

فعالان شبکه های اجتماعی در گفت و گو با «ایران»:

■ چهارشنبه ۲۰ اسفند ۱۳۹۹

■ سال بیست و هفتم

■ شماره ۷۵۸۶

مصوبه مجلس درباره پیام رسان های داخلی غیرکارشناسی است

سوسن صادقی

خبرنگار

رسان ها است. وقتی اپراتور احساس می کند رشد اکوسیستم در پیام رسان های داخلی به زیانش است و سودش کمتر می شود، دغدغه ای برای رشد پیام رسان ها هم ندارد. این موضوع را بارها در جلسات اعلام کردند که این نوع تصمیم ها به نفعشان نیست و حالا که تعرفه به یک پنجم رسیده، بیشتر به ضرر آنهاست.

انجیدنی اعتقاد دارد اپراتور، بنگاه اقتصادی بوده و دنبال سودش است و با سودی که به دست می آورد خدمات خود را ارتقا می دهد، پس وقتی اپراتور می بیند با اختصاص تعرفه با قیمت پایین تر به پیام رسان های داخلی سودی نمی برد دیگر علاقه ای برای گسترش پیام رسان های داخلی ندارد و در جایی که با کمبود پهنای باند بین داخلی و خارجی روبه روی می شود پهنای باند را به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

وی معتقد است اگر مجلس به دنبال رشد پیام رسان ها و پلتفرم های ایرانی است باید از اهالی این صنعت به صورت مستقیم مشکلات را بشنود و برای آن کاستی ها به صورت کارشناسی قانون تصویب کند، چرا که این حوزه با نقص و نبود قوانین روبه رو است و بعضاً از قوانین موجود هم برداشت های شخصی می شود که نمونه آن را می توان در بحث مسئولیت در برابر محتواها دید که بالاخره مشخص نیست مسئولیت با مالک پلتفرم است یا کاربر.

این کارشناس گفت: جهان به سمت استفاده از اقتصاد پلتفرمی می رود و جهش های خوبی در این زمینه ایجاد کرده اند، چرا که راه اندازی چنین پلتفرم هایی نه تنها هزینه راه اندازی آن کم است، بلکه اقتصاد پویا را به همراه دارد، این در حالی است که ما در کشور قانونی

«به تازگی مجلس شورای اسلامی دولت را مکلف کرد که نرخ تعرفه اینترنت را برای استفاده از پیام رسان های داخلی ۲۰ درصد (یک پنجم) نرخ تعرفه پیام رسان های خارجی تعیین و وصول کند.» اما فعالان پیام رسان های داخلی مخالف چنین تصمیم هایی هستند و معتقدند این دسته از مصوبات غیرکارشناسی است و بهتر است قبل از آن با اهل فن مشورت شود تا مصوبات به نفع مردم بوده و عملکرد مجلس هم خروجی خوبی داشته باشد.

■ اصلی به نام مشاوره با اهل فن

مهدی انجیدنی مدیرعامل پیام رسان داخلی «گپ» معتقد است، نه تنها مصوبه اخیر مجلس درباره تعرفه پهنای باند ۲۰ درصدی برای پیام رسان های داخلی، بلکه بیشتر مصوبات اخیر که از سوی مجلس برای پیام رسان های داخلی مطرح شده غیرکارشناسی است.

انجیدنی گفت: مجلس از بازبزرگان اصلی این صنعت که کارشناسان این حوزه هستند، هیچ مشورتی نمی گیرد و طرح ها را با مشاوره افرادی که آشنایی بسیار حدقلی با این موضوع ها و دغدغه ها دارند مطرح کرده و سپس می نویسد.

وی افزود: بارها گفته شده که تعیین تعرفه های ترجیحی، کاهش تعرفه به یک سوم و یک پنجم و... برای پیام رسان ها اقدامی اشتباه است و پیام رسان ها موافق این اقدام ها نیستند، چرا که موضوع هایی مانند کاهش قیمت فروش اینترنت و از این دسته از مصوبات منفعتی برای پیام رسان های داخلی ندارد و تنها منفعت بسیار اندکی را عاید مصرف کننده های کند.

این فعال حوزه پیام رسان ها در ادامه گفت: در این میان مفضل بزرگتری وجود دارد که نادیده گرفته می شود و آن هم برای اپراتورها و پیام

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

شکل های مختلف از این کار، شانه خالی می کنند. تقوی گفت: میش از این مرکز ملی فضای مجازی یک سوم قیمت پهنای باند را برای پیام رسان های منتخب مصوب کرده بود حال این رقم یک پنجم شده است، به هر حال این اقدام تنها برای تعدادی از کاربران که از ویدئوها وی او دی ها، تماس های صوتی و تصویری استفاده می کنند مقرون به صرفه می شود.

وی افزود: البته بعد از تصویب چنین مصوباتی شاهد بودیم که کاربران هم شاک می بودند که مطابق مصوبه ترافیک آنها نیم بها و... محاسبه نشده و طبق گزارش ها سازمان رگولاتوری هم به اپراتورها فشار آورد که محاسبه تعرفه ها را اصلاح کنند و اینکه آیا این تعرفه ها اعمال می شود یا نمی شود همیشه چالش برانگیز بوده است.

وی با بیان اینکه اپراتور به هر روشی به دنبال سود و منفعت خودش است، افزود: به نظرم بهتر است به جای اجرای این سیاست و مانور روی سرویس های داخلی برای استفاده از سرویس های

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.



خارجی افزایش قیمت و مالیات و حتی عوارض در نظر بگیرند، چون این روش برای مردم قابل قبول تر است؛ از سوی دیگر تفکیک سرویس داخلی از خارجی بسیار ساده تر از تفکیک تعرفه برای سرویس های داخلی مختلف است.

■ راهی برای جذب کاربر

اما مرتضی برجی دیگر کارشناس شبکه های اجتماعی معتقد است که این مصوبه تا حد زیادی به نفع پیام رسان های داخلی است و به نوعی مشوق این پیام رسان ها برای جذب کاربر می شود و در صورتی که پیام رسان ها این فرصت را غنیمت بشمارند، می توانند به رشد پیام رسان های داخلی کمک کنند.

برجی گفت: پیش از این نیز مرکز ملی فضای مجازی مصوبه ای مبنی بر محاسبه تعرفه با نرخ یک سوم ترافیک بین الملل داشت و هم اکنون مجلس آن را به یک پنجم کاهش داده است و در واقع کارکرد این مصوبه با مصوبه قبلی از نظر اجرایی و فنی فرق ندارد، در مصوبه قبلی نرخ محاسبه شده برای پیام رسان های داخلی معادل یک سوم ترافیک

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

بین الملل بود و ضمن اینکه بعضی از پیام رسان ها با توافق با اپراتورها این مقدار را به صفر رسانده بودند، مثلاً شبکه «شاد»، کلاً ترافیکش صفر محاسبه می شود و حالا با این مصوبه امکان دارد خانواده ها و کاربران شبکه شاد متضرر شوند و اپراتورها تن به رایگان کردن کامل این پیام رسان ندهند و نرخ جدید یک پنجم ترافیک بین الملل را محاسبه کنند. وی اعتقاد دارد که به هر حال روی کاغذ و با انجام محاسبه ساده ریاضی این تغییر نرخ به نفع کاربران پیام رسان های داخلی است و از نظر محاسباتی نسبت به رقم قبلی برای کاربر هزینه کمتری خواهد داشت و مشوقی برای کاربران پیام رسان های بومی خواهد بود تا نرخ کمتری از خدمات آنها بهره مند شوند.

برجی در ادامه گفت: با تبلیغات می توان کاربران را به سمت پیام رسان های داخلی ترغیب و تشویق کرد، چرا که اگر کاربر بخواهد یک فیلم ۵۰۰ مگابایتی را از طریق نرم افزارهای بومی ارسال و آپلود کند، صرفاً ۱۰۰ مگابایت از دیتای این کاربر صرف می شود و کاربر مقابل نیز برای دانلود این محتوا صرفاً ۱۰۰ مگابایت از ترافیک خودش را از دست می دهد.

وی افزود: همه این مصوبات وقتی اثرگذار خواهد بود که پیام رسان بومی مربوطه واقعاً توانایی انتقال محتوای سنگین را داشته باشد و غیر این صورت ارزان کردن می تواند باعث ضربه خوردن به پیام رسان داخلی شود. وقتی کاربر با آگاهی از یک پنجم بودن تعرفه اینترنت اقدام به آپلود یک فایل بزرگ کند ولی این فایل از سوی پیام رسان داخلی هندل نشود، کاربر دچار یک تجربه بد می شود، بنابراین باید زیرساخت های پیام رسان داخلی نیز با این قابلیت و مصوبه توسعه و ارتقا یابد با داشتن تجربه بد کاربر پیام رسان را ترک می کند و به این شیوه پیام رسان داخلی هم آسیب می بیند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

درباره اقتصاد پلتفرمی نداریم و به علت نبود قانون و شفافیت در این حوزه سرمایه گذار داخلی و خارجی به سمت اینترنت بین الملل می برد که سود بیشتری برایش داشته باشد، بنابراین با این رویه پیام رسان های داخلی اصلا رشد نمی کنند.

فناوری G5 و آخرین شانس ایران برای جهش اقتصادی

G5 راهی برای یکپار چگی

با اقتصاد جهانی بر اساس عزت ملی

محمدرضا نوروزپور

مدیر عامل ایرنا

روز دوشنبه ۱۸ اسفند در مراسم بهره برداری از نخستین سایت نسل پنجم ارتباطات G5 شرکت مبین نت، حضور داشتیم. این مراسم با حضور محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ایوان شمس برگزار شد. شرکت مبین نت، که به تازگی موفق شده است به فناوری سطح بالای اینترنت نسل پنجم دست یابد، در مرحله ابتدایی، این خدمات بسیار ارزشمند را در اختیار خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) و سازمان فناوری اطلاعات شهرداری تهران قرار داده است.

پیش از مبین نت، همراه اول و ایرانسل نیز به باشگاه ارائه دهندگان این فناوری برتر در جهان پیوسته بودند. دستیابی به فناوری های برتر و سطح بالا از جهات گوناگونی مهم و راهبردی است و در این خصوص مطالب فنی و مرتبط بسیار گفته شده است. در اینجا صرفاً قصد دارم اشاره ای کلی و گذرا به نقش حیاتی فناوری های سطح بالا در گذار کشور از شرایط عقب ماندگی از زنجیره ارزش جهانی و حرکت شتابان به سمت پیشرفت بیان کنم و تأکید کنم با استفاده از این فرصت می توان اقتصاد سنتی و تجارت محور کشور را به اقتصاد دیجیتال محور و متصل به زنجیره ارزش جهانی ارتقا داد.

فناوری 5G سه ویژگی ارزش افزوده جدید به فناوری ارتباطات کشور اضافه می کند که استمرار گام های قبلی در 2G، 3G، 4G نیست، بلکه یک مجموعه فناوری کاملاً متفاوت و جهش یافته است که در سخت ترین شرایط تحریمی در کشور عملیاتی شده است.

با این فناوری اولاً کاربران موبایل می توانند حجم زیادی از اطلاعات را به سرعت در دسترس داشته باشند. ثانیاً اینترنت اشیا در حجم انبوه قابلیت بهره برداری دارد و نهایتاً خودکارسازی و خودران سازی چیزهایی که نیاز به ارتباطات بسیار قابل اعتماد و بدون تأخیر دارند امکانپذیر می شود. به نظر می آید که حجم زیادی از سرمایه گذاری باید برای نوسازی زیرساخت های ارتباطی متناسب با این فناوری انجام شود لذا ضروری است در مراکز استان هایی که این فناوری در آنها عملیاتی شده است با استفاده از ساختارهای موجود برای بهره برداری از این فناوری در عرصه اقتصاد کلان، قطب های ایده سازی و نمونه سازی ایجاد شود و فرصت داریم تا قطب کار آفرینی در نمونه کاربردهای آن باشیم. در صورت عملیاتی سازی این فناوری ایران می تواند بخشی از زنجیره تأمین نرم افزارهای این فناوری در اقتصاد جهان باشد.

دلیل فرصت پیشتاری ایران در نمونه موفق ساختن و پایداری شدن به زنجیره تأمین کاربردی سازی از آن است که بهره برداری از این فناوری در حال حاضر در آمریکا و اروپا از ما عقب تر است و آنها نوبده اند دنبال ساختن فناوری ضعیف تر با نامگذاری فریبکارانه هستند. آنها در تأمین فرانکس «هافمن، ۲۰۲۰»، یا استاندارد سازی برای تجهیزات را توسعه انبوه پنج فناوری زیربنایی G5 از چین عقب افتاده اند. «لجنت، ۲۰۱۹» از طرف دیگر اشراف امنیتی آنها در این فناوری قطع شده است. «هائیکو، ۲۰۱۹» زمانی، این فرصت وجود داشت (از اوایل دهه ۵۰ تا پایان نقش مشور در زنجیره ارزش منطقه ای و جهانی ایضا کند اما به هر دلیلی این فرصت از دست رفت. ورود بهنگام اینترنت در ایران و فراگیر شدن آن در نیمه دوم دهه ۷۰ مجدداً فرصتی را فراهم کرد که در اثر جهش پدید آمده در حوزه فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی، عقب افتادگی های کشور در این حوزه جبران شدن در برخی قسمت ها پیشرفت های بسیار خوبی رخ داد و می رفت تا برخی جا ماندگی ها از قطار پیشرفت و توسعه جهانی جبران شود، اما آماده نبودن زیرساخت ها و نبود آگاهی جمعی در میان کارگزاران و مدیران و افکار عمومی، نبود دغدغه های لازم ملی در برخی سطوح، دلبستگی ها و چسبندگی های اقتصاد ایران به مدل های سنتی ناکارآمد و... سبب شد تا این فرصت هم براضی از دست برود. در دهه ۸۰ می توانستیم به واسطه درآمدهای سرشار و شاید بی تکرار نفتی و روی کار آمدن نسل جوانی که دیجیتالی شدن اقتصاد و دیجیتالی شدن تفکر جهانی را حس کرده بود و می توانست در میانه راه خود را به این روند تحمیل کند، بازهم فرصت سوزی کردیم و مجدداً حسرت و آه و افسوس نصیب ما شد. اکنون جوانان متخصص و باانگیزه ما با وجود همه مشکلات و موانعی که در مسیر این کشور برای دستیابی به فناوری های سطح بالا پدید آمده است نتوانسته اند با اتکا به داشته های خود یک بار دیگر برای کشور و آینده آن فرصت سازی کنند.

دستیابی به فناوری سطح بالای 5G به این معنی است که مسیر گذشته باید اصلاح شود. ایران باید بتواند از این احتمالاً آخرین فرصت پیش آمده استفاده کند و اگر نتوانسته نقش رهبری اقتصادی منطقه را در ۵۰ سال گذشته به دست آورد، دست کم به نقش پیرامونی اقتصاد نیز رضایت نداده و نقش مکمل را برعهده بگیرد. در چنین شرایطی اگر دانشگاه ها و استارت آپ ها و شرکت های مخابراتی و دولت دست به دست هم بدهند می توان ایران را تبدیل به کارگاه عملیاتی سازی این فناوری کرد و سرمایه سنگین عملیاتی سازی آن در مقیاس ملی را از محل درآمد صادرات خدمات تأمین نمود. با تحقق این آرمان چنین موقعیتی را نمی توان ارزش گذاری کرد و نسل های آینده باید پاسخگزار نسل کنونی باشند. اما اگر از این فرصت در این مسیر استفاده شود و صرفاً از این فناوری برای توسعه مصرف خانگی استفاده شود و اقتصاد کلان کشور از آن محروم بماند، متأسفانه باید گفت چیزی جز حرم رمانی بر حرمان های گذشته به همراه نخواهد داشت زیرا وزن منفی فناوری مانند سرمایه و تأثیرات فرهنگی و کمبود محتوای دیجیتال ما را دچار عقب افتادگی می کند.

کاربردهای این فناوری بیشمار هستند و ایران می تواند کارگاه و نمایشگاه بین المللی کاربردی کردن آن باشد. از حذف قاچاق و رونق ترانزیت تاجراحی رباتیک، از عملیاتی سازی ارزان صنعت (Industry ۴.۰) تا ارائه خدمات سایبری بر این فناوری، از ساختن برخی قطعات گوشی تا تولید نرم افزارهای مختلف بر آن، ... آنقدر می توان برای این فناوری کاربرد بر شمرد که زوج چین/ ایران، بتوانند مانند زوج آمریکا/ هند در فناوری و نرم افزار دنیا را احاطه کنند.

تصور کنید ایران قطب جهانی تولید میکروچیپ امنیتی گوشی های این فناوری شود. فقط واحد جایگاه ایران را از تمامی سلاح های متعارف و غیرمتعارف بی نیاز می کند. ما در مسیر توسعه و پیشرفت شگفت انگیز و هولناک اقتصادهای نوظهور و رقابت های سیاسی، اقتصادی شرق و غرب قرار گرفته ایم. این بار نباید غفلت و کوتاهی کنیم و نباید اجازه دهیم مدل های قدیمی تجارت و بازرگانی و دلالی جایگزین روندهای توسعه حقیقی ایران مبتنی و در مسیر زنجیره ارزش جهانی پیوستن ایران به بازار اقتصادی دیجیتالی شود.

در صورت عدم بهره برداری از این فرصت تاریخی و عدم ایجاد کاربردهای اقتصادی و صادرات محور کردن خدمات جهت تأمین مالی نوسازی زیرساخت کشور آنگاه نهایتاً و در بهترین حالت نقش پیرامونی در اقتصاد منطقه که مشتمل بر دور ریزهای صنایع مافوق فناوری سطح بالاست نصیب ما خواهد شد. بر همه دلسوزان و فعالان حوزه دانش و فناوری و اقتصاد مبتنی بر روندها و فرایندهای نوین واجب است تا با ظهور نسل پنج اینترنت در کشور دیگر به ظهور فناوری کمتر از آن رضایت ندهند و اجازه ندهند ایران به موضوعی سواى از وصل شدن به جریان اقتصاد مبتنی بر فناوری های سطح بالا بپیوندد. تنها در این صورت است که می توانیم امیدوار باشیم بخش عمده ای از این عقب ماندگی چند دهه ای را جبران کنیم و بیش از این شرمنده نسل های آینده کشور نباشیم.

پیشنهاد Flyfire به نتیجه رسیده، درواقع تکامل یافته طرح قبلی این کمپانی ایتالیایی یعنی MIT SENSEable City Lab است. هرچند این فناوری می تواند درحال حاضر تا ۱۶ پهباد که در آسمان درحال حرکت هستند را به طور همزمان شارژ کند اما انتظار می رود در آینده تکامل پیدا کرده و بتواند به طور همزمان تا ۱۰ هزار پهباد را در آسمان شارژ کند. برای شارژ شدن نیزهر پهباد، چرخشی ۴۵ درجه ای انجام می دهد تا راحت تر با پهنه blanket ارتباط برقرار کند و بتواند شارژ شود. پهبادهای نیز درون خود یک طراحی براق دارند و پنل چراغ های ال دی بر لایه بیرونی آنها دیده می شود. موتورهای این پهبادهای تا سیستم نرم افزار نمایش موجود یعنی Drone Show Software system بهره می گیرند تا راحت تر شارژ شوند. گفته می شود کارگرد این فناوری تنها برای شارژ و روشن ماندن چراغ های ال ای دی به کار رفته در پهباد برای یک نمایش هوایی نیست و با کمک این پروژه می توان انتظار داشت که در آینده، پهبادهای را بتوان برای سایر اهداف نیز مورد استفاده قرار داد که از آنها می توان به نقشه برداری از ساختمان ها با اسکن سه بعدی اشاره کرد. برخی هم از این هم فراتر گذاشته و معتقدند در آینده و با توسعه این فناوری، می توانیم شاهد یک تکنولوژی جدید با نام Internet of Flying Objects باشیم.

تاکتئون پهبادهای با پروراز کنار یکدیگر موفق شده اند نمایش هایی فناورانه از رنگ و نور ارائه دهند که این هنر خلاقانه و نوآورانه در جشنواره ها و جشن ها، سال نو، مراسم افتتاحیه، سالگرد و... در جهان بسیار پرطرفدار بوده است. اما اگر مراسم کمی طولانی شود ممکن است چراغ های هریک از این پهبادهای با کمبود شارژ مواجه شده و با خاموشی، عملاً یک نمایش بزرگ را خراب کنند. اینجاست که فعالان حوزه فناوری به دنبال راهکاری خلاقانه برای شارژ این پهبادهای در هوا بوده اند. پس از تحقیقات فراوان به نظر می رسد که این تلاش ها به نتیجه رسیده و حالا دیگر پهبادهای می توانند در آسمان شارژ شوند.

راه حل ارائه شده، Flying Drone Blanket است. این ایده که با همکاری کمپانی طراحی ایتالیایی CRA (Carlo Ratti Associati) و شرکت سازنده پهباد Flyfire به نتیجه رسیده، درواقع تکامل یافته طرح قبلی این کمپانی ایتالیایی یعنی MIT SENSEable