

بررسی مهم‌ترین متغیرهای اثرگذار در شاخص بهای مصرف کننده تا پایان ۱۴۰۰ در گفت‌وگوی «ایران» با اقتصاددانان

## تورم به کدام سومی رود؟

سیاوش رضایی خبرنگار

شاخص تورم، هم اکنون به مهم‌ترین شاخص اقتصادی کشور بدل شده است. سمت و سوی این شاخص به دلیل اینکه با معیشت و میزان رفاه مردم ارتباط تنگاتنگی دارد، در تمام اقتصادهای دنیا بخصوص ایران، اهمیت بالایی دارد و بر همین اساس درایم انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری اصلی‌ترین موضوع مورد بحث بود. طبق محاسبات مرکز آمار ایران، در دیپهشت ماه امسال، نرخ تورم ماهانه ۷ دهم درصد، تورم نقطه‌ای ۴۶.۹ درصد و تورم سالانه ۴۱ درصد بوده است که با وجود افت تورم ماهانه و نقطه‌ای، همچنان تورم سالانه به رشد خود ادامه داده است. ایران در میان کشورهای دنیا، جزو معدود کشورهایی است که با تورم دو رقمی دست و پنجه نرم می کند و حتی در همسایگان جنگ زده ایران مانند عراق و افغانستان با نرخ‌ی به مراتب پایین‌تر مواجه هستیم. درخصوص اینکه تورم تا پایان سال جاری به کدام سومی رود، سناریوهای مختلفی از سوی نهادهای تخصصی و برخی اقتصاددانان مطرح شده است که در میان این سناریوها، وضعیت خوشبینانه که در آن نرخ تورم رو به نزول خواهد گذاشت، به‌طور عمده برلغو دوباره تحریم‌ها، افزایش فروش نفت و دستیابی کشور به درآمدهای ارزی خود تکیه دارد. هرچند به اعتقاد اقتصاددانان افزایش فروش نفت و درآمدهای ارزی به‌طور قطع تأثیر مثبتی بر مهار تورم دارد، اما برای کنترل پایدار و بلندمدت آن، نیازمند اصلاح برخی از ساختارهای اقتصادی بویژه در نظام پولی و بانکی هستیم.

■ **راه‌مقایله باتورم**
کامران ندری اقتصاددان، دراین باره

در گفت‌وگو با «ایران» با اشاره به اینکه بخش عمده‌ای از رشد نرخ تورم در کشور به مشکلات ساختاری مانند رشد بالای نقدینگی، کسری بودجه، فعالیت‌های فرابودجه‌ای دولت و تحمیل تکالیف تسهیلاتی به شبکه بانکی که موجب خلق پول می‌شود، ارتباط دارد، گفت: با این حال امید است که با احیای برجام درآمدهای نفتی کشور افزایش یابد که به کاهش قابل قبول نرخ تورم منجر خواهد شد. وی افزود: افزایش فروش نفت و دسترسی به منابع ارزی، نرخ تورم را به میانگین ۲۰ تا ۲۱ درصدی بلندمدت این شاخص برمی گرداند، اما باید توجه داشت که رشد درآمدهای نفتی در کوتاه مدت اثر دارد و برای کنترل پایدار تورم به اصلاحات ساختاری در اقتصاد نیاز است.

به‌گفته وی، هم اکنون آمریکا از سخت‌گیری‌ها و فشار حداکثری دوران ترامپ فاصله گرفته است و جو روانی مثبتی در اقتصاد ایجاد شده که موجب جلوگیری از روند صعودی نرخ ارز به‌عنوان یکی از متغیرهای رشد تورم شده است. این کارشناس سیاست‌های پولی ادامه داد: براین اساس در صورتی که برجام به نتیجه برسد، با افزایش درآمدهای نفتی و آزادسازی منابع ارزی کشور، کمک زیادی به کنترل نرخ تورم می‌شود. هرچند این رخداد یک شانس برای اقتصاد ایران محسوب می‌شود، اما همین درآمدها می‌تواند به اقتصاد و تولید در قالب بیماری هلندی آسیب وارد کند. وی با بیان اینکه اما مشکلات ساختاری وجود دارد که دولت جدید باید برای رفع آن برنامه داشته باشد، اظهار کرد: این مسئله است که هیچ گاه درآمدهای نفتی کشور به دوران ریاست جمهوری احمدی نژاد باز نمی گردد و این درحالی است که حتی در اوج رفور درآمدهای نفتی همچنان

ندری تأکید کرد: ارائه ایده‌های جدید تجربه نشده بخصوص در سیاست‌های پولی بسیار خطرناک است. هم اکنون بیش از ۱۸۰ کشور دنیا در مهار تورم موفق بوده‌اند و با استفاده از تجربه آنها می‌توان در جهت کنترل تورم گام برداشت.

وی اضافه کرد: در همین راستا بانک مرکزی و استقلال آن از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. این بانک به هیچ عنوان نباید سیاسی اداره شود. در چهارده اخیر هیچ کسی از نظام پولی و بانکی راضی نیست و اکنون زمان آن است که این بخش با نگاه تخصصی و علمی مدیریت شود و از ارائه ایده‌های جدید جلوگیری شود.

■ **بررسی تورم در دو مقطع**
محمدصادق علی‌پور، اقتصاددان نیز در گفت‌وگو با «ایران» با تقسیم‌بندی شرایط به پیش از تحریم سیزدهم و پس از آن، گفت: به‌نظر می‌رسد تا زمان استقرار دولت سیزدهم، شاهد یک ثبات نسبی در متغیرهای اثرگذار نرخ تورم مانند نرخ ارز و نقدینگی

باشیم، اما در مقطع دوم، کسری بودجه و برجام خود را نشان خواهد داد. وی اضافه کرد: در صورتی که احیای برجام محقق نشود و درآمدهای نفتی کشور در همین وضعیت باقی بماند، دوباره شاخص تورم در نیمه دوم سال رشد خواهد کرد. در واقع کاهش درآمدها و فشار هزینه‌ها باعث خواهد شد زهمراه‌ها شاهد رشد نرخ تورم باشند.

وی با اشاره به اینکه یکی از نکات مهم تعیین تکلیف بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی است، توضیح داد: دولت جدید باید تکلیف واحدهای تولیدی را روشن کند. اینکه این واحدها قرار هستند با چه نرخ ارز و به‌روای به فعالیت ادامه دهند و سیاست‌های بانک مرکزی در قبال آنها چگونه خواهد بود. ضمن اینکه میزان تحقق درآمدهای ارزی و شرایط بین‌المللی نیز برای بخش تولید اهمیت دارد. به‌گفته وی، اینکه سیاست و تعامل بانک مرکزی با پارلمان بخش



خصوصی به چه شکلی خواهد بود، نقش کلیدی در شاخص تورم دارد. در واقع بخش تولید منتظر است تا ببیند که در چه شرایط و بستری قرار است، فعالیت کند و در صورتی که تعامل بانک مرکزی به‌عنوان متولی سیاست‌های پولی و تسهیلاتی با بخش خصوصی بهبود یابد، به‌طور قطع تأثیر مثبتی در نرخ تورم خواهد داشت.

این استاد دانشگاه تأکید کرد: هم اکنون بخش قابل توجهی از مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای تولید از طریق واردات تأمین می‌شود و بر همین اساس، نرخ ارز و شرایط واردات و ترخیص کالا برای تولیدکنندگان حائز اهمیت است، چرا که افزایش نرخ ارز به افزایش هزینه‌های تولید منجر می‌شود.

علی‌پور در ادامه اظهار کرد: ثبات در عرصه اقتصاد باعث می‌شود تا انتظارات تورمی بخصوص از سوی تولیدکنندگان کاهش یابد و زمینه را برای کنترل نرخ تورم فراهم کند.

رئیس جمهوری در هفتاد و چهارمین افتتاح طرح‌های ملی:

**تحریم‌ها بزودی بر داشته می‌شود**

صفحه ۸



**دولت جدید بر ای ابر چالش‌ها بر نامه داشته باشد**

ایران به یک تجربه حداقل ۵۰ ساله در شرایط فعلی اقتصاد رسیده است و این حکمرانی نامطلوب اقتصادی که عمدتاً از دهه ۵۰ خود را نشان داد موجب شده است که در اقتصاد ایران چالش‌هایی ایجاد و انباشته شوند. همچنین در طول ۵۰ سال اخیر دولت‌ها به‌سمت درمان اساسی چالش‌ها و ابرچالش‌ها نرفتند تا آنال که به سال ۱۴۰۰ رسیدهایم، اما اگر بخواهیم اینها را اولویت‌بندی کنیم می‌توان چالش‌ها و ابرچالش‌ها را در سه دسته تقسیم‌بندی کرد. ابرچالش‌هایی نظیر آب، صندوق‌های بازنشستگی و پایان دوران صادرات نفت ایران در سطح اول این ابرچالش‌ها است.

دسته دوم ناترازی نظام بانکی در اقتصاد ایران و در دسته سوم چالش‌هایی نظیر نابرابری فزاینده، بیکاری جوانان و تحسیلکرده‌ها، آلودگی محیط‌زیست و بدهی دولت و فضای نامناسب کسب و کار در کنار فضای انحصاری و غیررقابتی و رانتی اقتصاد ایران قرار دارند. دلیل این دسته بندی‌ها بر اساس شدت و مدت و اهمیت ابرچالش‌ها و چالش‌ها است. اگر در دسته‌بندی اول بخواهیم وارد شویم نیازمند اصلاحات ساختاری بزرگ و اقدامات بنیادی هستیم. ۷۰ درصد سرزمین ایران در تنش آبی قرار دارد و رشد جمعیت ایران در سال گذشته به کمترین میزان خود در ۵۰ سال گذشته رسیده است. یعنی کمتر از هفت دهم درصد. ناترازی صندوق‌های بازنشستگی ما نیز تبدیل به مشکل اساسی شده است و تعهدات و بدهی صندوق‌های بازنشستگی بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان برآورده شده است. از سوی دیگر در پایان این دهه به زمان تمام شدن صادرات نفت نزدیک می‌شویم و کشورها به سمت استفاده از انرژی‌های پاک و کم‌هزینه حرکت می‌کنند. همچنین ما هزاران دلار ناترازی نظام بانکی هم داریم. اینها مسائل جدی اقتصاد ایران است که بیش از ۵۰ سال است انباشت شده و حل نشده و با مسکن نفت با آن برخورد کرده‌ایم. اولین راهکار برای این مشکلات و چالش‌هایی که بیان شد این است که به یک اجماع نخبگان برای اقتصاد ایران برسیم. باید نخبگان اقتصادی ایران مبتنی بر آمار و اطلاعات به یک اجماع برتر برای حل ابرچالش‌ها برسند. مرحله بعدی این است که اگر اولویت‌بندی ابرچالش‌ها و چالش‌ها را انجام دادیم باید برنامه‌های عملیاتی برای اصلاحات ساختاری برای مواجهه با این چالش‌ها داشته باشیم. یک برنامه هدفمند و مشخص برای یک دهه داشته باشیم. آنگاه بتدریج می‌توانیم به درمان این بیماری‌ها بپردازیم. هر کدام از چالش‌ها به درمان خاص خود نیاز دارد. ابرچالش‌های سطح اول و دوم نیازمند تصمیمات سخت و جراحی‌های عمیق کاری و نیازمند مدیریت و مشارکت جدی، تصمیمات قاطع و منابع مالی مناسب است.

در پایان باید گفت دولت جدید باید درمان این ابرچالش‌ها را شروع کند. اینها باید در خط فکری دولت سیزدهم وجود داشته باشد چرا که ایران در پایان یک دهه دیگر صادرکننده نفت نخواهد بود. باید وابستگی دولت به نفت را کاهش دهیم و رویکردهای صادراتی نفت از آنگار بگذاریم و از الان خود را برای پایان این دهه با یک شرایط ثباتا آماده کنیم. چرا که عدم وابستگی دولت به درآمدهای نفت بسیار مهم است و در این دهه هم ناگزیر است که به نفت وابسته نباشد و هیچ راه و چاره دیگری هم وجود ندارد.

حرکت جسورانه ایرانول برای تصاحب بازارهای جهانی

## رشد سودآوری با جلوگیری از خام‌فروشی تداوم می‌یابد



در حالی شرکت نفت ایرانول با جهش ۲۵۴ درصدی سود خالص توانست رکورددار بیشترین سودآوری در میان رقبا باشد که تولید محصولات با ارزش افزوده و کیفیت بالاتر در این شرکت، نوید افزایش سهم از بازار «شرانل» در سال جاری را می‌دهد.

صبح یک‌شنبه ۳۰ خردادماه، مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت نفت ایرانول با حضور ۸۷ درصدی سهامداران در محل سالن تلاش برگزار شد.

مجمع با حضور نماینده تاپیکو، صندوق بازنشستگی کشوری، شرکت صبا تأمین، مدیر عامل و اعضای هیأت‌مدیره شرکت نفت ایرانول و نماینده حسابرسی آغاز به کار کرد.

از بالاترین بازدهی‌ها در سال‌های اخیر بوده است.

■ **اهم دستوردهای ایرانول در سالی که گذشت**

از مهم‌ترین دستوردهای شرکت نفت ایرانول در سال گذشته می‌توان به اخذ پذیرش و عرضه محصولات جانبی و روغن پایه در بورس کالا و انرژی و همچنین گسترش فروش مویرگی و ایجاد و راه‌اندازی سیستم CRM و تشکیل کمیته قیمت‌گذاری جهت شفاف‌سازی و کشف قیمت و انعقاد قرارداد و اجرای پروژه فاز یک واحد موم‌گیری پالایشگاه روغن‌سازی تهران اشاره کرد. از دیگر نکات قابل توجه عملکرد ایرانول در زمینه افزایش سهم از بازار، رصد میزان رضایت‌مندی مشتریان است. از این رو به‌منظور رصد و کنترل رضایت مشتری در سال ۱۳۹۹، رضایت‌مندی مشتریان و مصرف‌کنندگان و مشتریان به‌طور

گذشته روند صعودی بسیار چشمگیری را طی کرد و با صعود ۲۵۴ درصدی به رقم ۵۳۲۵ ریال رسید. مدیرعامل ایرانول درخصوص فاکتورهای مؤثر بر سودآوری گفت: از دیگر عوامل تأثیرگذار بر رشد بازده شرکت، جهش ۱۵۸ درصدی مبلغ صادرات و رسیدن آن به عدد ۱۹ هزار میلیارد ریال بود.

■ **بازدهی ۱۰۵ درصدی نصیب سهامداران «شرانل» شد**

به گواه فعالان بازار سرمایه، سال گذشته یکی از پُرچالش‌ترین سال‌ها برای سهامداران بود. اما حرکت پیوسته شده، تغییر سیاست‌های فروش، کنترل معاملات بورس سبب شد تا در مجموع سال ۱۳۹۹ و باوجود ریزش‌های سنگین شاخص کل بورس در پایان سال، قیمت «شرانل» دستخوش تغییرات منفی نشده و در نهایت بازده ۱۰۵ درصدی را نصیب سهامداران خود کند که یکی

نقش به‌سزایی در تثبیت این جایگاه در بازارهای بین‌المللی بازی می‌کند که به‌منظور جلوگیری از جعل برند، مدیریت ایرانول تصمیم جدی مبنی بر ثبت مالکیت برند در مقاصد صادراتی دارد.

■ **رتبه یک سودآوری در ایرانول چطور به دست آمد؟**

از آنجاکه درآمد عملیاتی و سود حاصل از آن به جهت تکرارپذیر بودن همواره مورد توجه سهامداران بازار سرمایه است، جهش این نیز می‌تواند نقش به‌سزایی در تداوم رشد سودآوری داشته باشد. گفتنی است شرکت نفت ایرانول با مدیریت بهینه بهای تمام شده، تغییر سیاست‌های فروش، کنترل فروش محصولات زیان ده و ایجاد سبد بهینه فروش محصولات توانسته جهش ۲۱۵ درصدی سود عملیاتی را برای سال مالی ۱۳۹۹ به ثبت برساند.

در نتیجه این رشد سود عملیاتی، سود هر سهم شرکت نیز در پایان سال مالی



■ **راهکارهای تقویت جایگاه ایرانول در عرصه رقابت**

زارع‌پور اشکذری مدیرعامل «ایرانول» درخصوص تلاش روزافزون مدیریت این شرکت به‌منظور کسب جایگاه برتر در بازار روانکار گفت: نگاه کلان مدیریت شرکت، افزایش تولید و فروش محصولات نهایی از طریق افزایش کیفیت ضمن طراحی و تولید محصولات جدید است.

وی در ادامه افزود: هرچند خام‌فروشی در شرایط مقطعی بنابر وضعیت بازارهای داخلی و جهانی ممکن است سود بیشتری برای شرکت به‌همراه داشته باشد ولی تمرکز اصلی شرکت کسب سود بیشتر در کوتاه‌مدت از طریق خام‌فروشی و افق بلندمدت با تکیه بر فعالیت‌های عملیاتی، دستیابی به سود پایدار بنا نهاده شده است.

■ **تحول در تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر**

شایان ذکر است در بازار رقابتی امروزه، شرکت‌ها برای ارتقای جایگاه خود می‌بایست میزان سهم بازار خود را افزایش دهند. اما یکی از چالش‌های پیش‌روی شرکت‌های تولیدی روغن مونور افزایش ظرفیت و عرضه بیشتر در بازار است، از این رو مدیریت شرکت برای فائق آمدن بر این رقابت سنگین، تصمیم به بالا بردن کیفیت محصولات و تولید محصول با ارزش افزوده بالا و کسب سهم بازارهای منطقه‌ای می‌باشد.

پیوسته پایش شد که نتیجه آن رضایت ۸۶ درصدی بود که در عالی‌ترین سطح قرار گرفت.

■ **رشد سودآوری ایرانول در سال جاری چطور تکرار خواهد شد؟**

زارع‌پور در پایان این مجمع برنامه‌های ایرانول به‌منظور تداوم روند سودآوری را تشریح کرد. وی درخصوص مدیریت تولید گفت: سیاست‌های شرکت در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، حرکت به سمت تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر است که برای رسیدن به این هدف تمرکز خود را بر روی تولید فینیش پیوداکت‌ها، قرار داده است.

اما تکمیل پروژه پالایشگاه آبادان جهت استفاده از توانمندی‌های بالقوه این مرکز، تولید محصول جدید با توجه به تغییر نیاز بازارهای جهانی و همچنین مکاتبات فراوان با سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌منظور افزایش نرخ محصولات از دیگر برنامه‌های آتی شرکت است.

■ **تقسیم حداکثری سود در «شرانل»**

در پایان این مجمع، سهامداران با پیشنهاد تقسیم ۹۱ درصدی سود به‌مبلغ ۵۰۰۰ ریال برای هر سهم از سوی هیأت‌مدیره موافقت نمود که این سود از طریق سامانه سجام پرداخت خواهد شد و بدین وسیله ایرانول سال ۱۳۹۹ را در بالاترین سطح رضایت‌مندی مشتریان و سهامداران به پایان رساند.

## آگهی مزایده

شماره ۹۴ نویبت دوم

موضوع مزایده: فروش ۴۹ گروه از اقلام و تجهیزات مستعمل بلااستفاده در مجتمع‌های مس سرچشمه، شهرپایک و سونگون

**شرکت ملی صنایع مس ایران** در نظر دارد: ۴۹ گروه از اقلام و تجهیزات مستعمل بلا استفاده در مجتمع‌های مس سرچشمه، شهرپایک و سونگون را از طریق مزایده عمومی به انجام برساند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس‌های ذیل مراجعه شود

www.nicico.com  
sarcheshmeh.nicico.com  
dargah.nicico.com

## آگهی مناقصه عمومی

**شرکت نفت ایرانول** در نظر دارد خرید ۲۲۱۰۰ کیلوگرم قوم آتش‌نشانی (foam film-forming fluoro proein) 3fp را از طریق مناقصه عمومی توسط تأمین‌کنندگان / تولیدکنندگان توانمند و واجد صلاحیت به انجام رساند. از متقاضیان دعوت بعمل می‌آید از روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ لغایت چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۹ جهت اخذ اسناد و شرایط عمومی مناقصه با در دست داشتن مهر شرکت و معرفی‌نامه از ساعت ۸ الی ۱۲ ظهر به آدرس: تهران، باقرشهر، بلوار پالایشگاه (شهید تندگویان)، بعد از نگاهیانی اول، دست راست درب دوم، شرکت نفت ایرانول، واحد بازرگانی داخلی مراجعه نمایند.

## مناقصه عمومی

**شرکت سایپا** در نظر دارد نسبت به تأمین تجهیزات رستوران و آشپزخانه از شرکت‌های واجد شرایط اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه صرفاً به سایت اینترنتی [www.saipacorp.com](http://www.saipacorp.com) مراجعه نمایند. دوباره سمت چپ – بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها – مناقصه الکترونیکی – خرید کالا مراجعه نمایند. همچنین ما را در <https://pur.saipacorp.com> و <https://auc.saipacorp.com> دنبال کنید.

معاونت بازرگانی گروه – مدیریت خرید خدمات و ملزومات