



تلخی خداحافظی

يکي ديگر از اهالي رسانه درگذشت. خير درگذشت اشکان منصوری خيرنگار حوزه سينما به‌دليل عارضه کليوی در سن ۴۰ سالگي همکاران او را غمگين کرد و در نوبتر و اينستاگرام خيلي ها از او نوشتند. منصوری بازيگر هم بود و در فيلم «هزارپا» و مجموعه‌های تلویزيونی «هشت و نيم دقيقه» و «پريستار» و سريال نمايش خانگی «رقص روی شيشه» بازي کرده بود: «وقتي آدم‌ها از دنيا مي‌رن، «خوش اخلاق» بودن بهترين چيز جذابه که ميتونه ازشون به يادگار بمونه. اشکان منصوری رفت، «توجشواره که ديدمش، اول نشناختم. گويابابت تشخيص اشتباه پزشک‌ها وسمي شدن تيروئيد، ۲۵ کيلو لاغر شده بود. از روزگار گله داشت اما باز هم شاکر بود. دلم برای اون چشم‌های روشن و اون لبخند زنگ تياک ميشه...» «حالا يکی يکی برات پيام تسليت می فرستن همه اونايی که زماني که بودی نديدنت... بهت نقش ندادن و سر دووندنت... دنيا و آدماش همين قدر کثيف و بي رحمن... در آرامش باش رفیق بي‌داغ.»

ماجرا

شهر وند مجازی

نگاره خدایی

احمد آرام؛ ماشین‌ها با رمان نویسان رقابت می‌کنند

در آینده پیش رو ممکن است ماشین‌ها با رمان نویسان رقابت کنند و شاید از آنها پیشی بگیرند. کسانی که در کشورهای بسیار پیشرفته و مدرن زندگی می‌کنند، معمولاً آرزو دارند که آنچه را هرگز به واقعیت نمی‌انجامد، یک روز توسط تکنیک‌های تازه و نرم‌افزارها اختراع و بتوانند آرزوهای‌شان را محقق کنند. کسانی که در کشورهای بسیار مدرن زندگی می‌کنند همیشه این احساس خطر را داشته‌اند که مدرن بودن این باریک‌جور دیگر تعریف شود؛ یعنی مدرن بودن شبیه به هویلائی شود که بتواند آنها را از پا بپندازد، منتها ما یک کشور مدرن نیستیم. ما هنوز به آن نقطه نرسیده‌ایم که احساس کنیم یک روز روایات بر ما حکومت خواهد کرد. البته آن چه مطرح می‌شود هم امروزه یک نظریه است. ممکن است در کارخانه‌های بزرگ که در ریجا از روایات استفاده می‌کنند (صنایع مختلف) این اتفاق بیشتر بیفتد ولی ما در کشوری زندگی می‌کنیم که هنوز نتوانسته‌ایم بدانی‌م مرز بین مدرنیته و سنت چیست و اگر اظهار نظری هم می‌کنیم از آن ما نیست. ما سنت‌هایی در کشورمان داریم که نمی‌گذار چیزی جایگزین نویسنده واقعی شود.

بخشی از صحبت‌های این نویسنده در گفت‌وگو با ایسنا



مهدی آهیری

آسیب شناس اجتماعی و رفتارشناس

پادداشت

مهدی آهیری

آسیب شناس اجتماعی و رفتارشناس

خطا و هنر هنرمند را از یکدیگر جدا کنیم

محبوبیت امانتی است که از سوی آحاد جامعه به شخصی اهدا می‌شود. ورزشکار، بازیگر، خواننده یا استاد موسیقی این امانت را به‌صورت هدیه‌ای از جامعه می‌گیرد و باید در حفظ آن کوشا باشد چرا که سلبریتی‌ها یا هنرمندان یکی از گروه‌های اصلی در الگوهای رفتاری جامعه هستند و اگر خطایی از آنها سر بزنند جامعه با دیده اغماض به آن نگاه نمی‌کند. البته به این واقعیت باید توجه داشته باشیم که هنرمند نیز انسان است و انسان براساس فلسفه ممکن‌الخطا بودن در معرض بروز اشتباه و خطاست. بنابراین باید به این نکته اساسی در ارزیابی فرهنگی و اجتماعی خود توجه کنیم اما در مقابل این فلسفه باید گفته شود که سلبریتی‌ها و گروه‌های مرجع باید بسیار مراقب رفتارهای خود باشند چرا که آنها زیر ذره‌بین جامعه بخصوص جوانان و نوجوانان هستند و باید بسیار مراقب رفتار خود باشند.

اما باید به یک نکته اساسی هم اشاره کنم که بواسطه یک خطا نباید یک چهره مورد توجه و علاقه جامعه را در دفتر قرمز قرار دهیم. یعنی تمام محاسن، امتیازات و زحمات او را نادیده گرفته و به قول معروف او را بایکوت کنیم. این حرکت با توجه به اینکه خداوند بزرگ قبول کننده توبه‌های همه افراد است در مورد ما نیز صادق است چرا که خود ما هم ممکن است اشتباهی کنیم و علاقه‌مند باشیم که اطرافیان و دیگران به آن اشتباه یا نگاه پوشش و بخشش بنگرند. اما سلبریتی‌ها و چهره‌های مورد توجه بعد از وقوع یک خطا، اشتباه یا حادثه، گاهی آنچنان مورد غضب جامعه قرار می‌گیرند که حتی دیگر آثار آنها هم مردود شمرده می‌شود. هنرمند ممکن است اشتباهاتی داشته باشد اما مگر در مورد هنرمندان خارجی ما به ماهیت و شخصیت آنها توجه داریم؟ تنها از هنر آنها استفاده می‌کنیم. بنابراین خط بطلان و قرمز کشیدن روی یک هنرمند سلبریتی در هر رشته‌ای به‌دلیل اشتباه و خطا کار درستی نیست، اما باید جامعه به این نکته توجه کند این شخص دیگر از جایگاه الگوونماد تربیتی و فرهنگی تغییر مکان داده است. او را دیگر الگو قرار ندهند ولی می‌توانند از هنرش استفاده کنند چون به هنر او لطمه‌ای وارد نشده است.

همیشه این امکان وجود داشته که هنرمندان دچار خطا و اشتباهاتی شوند و این مسأله در سال‌های پیش هم اتفاق می‌افتاد اما فضای مجازی وجود نداشت که مردم از این خطاها به این شکل باخبر شوند. اکنون بعضی از رسانه‌ها بخصوص در فضای مجازی هنرمند خطاکار را آنچنان مورد هجوم قرار می‌دهند که انسان تصور می‌کند جرم و جنایتی مرتکب شده که به هیچ عنوان نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد.

سلبریتی‌ها و چهره‌های محبوب باید توجه داشته باشند که کوچک‌ترین خطای آنها سوابق آنها را خدشه‌دار کرده و افراد مشابه آنها را نیز مورد تهاجم لفظی یا رسانه‌ای قرار می‌دهد. اشتباه یکی از این سلبریتی‌ها در مورد بقیه نیز ممکن است سرایت داشه باشد. اما ما به‌عنوان مخاطب آثار هنرمندان باید توجه داشته باشیم که اگر جرم و اشتباه یک هنرمند توسط مراجع قضایی مورد رسیدگی قرار می‌گیرد ما از ارزیابی وقضاوت در مورد او خودداری کنیم.

روز یازدهم ماه رمضان

یک دقیقه با خدا



عبدالکریم سعیدی راد

شاعر و پژوهشگر

جایگاه ارزش‌های اخلاقی در آیین اسلام

تعالیم کلام وحی نیکی و بدی اموری ذاتاًخبر وشر برشمرده شده و کثیراعمال نیک‌بود فرد مسلمان در آخرت است. قرآن کریم مکرر از اعمال نیک (صالحات) وپاداش اخروی آن و تقبیح اعمال بد زشت و مکافات تعیین شده برای آنها در زندگی پس از مرگ یاد کرده و باورداشت آن را نشانه ایمان که از ارکان شریعت اسلامی می‌باشد، برشمرده است. اسلام آنچه را باید بدان ایمان آورد و بداند چه باید عمل کرد تعلیم داده و برای زیست مسلمانی مقررات معینی رامعلوم و مشخص نموده است.

بر مبنای تعلیم اسلام قوانین ومقررات اخلاقی قبل از هر چیز از اطاعت از تعالیمی که خداوند مقرر کرده و هر عمل نیکی عبارتست از دستورات الهی است. این موضوع یعنی باید ونباید‌های اخلاقی یکی از موضوعاتی است که بین مکتب الهی و غیر الهی مورد بحث وتامل قرار داشته ودر میان مذاهب اسلامی نیز مورد توجه وبحث برانگیزیده است.

در همین راستاقرآن کریم انسان را موجودی طالب نفع و خیر که ازآزادتی آن ملول نشده واکراه وتأسف‌وی از شمرعرفی می‌کند. (سجده۹۲). همچنین قرآن کریم با بیان اینکه هرکس به اندازه ذره‌ای نیکی و عمل خیر انجام دهد و یا به اندازه ذره‌ای شر انجام دهد پاداش وسزای آن را در قیامت خواهد چشید، براین مفهوم که نیکی‌بودی دارای ارزش وجایگاه ذاتی است تأکید می‌نماید.(زلزال آیات ۷)

یکی از تعلیم اسلام باورداشتن به پاداش و کثیراعمال نیک‌بود فرد مسلمان در آخرت است. قرآن کریم مکرر از اعمال نیک (صالحات) وپاداش اخروی آن و تقبیح اعمال بد زشت و مکافات تعیین شده برای آنها در زندگی پس از مرگ یاد کرده و باورداشت آن را نشانه ایمان که از ارکان شریعت اسلامی می‌باشد، برشمرده است. اسلام آنچه را باید بدان ایمان آورد و بداند چه باید عمل کرد تعلیم داده و برای زیست مسلمانی مقررات معینی رامعلوم و مشخص نموده است.

بر مبنای تعلیم اسلام قوانین ومقررات اخلاقی قبل از هر چیز از اطاعت از تعالیمی که خداوند مقرر کرده و هر عمل نیکی عبارتست از دستورات الهی است. این موضوع یعنی باید ونباید‌های اخلاقی یکی از موضوعاتی است که بین مکتب الهی و غیر الهی مورد بحث وتامل قرار داشته ودر میان مذاهب اسلامی نیز مورد توجه وبحث برانگیزیده است.

قرآن کریم به‌عنوان مهم‌ترین سند الهی از نیکی و بدی باعناوین «معرفة» و «منکر» نیز یاد کرده ومعروف را امری مستحسن و منکر را امری مستوجب تقبیح ومذمت دانسته است. بنابراین در

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با

ارزیابی کیفی به‌شماره ۰۴-۰۰

موضوع: تعمیر، سرویس و نگهداری ریج استاکرهای لینده مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد؛ تعمیر، سرویس و نگهداری ریج استاکرهای لینده مجتمع پتروشیمی جم را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به دریافت توضیحات درخصوص مناقصه می‌توانید به نشانی تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، طبقه چهارم، دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۸۶۵۴۴۵۴-۰۲۱ داخلی ۴۳۴ تماس حاصل نمایید.

دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران و رسید دریافت شود.
شایان ذکر است که ارانده شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک مناقضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.
توضیح: در صورت هرگونه نقص در ارانده مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارانده مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارانده سایر پاکات الف(تضمین شرکت در مناقصه)، ب(اسناد و مدارک فنی) و ج(پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.
سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک با تمام مستندات ارانده شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات: تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۴۵۴
شماره فکس: ۰۲۱-۸۸۷۷۱۲۶۶

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی

(مناقصه شماره 992822 – JPC)

موضوع: تأمین 'Rosemount' Diff Pressure Transmitter

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین 'Rosemount' Diff Pressure Transmitter را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به دریافت توضیحات درخصوص مناقصه می‌توانید به نشانی تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، طبقه چهارم، دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۸۶۵۴۴۵۴-۰۲۱ داخلی ۴۳۴ تماس حاصل نمایید.

دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران و رسید دریافت نمایند.
شایان ذکر است که ارانده شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک مناقضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.
توضیح: در صورت هرگونه نقص در ارانده مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارانده مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارانده سایر پاکات الف(تضمین شرکت در مناقصه)، ب(اسناد و مدارک فنی) و ج(پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.
سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک با تمام مستندات ارانده شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات: تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

توأم با ارزیابی کیفی به‌شماره ۲۹-۹۹

موضوع: ساخت، بسته‌بندی و حمل ۵۲۰/۰۰۰ عدد پالت پلیاستیکی مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد ساخت، بسته بندی و حمل ۵۲۰/۰۰۰ عدد پالت پلیاستیکی مجتمع پتروشیمی جم را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به دریافت توضیحات درخصوص مناقصه می‌توانید به نشانی تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، طبقه چهارم، دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۸۶۵۴۴۵۴-۰۲۱ داخلی ۴۳۴ تماس حاصل نمایید.

واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.
شایان ذکر است که ارانده شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک مناقضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.
توضیح: در صورت هرگونه نقص در ارانده مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارانده مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارانده سایر پاکات الف(تضمین شرکت در مناقصه)، ب(اسناد و مدارک فنی) و ج(پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.
سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک با تمام مستندات ارانده شده توسط شرکت‌ها بدون آن‌که محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات: تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۴۵۴
شماره فکس: ۰۲۱-۸۸۷۷۱۲۶۶