

کارشناسان در گفت‌وگو با «ایران»:

بازیس گیری زیر ساخت های مخابراتی به نفع مردم است

سوسن صادقی
خبرنگار

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌تازگی از تصویب لایحه «بازیس‌گیری کانال‌ها، داکت‌ها و حوضچه‌های مخابراتی از مخابرات ایران» (زیرساخت‌های مخابراتی) از سوی هیأت دولت خبر داد و گفت که با این کار یکی از موانع بزرگ توسعه اینترنت خانگی برطرف می‌شود. فعالان و کارشناسان اینترنت درباره تصویب این لایحه به «ایران» می‌گویند.

بخش خصوصی موافق بازیس گیری

علی توسلی قائم مقام کمیسون اینترنت سازمان نصر معتقد است کانال‌ها، داکت‌ها و حوضچه‌های مخابراتی از اموال و دارایی‌های عمومی کشور است و در زمان واگذاری و فروش به شرکت مخابرات ایران به غلط انجام شده و باید از آن ممانعت می‌شد تا امکانات این بستر ملی انحصاری نمی‌شد.

توسلی گفت: بهترین روش دسترسی به مشترکان برای ارائه سرویس اینترنت ثابت مسیر کانال‌ها، داکت‌ها و حوضچه‌های مخابراتی است و این امکانات به‌صورت انحصاری در اختیار شرکت مخابرات ایران قرار دارد. شرکتی که خود به‌دلیل ارائه سرویس به‌کاربر نهایی، رقیب دیگر شرکت‌های خصوصی ارتباطات ثابت محسوب می‌شود و این موضوع مورد توجه وزیر ارتباطات و شرکت‌های خصوصی فعال در این حوزه بوده و بارها درباره آن بحث شده است.

وی افزود: اگر این امکانات از انحصار خارج شود، دیگر شرکت‌های خصوصی هم می‌توانند برای ارائه سرویس مطلوب براحتی استفاده کنند تا مسیر توسعه و بهبود خدمات از جهل سرعت و کیفیت در صنعت اینترنت خانگی فراهم شود.

این کارشناس اینترنت اعتقاد دارد اگر لایحه دولت در بازیس‌گیری کانال‌ها، داکت‌ها و حوضچه‌های مخابراتی در مجلس تصویب و به قانون تبدیل شود و به دولت که در جایگاه مالک و توسعه دهنده قرار دارد و در ارائه سرویس اینترنت خانگی ذینفع نیست ارائه شود، تمام شرکت‌های فعال در این حوزه قادر خواهند بود با کمک و مشارکت، توسعه و بهبود شبکه را سازمان دهند.

وی افزود: البته به‌طور قطع شرکت مخابرات و سهامداران ذینفع مخالف خواهند بود ولی این بازیس‌گیری به سود مردم و آینده کشور است و با بازگردانده شدن دارایی ملی به دولت و مردم، می‌توان فرصت از دست رفته برای

توسعه و بهبود خدمات اینترنت ثابت را جبران کرد تا در توسعه شبکه و خدمات بهبود چشمگیری حاصل شود.

لایحه‌ای به نفع توسعه

حسین سلیمی مشاور ارتباطات ثابت نیز اعتقاد دارد واگذاری کانال‌ها، داکت‌ها و حوضچه‌های مخابراتی به شرکت مخابرات ایران هنگام خصوصی سازی چه عمدی و چه غیرعمدی بزرگ‌ترین اشتباهی بود که صورت گرفت. سلیمی گفت: از زمانی که این اتفاق افتاد و شرکت مخابرات ایران مالک شد، انحصار در این حوزه به‌وجود آمد و باعث تضعیف زیاد دیگر اپراتورهای بخش خصوصی در ارتباطات ثابت شد و این شرکت سعی داشت با زورگیری از این بازار، سهم‌گیری کند به‌طوری‌که هم اکنون بیش از ۵۰ درصد اینترنت ثابت در اختیار شرکت مخابرات ایران است.

به گفته وی انحصار موجب شده که مطابق نیاز مردم به روزرسانی در این صنعت انجام نشده و توسعه در اینترنت خانگی ایجاد نشود و مردم هم برخلاف دنیا به استفاده از موبایل روی بیاورند.

این مشاور اینترنت این اقدام را مثبت ارزیابی کرد و افزود: اگرچه زمان را از دست داده و در توسعه اینترنت خانگی از دنیا بسیار عقب هستیم اما این اتفاق در صورت تبدیل به قانون و بازیس‌گیری توسط دولت می‌تواند نجات بخش اینترنت ثابت باشد و سرمایه ملی به دولت واگذار شود.

وی گفت: بعد از سال‌ها عقب ماندگی در این صنعت و با ارزان نگه داشتن اینترنت و نبود توازن در سرمایه‌گذاری و زمان بازگشت سرمایه، حتی خود شرکت مخابرات هم به این نتیجه رسیده که باید هزینه سرمایه‌گذاری و به روزرسانی تجهیزات این بخش به گردن دولت بیفتد.

محمد رضا کریمی دیگر کارشناس اینترنت نیز اعتقاد دارد بازیس‌گیری کانال‌ها، داکت‌ها و حوضچه‌های مخابراتی و به اشتراک‌گذاری آنها میان همه اپراتورها، می‌تواند منجر

به توسعه سریع‌تر و رقابتی‌تر شدن بازار شود. کریمی با بیان اینکه شرکت مخابرات خود در لایه خرده فروشی مشغول فعالیت است و با در دست داشتن امکانات زیرساختی امکان توسعه وجود ندارد، گفت: با توجه به انحصار و مالکیت کانال‌ها، داکت‌ها و حوضچه‌های مخابراتی از سوی شرکت مخابرات ایران، هیچ‌گاه توجیه اقتصادی و امکان عملیاتی شدن شبکه‌سازی از سوی شرکت‌های خصوصی وجود نداشت و جمعی از شرکت‌های کنسرسیومی را به همین منظور

■ شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

■ سال بیست و هفتم

■ شماره ۷۶۵۵

افزودن تبلیغات به سرویس اینستاگرام

فیس‌بوک تبلیغات را برای کاربران جهانی سرویس Reels اینستاگرام راه‌اندازی کرد. به گزارش ایسنا، این شرکت رسانه اجتماعی که قصد دارد در آزمایشی از سرویس Reels اینستاگرام داشته باشد، آزمایش تبلیغات در این سرویس ویدئویی کوتاه را در آوریل در کشورهای هند، برزیل، آلمان و استرالیا آغاز کرده بود. این آزمایش با برندهایی نظیر بی‌ام‌و، لویس ویتون، تنغلیکس و اوبر انجام گرفت.

جاستین اوسوفسکی، مدیر عملیات اینستاگرام گفت: ما Reels را راه فوق‌العاده‌ای برای کشف محتوای جدید در اینستاگرام می‌بینیم، بنابراین تبلیغات هم مناسب آن است، همه برندها از کوچک تا بزرگ از این شکل خلاقانه جدید در فضایی که افراد در آن سرگرم شده‌اند، می‌توانند بهره ببرند. بر اساس گزارش روتیتر، این شرکت اعلام کرد تبلیغات Reels که حداکثر ۳۰ ثانیه است، بین هر کلیپ ویدئویی در Reels ظاهر خواهند شد. فیس‌بوک پیش از این اعلام کرده بود به تبلیغات کنندگان اجازه می‌دهد بخش‌های محتوای ویدئویی که می‌خواهند تبلیغشان در آنجا نمایش داده شود مانند ویدئوهایی درباره تربیت کودکان، حیوانات مانند سگ و گربه یا فیتنس و... را انتخاب کنند. این بزرگ‌ترین اقدام فیس بوک در فراهم کردن امکان تبلیغات برندها به‌همراه محتوا است. تبلیغ کنندگان معمولاً از فیس بوک برای هدف گرفتن کاربران بر اساس علایقشان استفاده می‌کنند.

«اسپاتیفای» رقیب «کلاب هاوز» به میدان آمد

اسپاتیفای، یک رقیب جدید برای کلاب هاوز و توییتر اسپیس رونمایی کرده است که به نظر می‌رسد قابلیت محبوبیت بالایی دارد.

به گزارش انتخاب، اسپاتیفای Greenroom، به‌دلیل مشابهت بالا با کلاب هاوز و توییتر اسپیس به نوعی تقلید جدی تفسیر شده است، اگرچه Greenroom بخشی از برند تجاری اسپاتیفای است، اما در کل یک برنامه جداگانه است و با همان پیش فرض اساسی توییتر اسپیس و کلاب هاوز کار می‌کند.

در کلاب هاوز، کاربر، یک اتاق صوتی ایجاد می‌کند که شنوندگان قادر به هماهنگی و شرکت در آن هستند، خالق اتاق می‌تواند کنترل کند کسی صحبت می‌کند یا خیر.

اسپاتیفای، مسیری جدید را به‌عنوان راهی برای ارتباط با افراد برای «پیوستن به مکالمه» قرار می‌دهد. در این آپ، موسیقی، ورزش و فرهنگ به‌عنوان موضوع‌های مورد بحث ارائه می‌شود، اما به نظر می‌رسد کاربر می‌تواند در مورد هر موضوع اتاق ایجاد کند. در حال حاضر، Greenroom فقط به زبان انگلیسی ارائه می‌شود و کاربران iOS و اندروید می‌توانند همین حالا برنامه Greenroom را بارگیری کنند و با استفاده از یک حساب اسپاتیفای وارد سیستم شوند. افزون بر اینها، مجموعه‌ای از شرایط و قوانین جدا از اسپاتیفای وجود دارد که باید قبل از استفاده آنها را بپذیرید.

اپل صدرنشین بازار گوشی‌های ۵G

اپل در سه ماهه اول سال ۲۰۲۱ با عرضه حدود ۴۰ میلیون دستگاه آیفون ۱۲، صدرنشین بازار موبایل‌های ۵G شد و با وجودی که میزان عرضه موبایل‌های در فصل اول سال جاری میلادی نسبت به فصل چهارم ۲۰۲۰ افت ۲۳ درصدی را تجربه کرد، اما همچنان قدرت بازار ۵G را در دست دارد. این شرکت در فصل آخر ۲۰۲۰ موفق به عرضه ۵۲ میلیون دستگاه موبایل به بازار شده بود. اپل پس از عرضه مدل‌های آیفون مجهز به ۵G خود حضور بسیار خوبی در بازار این گوشی‌ها داشت اما از آن زمان سایر شرکت‌های تولید کننده با عرضه گوشی‌های جدید ۵G، رقابت را در این بازار افزایش دادند. شرکت چینی «اوپو» در مدت مشابه یعنی سه ماه اول سال جاری میلادی رتبه دوم این جدول را به خود اختصاص داده است و با ۵۵ میلیون دستگاه نسبت به سه ماهه چهارم سال گذشته، توانست ۲۱.۵ درصد بازار گوشی ۵G به بازار عرضه کند، پس از آن شرکت ویبو با عرضه ۱۹.۴ میلیون دستگاه موبایل ۵G در رتبه سوم، سامسونگ نیز با فروش ۱۷ میلیون گوشی ۵G در جایگاه چهارم این لیست قرار گرفته است.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای



نوبت دوم

موضوع: تأمین Complete assy مربوط به Eralytics vapor pressure

(مناقصه شماره 4000139-PJD)

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین یک‌دستگاه Complete Assy Eralytic vapor pressure را از طریق فراخوان عمومی، به‌شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۴۵-۰۲۱ داخلی ۳۷۱ تماس حاصل نمایند.

- **الف- شرح مختصر کار:** در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، اسناد قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره وعدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه‌حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
- **سایر جزئیات و اطلاعات مربوط** در اسناد مناقصه مندرج است.
- **شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)** در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به‌ذکر دلیل باشد مختار است.
- **آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب‌سایت پتروشیمی جم:** ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ و ۱۴۰۰/۰۳/۲۶
- **تاریخ درج آگهی:** ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ و ۱۴۰۰/۰۳/۲۹
- **آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب‌سایت پتروشیمی جم:** ۱۴۰۰/۰۴/۰۸
- **تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج):** ۱۴۰۰/۰۴/۱۸
- **ج- برخی نکات مهم:** شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، کلیه پاکت‌ها را به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.
- **شایان ذکر است** که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه، برای ادامه اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی



نوبت اول

موضوع تأمین Freongas مناقصه شماره 992527-PJS

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین Freon gas را از طریق فراخوان عمومی، به‌شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۴۵-۰۲۱ داخلی ۳۳۸ تماس حاصل نمایند.

- **الف- شرح مختصر کار:** تأمین Freongas
- **ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** شمت میلیون تومان
- **توضیح:** در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه‌حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
- **پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران،** از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکت الف(تضمین شرکت در مناقصه)، ب(اسناد و مدارک فنی) و ج(پیشنهادهای مالی) دعوت خواهد شد.
- **سایر جزئیات و اطاعات مربوط** در اسناد مناقصه مندرج است.
- **شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)** در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به‌ذکر دلیل باشد مختار است.
- **آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی(پاکت د):** چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۴
- **تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج):** پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکت الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- **ج- برخی نکات مهم:** شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش‌نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه حراست شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی تجدید فراخوان شناسایی پیمانکار



نوبت دوم

موضوع مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی پیمانکاران جهت پروژه رفع تنگناهای فرآیندی واحد الفین و نیل به ظرفیت اسمی واحد الفین مجتمع پتروشیمی جم- مناقصه شماره ۰۰-۰۱

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد جهت مناقصه رفع تنگناهای فرآیندی واحد الفین و نیل به ظرفیت اسمی واحد الفین خود از طریق فراخوان عمومی، پیمانکاران واجد شرایط را شناسایی نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی (۰۳/۲۹/۱۴۰۰ و ۰۳/۲۹/۱۴۰۰) تا تاریخ ۰۴/۰۹/۱۴۰۰ به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی مناقصه و شرح خدمات مربوطه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۴۵-۰۲۱ داخلی ۴۳۴ تماس حاصل نمایند.

- **الف- شرح مختصر کار:** مناقصه پروژه رفع تنگناهای فرآیندی واحد الفین و نیل به ظرفیت اسمی واحد الفین مجتمع پتروشیمی جم
- **ب- واحد نظارت:** واحد مهندسی و طرح‌های شرکت پتروشیمی جم
- **ج- برخی نکات مهم:** شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه شرح خدمات پیوست جهت اطلاع از موضوع فراخوان، اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» به‌صورت لاک و مهر شده به دبیرخانه محرمانه حراست شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل نمایند.
- **شایان ذکر است** که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در فراخوان شناسایی پیمانکار به‌همراه اسناد ارزیابی کیفی، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.
- **توضیح:** در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه‌حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
- **پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران،** از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، دعوت به شرکت در

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی تجدید فراخوان شناسایی



نوبت دوم

شرکت‌های فعال در زمینه تأمین سیستم Bucket Elevator

برای انتقال ماده Carbon Black واحد HDPE مجتمع پتروشیمی جم

پتروشیمی جم قصد دارد نسبت به تعویض سیستم انتقال نیوماتیکی Carbon Black واحد HDPE خود با سیستم انتقال مکانیکی از نوع Bucket Elevator (از نوع Z TYPE با طول قسمت افقی پایینی ماکزیمم 1.0m، ارتفاع قسمت عمودی 55m و طول قسمت افقی-بالایی ماکزیمم 20m) جهت اجتناب از تخریب‌پذیری Carbon Black در پروسه انتقال به سیلوهای ذخیره، اقدام نماید.

تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

- **مهلت دانلود اسناد از اولین تاریخ درج آگهی(۰۳/۲۹/۱۴۰۰) الی ۰۴/۱۴/۱۴۰۰**
- **آخرین مهلت تحویل پاکت:** ساعت ۱۴ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۷
- **سایر اطلاعات مربوط** در گزارش مربوطه مندرج است.
- **شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)** در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به‌ذکر دلیل باشد مختار است.
- **آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی(پاکت د):** چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۴
- **تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج):** پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکت الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- **ج- برخی نکات مهم:** شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش‌نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه حراست شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم