ایران اقتصادی
■ سال بیست و هفتم ■ شماره ۷۶۴۴ ■ پنجشنبه ■ ۱۳ خرداد ۱۴۰۰ ■ ۲۲ شوال ۱۴۴۲ ■ 3 June 2021

در گزارش سازمان برنامه و بودجه به دولت تأکید شد
آغاز طرح «آمایش سرزمین» در کشور
صفحه ۸

«ایران» میزان تحقق برنامه ۷ نامزد سیزدهمین دوره ریاست جمهوری را بررسی می کند

وعده‌های انتخاباتی در ترازوی نقد

فارس

گروه اقتصادی| سرانجام با معرفی هفت نامزد سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، قطار انتخابات وارد مرحله تبلیغات شده است و دیروز ششمین روز از تبلیغات سپری شد. بدین ترتیب سید ابراهیم رئیسی، سعید جلیلی، محسن رضایی، علیرضا زاکانی، امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، محسن مهرعلیزاده و عبدالناصر همتی نامزدان نهایی سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری خواهند بود. تا روز رأی‌گیری تنها ۱۵ روز باقی مانده است، هفت کاندیدا سعی می‌کنند تا با تمرکز بر اقتصاد رأی دهندگان را متقاعد کنند.

بررسی نظرات اقتصادی نامزدان از زمان اعلام کاندیداتوری نشان می‌دهد که همچون دوره‌های قبل، به‌طور عمده وعده جای برنامه را گرفته است و برهمین اساس، برخی نامزدها در ارائه وعده‌های بزرگتر با دیگران رقابت می‌کنند.

اولین موضوعی که برای تمام نامزدها شباهت دارد؛ انتقاد شدید آنها از شرایط فعلی اقتصاد است، به‌طوری که این نقدها برای برخی کاندیداها جای برنامه را گرفته است. در این میان هرچند برخی از کاندیداها سعی کرده‌اند با اعلام وعده‌های کلی مانند مبارزه با فساد، فقر و بهبود معیشت مردم و ثبات اقتصاد، از ارائه آمار و ارقام دوری کنند، اکثر نامزدها به سمت دادن وعده‌هایی با عدد و رقم و مشخص کردن زمان تحقق حرکت کرده‌اند. در مجموع گرچه کاندیداها با توجه به شرایط کشور تمرکز تام و کمال خود را روی اقتصاد گذاشته‌اند، اما بسیاری از وعده‌های داده شده با قواعد اقتصادی بیگانه است، همان مشکلی که باعث بروز معضلات زیرساختی و انباشته در اقتصاد ایران شده است.

■ رفع مشکلات دریک حرکت

همانگونه که اشاره شد، هفت نامزد کار خود را روی انتقاد از وضع موجود بنا گذاشته‌اند و وعده‌هایی برای حل تمام مشکلات در مدت کوتاهی داده‌اند. یکی از اصلی‌ترین مواردی که تمام نامزدها درخصوص آن موضع‌گیری کرده‌اند، تغییر شرایط فعلی اقتصاد است. بر همین اساس برخی از آنها اعتقاد دارند که تنها با یک امضا می‌توان رونق را به تولید بازگرداند. طبق وعده یکی از نامزدها که با واکنش بسیاری هم روبه‌رو شد، بورس ظرف سه روز از وضعیتی که در ماه‌های اخیر گرفتار آن است، رها خواهد شد. بررسی این‌گونه وعده‌ها نشان از اعتقاد راسخ وعده‌دهندگان به مدیریت دستوری اقتصاد است. گرچه همین وعده‌دهندگان در بیانات خود اعلام کرده‌اند که با دستور نمی‌توان اقتصاد را اداره کرد، اما وعده‌هایی که داده‌اند، خلاف آن را ثابت می‌کند.

زمانی که قرار است تمام مشکلات بخش تولید با یک امضا برطرف و بی‌ثباتی بازار سرمایه در مدت سه روز حل شود، به معنای اتکا به قدرت قوه مجریه برای دستوردهی به اقتصاد است. از سوی دیگر تضاد اداره غیردستوری اقتصاد با نظارت شدید در بازار برای کنترل قیمت‌ها دیده می‌شود.

درواقع دادن وعده حل سه روزه مشکل بورس، دیدگاهی است که همین نامزدها به آن انتقاد می‌کنند. واقعیت این است که بازار سرمایه براساس مکانیسم بازار و عرضه و تقاضا کار می‌کند و القای محرک‌های مصنوعی به آن اثری ندارد. چه آن که درماه‌های اخیر دهها مصوبه مثبت نهادهای ذیربط برای حمایت از این بازار هم نتیجه دلخواه را نداده است.این درحالی است که به اعتقاد اقتصاددانان، اقتصاد ایران به‌طور عمده از مشکلات زیرساختی رنج می‌برد که در طول چهار دهه اخیر به‌تدریج انباشته شده و اکنون به شرایط حادی رسیده است. بدین ترتیب حل معضلات اساسی اقتصاد ایران نیاز به نگاهی بلندمدت و تلاشی طولانی دارد که به‌طور قطع دردوره‌های چند روزه و حتی چند ساله ممکن نیست.

■ وعده‌هایی از جنس پول

امروز تمام کارشناسان و صاحبنظران اقتصادی می‌دانند که بخش مهمی از معضلات اقتصاد ایران به موضوع پرداخت میلیاردها تومان یارانه و نرخ‌های ترجیحی مربوط است که هرساله بار دولت را سنگین‌تر می‌کند. با این حال برخی از نامزدها برای ارائه وعده‌های جذاب، همانند دوره‌های قبل سراغ یارانه‌ها و وام‌های بانکی رفته‌اند. بنابراین به نظر می‌رسد که نامزدهای نهایی برای اداره دولت سیزدهم راهکاری برای حل اساسی معضل یارانه‌ها که اقتصاد ایران را کم تحرک کرده ندارند و درعوض وعده افزایش مبلغ یارانه‌ها را می‌دهند. مرور وعده‌های انتخاباتی دوره‌های قبل نشان می‌دهد، حتی برخی نامزدها که به‌صورت مستقیم از افزایش یارانه‌ها حرفی نزده‌اند، هم افزایش یارانه را جذاب می‌دانند. این درحالی است که هم‌اکنون در هرسال بیش از ۷۲ هزارمیلیارد تومان برای پرداخت یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی و یارانه معیشتی هزینه می‌شود. با این حال درمیان وعده‌های انتخاباتی، چهار برابر شدن یارانه و یارانه ۴۵۰ هزار تومانی دیده می‌شود که اگر جامعه ۴۰ میلیونی پیشنهاد دهنده را درنظر بگیریم، ماهانه ۱۸ هزار میلیارد تومان و در سال، ۲۱۶ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد. همچنین پرداخت حقوق به زنان خانه‌دار از دیگر وعده‌های پولی این روزهاست.

طبق آمارهای موجود، هم‌اکنون جمعیت زنان خانه‌دار به بیش از ۲۰ میلیون نفر می‌رسد و هرچند رقم دقیقی برای این حقوق اعلام نشده است، اما با یک حساب سرانگشتی به اعداد بزرگی می‌رسیم. حتی اگر حقوق ماهانه ۵۰۰ هزار تومان را فرض کنیم، سالانه به بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان بودجه نیاز است.

وعده‌های پولی به همین‌جا ختم نمی‌شود. برخی نامزدها در کنار یارانه، به سراغ پرداخت وام‌های میلیونی رفته‌اند. شاخص‌ترین این وعده‌های پرداخت وام ۵۰۰ میلیون تومانی به زوج‌های جوان است تا با تکیه بر این وام علاوه بر پرداخت هزینه‌های ازدواج، مسکن و کارمناسب را هم پیدا کنند. طبق آمار بانک مرکزی در سال گذشته ۸۲۳ هزار نفر وام ازدواج دریافت کرده‌اند که برای پرداخت وام به چنین جمعیتی به بیش از ۴۱۱ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است.

در وعده‌های مشابه دیگری، یکی از نامزدها از کلیت طرحی برای اعطای سبد کالا با ۱۳ قلم و ۲ هزار و ۵۰۰ کالری در روز خبرداده است و از طرف دیگر، از پرداخت یارانه هم غافل نشده است با این تفاوت که در طرح این کاندیدا یارانه انرژی و بخصوص بنزین به تمام ایرانیان چه دارای خودرو باشند یا نباشند تعلق خواهد گرفت. همچنین رایگان شدن اینترنت نیز از وعده‌هایی است که برای دولت بار مالی سنگینی خواهد داشت، چرا که دولت باید به جای مردم هزینه اینترنت را به شرکت‌های این حوزه بپردازد، همانند طرح سفر برای تمام شهروندان که از هم‌اکنون تحقق آن به دلیل نیاز به اعتبارکلان زیر سؤال است.

با نگاهی ساده به اعداد و ارقام بالا و مقایسه آن با کل بودجه‌ای که دولت در اختیار دارد و در بخش اعتبارات هزینه‌ای بیش از ۷۰ درصد صرف حقوق و دستمزد می‌شود این پرسش اساسی مطرح می‌شود که وعده‌دهندگان از چه محلی قراراست منابع وعده‌های خود را تأمین کنند. در بخش هدفمندی یارانه‌ها، طبق قانون مابه‌التفاوت قیمت حامل‌های انرژی به صورت یارانه میان اقشار مشمول توزیع می‌شود. بدین ترتیب اگر قرار باشد که رقم یارانه‌ها چند برابرشود، لاجرم، باید منتظر افزایش قیمت حامل‌ها بود، یعنی همان داستانی که از یک‌سو یارانه واریز می‌شود و از سوی دیگر با افزایش قیمت‌ها، چند برابر یارانه از جیب مردم برداشته می‌شود.

■ تمرکز روی اشتغال و مسکن

بسیاری از کاندیداها روی مسکن و ساخت سالانه حداقل یک میلیون واحد مسکونی حساب بازکرده‌اند و برهمین اساس وعده داده‌اند که در چهار سال ۴ میلیون واحد مسکونی احداث خواهد شد. اما اینکه این تعداد واحد مسکونی در چه مناطقی، با چه اعتباری و هزینه‌ای ساخته خواهد شد، همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. در واقع مشکل اصلی در بازار مسکن نبود قدرت خرید متقاضیان است، بدین ترتیب وعده‌دهندگان برای تولید این تعداد واحد مسکونی و خانه‌دار کردن مردم یا باید با یارانه سود تسهیلات و افزایش قابل توجه وام مسکن، قدرت خرید مردم را بالا ببرند یا اینکه دوباره با برعهده گرفتن مابه‌التفاوت قیمت تمام شده مسکن با فروش واحدهایی ارزان‌قیمت دراختیار مردم قرار دهند که در هر دو روش، بودجه هنگفتی نیازاست. این درحالی است که دولت با کسری بودجه قابل توجهی دست به گریبان است. طبق اعلام سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور، هزینه ساخت هر مترمربع واحد مسکونی از ۲.۳ میلیون تومان برای واحدهای تا دوطبقه تا ۴.۶ میلیون تومان برای ساختمان‌های بالای ۱۶ طبقه است.

علاوه براین، ایجاد سالانه یک تا یک و نیم میلیون شغل ازجمله وعده‌های انتخاباتی است که قرار است با فعال شدن ظرفیت‌های خالی تولید ایجاد شود. این در شرایطی است که طی دوره‌های مختلف تاکنون چندین طرح برای اشتغال زودبازده در کشور اجراشده است که هیچ یک موفق نبوده است. درواقع اشتغالزایی به زنجیره‌ای از اقدامات نیاز است تا به‌تدریج با رفع موانع موجود به این هدف رسید. اما اشتغالزایی بالا بدون اعتبار ممکن نیست و تمام واحدهایی که گفته می‌شود با زیرظرفیت کارمی کنند نیازمند تزریق اعتبار و سرمایه درگردش است.

■ معرفی نقدینگی به عنوان معضل اصلی

در اظهارات اقتصادی اکثر کاندیداها، خلق پول و نقدینگی بالا به عنوان یکی از معضلات مهم اقتصاد ایران معرفی شده است. ضمن اینکه تمام نامزدها تنها به گفتن اینکه باید از خلق پول جلوگیری کرد، بسنده کرده‌اند، باید به این نکته مهم توجه کرد که وعده‌های انتخاباتی آنها خود زمینه ساز یکی از جهش‌های رشد نقدینگی در کشور خواهد بود. تزریق میلیاردها تومان نقدینگی به کشور حتی با نیت خیربرای یارانه، حقوق، ایجاد شغل و ساخت مسکن، باز هم به رشد شاخص نقدینگی و در نهایت تورم منجر خواهد شد. بدین‌ترتیب، وعده تورم تک‌رقمی و زیر ۵درصدی هم محقق نخواهد شد.

برش

بخش‌های فراموش شده در وعده‌ها

درحالی که کاندیداها، در موضوعات جذابی مانند یارانه، وام، مسکن و اشتغال وعده‌های جذابی داده‌اند، جای بسیاری از چالش‌های اساسی اقتصاد ایران که ازدید اقتصاددانان از همیشه به ما نزدیک‌تر است، خالی است. در این میان بحران کم‌آبی که بدون تردید یکی از معضلات اقتصاد ایران است و روی بخش صنعت و کشاورزی نیز اثر منفی دارد، نیازمند یک برنامه جدی است. اما نامزدها دراین خصوص سکوت کرده‌اند. موضوع محیط زیست نیز از جمله مواردی است که در برنامه‌های تبلیغاتی نامزدها جایی ندارد. اما همه به نیکی می‌دانند که محیط زیست زیرساخت رشد اقتصادی است و درصورتی که این بخش درخطر باشد، هیچ یک از وعده‌ها فایده‌ای نخواهد داشت. معضل جدی دیگری که در برنامه کاندیداها از آن غفلت شده است، قرارگرفتن صندوق‌های بازنشستگی در آستانه ورشکستگی است.

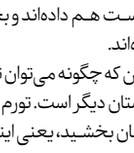
معضلی که بخشی از آن به دلیل انباشت بدهی‌های دولت ایجاد شده است. بدین ترتیب میلیون‌ها نفر بازنشسته فعلی و میلیون‌ها نفری که در آینده بازنشسته می‌شوند، با تداوم این وضعیت در دریافت حقوق بازنشستگی با مانع جدی روبه‌رو می‌شوند. این درحالی است که یکی از دلایل مهم افزایش بدهی دولت به این صندوق‌ها اجرای برنامه‌های رفاهی از سوی دولت بوده است.

از سوی دیگر به نظر می‌رسد که کاندیداها معضل کرونا را تمام شده می‌پندارند، چرا که درسخنان آنها نشانه‌های کم‌رنگی از کرونا است. اما درواقعیت، کرونا که در خوشبینانه‌ترین حالت حداقل تا پایان سال جاری قربانی خواهد گرفت و از آن مهمتر اثرات اقتصادی آن تا سال‌ها باقی خواهد ماند، باید جای ویژه‌ای در برنامه کاندیداها داشته باشد. چه آنکه بخشی از رشد نقدینگی فعلی که مورد انتقاد نامزدها قراردارد، به دلیل سیاست‌های مقابله با کرونا و تزریق منابع به بخش‌های آسیب دیده از کرونا ایجاد شده است. یکی دیگر از نکات مهم، کم رنگ بودن نقش و جایگاه صنعت نفت و گاز در نگاه کاندیداهاست. به هر روی این صنعت نقش مهمی در درآمدزایی و اشتغال کشور دارد، اما نامزدها درباره برنامه‌های خود برای تولید و صادرات نفت و گاز کمتر سخن گفته‌اند.

هرچند بسیاری از کاندیداها در سخنان خود بر تداوم مذاکره و ضرورت ارتباط گسترده با سایر کشورها تأکید کرده‌اند تا از این مسیربخشی از وعده‌های خود مانند ثبات نرخ ارز، افزایش صادرات و درآمدهای ارزی دولت و ایجاد شغل را جامه عمل بپوشانند، اما به هیچ عنوان درباره نحوه اجرای آن سخن نگفته‌اند.

یادداشت

ریشه‌های بحران اقتصادی ایران



آلبرت بغزیان
استاد اقتصاد دانشگاه تهران

در ارتباط با ریشه‌های بحران اقتصادی بحث‌های عمیقی انجام شده است و می‌توان گفت یک مسأله سخت وبنیادی است که باید در ابتدا ریشه‌های بحران را ریشه‌یابی کنیم و در مورد آن بحث‌های تفصیلی صورت بگیرد.اما ریشه‌های بحران اقتصادی که بسیار مشهود است و همه به آن واقف هستیم و در مورد آنها اقتصاددان‌ها وسیاستمدارها صحبت کرده‌اند عبارت است از تحریم، نوسان‌های نرخ ارز، بی‌ارزش شدن پول ملی که به تبع آن تورم ایجاد شده است و همچنین سوءاستفاده‌های داخلی در زمینه افزایش قیمت‌ها و گرفتن مجوز افزایش قیمت و نیز گران شدن فولاد و سیمان که به دلایلی مسئولان آن را توجیه و قیمت‌ها را افزایش دادند و... که درنهایت همه اینها به معضل رکود و تورم و بیکاری تبدیل شد.به‌صورت مختصر و موجز می‌توان گفت اینها نشانه‌های بحران اقتصادی در کشور ما است که البته بحران اقتصادی موضوعی دائمی بوده و همه دولت‌ها درگیر آن هستند.

تا رکود و تورم و بیکاری وجود داشته باشد صداهای ناراضی در همه جا وجود دارد. دلیل آن هم این است که تحریم‌ها، کاهش درآمد و مشکل انتقال‌های درآمدهای ارزی و همچنین سوء مدیریت ارزی که زمینه رشد ارز از ۲۵ به ۳۰ هزار تومان می‌شود در نهایت همه اینها موجب افزایش قیمت تمام شده محصولات و خدمات خواهد شد.همچنین سوءاستفاده‌هایی که برای گرفتن مجوز افزایش قیمت شده است مانند خودرو، سیمان و فولاد و نهاده‌های اولیه که از نهاده دامی گرفته تا نهاده‌های داخل کشور موارد دیگری از این دست هستند. اینها نهایتاً دست به دست هم داده‌اند و بحران و چالش را به وجود آورده‌اند.

اما این که چگونه می‌توان تورم را کم کرد یک موضوع و داستان دیگر است. تورم را می‌توان با مدیریت ارزی سامان بخشید، یعنی اینکه تا نرخ ارز پایین‌تر نیاید قیمت هیچ کالایی کاهش نمی‌یابد. بانک مرکزی باید ارز را مدیریت کند، یا در بحث دیگری در مورد اینکه بانک‌ها به صنعت تسهیلات نمی‌دهند یا شرایط ریزش بورس فراهم می‌شود، همه به این موضوع برمی‌گردد که ما زمینه را برای بروز چنین شرایطی ایجاد کرده‌ایم؛ در جمع‌بندی نهایی هم باید گفت متأسفانه همیشه به دنبال مدلول هامی رویم، درحالی که تا زمانی که تحریم است و نرخ ارز بهبود پیدا نکند شرایط به همین گونه است.

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه انتخاب و شناسایی پیمانکار جهت انجام مدل‌سازی سه بعدی و تهیه نقشه‌های چون ساخت خطوط و تأسیسات زیرزمینی آفسایت

تجدید مناقصه عمومی(یک مرحله‌ای) شماره ۴۱/۱۹۹۱-۱۰۶ ص پ

نوبت اول

شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس واقع در منطقه اقتصادی انرژی‌پارس (عسلویه) در نظر دارد انجام مدل‌سازی سه بعدی و تهیه نقشه‌های چون ساخت خطوط و تأسیسات زیرزمینی آفسایت از طریق مناقصه (یک مرحله‌ای)به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرکت‌های متقاضی که دارای سوابق مرتبط در این زمینه و همچنین دارای گواهی تأیید صلاحیت کار معتبر از اداره کار و امور اجتماعی می‌باشند، به دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و یا از طریق وب‌سایت شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس به آدرس mobinec.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

● **مهلت تحویل اسناد تکمیل شده** حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ و محل تحویل آن نیز استان بوشهر، عسلویه، شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس، دبیرخانه کمیسیون معاملات می‌باشد.

● **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۸۵۰،۰۰۰،۰۰۰ (هشتصد و پنجاه میلیون ریال) به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز نقدی به‌حساب جاری الکترونیک (جام) شماره ۱۸۵۳۶۴۸۹۲ نزد بانک ملت شعبه مبین عسلویه به‌نام شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس خواهد بود.

بدیهی است ارائه اسناد مذکور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان به‌وجود نخواهد آورد و اسناد و مدارک دریافتی غیرقابل استرداد می‌باشد.

(تلفن دبیرخانه کمیسیون معاملات ۰۷۷۳۷۲۹۵۱۴۶)
(تلفن امور بازرگانی: ۰۷۷۳۷۲۹۵۱۵۷ و ۰۷۷۳۷۲۹۵۱۷۲)
ایمیل کمیسیون: tender@mobinec.ir

روابط عمومی شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس

آگهی تجدید مناقصه خرید HVAC

نوبت اول

مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) شماره ۴۱/۲۳۰۵-۱۰۶ ص پ

شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس واقع در منطقه اقتصادی انرژی پارس (عسلویه) در نظر دارد **خرید** HVAC از طریق مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرکت‌های متقاضی که دارای سوابق مرتبط به دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و یا از طریق وب‌سایت شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس به آدرس mobinec.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

● **مهلت تحویل اسناد تکمیل شده** حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۷ و محل تحویل آن نیز استان بوشهر، عسلویه، شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس، دبیرخانه کمیسیون معاملات می‌باشد.

شرکت‌ها می‌تواند کتباً یک نفر نماینده جهت شرکت در جلسه بازگشایی پاکت‌های پیشنهادی مناقصه که متعاقباً اعلام خواهد شد به نشانی مذکور معرفی نماید.

● **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد و دویست و پنجاه میلیون) ریال و به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز نقدی به‌حساب جاری الکترونیک (جام) شماره ۱۸۵۳۶۴۸۹۲ نزد بانک ملت شعبه مبین عسلویه به‌نام شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس خواهد بود.

بدیهی است ارائه اسناد مذکور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان به‌وجود نخواهد آورد و اسناد و مدارک دریافتی غیرقابل استرداد می‌باشد.

(تلفن دبیرخانه کمیسیون معاملات ۰۷۷۳۷۲۹۵۱۴۶ فاکس: ۰۷۷۳۷۲۹۵۱۸۴)
(تلفن امور بازرگانی: ۰۷۷۳۷۲۹۵۱۵۷ فاکس: ۰۷۷۳۷۲۹۵۱۸۳)
mobinec.ir
روابط عمومی شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس

آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی تأمین‌کنندگان/ پیمانکاران/ خریداران

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام)

نوبت سوم

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در نظر دارد با توجه به راه‌اندازی سامانه معاملات به منظور شناسایی و انجام ارزیابی‌های اولیه تأمین‌کنندگان، پیمانکاران و خریداران کالا و خدمات در کلیه زمینه‌های معدنی/ صنعتی و متعاقباً ورود به وندور لیست، از کلیه شرکت‌های واجدشرایط جهت ثبت‌نام در این سامانه و بارگذاری مستندات مورد نیاز جهت ارزیابی دعوت به عمل آورد. مقتضی است کلیه متقاضیان، پس از مراجعه به سامانه، به عنوان «کاربر جدید» ثبت‌نام نموده و سپس نسبت به بارگذاری کلیه مستندات مورد نیاز و تکمیل کلیه فیلدهای ستاره‌دار در سامانه مذکور اقدام نمایند. لازم به ذکر است، متقاضیان در صورت تکمیل صحیح اطلاعات، در پایان پیام «تکمیل ثبت‌نام» را دریافت خواهند نمود.

این سامانه از مسیرهای ذیل قابل دسترس می‌باشد:
www.chadormalu.com
سیستم ارزیابی تأمین‌کنندگان/ ارتباطات
http://vendors.chadormalu.com

در صورت هر گونه پرسش یا ابهام، متقاضیان می‌توانند با تلفن‌های ۷۹۴۶۳۱۲۱ و ۷۹۴۶۳۱۴۰ (واحد ارزیابی تأمین‌کنندگان) تماس حاصل نمایند.

سایپا سیتروئن
SAIPA CITROËN CO.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت سایپا سیتروئن در نظر دارد **«خرید کفش ایمنی مورد نیاز»** خود را از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کنندگان واجدشرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SAIPA-CITROEN.COM مراجعه نمایند.

نکته: فرآیند ارزیابی متقاضیان، با توجه به شرایط مورد نظر شرکت سایپا سیتروئن انجام خواهد پذیرفت.

محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات:
کاشان کیلومتر ۱۴ جاده اردستان، واحد خرید شرکت سایپا سیتروئن، تلفن: ۰۳۱-۵۵۸۱۲۸۲۲ و ۰۳۱-۵۵۸۱۱۸۱۰

معاونت خرید شرکت سایپا سیتروئن

ایران online
www.ion.ir
www.ion.ir
با ایران آنلاین، آنلاین باشید