■ سال بیست و هفتم ■ شماره ۷۶۲۰ ■ چهارشنبه ■ ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۰ ■ ۲۲ رمضان ۱۴۴۲ ■ 5 May 2021

ایران زندگی

خطر سیلاب های ناگهانی را جدی بگیرید

**یک هفته بارش باران در ۲۱ استان**

صفحه ۹



گزارش

## واکسن اسپوتنیک تولید داخل در ۲ ماه آینده وارد بازار می‌شود

**گروه اجتماعی:** به‌دنبال واردات تکنولوژی ساخت واکسن اسپوتنیک وی روسی و اعلام ۴ شرکت کاندیدای تولید این واکسن در کشور ماجرای بزرگ‌ترین توافق خرید واکسن ایران از روسیه بار دیگر به صدرخبرها برگشته است. ایران در دو ماه آینده واکسن اسپوتنیک داخلی تولید می‌کند و بدین ترتیب نخستین محصول اسپوتنیک تولید داخل ایران تا دو ماه آینده وارد کارزار واکسیناسیون عمومی علیه کرونا می‌شود. این در حالی است که واکسن روسی اسپوتنیک وی که در کارآزمایی‌ها اثربخشی ۹۱/۶ درصدی در محافظت از ابتلای شدید به کووید۱۹نشان داده بود و تاکنون در ۵۰کشور مجوز استفاده گرفته است.

بر اساس اعلام رسمی وزارت بهداشت تا روز دوشنبه ۱۳ اردیبهشت بیش از ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار دوز واکسن دارای مجوز مصرف اضطراری وارد کشور شده که بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار دوز آن در سراسر کشور تزریق شده است. گزارش‌های گمرک ایران نشان می‌دهد که ۷۲۰ هزار دوز واکسن از روسیه، یک میلیون و ۶۵۰ هزار دوز از چین، ۱۲۵ هزار دوز از هند و ۷۰۰ هزار و ۸۰۰ دوز آسترازنکا کره جنوبی از طریق کوواکس وارد ایران شده که در مجموع بالغ بر ۳.۱ میلیون دوز است. بنابر اعلام سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا و برنامه‌ریزی‌های سند ملی واکسیناسیون تا ۶۰ درصد واکسن‌ها برای واکسیناسیون عمومی از تولید داخل و ۴۰ درصد واکسن‌ها از مسیر واردات تأمین خواهد شد. در همین زمینه سازندگان واکسن‌های داخلی نیز قول داده‌اند تولید واکسن‌های داخلی تا اواخر شهریور امسال به بیش از ۲۰ میلیون دوز خواهد رسید. به گفته دکتر «سید رضا مظهری» مدیر اجرایی طرح واکسن «کووایران برکت»؛ فاز تولید صنعتی کووایران برکت به ۳ بخش تقسیم شده است. در فاز یک ظرفیت تولید واکسن، ۳ میلیون دوز تا خرداد ماه ۱۴۰۰ در اختیار مردم قرار می‌گیرد و این ظرفیت در تیرماه به ۷ میلیون و در شهریور ماه به ۲۰ میلیون دوز خواهد رسید.

دکتر «علیرضا بیگلری» رئیس انستیتو پاستور ایران هم می‌گوید: تولید صنعتی واکسن سوبرانا به‌صورت پلکانی اضافه خواهد شد و تا شهریور امسال ۴ میلیون دوز واکسن تولید می‌شود.

فاز سه نخستین واکسن تزریقی - استنشاقی «کووپارس» نیز که پروتئین نوترکیب کرونا است از اواخر شهریور امسال آغاز می‌شود.

با افزایش روند واردات واکسن به کشور، سرعت واکسیناسیون نیز افزایش یافته است.تازه‌ترین گزارش‌ها نشان می دهد؛ افزون بر یک میلیون و ۳۰۰ هزار دوز آن در سراسر کشور تزریق شده است. تاکنون بیش از ۱۰ هزار نفر دوز اول و دوم را به‌طور کامل دریافت کرده‌اند. استاندار تهران هم از تشکیل کمیته واکسیناسیون برای انجام سریع‌تر تزریق واکسن در سطح استان تهران خبر داده و گفت: در استان تهران یک و نیم میلیون نفر جمعیت بالای ۶۰ سال داریم که تزریق واکسن برای آنها باید در دو دوز انجام شود. لذا می طلبد که تمهیدات ویژه‌ای در سطح استان تهران از طریق کمیته واکسیناسیون برای در نظر گرفتن مکان‌های تزریق واکسن اتخاذ شود. گفتنی است؛ مشکل واکسیناسیون پاکبانان غیر ایرانی که در چند روز گذشته حاشیه‌های زیادی به‌وجود آورده بود مطابق آنچه غلامحسین محمدی رئیس مرکز ارتباطات شهرداری تهران اعلام کرده این موضوع در حال پیگیری است و حتی در بعضی مناطق هم با توجه به کارت سبز اقامت این واکسیناسیون انجام شده است.

■ **تزریق واکسن ۷۰ ساله ها از ۲۰ اردیبهشت**

به گزارش ایسنا دکتر رییسی سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا با بیان اینکه احتمالا از ۲۰ اردیبهشت ثبت‌نام و فراخوان افراد ۷۰ تا ۷۵ سال را نیز برای واکسیناسیون به آنها اطلاع می دهیم، تاکید کرد که پیامک‌های ما بسیار دقیق هستند. به طوری که در پیامک به فرد اعلام می‌شود که شما در فاز دوم واکسیناسیون قرار گرفتید و به زودی موارد به شما اطلاع‌رسانی می‌شود. سپس یک هفته قبل از موعد واکسیناسیون فرد، یک پیامک دیگر برایش ارسال می شود که شما فلان روز در فلان مرکز و با کارت ملی برای تزریق واکسن مراجعه کنید. در عین حال یک روز قبل از موعد تزریق واکسن دوباره یک پیامک ارسال و از فرد پرسیده می‌شود که آیا فردا می‌توانید برای دریافت واکسن کرونا مراجعه کنید یا خیر که فرد پاسخ می دهد و ما بر این اساس برنامه‌ریزی‌هایمان را انجام می دهیم. بنابراین مردم منتظر پیامک باشند، آن هم زمانی که ما به آنها اعلام می کنیم.

این در حالی است که بسیاری از سالمندان بالای ۸۰ سال در یک هفته گذشته بدون دریافت پیامک یا تماس تلفنی با مراجعه به مراکز بهداشتی و ایستادن در صف و انجام نام نویسی واکسن تزریق کرده‌اند. گزارش های دریافتی حاکی است که هنوز نیمی از سالمندان بالای ۸۰ سال واکسن تزریق نکرده‌اند.

گفت‌وگوی «ایران» با معاون امور جوانان وزارت ورزش و جوانان

# تأثیر کرونا بر سبک زندگی جوانان

مهسا قوی‌قلب
خبرنگار

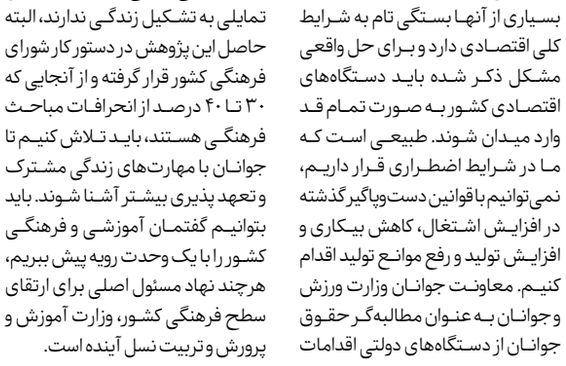
**با شیوع بیماری کرونا کلیه اقشار جامعه تحت تأثیر این ویروس قرار گرفته، حالا نه تنها دانشگاه‌ها و مدارس بسته شده و با حضور مجازی در کلاس‌ها زندگی جوانان با سبکی جدید روبه‌رو شده است، بلکه می‌توان گفت تمامی این قشر از جامعه از تفریحات خود نیز بازمانده‌اند، کما اینکه افزایش فشارهای اقتصادی و از طرفی افزایش بیکاری در طول این مدت سلامت روان آنها را نیز نشانه گرفته است؛ گریزی نیست که در کوتاه‌ترین زمان ممکن برای جلوگیری از آسیب‌های ناشی از این بیماری مهلک و همه‌گیر جهانی، نهادهای ذیربط، باید فکر و برنامه‌ای اساسی در دستور کار خود داشته باشند. از این رو با محمد مهدی تندگویان، معاون امور جوانان وزارت ورزش و جوانان به گفت‌وگو نشستیم که می‌خوانید:**

■ **بیش از ۱۴ ماه از شیوع کرونا گذشته و زندگی خیلی از جوانان تحت تأثیر قرار گرفته، از درس و تفریح تا اشتغال دستخوش تغییر شده است، چه ارزیابی در آثار تخریبی کرونا در بین جوانان دارید، هرچند به دلیل تغییر سبک ارتباط و تعامل با اعضای خانواده شاهد نزدیک‌تر شدن جوانان به خانواده‌ها نیز هستیم، به طور خلاصه چه تحلیلی از آثار مثبت و منفی کرونا در زندگی جوانان دارید؟**

کرونا تأثیرات مثبت و منفی بر روابط خانوادگی داشته است، از جمله تأثیرات مثبت آن، ارتباط بیشتر اعضای خانواده با هم است و این افزایش ارتباط باعث شده که اعضا تعامل بهتری با هم داشته باشند، بنابراین، این موضوع هم عامل وفاق اجتماعی، خانوادگی را به همراه دارد و هم افراد به خانواده خود نزدیک‌تر شده‌اند. از دیگر نکات مثبت می‌توان به توجه بیشتر به دعا و مناجات، تقویت روابط خانوادگی، تقویت همکاری با مسئولان نظام در مسائل مربوط به کشور (مانند رفتار مردم در سیزده بدر)، بهره‌برداری از جنبه‌های مثبت فضای مجازی، نقش‌آفرینی مثبت رسانه ملی، تقویت روحیه جهادی، ارزش جهانی روحیه جهادی و تقویت همبستگی ملی اشاره کرد، اما بیشترین آسیب‌ها از ناحیه آسیب‌های اقتصادی مانند بیکاری و عدم درآمد مکفی و تبعات روانشناختی ناشی از آسیب‌های اقتصادی و حتی تبعات روحی مستقیم ناشی از بیماری است. از لحاظ اجتماعی و روانشناختی، سلامت روان مردم به‌واسطه کرونا، با کلید واژه «ترس و نگرانی» گره خورده است و هر کسی می‌کوشد به نحوی از مخاطرات و ریسک‌های کرونا در امان باشد و ایمنی یابد. تجربه‌های جوامع کنونی به‌طور عام و جامعه ایران به‌طور خاص، آموخته است که باید با نحوه زیستن در «جامعه خطر» به تعبیر اولریش بک (جامعه‌شناس آلمانی) آشنا بود، در آن توانا شد و از «طبیعت بحرانی» و «جامعه در معرض تهدید» سبک‌های جدید به زیستن را در همه وجوه انسانی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی آموخت. این بیماری حتی به‌طور مستقیم ممکن است سبب بروز تعدادی از بیماری‌های روانشناختی شود، که شامل اضطراب، ترس، افسردگی، برچسب‌زنی، رفتارهای اجتنابی، تحریک‌پذیری، اختلال خواب و اختلال استرس پس از سانحه (PTSD) است. در این شرایط، حفظ وضعیت سلامت روان افراد بخصوص جوانان ضروری است، زیرا مردم در قسمت‌های مختلف جامعه ممکن است محرک‌های استرس‌زایی در طول انتشار کووید۱۹ تجربه نمایند. افراد در بخش‌های مختلف یک جامعه ممکن است علائم روانشناختی به کووید۱۹ را در طول فاز افزایشی گسترش بیماری تجربه نمایند، براساس بررسی‌های انجام شده، بیماران کووید۱۹ دارای ظرفیت تحمل روانشناختی پایینی بوده و با توجه به وضعیت فعلی بیماری در جهان این افراد بشدت در معرض بروز اختلالات روانشناختی مانند اضطراب، ترس، افسردگی و همچنین افکار منفی قرار دارند.

■ **هر حوزه‌ای خسارت‌های سنگینی با کرونا دیده، در حوزه شما خسارات معنوی و مادی چگونه بود و برای کاهش آسیب‌ها در حوزه جوانان چه تدابیری باید اندیشید؟**

با توجه به اثرات روانی شیوع کرونا، بحث سلامت روان در جامعه پساکرونا بسیار حائز اهمیت است، بنابراین باید کارگروهی تشکیل شود که با رویکرد سلامت روان در برنامه هفتم توسعه کشور تأثیرگذار و از اختلالات روانی پساکرونا جلوگیری کند. اما در عین حال شاهد آن هستیم که مراجعه به مشاوران و روانشناسان در مواقع پیک کرونا بشدت کاهش پیدا کرده است و این علاوه بر خسارات معنوی و روحی فراوان به مردم، خانواده‌ها و جوانان به اقتصاد این مراکز نیز آسیب‌های جدی وارد کرده که وام‌های ارزان‌قیمتی برای جبران بخشی از این خسارات در نظر گرفته شده است. عدم شرکت و محروم شدن بسیاری از جوانان از دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی مهارت‌های زندگی و خانواده و عدم بهره‌مندی از مشاوره‌های پیش از ازدواج نیز یکی از خسارات معنوی مهم برای جوانان است و بیم آن می‌رود که به افزایش ازدواج‌های ناآگاهانه منجر گردد.



■ **در طول این یک‌سال تعدادی از جوانان درس‌شان تمام شده و آماده ورود به بازار کار بودند، اما تعطیلی کارگاه‌ها را داشتیم به نحوی که بسیاری از آنها دیگر جذب نیرو ندارند، برای این دسته از افراد برنامه‌ای دیده شده؟ آیا این فاز مورد مطالعه قرار گرفته است؟ از سویی دیگر کرونا خیلی‌ها را بیکار کرده، بسیاری از جوانان که تمایل به تشکیل خانواده داشتند، به نوعی به بن‌بست خوردند، افرادی که می‌خواهند تشکیل زندگی بدهند، چگونه حمایت و پشتیبانی می‌شوند؟**

همان‌گونه که مطلعید ورزش و جوانان به عنوان یک وزارتخانه که اتفاقاً از کمترین میزان بودجه اعتبارات نیز برخوردار است، به تنهایی نمی‌تواند مشکلاتی از این دست را حل کند، بسیاری از آنها بستگی تام به شرایط کلی اقتصادی دارد و برای حل واقعی مشکل ذکر شده باید دستگاه‌های اقتصادی کشور به صورت تمام قد وارد میدان شوند. طبیعی است که ما در شرایط اضطراری قرار داریم، نمی‌توانیم با قوانین دست‌وپاگیر گذشته در افزایش اشتغال، کاهش بیکاری و افزایش تولید و رفع موانع تولید اقدام کنیم. معاونت جوانان وزارت ورزش و جوانان به عنوان مطالبه‌گر حقوق جوانان از دستگاه‌های دولتی اقدامات خوبی در انعکاس پیشنهادات اجرایی به مجلس و بخش‌های دولتی داشته است و علاوه بر آن در حوزه کارآفرینی و اشتغال اعتبارات ۱۰۰ میلیون تومانی پذیرش طرح صندوق کارآفرینی امید پرداخت می‌شود و امید است در ایجاد اشتغال‌های کوچک و زودبازده و کمک به جوانان نیز راهگشا باشد.

■ **این روزها برخی کارشناسان به پایین بودن آمار ازدواج جوانان اشاره می‌کنند، به نظر شما از علل اصلی پایین بودن این آمار چیست و برای ارتقای آن چه باید کرد؟**

براساس یک پژوهش ۳۷ درصد جوانان کشور ازدواج را از لزومات زندگی خود نمی‌دانند، یعنی اعلام کرده‌اند که انگیزه تشکیل زندگی ندارند. می‌توان گفت که راحت‌طلبی در میان نسل جوان گسترش پیدا کرده و حتی در صورت رفع موانع اقتصادی برخی تمایلی به تشکیل زندگی ندارند، البته حاصل این پژوهش در دستور کار شورای فرهنگی کشور قرار گرفته و از آنجایی که ۳۰ تا ۴۰ درصد از انحرافات مباحث فرهنگی هستند، باید تلاش کنیم تا جوانان با مهارت‌های زندگی مشترک و تعهد پذیری بیشتر آشنا شوند. باید بتوانیم گفتمان آموزشی و فرهنگی کشور را با یک وحدت رویه پیش ببریم، هرچند نهاد مسئول اصلی برای ارتقای سطح فرهنگی کشور، وزارت آموزش و پرورش و تربیت نسل آینده است.

یادداشت

## مسئولیت مدیران در مدیریت اجتماعی کرونا

سیدحسین سراج‌زاده
جامعه‌شناس

موضوع کرونا یک مسأله حاد اجتماعی و یک بحران ملی است. این بحران جهانی که اکثر کشورهای جهان را درگیر خود کرده باید با مدیریت در درون مرزهای هر کشور انجام پذیرد. به معنای آنکه مسئولیت اصلی در مدیریت این بحران بزرگ بر دوش دولت‌ها و کشورهای بحران‌زده در میان مرزهایشان است. در عین حال هر بحران ملی و مسأله اجتماعی بدون همکاری و هماهنگی، حکومت و دولت از یک‌سو و همه آحاد مردم از سوی دیگر غیرقابل حل است. نوعی تعامل و همکاری و فعال شدن تمام ظرفیت‌های ملی کشور باید صورت پذیرد تا بتوان چنین بحرانی را مهار و کنترل کرد و عوارض منفی آن را به حداقل رساند. برای مدیریت چنین بحرانی هرکدام از طرفین، یعنی دولت و مردم، باید الزاماتی را رعایت کنند. نقش اصلی حکومت‌ها و دولت‌ها در این شرایط مستلزم یک مدیریت واحد و یکپارچه است تا بتوانند تصمیمات لازم و مهم را در زمان مناسب اتخاذ کنند و با توان، قدرت، استمرار و با پافشاری در تصمیمات و بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های ملی اهداف مربوطه را پیش ببرند. برای دستیابی به این هدف مهم در وهله اول باید دولت‌ها و حکومت‌ها از اعتماد عمومی برخوردار باشند زیرا تصمیماتی که اتخاذ می‌کنند از طرف مردم با وثوق، خوش‌بینی و با اعتماد به اینکه تصمیمات درستی هستند، در اجرای آنها همکاری کنند. این اعتماد به شرطی ایجاد می‌شود که منازعاتی که در درون حکومت‌ها و در میان جریان‌های مختلف سیاسی وجود دارد از بین رود و تأثیری در روند تصمیمات اتخاذ شده برای حل این بحران نداشته باشد. موضوع دوم آن است که تصمیمات مبنای کارشناسانه داشته باشند و این تصویر در مردم ایجاد شود که با استفاده از نظرات کارشناسان تصمیمات اتخاذ شده‌اند. این موضوع اعتماد عمومی را تقویت می‌کند. شرط سوم در تقویت تصمیم‌گیری‌ها، شفاف‌سازی، ارائه اطلاعات درست و بهنگام به مردم است. هر تصمیمی که گرفته می‌شود و هر اطلاعی داده می‌شود باید مبنای مشخصی داشته باشد. برای مثال در ارتباط با آمار مرگ‌ومیر و عواملی که باعث بروز شیوع بیشتر بیماری می‌شود یا حتی اگر اختلافات و دیدگاه‌هایی در مورد بحران وجود دارد با شفافیت در معرض گفت‌وگوی عمومی قرار گیرد. همچنین اگر تخلفاتی در روند واکسیناسیون صورت می‌گیرد منعکس و پیگیری شود که در مجموع شفاف‌سازی هم نقش مهمی در جلب اعتماد مردم دارد و شرط آخر این است که مدیریت بحران بتواند مسئولیت خود را نسبت به اقشار و گروه‌های فرودست جامعه ایفا کند و وقتی تصمیم به تعطیلی کسب‌وکارها گرفته می‌شود، بتواند از آنها حمایت مالی و در کنار آن با قاطعیت قانون را اعمال کند. این کار در شرایط بحران مالی دشوار است اما لازم است و باید با جابه‌جایی منابع بودجه آن تأمین شود. در مجموع رعایت این شروط منجر به اعتمادسازی در میان مردم می‌شود و در مقابل جامعه مسئولیت خود را در اجرای تصمیمات با استقبال و پایبندی بیشتری می‌پذیرد. در بخش وظایف مردم همان‌طور که تأکید شد این بحران ملی است و این مسأله ملی بدون مشارکت همگانی قابل حل نیست و مشارکت عمومی نظام مدیریتی کشور را توانا می‌کند. مردم باید نگاه‌های تقدیرگرایانه و برخوردهای باری به هر جهت، خوشبینی‌های ناشی از یک نوع تقدیرگرایی را که در فرهنگ ما وجود دارد کنار بگذارند چرا که شیوع ویروس در سطوح فردی و روابط اجتماعی سرعت پیدا می‌کند و باید به این نکته توجه کنیم مسأله فقط خود ما نیستیم و رفتار ما بر سلامت اطرافیان ما اثرگذار است. در این مدت در مورد این مسائل زیاد صحبت شده و این خستگی و دشواری مقابله با فقدان ارتباطات اجتماعی که به آن نیاز داریم نباید اجازه دهد مهار ویروس کرونا از دستمان خارج شود و ما را با شرایط سیاه‌تر و بحرانی‌تر روبه‌رو کند. معتقدم در مجموع نکاتی که گفته شد، مسئولیت مدیران بسیار تعیین‌کننده است.

## ۳۴۴فوتی جدید کرونا در کشور

بر اساس اعلام وزارت بهداشت، ۳۴۴ بیمار مبتلا به کرونا جان خود را از دست دادند و با این حساب، مجموع جانباختگان بیماری به ۷۳ هزار و ۲۱۹ نفر رسید.

بنابر اعلام مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت از ظهر روز ۱۳ اردیبهشت تا روز ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۰ و بر اساس معیارهای قطعی تشخیصی، ۲۰ هزار و ۱۵۰ بیمار جدید مبتلا به کووید۱۹ در کشور شناسایی شد که ۲۹۸۵ نفر از آنان بستری شدند. مجموع بیماران کووید۱۹ در کشور به دو میلیون و ۵۷۵ هزار و ۷۳۷ نفر رسید.

متأسفانه در طول این بازه زمانی، ۳۴۴ بیمار کووید۱۹ جان خود را از دست دادند و مجموع جانباختگان این بیماری به ۷۳ هزار و ۲۱۹ نفر رسید. در حال حاضر ۱۰۲ شهر کشور در وضعیت قرمز، ۲۳۵ شهر در وضعیت نارنجی و ۱۱۱ شهر در وضعیت زرد قرار دارند.

همچنین با کاهشی شدن روند بستری در بسیاری از نقاط کشور، از امروز تعداد شهرستان‌های قرمز به ۱۰۲ شهرستان کاهش یافت. علاوه بر آن ۲۳۵ شهرستان نارنجی و ۱۱۱ شهرستان زرد هستند. با افزایش مبتلایان در استان سیستان و بلوچستان، تعداد شهرستان‌های آبی به صفر رسید.

ایران online
www.ion.ir
با ایران آنلاین، آنلاین باشید

نوبت اول
آگهی مزایده فروش سهام
شرکت راهبران هدف آرمان (سهامی خاص) به نمایندگی از سوی صاحبان سهام در نظر دارد نسبت به فروش ۱۰۰٪ سهام شرکت گسترش تجارت برنا از طریق مزایده به صورت نقدی به اشخاص حقیقی و حقوقی مطابق شرایط ذیل اقدام نماید:
۱- نحوه دریافت اسناد مزایده: مراجعه حضوری به نشانی تهران، میدان آرژانتین، خیابان عماد مغنیه(بهاران)پلاک ۸، طبقه هفتم
۲- تاریخ دریافت و تحویل اسناد مزایده: از ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ لغایت ساعت ۱۵:۰۰روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۳۰
۳- زمان و محل بازگشایی پاکات: ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ در سالن اجتماعات شرکت گروه راهبران اقتصادی آرمان (طبقه ششم)
۴- قیمت پایه مزایده: مبلغ ۳۳۰ میلیارد ریال برای ۱۰۰ درصد سهام شرکت گسترش تجارت برنا
۵- میزان سپرده شرکت در مزایده برابر با ۱۶،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال که می‌بایست به شماره حساب ۰۱۰۰۰۱۸۳۶۱۰۰۱ نزد بانک توسعه صادرات ایران شعبه مرکزی به نام شرکت راهبران هدف آرمان توسط متقاضی واریز گردد
۶- این شرکت در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار می‌باشد و به پیشنهادهای مبهم، مشروط، مخدوش و بدون سپرده ترتیب اثر نخواهد داد
۷- کل هزینه‌های آگهی و کارشناسی رسمی دادگستری به عهده برنده مزایده می‌باشد.
شماره تلفن تماس:
(۰۲۱) ۸۸۵۵۸۲۶۲ (۰۲۱) ۸۸۵۵۸۱۶۱
۰۹۳۹۴۶۵۱۳۲۷
شرکت راهبران هدف آرمان

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی
شرکت ونک پارک (سهامی خاص) در نظر دارد؛ تأمین، حمل مصالح و تجهیزات و اجرای کامل عملیات گودبرداری و پایدارسازی گود پروژه اداری-تجاری آرش به نشانی: تهران، خیابان آرش، حدفاصل بزرگراه مدرس و خیابان جردن، پلاک ۵ را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با شرایط پرداخت به‌صورت تهاتر از طریق برگزاری مزایده عمومی و یا به تشخیص و اراده شرکت ونک پارک بخش یا تمامی آن به‌صورت نقد به اشخاص حقوقی واجد شرایط و دارای توان فنی، مالی و تشکیلاتی و سوابق مشابه واگذار نماید. لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت می‌شود از تاریخ نشر این آگهی حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲ ضمن در دست داشتن معرفی‌نامه به نشانی: تهران- شهرک قدس (غرب)- میدان صنعت - بلوار خوردین - بالاتر از چهارراه هرمزان - شرکت ونک پارک- واحد فنی جهت خرید اسناد مراجعه و حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۷ نسبت به تسلیم پیشنهادها به این شرکت اقدام نموده و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۳۷۴۰۹۹ تماس حاصل نمایند. لازم به ذکر است به پیشنهادهای مشروط، مبهم و پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در آگهی اختلاف داشته باشد و یا بعد از مهلت مقرر واصل گردند مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. بدیهی است این شرکت در رد یا قبول هریک از متقاضیان بدون آنکه نیازی به ذکر دلیل یا ارائه مستندات باشد، مخیر است و همچنین هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.
شرایط تکمیلی شرکت در مناقصه در اسناد موجود است و پیشنهاددهندگان می‌باید یک نسخه از شرایط مناقصه را دریافت و پس از امضا و ممهور نمودن آن به پیشنهاد خود ضمیمه نمایند. ضمناً هزینه خرید اسناد مناقصه و سایر ضمائم ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

نوبت دوم
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی
موضوع: تجدید مناقصه پیگرانی هوشمند خطوط لوله ۳۶ اینچ به طول ۶۹۰/۲ کیلومتر
شرکت انتقال گاز ایران
شرکت انتقال گاز ایران در نظر دارد مناقصه پیگرانی هوشمند خطوط لوله ۳۶ اینچ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) برگزار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه(دریافت استعلام ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه، ارائه پیشنهادها و بازگشایی قیمت) به‌صورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) انجام خواهد گرفت.
۱ موضوع: تجدید مناقصه پیگرانی هوشمند خطوط لوله ۳۶ اینچ به طول ۶۹۰/۲ کیلومتر
۲ نحوه دریافت: صرفاً از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۳ محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادها
۳/۱ آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: ساعت: ۱۶:۰۰ مورخ: ۱۴۰۰/۲/۲۵
۳/۲ جلسه توجیهی: در ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۳/۲ در محل سالن کنفرانس شرکت انتقال گاز- طبقه اول- اتاق ۱۰۵ برگزار خواهد شد.
۳/۳ نحوه و آخرین مهلت زمان بارگذاری پیشنهادها: ساعت: ۱۶:۰۰ مورخ: ۱۴۰۰/۳/۲۲ صرفاً از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری شوند.
۳/۴ جلسه بازگشایی: ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳ در تهران - خیابان نلسون ماندلا (جردن)- بلوار اسفندیار- پلاک ۲۷- شرکت انتقال گاز ایران در صورت تغییر متعاقباً اعلام خواهد شد.
۴ برآورد اولیه: ۱/۶۵۶/۴۸۰ یورو
۵ نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۴۸/۲۱۰ یورو
۶ سایر شرایط متقاضیان شرکت در مناقصه
توانایی ارائه تضمین انجام تعهدات به میزان ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی
۷ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۳۴۳۲۲-۸۸۳۴۲۷۸ تماس حاصل نمایید.
۸ اطلاعات کلی مناقصه در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور و در سایت shana.ir و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به‌شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۹۲۰۱۳۶۰۰۰۰۰۴ موجود می‌باشد.
WWW.NIGTC.IR WWW.SHANA.IR
روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران
۱۱۳۹۱۷۳

آگهی فراخوان شناسایی تولیدکننده
مگاموتور سایپا
۰۰/۰۶
شرکت تولیدی موتور، گیربکس و اکسل سایپا در نظر دارد تأمین انواع چسب‌های صنعتی مورد نیاز در خودروسازی (معادل لاکتایت) شرکت تولید گیربکس و ماشین‌کاری را پس از ارزیابی تولیدکنندگان از طریق مناقصه، به تولیدکننده واجد شرایط واگذار نماید. لذا به‌منظور شناسایی و ارزیابی تولیدکنندگان توانمند و دارای سوابق مرتبط در این حوزه دعوت می‌گردد تا رزومه کاری خود را حداکثر تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲ به آدرس کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج، چهارراه ایران خودرو، بلوار ایران خودروی جنوبی، خیابان زامیاد، معاونت بازرگانی، واحد بازرگانی داخلی، امور مناقصات و قراردادها، تلفن: ۴۴۹۲۲۴۴۲ تحویل و رسید دریافت نمایند.
بدیهی است ارسال مدارک و مستندات به‌منظور شناسایی تولیدکنندگان بوده و هیچ‌گونه تعهدی برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد.
لازم به ذکر است به مدارک ناقص و تحویلی پس از تاریخ مذکور ترتیب اثر داده نخواهد شد.

| شرایط شرکت در فراخوان | مدارک مورد نیاز |
|---|---|
| دارا بودن سوابق کاری مرتبط | اساسنامه و آگهی آخرین روزنامه رسمی |
| توانایی مالی | سوابق کاری مرتبط شرکت |
| تجهیزات و ماشین‌آلات مناسب | |
| نیروی انسانی متخصص و کارآمد | |
| دانش فنی | |
| تجهیزات کنترلی و آزمایشگاهی | |

کلیه مدارک می‌بایست به‌صورت هاردکپی(نسخه فیزیکی)توسط تولیدکنندگان ارائه گردد.
روابط عمومی شرکت مگاموتور