید تلاشی گسترده داشت.

■ سریع‌ترین رشد دولت الکترونیک در برزیل

با وجود گزارش‌هایی که از وجود شکاف دیجیتال در برزیل به گوش می‌رسد باید گفت که سازمان ملل در مواردی هم این کشور را در رده بهترین‌ها قرار داده است. طبق گزارش سازمان ملل متحد، برزیل در میان کشورهایی قرار دارد که در دوران پاندمی سریعترین رشد را در دولت الکترونیک و اقتصاد دیجیتال داشته است و برای نخستین بار از نظر این شاخص در کنار کشورهای امریکایی مانند آرژانتین، شیلی و کاستاریکا قرار گرفته است. در دوران پاندمی کووید۱۹، درصد بالایی از افراد با درآمد پایین‌تر در این کشور به دنیای مجازی پیوستند و خرید آنلاین و استفاده از سرویس‌هایی ازجمله پورتال‌های دولتی، تفریحی و... را آغاز کردند. گفتنی است طبق گزارش ۲۰۲۰ سازمان ملل متحد، کشورهای دانمارک، کره‌جنوبی و استونی در رده‌بندی دولت الکترونیک در جایگاه‌های اول تا سوم جهان ایستاده‌اند و پس از آن فنلاند، استرالیا، سوئد و بریتانیا جای دارند. نیوزیلند، امریکا، هلند، سنگاپور، ایسلند، نروژ و ژاپن هم در رده‌های بعدی ایستاده‌اند و به نظر می‌رسد برزیل هم با دریافت کمک مالی بانک IDB بتواند فاصله خود را با این کشورها کمتر کند.

■ یک انقلاب بزرگ اینترنت

بسیاری معتقدند که برزیل با سرمایه‌گذاری‌های کلان در زمینه پهنای باند و 5G در آستانه یک انقلاب بزرگ اینترنت قرار دارد و افقی روشن فراروی این کشور خواهد بود. برزیل در دوران پاندمی، متوجه نیاز و وابستگی شدید به اینترنت برای بانکداری، تجارت، ارتباطات و حتی تفریح و سرگرمی و... شد و در این زمینه تلاش‌های خوبی انجام داد. طبق گزارش آوریل Speedtest Global Index، برزیل ۴۹ امین کشور جهان از نظر میزان سرعت اینترنت ثابت و ۷۴ امین کشور جهان از نظر سرعت اینترنت همراه محسوب می‌شود و البته باید گفت به‌دلیل سرمایه‌گذاری مناسب، سرعت اینترنت ثابت در این کشور رشد سالانه ۶۹.۲ درصدی داشته و از رتبه پنجاه و ششم در آوریل ۲۰۲۰ به رتبه ۴۹ در آوریل ۲۰۲۱ رسیده است. گفتنی است که برزیل از نظر سرعت اینترنت ثابت در امریکای لاتین بعد از شیلی قرار گرفته و کلمبیا، مکزیک و آرژانتین در رده سوم تا پنجم جای دارند.

برزیل از نظر سرعت اینترنت همراه نیز سومین کشور امریکای لاتین به شمار می‌رود و بعد از مکزیک و آرژانتین جای گرفته است، کلمبیا در جایگاه چهارم و شیلی نیز در رده پنجم قرار دارد.

همچنین باید گفت که برزیل بزرگترین بازار تجارت الکترونیک در امریکای لاتین است و پاندمی، این رشد را شتاب بخشید به‌گونه‌ای که تنها در چند هفته نخست آغاز شیوع کووید ۱۹، تجارت الکترونیک در این کشور ۴۰ درصد افزایش یافت. در سال گذشته حدود ۱۰۵ میلیون برزیلی وسایل مصرفی خود را از طریق اینترنت خریداری کردند که به این ترتیب ارزش کل بازار الکترونیک در این کشور به ۲۱.۲۲ میلیارد دلار رسید. در دوران پاندمی کرونا ۹۱.۴ درصد از کاربران اینترنت در برزیل برای خرید یک محصول یا دریافت یک سرویس، جست‌وجوی اینترنتی انجام داده و ۷۶ درصد آنها خریدشان را به‌صورت آنلاین انجام داده‌اند که البته سهم ۵۰.۸ درصدی از این خرید آنلاین به گوشی‌های هوشمند مربوط می‌شود.

■ ۱۶۰ میلیون کاربر اینترنت

اگر هم بخواهیم بر وضعیت دیجیتال برزیل نگاهی گذرا داشته باشیم باید گفت که گزارش مؤسسات پژوهشی We Are Social و Hootsuite نشان از حضور ۱۶۰ میلیون کاربر اینترنت در برزیل و ضریب نفوذ ۷۵ درصدی اینترنت در این کشور دارد. طبق این گزارش، برزیل با جمعیت ۲۱۳.۳ میلیون نفری دارای ۱۶۰ میلیون کاربر اینترنت است که این رقم بین سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ رشد ۶.۴ درصدی نشان می‌دهد. به بیان دیگر در این بازه زمانی، تعداد کاربران اینترنت ۹.۶ میلیون نفر افزایش یافته است.

از نظر کاربران شبکه‌های اجتماعی هم باید گفت که در این کشور ۱۵۰ میلیون کاربر وجود دارد که این رقم نسبت به سال ۲۰۲۰ حدود ۱۰ میلیون نفر افزایش داشته و نشان از رشد ۷.۱ درصدی در فاصله سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ دارد. گفتنی است که تعداد کاربران شبکه اجتماعی برزیل معادل ۷۰.۳ درصد کل جمعیت این کشور است.

در زمینه شاخص توسعه ارتباطات این کشور از نظر تلفن همراه نیز تحقیقات نشان می‌دهد در این کشور ۲۰۵.۴ میلیون ارتباط تلفن همراه وجود دارد و در ژانویه ۲۰۲۱ تعداد اتصال تلفن همراه معادل ۹۶.۳ درصد از کل جمعیت بوده است.

زمانبندی فاز دوم طرح رجیستری اعلام شد

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا در خصوص زمانبندی فاز دوم طرح رجیستری گفت: در جلسه روز یکشنبه (۳۰ خردادماه) که با هماهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاون بازرگانی وزارت صمت، رئیس کل گمرک و نماینده بانک مرکزی برگزار شد، گام‌های اجرایی استخراج شده مورد تأیید قرار گرفت و زمانبندی نیز مشخص شد.

به‌گزارش «ایران» حمیدرضا دهقان نیا افزود: شهروندان فرصت دارند تا ۱۲ تیرماه ساعت‌های هوشمند سیم‌کارت خود را روشن کنند و تا ۱۹ تیرماه هم باید به دستگاه‌های بارکد اسکنر، مبدل تلفن ثابت و سیار و دستگاه‌های pda (دیتا کالکتور) سیم کارت انداخته و آن را روشن کنند. وی در ادامه گفت: بعد از این دو تاریخ اگر این دستگاه‌ها روشن شوند از شبکه بی‌سیم کشور سرویسی دریافت نخواهند کرد، چرا که بعد از این تاریخ تنها با رجیستری امکان استفاده از دستگاه‌ها وجود دارد.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز چند توصیه هم به شهروندان کرد و گفت: اول اینکه سیم کارت را در دستگاه انداخته آن را سریعتر روشن کرده و با برقراری تماس و دریافت پیامک از گرفتن سرویس اطمینان حاصل کنند. دوم اینکه روشن کردن دستگاه را به ساعت‌های پایانی تاریخ‌های اعلام شده ۱۲ و ۱۹ تیرماه موکول نکنند. سوم اینکه استعلام اصالت را از طریق کد دستوری طرح رجیستری *۷۷۷۷# در هنگام خرید این دستگاه‌ها دریافت کنند و اقدام به خرید را وقتی نهایی کنند که حتماً از قانونی بودن دستگاه‌های خریداری شده از طریق پیامک مطمئن شوند. وی در ادامه گفت: قانونی بودن دستگاه، برند و نوع واردات دستگاه در پیامکی که برای خریدار ارسال می‌شود، درج خواهد شد پس نمی‌توان ساعت هوشمند سیم کارت خور فلان برند باشد اما پیامک دریافتی اصالت نوع برند دیگر را به خریدار ارسال کند. حتماً استعلامی که دریافت می‌کنند باید با محتوای پیامک یکسان باشد. دهقانی نیا درباره رجیستری تبلت نیز گفت: این کالا هم مشمول فاز دوم رجیستری است ولی هنوز تاریخ نهایی برای آن اعلام نشده است اما تا یک هفته آینده زمان مشمولیت آن نیز اعلام می‌شود بنابراین شهروندانی که دارای تبلت سیم کارت خور هستند هم باید سریعتر به دستگاه خود سیم کارت انداخته و آن را روشن کنند در غیر این صورت بعد از زمان اعلام شده دیگر امکان دریافت سرویس از شبکه بی‌سیم کشور را نخواهند داشت. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به اینکه با انجام فاز دوم طرح رجیستری از قاچاق به ارزش ۳۰۰ میلیون دلار جلوگیری می‌کند.

نصب «ویندوز ۱۱ هوم» نیاز به اینترنت و اکانت مایکروسافت دارد

هفته گذشته بیلدی از ویندوز ۱۱ به سطح اینترنت راه پیدا کرد و اجازه داد تا علاقه‌مندان بتوانند نسخه بعدی ویندوز را آزمایش کنند.

به‌گزارش دیجیتاتو، مایکروسافت با ویندوز ۱۰ رفته‌رفته کاربران را بیشتر تحت فشار قرار داد تا در هنگام پیکربندی اولیه سیستم عامل، اکانت آنلاین خود را به دستگاه وصل کنند. دور زدن این فرایند به مرور سخت‌تر شد و حالا روشی که قبلاً برای دور زدن ویندوز ۱۰ استفاده می‌شد، ممکن است در ویندوز ۱۱ کار نکند. کاربرانی که ویندوز ۱۱ را نصب کرده‌اند، می‌گویند با آزمایش این نسخه روی چند ماشین مجازی و حتی سخت‌افزار واقعی متوجه شده‌اند که کاربران در هنگام نصب باید به اینترنت وصل باشند و گزینه‌ای برای رد کردن این مرحله وجود ندارد. البته این قضیه فقط مختص نسخه هوم ویندوز ۱۱ است و در نسخه پروچنین محدودیتی دیده نمی‌شود.

با این حال، کاربری به‌نام «آدام» با نام کاربری warwagon توانسته راهی برای دور زدن این مشکل پیدا کند. او می‌گوید وقتی نسخه هوم ویندوز ۱۱ از کاربر می‌خواهد به اینترنت وصل شود و اکانت مایکروسافت خود را به دستگاه متصل کند، کافی است کلیدهای ترکیبی Alt+F4 را فشار دهد تا پنجره بسته شود و به‌طور مستقیم به صفحه ساخت اکانت آفلاین بروید.

موضوع: تجدید مزایده واگذاری رستوران و آشپزخانه پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی به مدت ۱۸۱ روز فعالیت اکسپو

نوبت اول

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مزایده عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهادات مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. تاریخ انتشار مزایده در سامانه ۱۴۰۰/۴/۲ می‌باشد.

تضمین شرکت در مزایده (۵۰۰۰۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۴۰): ۵۰۰ ، ۰۰۰ ، ۰۰۰ ، ۱ ریال، به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه به حساب سپرده شرکت ۴۰۰۱۰۵۷۹۰۶۲۷۴۰۴۷ به‌نام تمرکز وجوه سپرده نزد بانک مرکزی به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

قیمت‌های پیشنهادی مزایده‌گران به مدت سه ماه اعتبار دارد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده از سایت:	ساعت ۱۴:۳۰	روز: سه‌شنبه	تاریخ: ۱۴۰۰/۴/۸
آخرین مهلت پیشنهاد:	ساعت ۱۴:۳۰	روز: شنبه	تاریخ: ۱۴۰۰/۴/۱۹
زمان بازگشایی پاکت‌ها:	ساعت ۹	روز: یک‌شنبه	تاریخ: ۱۴۰۰/۴/۲۰

جلسه توجیهی مزایده: ساعت ۱۱ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۴/۱۵ در محل ستاد اکسپو می‌باشد.

آدرس: تهران، بزرگراه شهید چمران، خیابان سئول، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، تلفن: ۲۱۹۱۲۵۳۴

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس ۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی

نوبت اول

JPC پتروشیمی جم

موضوع: تأمین "Norgren" Solenoid Valve (مناقصه شماره 4000361 – JPC)

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین "Norgren" Solenoid Valve را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵ داخلی ۳۸۸ تماس حاصل نمایید.

الف- شرح مختصر کار:
تأمین "Norgren" Solenoid Valve

ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:
۲۰۰ ، ۰۰۰ ، ۰۰۰ ریال (معادل ۲۰ ، ۰۰۰ ، ۰۰۰ تومان)

مواعد زمانی مناقصه:

تاریخ درج آگهی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ و روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ (درج در سایت پتروشیمی جم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۱)

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب‌سایت پتروشیمی جم: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۹

آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د): روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۹

تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکات الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکات الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.

ج- برخی نکات مهم:

شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش‌نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.

دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند. شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

توضیح: درصورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکات الف (تضمین شرکت در مناقصه)، ب (اسناد و مدارک فنی) و ج (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.

سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هریک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:
تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی

نوبت اول

JPC پتروشیمی جم

موضوع: تأمین سه دستگاه الکتروموتور به‌همراه قطعات مربوطه (مناقصه شماره JPC-980013/980995/962185)

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین «سه دستگاه الکتروموتور به‌همراه قطعات مربوطه» را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۳۱۵ یا ۳۴۱ تماس حاصل نمایید.

الف- شرح مختصر کار: تأمین سه دستگاه الکتروموتور به‌همراه قطعات مربوطه

ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۰۰ میلیون تومان

مواعد زمانی مناقصه:

تاریخ درج آگهی: سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ و شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب‌سایت پتروشیمی جم: پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۷

آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د): یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۰

تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکات الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکات الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.

ج- برخی نکات مهم: شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.

شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

توضیح: درصورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأییدشده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکات الف (تضمین شرکت در مناقصه)، ب (اسناد و مدارک فنی) و ج (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.

سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هریک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:
تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم

تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۳۱۵ یا ۳۴۱
شماره فکس: ۸۸۶۵۶۴۸۹-۰۲۱

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

مزایده عمومی فروش ۱۰۰۰ تن هگزان ضایعاتی واحد HDPE مجتمع پتروشیمی جم

نوبت اول

JPC پتروشیمی جم

(شماره مزایده ۰۲-۱۴۰۰)

شرکت پتروشیمی جم واقع در عسلویه در نظر دارد حدود ۱۰۰۰ تن هگزان ضایعاتی واحد HDPE مجتمع پتروشیمی جم واقع در عسلویه طی مدت یک‌سال را از طریق مزایده به‌فروش برساند.

- **دریافت اسناد:** اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۰ و از طریق وب‌سایت شرکت پتروشیمی جم به آدرس www.jpcomplex.ir/fa/tender (بخش مناقصه و مزایده) قابل دریافت می‌باشد.
- **مبلغ تضمین شرکت در مزایده** ۳ ، ۵۰۰ ، ۰۰۰ ، ۰۰۰ (سه میلیارد و پانصد میلیون) ریال و واریز به‌صورت نقد به‌حساب شماره ۵۵۴۳۱۲۸۰ نزد بانک تجارت شعبه پتروشیمی جم و یا ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر ثبت شده در سامانه سپام با دوره اعتبار سه ماه تقویمی و قابلیت تمدید تا سه ماه شمسی به‌نام شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) می‌باشد.
- **قیمت پیشنهادی مزایده‌گران** باید به‌صورت ارزی ارائه گردد. نحوه تسویه حساب به‌صورت ریالی و بر مبنای نرخ تسعیر ارز اعلامی بانک مرکزی در سامانه نیما (نرخ حداقلی حواله ارزی) خواهد بود.
- تمامی مکاتبات و هماهنگی‌های لازم در خصوص این مزایده از طریق پست الکترونیک شرکت به نشانی: tender@jpcomplex.com می‌باشد. فلذا اعلام رسمی نشانی پست الکترونیک مزایده گر، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.
- **آخرین زمان تسلیم پیشنهادات** تا ساعت ۱۲:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۲ می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.
- بدیهی است شرکت پتروشیمی جم در رد یا قبول کلیه پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار است.
- **تلفن تماس:** ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم