

آیا «بایدن» با غول های فناوری همکاری می کند؟

میدم لطفی

خبرنگار

چگونه خواهد بود؟ پاسخ این سؤال هنوز به درستی مشخص نیست، ولی نکته های قابل ملاحظه ای وجود دارد که باید به آنها توجه کرد.

ادامه دادخواست گوگل

وزارت دادگستری آمریکا اکتر گذشته دادخواست انحصار طلبانه را که مدت ها برای تنظیم آن زمان گذاشته بود علیه شرکت گوگل مطرح کرد. در حالی که کارشناسان در مورد قدرت دعوی در مورد این پرونده قضایی اختلاف نظر دارند، ولی اخبار رسیده نشان می دهد که ازسرگیری پرونده مذکور در دولت بایدن ادامه خواهد داشت. در این میان برخی معتقدند که پیگیری دولت برای به نتیجه رساندن این پرونده با جدیت دنبال می شود و خصوصاً انتظار می رود که چندین ایالت از جمله نیویورک پرونده های قضایی بیشتری را در این زمینه مطرح کنند که ممکن است همکاری وزارت دفاع آمریکا را هم به دنبال داشته باشند. علاوه بر این، «شارلوت اسلایمن» مدیر مرکز سیاست های رقابتی در سازمان حمایت از دانش عمومی آمریکا اعلام کرده است که دولت بایدن «توانایی اصلاح این شکایت را دارد». او گفت: «نگرانی های بیشتر برای ضعیف کردن گوگل و رقابتی تر شدن بازار همچنان ادامه دارد و این اتفاق می تواند شکایت های گسترده تر را هم به دنبال داشته باشد.» در همین حال «اندرو سالیوان» مدیرعامل و رئیس هیات مدیره «انجمن اینترنت آمریکا» اظهار داشت که امیدوار است ریاست جمهوری بایدن به معنای «تلاش های کمتر برای اخذ مستقیم در عملکرد دولت باشد». او افزود: «این به معنای لغو مقررات ضدانحصاری نیست. بسیاری از دموکرات ها دوست ندارند شرکت های بزرگ فناوری متلاشی شوند. بنابراین ممکن است شاهد تغییرات بزرگ در سیاست های تعیین شده در عرصه فناوری نباشیم.»

■ تمرکز مجدد بر ماده لایحه ۲۳۰
بایدن استدلال کرده است که «ماده

لایحه ۲۳۰» در اصل «قانون شایستگی ارتباطات» را زیر می گذارد. این قانون در واقع شرکت های اینترنتی را در قبال محتوایی که میزبانی می کنند مورد حمایت قرار می دهد. «جیجی سون» در این خصوص توضیح داده است که موضوع واقعی بایدن در این زمینه ابعاد بیشتری را شامل می شود و در حالی که «ماده لایحه ۲۳۰» همچنان محل بحث خواهد بود، نهادهای نظارتی احتمالاً اقدامات اجرایی این پرونده را تحت نظر دولت ترامپ را کنار می گذارند.

او گفت: «من می توانم اطمینان دهم که در جریان تصمیم گیری بایدن در این زمینه هیچ کس نمی تواند روی او تأثیر بگذارد و کمسیون فدرال ارتباطات تنها مرکزی است که قوانین ارائه شده را تفسیر می کند.» در این زمینه فرآیند تصحیح قانون به عهده کنگره و تفسیر آن توسط دادگاه انجام می گیرد.

سون از سوی دیگر معتقد است که ریاست جمهوری بایدن بار دیگر بحث را به این شکل متمرکز می کند که، به جای اینکه گفتنمان جمهوریخواهان متهم به سوگیری ضد محافظه کارانه در شرکت های رسانه ای محکوم شود، گفت وگوها پیرامون چگونگی فعالیت شرکت های بزرگ و قدرتمند فناوری دنبال می شود. این مساله در یک سری توییت های «پیل رسون» معاون ارتباطات بایدن در کمپین تبلیغاتی او نیز منعکس شد و وی توضیح داد عدم توانایی فیس بوک و دیگر کوی های فناوری در مقابله با انتشار اطلاعات نامرست در اصل به منزله خرد کردن دموکراسی آمریکا محسوب می شود و دولت بایدن با این رویه مقابله می کند.

این اولویت های متفاوت

«الک استپ» مدیر فناوری «مؤسسه سیاست های پیش رو» می گوید: اگر جمهوریخواهان سنا را در اختیار داشته باشند یا دموکرات ها بتوانند اکثریت قریب به اتفاق را در اختیار بگیرند، «قوانین

بازگشت دوباره فناوری

دولت اوپاما رابطه بسیار نزدیکی با بزرگان دره سیلیکون برقرار کرده بود، معاون ریاست جمهوری بود. اینکه این کمک های سیاسی و حرکت های فردی چگونه بر رویکرد دولت بایدن در مقابل شرکت های بزرگ فناوری تأثیر می گذارد هنوز به طور دقیق مشخص نیست و ولی براساس گمانه زنی کارشناسان و تحلیلگران، روابط میان سیاستمداران دولت جدید آمریکا و دره سیلیکون چندان امیدوارکننده نخواهد بود. «پروژه درب چرخشی» یک سازمان غیرانتفاعی که تحرکات بین صنعت و دولت را ردیابی می کند بیان می دارد که بیش تر فقط از شرکت گوگل ۵۵ نفر از کارمندان عالی رتبه به دولت اوپاما پیوستند تا او همکاری کنند و این اتفاق در حالی صورت گرفت که با خاتمه یافتن دولت اوپاما، ۱۹۷ نفر از مقامات سابق ایالات متحده پس از پایان کار در دولت به شرکت گوگل پیوستند و فعالیت های خود را در غول اینترنتی جهان ادامه دادند. باید دید دولت بایدن با شرکت های بزرگ فناوری چگونه همکاری می کند و تا چه اندازه به آنها نزدیک می شود.

ضدانحصار در عرصه فناوری در لیست اولویتهای دولت جدید آمریکا رتبه پایین تری را در اختیار می گیرد» و در نتیجه دولت بایدن به طور ویژه حل بحران ناشی از همه گیری ویروس کرونا و بسته محرک اقتصادی را در اولویت اصلی خود قرار می دهد. نمایندگان دموکرات مجلس آمریکا تاسستان گذشته گزارش مربوط به اقدامات انحصاری اپل، آمازون، فیس بوک و گوگل را در ۴۴۹ صفحه منتشر کردند. «شارلوت اسلایمن» مدیر سیاست رقابت در واشنگتن دسی این اقدام را یک «معامله بزرگ» و نشانه ر قانون آینده دولت جدید آمریکا دانست. «اوان گری» معاون سیاست سازمان حمایت از حقوق مدنی «نبرد برای آینده» اظهار داشت که در حال حاضر نگرانی و اضطراب در مورد سواستفاده شرکت های بزرگ فناوری عمومیت پیدا کرده است، ولی با این وجود سیاست های بیشتری لازم است که بتوانیم این مشکل را روشن کنیم و بگذاریم مردم به فناوری بدبین شوند. این مساله نه تنها انحصار در عرصه فناوری را از بین می برد، بلکه جلوی ضررهای مربوط به مدل های تجاری سرمایه داری را هم می گیرد.

چرا پیام رسان های داخلی در جذب کاربران موفق نیستند؟

مهدی انجیدینی

مدیرعامل پیام رسان بومی گپ

فشار آورد باید به آنها آزادی عمل داد تا کاربران را به سمت پلتفرم های داخلی سوق دهند. در حالی که شاهد هستیم از آنجا که دست مسئولان به پلتفرم های خارجی نمی رسد روی پلتفرم های داخلی فشار می آورند و آنها را محدود می کنند از این رو داخلی ها رشد نمی کنند. نمونه بد عمل کردن و محدودیت ایجاد کردن را می توانیم در پیام رسان بومی بیسکون هم ببینیم. این پیام رسان اولین پیام رسان در جهان بود که کانال را راه اندازی کرد ولی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر نهادهای آنقدر در محدودیت ها و اعلام دریافت مجوز و... کارشکنی کردند تا شبکه اجتماعی مانند تلگرام از آن استفاده کردی و جهانی شد در حالی که اگر محدودیت ایجاد نمی کردند برگ برنده ای در دست بیسکون بود و توانسته بود چه سا جهانی شود. باید نابرابری را از بین برد و زمینه رقابت را برای فعالی با آزادی عمل فراهم کرد.

نبود حمایت واقعی

در باره حمایت ها پرداخته اجرایی و عملیاتی نشد، چراکه بخشی از موضوعات حمایتی بیشتر طرح و لایحه بود و در حد حرف باقی ماند و تنها برخی از حمایت ها عملیاتی شد. به عنوان مثال، با اینکه شورای عالی فضای مجازی وظایف زیادی را برای سازمان ها و نهادهای مختلف تعریف کرده بودند (مانند تبلیغ در صدا و سیما، ارائه خدمات دولت الکترونیک از سوی دستگاه های اجرایی، ارائه وام، پهنای باند و...) که فقط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات جزو معدود بخش هایی بود که مصوبات شورای عالی فضای مجازی را اجرا کرد و آن هم پرداخت وام ۵ میلیارد تومانی از بخش وجوه اداره شده به همراه ارائه پهنای باند و تجهیزات امنیتی بود. بعد از آن صحبت از سری دوم از حمایت ها از پیام رسان های داخلی شد که در حد حرف باقی ماند. موضوع اصلی این است که حمایت هایی که صورت نمی گیرد در بوق و کرنا می شود و این تأثیر منفی بر پیام رسان های بومی دارد و مانع از جذب کاربران می شود.

درگیری سیاسی

متأسفانه باید گفت در کشور ما پیام رسان های بومی مانند خیلی از موارد دیگر مانند مخابرات و... درگیر دعواهای سیاسی شده است و بحث فیلترینگ شبکه های اجتماعی خارجی هم کماکان داغ است و باید اذعان کرد که بحث های فیلترینگ و دعواهای سیاسی لطمه زیادی به پیام رسان های بومی وارد کرده است. عده ای فکر می کنند می توانند با فیلترینگ شبکه های خارجی کاربران را به سمت پیام رسان های بومی سرازیر کنند ولی این اتفاق نیفتاده و نخواهد افتاد و تنها باعث می شود کاربران از پیام رسان های بومی دور شوند.

خلاقیتونی

مشکل پیام رسان های بومی نه پول است و نه تجهیزات و نه وجود شبکه های اجتماعی خارجی، بلکه نبود قانون و برابری بین شبکه های اجتماعی داخلی و خارجی است. به عنوان مثال وقتی ای اف سی فوتبال جام باشگاه های آسیا (پرسپولیس) را از ایستگاه رم به گواندگی عادل فردوسی پور به صورت زنده پخش کرد، همزمان هم پلتفرم های داخلی به این کار اقدام کردند اما از سوی سازمان صداوسیما با آنها برخورد شد در حالی که این بهترین راه برای جذب کاربران به سمت پلتفرم های پخش زنده داخلی بود و اما با قطع این برنامه ها عملاً عرصه را به شبکه های اجتماعی خارجی دادند. فیلترینگ راه چاره نیست، نباید به پلتفرم های داخلی

■ یکشنبه ۳ اسفند ۱۳۹۹
■ سال بیست و هفتم
■ شماره ۷۵۷۲



۱۷ فناوری

۱۰ محصول استراتژیک حوزه مخابرات تولید می شود

رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: سال دیگر با کمک بخش خصوصی ۱۰ محصول استراتژیک حوزه مخابرات را در داخل کشور طراحی و تولید خواهیم کرد.

به گزارش ایرنا، وحید یزدانیان در مراسم آنلاینی که روز گذشته به مناسبت پنجاهمین سالگرد تأسیس پژوهشگاه برگزار شد، از طرحی برای تولید ۱۰ محصول استراتژیک کشور در حوزه فناوری و مخابرات خبر داد.

وی با بیان این که پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات ۵۰ سال قبل در چنین روزهایی قدیمی ترین مرکز تحقیقی پژوهشی فناوری اطلاعات با همکاری ایران و ژاپن راه اندازی شد، خاطرنشان کرد: طی ۵۰ سالی که از حیات این پژوهشگاه گذشته است، این مرکز دستاوردهای بزرگی برای کشور داشته و توانسته ایم میزان قابل توجهی محصول تولید کنیم؛ در سال های ۶۶-۶۷ مطالعات سونچ آغاز و بواسطه آن مراکز تلفنی بومی ساخته شد. هدف از این مطالعات دسترسی مناطق کمتر برخوردار به ارتباطات بود که انجام شود و این روند همچنان ادامه دارد، پس از آن هم تلفن های بی سیم وارد میدان شد و به همین ترتیب توسعه ارتباطات آغاز شد.

یزدانیان تأکید کرد: شرکت های فعال در حوزه مخابرات، از ظرفیت آزمایشگاهی پژوهشگاه فناوری اطلاعات استفاده کرده و امروز به بدنه تولیدکنندگان مخابراتی کشور تبدیل شده اند. اکنون سه پژوهشکده ارتباطات، فناوری اطلاعات و امنیت و همچنین مرکز هوش مصنوعی به پژوهشگاه فناوری اطلاعات اضافه شده اند، علاوه بر این مرکز مطالعات راهبردی فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال نیز ذیل پژوهشگاه تأسیس شده است.

او درباره دستاوردهای اخیر پژوهشگاه گفت: نوسازی پژوهشگاه ارتباطات یکی از دستاوردهای مهمی است که باید آن را به دست بیاوریم. اکنون بیش از ۱۲۰ عضو هیأت علمی و ۲۰۰ پژوهشگر در این پژوهشگاه فعال هستند.

یزدانیان تأکید کرد: پژوهشگاه در حوزه شبکه ملی اطلاعات وقت و انرژی زیادی گذاشته است؛ یکی از مکان هایی که مطالعات گسترده ای را در این زمینه انجام داده، پژوهشگاه ارتباطات است و مستندات متعددی تهیه شده و در دسترس مراجع ذیصلاح قرار گرفته است.

وی افزود: بخش دیگری از کار که در یک سال و نیم اخیر در پژوهشگاه انجام شده، تهیه گزارش های رصدی است. چرا که وزارت ارتباطات این مطالبه را داشت که از روند تحولات ارتباطات در جهان مطلع شود و موضوع های مبتلا به بخش برای آنها تهیه، تدوین و ارسال شود. اکنون ۱۶ عنوان گزارش رصدی وزن تهیه شده و در اختیار وزارت ارتباطات قرار گرفته است.

یزدانیان ادامه داد: بررسی تأثیر شیوع کرونا، مدل های جدید رگولاتوری، راههای مقابله با قاچاق و سرقت گوشی همراه، احصای طیف های فرکانسی مورد نیاز در نسل پنجم ارتباطات تعدادی از عناوین گزارش های رصدی است که توسط پژوهشگاه تدوین و برای دستگاه ها ارسال شده است.

رئیس پژوهشگاه ارتباطات تأکید کرد: با شرکت ارتباطات زیرساخت نیز تفاهنامه های زیادی به امضا رساندیم و نخستین پایلوت نسل پنجم ارتباطات در پژوهشگاه راه اندازی و بهره برداری شد. در زمینه خودروهای خودران و هوشمند نیز تفاهات گسترده ای داشتیم و پروژه های تحقیقاتی در حوزه خودروهای هوشمند و ماهواره را استارت زدیم.

یزدانیان خاطرنشان کرد: طی سال های مختلف بر اساس نیازهای بخش و تحریم هایی که علیه ایران وجود داشت، ما موضوع تحریمی را بررسی و تجهیزاتی که کشور نیاز داشت احصا کردیم تا برای برآورد کردن آن نیازها قدم های لازم را برداریم.

رئیس پژوهشگاه ارتباطات افزود: حالا که بحث محرمانگی از بین رفته است، باید بگویم که توانسته ایم تجهیزات مالتی پلکس (Multiplexing) تکنیکی که به وسیله آن جریان های مختلف آنالوگ و دیجیتال انتقال می یابند به طور همزمان روی یک لینک مشترک پردازش شوند) را در کشور تولید کنیم. این تجهیزات برای افزایش ظرفیت انتقال کشور مورد نیاز بود و تحریم آن ضربه سختی به شبکه زیرساختی ما وارد می کرد. به همین دلیل مطالعات در این زمینه انجام و محصولات با همکاری بخش خصوصی ساخته شد و وی تصریح کرد: نمونه آزمایشگاهی با همکاری شرکت ارتباطات زیرساخت و شرکت مخابرات بهینه سازی و به تولید محصولی منجر شد که این محصول اکنون در کشور مورد استفاده قرار می گیرد.

یزدانیان تصریح کرد: در نظر داریم سال بعد، ۱۰ محصول استراتژیک کشور را با سرمایه گذاری مناسب تولید کنیم، این محصولات را هم با سندیکای مخابرات در میان گذاشته ایم. مدل اقتصادی نتاثر پهنای باند را نیز ارائه کرده ایم و در آینده اجرایی خواهد شد.

مسدود سازی ۳۴۰ هزار سیم کارت

به دلیل ارسال پیامک مزاحم

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) ۳۴۰ هزار و ۹۱۵ سیم کارت را به دلیل ارسال پیامک های تبلیغاتی مزاحم مسدود کرد.

به گزارش مهر، مطابق با آمار سازمان رگولاتوری بیش از ۳۴۰ هزار و ۹۱۵ سیم کارت در راستای اجرای سیاست قطع خطوط موبایلی که مبادرت به ارسال پیامک های تبلیغاتی می کنند، مسدود شده است. این آمار مربوط به پایان بهمن ماه ۹۹ است و طی ۱۱ ماه گذشته حدود ۱۰۰ هزار سیم کارت به دلیل ارسال پیامک های مزاحم تبلیغاتی از سوی رگولاتوری قطع شده است.

این عدد در حالی است که تا پایان سال ۹۸ سازمان رگولاتوری شمار قطع سیم کارت مزاحم پیامکی را حدود ۲۴۶ هزار و سیم کارت اعلام کرده بود. برخورد با موضوع تبلیغات پیامکی از حدود ۲ سال گذشته در قالب مسدودسازی سیم کارت های شخصی که پیامک های مزاحم تبلیغاتی ارسال می کنند، دنبال می شود و تا پایان سال ۹۸ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی حدود ۲۴۶ هزار سیم کارت را به این دلیل مسدود کرد.

کاربرانی که از دریافت پیامک های تبلیغاتی که با شماره های شخصی برای آنها ارسال می شوند ناراضی هستند، می توانند از طریق سامانه دستوری «ستاره ۸۰۰ مربع» شماره هایی که این پیامک ها را ارسال کرده اند به رگولاتوری اعلام کنند.

به همین دلیل رگولاتوری از مشورتی که این پیامک ها را دریافت می کنند خواسته که از طریق دک دستوری، مشخصات این سیم کارت های مزاحم را گزارش دهند.

مشترکان موبایل همچنین می توانند با شماره گیری کد دستوری ستاره ششصد مربع (۰۰۰+) نسبت به درخواست قطع سرویس پیامک های انبوه تبلیغاتی خود اقدام کنند.