

# کاربران «واتس اپ» در برزخ انتخاب

میترا جلیلی

خبرنگار

«واتس اپ»، این اپلیکیشن محبوب با ۲ میلیارد کاربر فعال ماهانه در دنیا، سرانجام پس از چندین ماه کشمکش، سیاست‌های جدید حفظ حریم خصوصی خود را اجرایی کرد و از روز شنبه ۱۵ ماه مه(۲۵ اردیبهشت) به تمام حرف و حدیث‌ها درباره اجرای قانون جدید این شبکه اجتماعی پایان داد. حالا دیگر کاربران این شبکه اجتماعی در برزخ یک انتخاب قرار گرفته اند؛ یا باید سیاست جدید واتس اپ را بپذیرند یا به دنبال یک جایگزین به منظور برقراری ارتباطات خود باشند.

#### سیاست جدید واتس اپ

واتس اپ که در مالکیت فیس بوک قرار دارد در ژانویه ۲۰۲۱ (دی ماه) درپایمی از طریق نوتیفیکیشن درون اپلیکیشن به مخاطبان میلیاردها خود در جهان اعلام کرد که برای ادامه استفاده از این اپ باید قوانین و شرایط جدید آن را بپذیرند در غیر این صورت از ۸ فوریه (۲۰ بهمن ۹۹) هیچ خدماتی دریافت نخواهند کرد؛ خبری که باعث کاربران این شبکه اجتماعی را نگران کرد و بسیاری نیز تصمیم گرفتند برای مقابله با این وضعیت، واتس اپ را ترک کنند که البته این موضوع به نفع اپلیکیشن «سیگنال» و تلگرام تمام شد. کوچ گسترده کاربران، واتس اپ را وادار به عقب نشینی کرد تا تغییرات را به ماه مه (اردیبهشت) موکول کند که البته حالا در ۲۵ اردیبهشت، آن را اجرایی کرده است.

واتس اپ اعلام کرده است حساب کاربرانی که شرایط جدید این اپ را نپذیرند بتدریج قفل خواهد شد. درواقع این کاربران فعلا می‌توانند تماس صوتی یا تصویری را در واتس اپ دریافت کنند و همچنین پیام‌های دریافتی را برپایه طریق نوتیفیکیشن‌های که برایشان ظاهر می‌شود پاسخ دهند، اما امکان باز کردن چت‌ها وجود ندارد و سرانجام هم پس از ۱۲۰ روز غیرفعال بودن، حساب واتس اپ آنها خود به خود حذف می‌شود. اگر هم به این موضوع فکر می‌کنید

که حالا شرایط را بپذیرید و پس از مدتی آن را دور بزنید کاملاً آن را از ذهن خود پاک کنید چون فعلاً راهی برای بازگشت وجود ندارد. اما سیاست جدید واتس اپ دسترسی به چه اطلاعاتی را می‌خواهد که کاربران تا این حد نگران شده اند؟ شماره تلفن همراه کاربر، لیست شماره تلفن مخاطبان کاربر، نام و تصویر پروفایل مخاطبان کاربر، پیغام استاتوس، آخرین زمانی که کاربر آنلاین بوده و اطلاعات تشخیصی (Diagnostic Data)، بخشی از اطلاعاتی است که واتس اپ در قالب سیاست‌های جدید خود از کاربران می‌خواهد. این اطلاعات در اختیار فیس بوک قرار می‌گیرد و فیس بوک نیز می‌تواند آن را با شرکت‌های زیرمجموعه خود به اشتراک بگذارد.

واتس اپ هدف خود را از این سیاست جدید برقرار کردن ارتباط کاربران با کسب‌وکارها عنوان و تأکید کرده که می‌خواهد بیزینس‌های مختلف را برای «درآمدزایی حاصل از بازاربایی» به کاربران معرفی کند و همچنان حفظ حریم خصوصی کاربران در اولویت این شرکت قرار دهد اما ظاهراً این تأکیدات، نگرانی‌های کاربران را کاهش نداده است. البته باید گفت این سیاست در اروپا و بریتانیا به دلیل «قانون حفاظت از داده‌های شخصی» در حال حاضر اجرایی نیست.

■ **واتس اپ و ارسال روزانه ۱۰۰ میلیارد پیام**  
واتس اپ که در نوامبر ۲۰۰۹ به طور رسمی برای IOS رونمایی شد و در اوت ۲۰۱۰ هم نسخه اندرویدی آن در اختیار کاربران قرار گرفت حالا در میان محبوب‌ترین پیام رسانی‌های موبایلی جهان قرار دارد و به طور متوسط روزانه بیش از ۱۰۰ میلیارد پیام از طریق آن ارسال می‌شود درحالی که این رقم در اکتبر ۲۰۱۱ حدود یک میلیارد پیام بود. همچنین تعداد پیام‌هایی که از طریق واتس اپ ارسال می‌شود از سال ۲۰۱۸ تاکنون رشد ۵۲،۸۴ درصدی داشته است.

اطلاعات AppFigures data نشان می‌دهد که در ژانویه ۲۰۲۱ واتس اپ ۴۲ میلیون بار دانلود شده و بیشترین مورد استفاده در ۳۰۳ میلیون بار دانلود می‌شود. اگر هم به این موضوع فکر می‌کنید

بوده است درحالی که ۱۱،۵ میلیون دانلود از اپ استور انجام شده است. نسخه تجاری واتس اپ نیز با نام WhatsApp Business در ژانویه ۲۰۲۱ حدود ۱۸ میلیون بار در گوگل پلی واپ استور دانلود شد.

#### بازارهای ویژه واتس اپ

هندوستان بزرگ‌ترین بازار واتس اپ از نظر تعداد کاربر فعال ماهانه محسوب می‌شود. تعداد این کاربران در سال ۲۰۱۴ از مرز ۵۰ میلیون نفر گذشت و در اکتبر همان سال به ۷۰ میلیون نفر رسید و به این ترتیب کاربران در هندوستان معادل ۱۰ درصد کل کاربران واتس اپ شدند. در فوریه ۲۰۱۷ این رقم به ۲۰۰ میلیون نفر رسید و اکنون این کشور با ۳۹۰،۱ میلیون نفر، بیشترین تعداد کاربران واتس اپ در جهان را به خود اختصاص داده است.

پس از هندوستان هم برزیل با ۱۰۸،۴ میلیون کاربر به‌عنوان دومین کشور پرکاربر واتس اپ شناخته می‌شود و آمریکا با ۷۵،۱ میلیون کاربر در جایگاه سوم قرار دارد. اندونزی با ۶۸،۸ میلیون کاربر، روسیه با ۶۲،۳ میلیون و مکزیک هم با ۶۲،۳ میلیون کاربر در رده‌های چهارم تا ششم جای گرفته‌اند. رده‌های بعدی نیز در اختیار آلمان با ۴۸،۳ میلیون کاربر، ایتالیا با ۳۵،۵ میلیون کاربر، اسپانیا با ۳۳ میلیون نفر و بریتانیا با ۳۰،۱ میلیون کاربر قرار دارد.



#### در سراسر واتس اپ

واتس اپ تاکنون به دلیل انتشار اخبار جعلی هدف انتقادهای گسترده‌ای قرار داشته که از آن جمله می‌توان به انتشار اخبار جعلی در انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۱۸ برزیل و نیز وقوع چندین قتل در هندوستان در پی انتشار اخبار جعلی اشاره کرد. همچنین با وجود تأکید فراوان بر امنیت و رمزگذاری این شبکه اجتماعی، تاکنون چندین بار حریم خصوصی کاربران نقض شده که از نمونه‌های آن می‌توان به هک تلفن همراه جف بزوس در ژانویه ۲۰۲۰ اشاره کرد. وی یک پیام رمزگذاری شده از اکانت رسمی محمد بن سلمان ولیعهد عربستان دریافت کرد که درواقع یک فایل آلوده بود. جف بزوس در روزنامه واشنگتن پست اخبار قتل جمال خاشقجی را با جزئیات و سوسا منتشر می‌کرد و بسیاری این حمله سایبری را در نتیجه این موضوع دانستند. هک سرویس ملی سلامت بریتانیا (NHS) از طریق حمله سایبری به حساب کاربری واتس اپ ۲۹ هزار نفر از کارکنان این بخش، استفاده از نسخه غیررسمی این اپلیکیشن، حمله هکری گروه اسرائیلی NSO به بیش از ۱۰۰ فعال حقوق بشر، روزنامه نگار، وکیل و دانشگاهیان در سال ۲۰۱۹ نیز بخشی دیگر از در سراسر واتس اپ تاکنون بوده است.

اما ماجرا به اینجا ختم نشد و رمزگذاری پیشرفته این اپلیکیشن پیام رسان محیطی امن برای گروه‌های تروریستی ازجمله داعش ایجاد کرد و افراد داعش برای ترتیب دادن حملات تروریستی در پاریس، استکهلم و... از این شبکه اجتماعی استفاده کردند.

#### فیلتر واتس اپ

واتس اپ با محدودیت‌هایی نیز در جهان همراه بوده است که یکی از نمونه‌های آن فیلتر واتس اپ در چین از سال ۲۰۰۹ تاکنون است. ترکیه نیز در سال ۲۰۱۶ به‌دنبال ترور سفیر روسیه در این کشور برای مدتی واتس اپ را مسدود کرد. کاربران برزیل هم تاکنون به طور موقت شاهد مسدود شدن واتس اپ بوده‌اند و امارات متحده عربی نیز در اوایل سال ۲۰۱۳ به منظور حمایت از اپراتورهای داخلی خود، تماس تصویری این اپلیکیشن را فیلتر کرد. در اوگاندا نیز استفاده از واتس اپ و فیس بوک در کنار سایر شبکه‌های اجتماعی ممنوع است و طبق قانون این کشور استفاده از واتس اپ منوط به پرداخت مالیات است و کاربران برای دسترسی به این سرویس پیام رسان باید روزانه ۲۰۰ شیلینگ اوگاندا بپردازند. در کشورمان ایران نیز در سال ۲۰۱۴ تلاش‌هایی برای فیلتر واتس اپ صورت گرفت و دلیل آن نیز صهیونیستی- امریکایی بودن مارک زاکربک بنیانگذار فیس بوک و مالک واتس اپ عنوان شد که البته با مقاومت حسن روحانی رئیس جمهوری و دستور مستقیم وی به وزارت ارتباطات، این ممنوعیت اعمال نشد.

به هرحال آنچه مسلم است اینکه واتس اپ با تعداد زیادی از سرویس‌های پیام رسان ازجمله iMessage با ۱،۳ میلیارد کاربر فعال روزانه، وی چت با ۱،۲ میلیارد کاربر فعال روزانه، تلگرام با ۵۰۰ میلیون کاربر وایپر با ۲۶۰ میلیون کاربر فعال، لاین با ۲۱۷ میلیون کاربر فعال و... رقیب است و حال باید منتظر ماند و دید کاربران واتس اپ در این با باقی می‌مانند یا به یکی از این رقبا کوچ می‌کنند.

■ سه شنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۰  
■ سال بیست و هفتم  
■ شماره ۷۶۳۰

### استفاده بهتر از ابزار فناوری با تفکر نقادانه امکانپذیر است

رئیس سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه غیر از نظام آموزشی مبتنی بر کار آفرینی، در آینده به تفکر نقادانه نیز نیاز است، تصریح کرد: تفکر نقادانه باعث می‌شود دانش آموزان استفاده بهتری از ابزار فناوری کنند.

به گزارش «ایران»، امیر ناظمی در مراسمی با عنوان «طرح ملی تربیت مربیان کار آفرینی با رویکرد کسب و کارهای فناورانه» با اشاره به این که دیوایس‌های هوشمند که زمانی به‌عنوان مانع آموزش به حساب می‌آمد در یادمکی کرونا به ابزار آموزش تبدیل شد، گفت: در کنار تغییر ابزار آموزشی، محتوا نیز با تغییر بسیاری رو به رو شده است. مطالعات نشان می‌دهد ما همواره کودکانی را آموزش می‌دهیم که نه در امروز بلکه در فردا زندگی می‌کنند. با تغییراتی که آینده نسبت به امروز دارد محتوا نیز باید دچار تغییر شود. وی افزود: یکی از محورهای مهم آموزشی مورد نیاز برای نسل آینده و کودکان امروز کار آفرینی است، زیرا کار آفرینی به محتوای آموزشی تبدیل می‌شود. آموزشی که می‌گوید اگر می‌خواهید زندگی بهتری در آینده داشته باشید، آموزش ببینید. این نظام آموزشی اندازه تمام نظام‌های دیگر آموزشی در جهان مورد توجه قرار گرفته است. ناظمی با بیان این که غیر از نظام آموزشی مبتنی بر کار آفرینی، در آینده به تفکر نقادانه نیز نیاز است، تصریح کرد: تفکر نقادانه باعث می‌شود دانش آموزان استفاده بهتری از ابزار فناوری کنند و بدانند چگونه یاد بگیرند. کار آفرینی و تفکر نقادانه دو محتوای اصلی آموزشی برای کودکانی است که دهه‌های آینده وارد بازار کار خواهند شد و دیگر مانند گذشته ریاضی و علوم دروس اصلی نیستند، بلکه کار آفرینی و تفکر نقادانه نیز باید در کنار آنها تدریس شوند. ناظمی تأکید کرد: استفاده از ابزار جدید و آموزش کار آفرینی صرفاً تغییر در ابزار آموزش نیست، تغییر کل نظام آموزشی در حوزه محتوا و ساختار حکمرانی است. با پذیرفتن تغییرات خودمان را برای آینده آماده می‌کنیم. هر چقدر انعطاف‌پذیری ما برای آینده بیشتر باشد، برای تغییرات شکل گرفته در حوزه تکنولوژی آماده‌تر خواهیم بود. تغییرات نیازمند این است که در استراتژی‌ها و سیاستگذاری آموزشی نیز آن را لحاظ کنیم و بر بال تغییرات سوار شویم تا بتوانیم بهترین عملکرد را داشته باشیم. معاون وزیر ارتباطات اظهار امیدواری کرد، مجموعه‌اتفاقاتی که در این سال رخ داده، بتواند راه را برای آموزش مبتنی بر ابزار هوشمند و تفکر نقادانه باز کند و بتوانیم خوشامدگوی تغییراتی باشیم که امروز در حوزه فناوری رخ دهد.

### رشد اشتغال آفرینی و توسعه فضای کسب وکار با ICT

به گفته رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، زیست‌بوم ICT کشور در طول دهه گذشته، رشدی چشمگیر در اشتغال آفرینی، توسعه فضای کسب و کار و ایجاد بستری امن برای حضور فعالان بخش خصوصی در اقتصاد کشور را رقم زده و اهمیت خدمات این بخش با شیوع ویروس کرونا در سطح جهان و ایران بیش از همیشه برای کاربران ملموس شده است. به گزارش ایستا، روز جهانی ارتباطات، هفدهم ماه مه (۲۷ اردیبهشت) است. اکنون دیگر ارتباطات به تلفن و اینترنت هم محدود نمی‌شود و اگرچه این مسیر بیش از ۱۵۰ سال پیش با تلگراف آغاز شد، اما با فناوری‌هایی مانند نسل پنجم اینترنت که صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات را دگرگون خواهد کرد، گره خورده و از آنجایی که سرعت رشد فناوری بسیار بالاست، در آینده شاهد تحولات بیشتری خواهیم بود.

هولین ژائو - دبیرکل اتحادیه بین‌المللی ارتباطات (ITU) - (تسریع تحول دیجیتالی در دوران چالش برانگیز» را شعار روز جهانی ارتباطات و جامعه اطلاعاتی اعلام و با بیان اینکه فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات هدایتگر جوامع به‌سوی تحول دیجیتالی بوده، عنوان کرد: این فناوری‌ها، سرآغاز شکل‌گیری اقتصاد دیجیتالی و جامعه اطلاعاتی شده، که در شرایط حاضر، جامعه اطلاعاتی، به‌عنوان یکی از محورهای اصلی بازار با بیماره‌ها کوید۱۹ شناخته شده است. تجربیات موفقیت‌آمیز بسیاری در تأیید اهمیت بالای ICT و همچنین رفع نابرابری‌های دیجیتالی موجود در میان کشورها و در داخل آن‌ها وجود دارد. همچنین حسین فلاح جوشقانی - رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی - در پیامی به‌مناسبت روز جهانی ارتباطات گفت: زیست‌بوم ICT کشور، در حالی آخرین سال این قرن را پشت سرمی‌گذارد که اهمیت خدمات آن با شیوع ویروس کرونا در سطح جهان و کشورمان ایران بیش از همیشه برای کاربران ملموس شده است.

**آگهی مناقصه شماره ۲/۰۱-۱۴۰۰**

**سازمان:** شرکت نوین صنعت رجا

**موضوع مناقصه:** تبدیل سیستم برق یک دستگاه واگن آلمان شرقی ۳۶ نفره به سیستم انتقال قدرت ۶۶۰ ولت به‌صورت AC کامل و یک دستگاه واگن آلمان شرقی ۴۴ نفره به سیستم انتقال قدرت ۶۶۰ ولت به‌صورت AC&DC و اصلاح سیستم روشنایی و تهویه آن

**محل انجام:** کارگاه‌های تعمیراتی کارفرما در تهران

**محل دریافت اسناد و بازگشایی پیشنهادها:** تهران - میدان راه‌آهن - خیابان شوش غربی - ابتدای خیابان شهید رجایی-پلاک ۶۸۰- طبقه اول-امور قرار دادها- تلفن: ۵۵۱۲۴۴۹۹

**مهلت دریافت اسناد:** تا پایان وقت اداری روز شنبه ۱۴۰۰/۰۳/۰۸

**مهلت ارائه پیشنهادات:** تا ساعت ۱۳:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸

**ساعت و روز قرائت پیشنهادات:** ساعت ۱۳:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸

**میزان سپرده شرکت در مناقصه:** مبلغ پانصد میلیون (۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰) ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا یک فقره چک تضمینی بانکی در وجه شرکت نوین صنعت رجا

**قیمت اسناد و نحوه واریز وجه:** واریز مبلغ دو میلیون ریال به‌حساب شماره ۳۰۱۸۱۴۰۴۸۷۵۲۱ و کد شناسه ۳۰۱۸ نزد بانک مهر ایران شعبه راه‌آهن به‌نام شرکت نوین صنعت رجا

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

**شرکت نوین صنعت رجا**

**آگهی مناقصه شماره ۲/۰۲-۱۴۰۰**

**سازمان:** شرکت نوین صنعت رجا

**موضوع مناقصه:** بازسازی، بهینه‌سازی، سرویس و راه‌اندازی یک دستگاه شست‌وشوی بوزی واگن‌های مسافری مستقر در کارگاه تعمیراتی کارفرما

**محل انجام:** کارگاه تعمیرات اساسی کارفرما در تهران و کارگاه پیمانکار

**محل دریافت اسناد و بازگشایی پیشنهادها:** تهران-میدان راه‌آهن-خیابان شوش غربی-ابتدای خیابان شهید رجایی-پلاک ۶۸۰- طبقه اول-امور قرار دادها-تلفن: ۵۵۱۲۴۴۹۹

**مهلت دریافت اسناد:** تا پایان وقت اداری روز شنبه ۱۴۰۰/۰۳/۰۸

**مهلت ارائه پیشنهادات:** تا ساعت ۱۳:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸

**ساعت و روز قرائت پیشنهادات:** ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸

**میزان سپرده شرکت در مناقصه:** مبلغ چهار صد میلیون (۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰) ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا یک فقره چک تضمینی بانکی در وجه شرکت نوین صنعت رجا

**قیمت اسناد و نحوه واریز وجه:** واریز مبلغ دو میلیون ریال به‌حساب شماره ۳۰۱۸۱۴۰۴۸۷۵۲۱ و کد شناسه ۳۰۱۸ نزد بانک مهر ایران شعبه راه‌آهن به‌نام شرکت نوین صنعت رجا

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

**شرکت نوین صنعت رجا**

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ۱۴۰۰/م/۰۳**

**دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران**

**دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران** در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای نسبت به خرید دستگاه ام‌ا، زباله عفونی و تجهیز و آماده‌سازی سالن کنفرانس مرکز آموزشی درمانی امام خمین(ره) ساری، سرور سامانه پارسا، سرور ستاد مرکزی و بیمارستان‌ها طبق مدارک و مشخصات فنی موجود در اسناد مناقصه اقدام نماید. از متقاضیانی که آمادگی شرکت در مناقصه را دارند دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد و تحویل پیشنهاد طبق برنامه زمان‌بندی ذیل از طریق سامانه ستاد به آدرس [WWW.SETADIRAN.IR](http://WWW.SETADIRAN.IR) اقدام و با توجه به مندرجات اسناد مدارک لازم را شامل پاکت‌های (الف)، (ب) و (ج) تهیه و به‌صورت فایل‌های PDF در زمان مقرر در سامانه فوق درج نمایند. در ضمن یادآور می‌گردد کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس [WWW.SETADIRAN.IR](http://WWW.SETADIRAN.IR) انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. به پیشنهادهای واصله خارج از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ترتیب اثر داده نخواهد شد.

**فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای**

**شماره ۸۰۱۴-۰۰**

**تهیه و اجرای پروژه نصب پست کمپکت و برقرسانی به ساختمان‌های زون A,B,C واقع در کریدور شرقی پالایشگاه هشتم**

**شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی** در نظر دارد نسبت به واگذاری اجرای پروژه تهیه و اجرای پروژه نصب پست کمپکت و برق رسانی به ساختمان‌های زون A,B,C واقع در کریدور شرقی پالایشگاه هشتم، از طریق انتشار فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به‌شماره ۸۰۱۴-۰۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت‌نامه جهت ادامه سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد ترتیب اثر داده نخواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

**تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد:** ۱۴۰۰/۰۲/۲۹

**شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران:** ۲۰۰۰۹۱۳۴۹۸۰۰۰۰۵۵

**مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی:** ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۹

**مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی:** ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۴

**اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در بخش «ثبت‌نام/پروفاایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر» سایت سامانه ستاد ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) موجود است.**

**روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی**