



فضای مجازی

طراحان پرسیده نشود، گمنام می مانیم. این باعث می شود طراحان نتوانند آنقدر پیشرفت کنند و سود واقعی خودشان را از کار ببرند، گرچه با این احوال من معتقدم کسی نمی تواند کار من را صد درصد کپی کند و اگر هم این کار را بکند از من یک فصل عقب می ماند.»

طراحان ایرانی گمنام می‌مانند و کسی نامی از آنها نمی‌برد؛ چند بار پیش آمده طرحی خاص را ببینید و از خودتان بپرسید ابداع چه کسی است؟ کپی هم آفتی است که دامنگیر طراحان می‌شود و گاه آنها را دل‌سرد می‌کند؛ از یک طرف خوشحال می‌شوند که کارشان آتقر خود به نظر آمده و کسی دیگران ندیده‌رویشان شده‌اند و از طرفی دیگر در دلبه‌هویت هستند که تاکنون به دست نیارده‌اند.

اعتبار پیدا می‌کند که اصلاً برایش مهم نیست
 اما طرح می‌شود، اما در کشور ما طراحان
 طبعاً از نوعی تواضع داشته‌اند که، ما طراحان
 به تلاش و زحمات فراوان کار می‌کنیم، اما بهایی
 به ما داده نمی‌شود و بیشترین ضرر برایمان
 همین است. من خودم از وارد هادی‌ای الهام
 می‌گرفتم که بهجانی، دوایر و اما بعد رای
 خودم را داشتم و نوآوری‌هایی داشتم که
 دیدم چقدر در ایران از همین نوآوری‌هایم
 کسی نمی‌داند، اوّلش تراحت شد، اما بعد دیدم
 چقدر فرهنگ است که ما توانسته‌ایم از او را
 کار نوبلی‌ای بگیریم؛ اما حالا شده که کسی
 نباید سراغم و بگوید شما به‌عنوان طراح که
 با خلاقیت خود این طرح‌هایی را بابت کردی،
 اصلاً چه شد که این طرح به ذهن تری رسید،
 وقتی هیچ وقت چنین سوالاتی را نمی‌پرسید و دیگر

طراحان ایرانی گمنام می ماند و کسی نامی از آنها نمی برد؛ چند بار پیش آمده طرحی خاص را ببینید و از خودتان بپرسید ابداع چه کسی است؟ کپی هم آفتی است که دامنگیر طراحان می شود و گاه آنها را دلسرد می کند؛ از یک طرف خوشحال می شوند که کارشان آنقدر خوب به نظر آمده که دیگران دنباله رویشان شده اند و از طرفی دیگر در پی هویتی هستند که تاکنون به دست نیاورده اند

پرداز به شمار می‌آید، به اعتبارش اضافه می‌شود و در پی آن شناخته می‌شود، مثلاً می‌گویم فلان طراح کسی بود که کیف مربع معروف به «سامسونت» را طراحی کرد و بعد از آن تمام طراحان از آن مدل استفاده کردند. طراح اصلی آنقدر معرفی می‌شود و

دارم که کار خاص هرگز نمی‌تواند کنی شود
حتی اگر کپی درجه یک باشد و کسانی که در
کار مد هستند خیلی راحت می‌توانند فرق
کپی درجه یک را با اصل آن متوجه شوند، اما
چیزی که واقعیت دارد این است که خارج از
ایران، برند چون مبدأ هنری می‌شود و ایده

این رنگ و با این مدل امسال مدی می شود، اما طراح کاری که می کند این است که این طرح را با امضای خودش شروع می کند به طراحی کردن و این کار را با توجه به تخصصات کشور و جغرافیای خودش انجام می دهد. من در ایران کار می کنم و نخستین چیزی که برایم در مد جهانی اهمیت دارد سبک و سیاق زن ایرانی است، یعنی می گویم اگر فلان لباس مد شده، باید آن را متناسب با خاتمه های ایرانی طراحی کنم و نیازهای زنان ایران را در نظر بگیرم؛ خیلی لباس ها در ایران استفاده نمی کنند و باید این را در نظر بگیرم یا اینکه فکر می کنم خودم چه لباسی دوست دارم بپوشم، و این را هم در طراحی هایم در نظر می گیرم، علاوه بر آن، جدا از مد ترند، در جریانی قرار می گیرم که باعث می شود خلاقیت های خودی هم شکوفا شود؛ خیلی وقت ها ۲۰ طرحی که می زنم ممکن است ۱۲ تا ۱۵ مد ترند ربط داشته باشد و ما شوای آن تا آن کاملاً ایده خودم باشد و جوابگوی آن نیاز باشد که احساس کرده ام در روزمره ما باید وجود

رضایی از آسیب‌هایی می‌گوید که کپی‌کاری در حرفه طراحی به‌وجود می‌آورد: «اسم‌سما» بحث کپی‌کاری به طراحان آسیب‌های زیادی می‌زند؛ اتفاقی که واضح‌الاست که این است که تمام دنیا کار طراحان مد موفق بلافاصله به مدت کمتر از سه ماه کپی می‌شود، یعنی اصلاً این موضوع چیزی نیست که بشود جلوی آن را بگیریم و کنترل‌ش کنیم. اتفاقاً این موضوع باعث معروفتی و شهرت بیشتر آن طراح می‌شود؛ پس چرا این اتفاق در ایران مطرح است و برای طراح ناراحت‌کننده است؟ چون اصلاً به خود آن طراح بهایی داده نمی‌شود. معارفی هم نمی‌شود؛ در چارچوبی که ما می‌کنیم، طرح گمانه می‌ماند و فقط از طرح هایش استفاده می‌شود، البته من عقیده

ترس و لرز از مدل‌ها رهنمایی می‌کنند و برخی ترجیح می‌دهند که تا لحظه آخر کارشان را معرفی نکنند. هر راهی، طرح لباس از مشکلات این حرفه می‌گذرد؛ (امیج تویاید پوشاک و مسائل مرتبط با آن مثل کپی‌کاری بسیار طولانی و گسترده است؛ اتفاقی که در عالم هنر و خلاقیت معمول شده این است که ما نسل به نسل تکمیل‌کننده هنر و استفاده‌های طراحان یک هستیم که توأم با نوآوری و خلاقیت‌هایی بوده است؛ هر یک در کار خودش خلاقیت‌هایی داشته و این شامل طراحان قدیمی و جدید می‌شود. نکته مهم این است که همه طراحان دنیا اغلب از ما دست‌ورزند استفاده می‌کنند بویژه اگر برند آمده باشد) باشند که مخاطبان‌شان بخش عمده‌ای از جامعه و به اصطلاح برند اقتصادی نباشد، پس در اینجا با طراحانی که روی یک موضوع و سوز و مشوک خاصی کاری می‌کنند کاری ندارم و منظورم کسانی است که برای قشر عمده جامعه لباس طراحی می‌کنند. برندهای اقتصادی سرچشمه کارشان مد

لرزموا خودشان انجام دهند، اما این میثت در ایران خیلی گنگ است و خیلی‌ها چندان توجه آن نمی‌شوند. اولین حجتی که درباره طراحان می‌شنویم است که خودش می‌کند، کپی‌کاری است و مثلاً از اینترنت است. نگاه می‌کند و طرح برمی‌دارد و این نشان می‌دهد که جامعه ایران درباره هنر مرد چندان آگاهی ندارد؛ باید توجه داشت که در سبک مقتضای و با مخاطب بالا، مرد و ترزند نقاشی اصلی را دارد، اما کپی‌کاری کار می‌تواند جداگانه‌ای است و خیلی هم واضح است، یعنی یک الگو و استایل را بهمان‌طور از تصویر، دقیق‌کنند همان کسی که وجود دارد، ولی می‌کند این می‌شود «کپی‌کاری»؛ اما ملود ترزند یعنی این که مثلاً می‌گوید این بار چه

مریم طالبی
گزارش نویسنده

نزدیک عید است و تولیدکنندگان لباس را از چندین پیش خودشان را برای شب عید آماده کرده‌اند. پارسال که از دید و بازدید و گردش‌های عیدانه خبری نبود و امسال هم آن‌طور که معلوم است کرونا خیال دارد دومین عید را کنار ما باشد، این احوال نبودنِ شوق و حال و هوای دیدنِ سالینِ عید است و لباس نو که همیشه جزئی از نورز بوده و امید آن را در بدل زنده نگه می‌دارد که روزی دوباره مثل قبل کنار هم جمع شویم. حتی دیوارها و رنگ‌ها چشم آدم را می‌گیرد، حتی تماشايش هم برای بعضی‌ها آنقدر جذاب است که به قول خودشان حاشان را خوب می‌کند. آنها که اهل گشت و گذار در مراکز خرید و سایت‌های فروش لباس هستند، معمولاً زودتر از همه خبردار می‌شوند که امسال چه طرح و رنگی مد است و کدام یکی قدیمی شده. طرح‌های خاص را خوب تشخیص می‌دهند و معمولاً اطلاعات می‌آورند؛ برندهایی که دیگر تقریباً بی‌شود گفت همه‌شان داخلی شده‌اند. قبلاً اینکه فکشان لباس خارجی است و تولید ایران نبودن شاید افتخاری برای فروشندگان محسوب می‌شد، اما حالا ضمیمه فرق کرده. دیگر عرصه، عرصه رقابت تولیدکننده‌های داخلی است. می‌شود پیشرفت توانایی‌شان را دید و خوشحال شد از اینکه استعدادهای شکوفا می‌شوند و دیگر می‌توان ادعا کرد که ما هم در عرصه مد و لباس برای خودمان صاحب‌نام می‌شویم، اما مثل خیلی چیزهای دیگر، وقتی پای کبی‌کری به میان می‌آید، آن‌ها نهاد طرح و تولیدکننده بلند می‌شود.

خیلی‌ها برای آنکه طرح‌هایشان کپی نباشد، با

१५१२

یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با ممداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم پردازید.

३६.६

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌های کوچک ۳ در ۳ یکبار دیده شود

جدول سودو کو

- ۳- ناله- به معنی بخت- فارسی زبان
- ۴- باریکن «تاتنام»- وسط تخم مرغ- ناستوار- رود
- ۵- «تکمنستان»
- ۶- غرور- اخلاق پسندیده- رویارویی
- ۷- گیاه‌ناز- طلای سفید- قوماهی
- ۸- پیاپی رستین- نام پسرانه- آذایان باستان
- ۹- رود خرت- باعث اندوه- روداروایی
- ۱۰- رسول خدا- انتها- بارکن آذری
- ۱۱- دستیارهیلتر- گذشته بود- نامی در شاهنامه
- ۱۲- زهره مرعبه- زنجیری در دست و گردن مجرم-
- تألیف کننده- جنگل «شاهرود»
- ۱۳- جزیره جنوبی- کشف اسیرین- حمام لاغری
- ۱۴- آمال کوهنوردان- انبیا- شراروم باستان
- ۱۵- ابریکبانی سمنای ایران- ابران-

- شش دانگ
- زیان دیده - کانون دایره
و سوله سنجش - لایه سخت بیرونی سیارات
تس تر خانم - یار عرب - کارگردان «چگون»
یک میلیون دلار در دزدید؟
کی به درگاه خا - سخن بیهوده - یار «غم»
ای واضح - بیکارگی - چهره - ضحیر
به جای دور - اجاق برقی - در بهر
رنگت - خن - خوانده تصنیف «الهنان»
ر «ژاین» - قلم - حامد محمدی (۱۳۹۹)

- دی:
زینت ترشی- هیلبرت یکی از بنیانگذاران
توافرنده مکتب... است
های «چین»- ضد «خارج»- سازمان بیمان مرکزی

جدول
سادى

- لباس بی آستر- بیمارستانی در «تهران»- آنچه در
بیدر خشد
بهشت گمشده جنوب ایران- بی رونق- نارسانا
کلام پرسش- قورباغه در خستی- علامت صفت
الی- گهواره یارچه‌ای
حرف پوست‌کنده- لباس زمستانی- رودی در «عراق»
ماه- کوچک کنسروی- آشکار کردن- اثر چربی بر

- روزگار - گیه بیچک - پسندیده و خیر
دستبند زبانه - گرس... نشیبه بریزد به جام / از لب بر
ارام ز لب یاقوت قام - دابی
شاعر مسافر - تغییر نظامی حکومت - شهری در
ننان « کرمانشاه »
صمغ - معطر - جماعت و گروه - مو خشک کن
زنگ ملیح - پسر رستم - نقشه فرنگی
برج کتول بند - احسان - برج کتول بند - ا
بجست
۱ - شقیفه - عاقل - دهم دادوستد کردن
۲ - آبادانی - اشک - دشت بلند
۳ - بالگرد - تئیم فلی - « فلیپو اینزی ا »

- عمودی:
 -مريض-هرعضویک گروه
 -دانه دانه-متخصص- درنگ
 -و-ا-ادویه مخلوط-نمایشگاه-نقاشی
 -همداستان-«برهممن»-دشمنی کسی را در دل
 -شن-دریا-همان-«هاگ»-است
 -گلوه-خمیر-قوس-جدید
 -بی-رمق-ندارد-زنی-روی-غذای-مانده-آفتاب-و
 -ممس
 -بی-همنشین-بنیاد-نوار-طباصوت
 -زندگی-کردن-«دختر-عربی-گلی-زینتی
 -مقابل-«لیل»-تیه-ماسای-شله
 -نگهبان-بالای-برجک-خجالت-گرددهان-از-جنب-بیرون
 -شدان-مان-شدن-مرد-اصیل-وشریف-نوازش
 -یک-چهارم-حرف-حنی-جهتی-که-پری-زایشم-در-آن
 -آسانی-روی-همه-افتد-بخشودن
 ۱-در-خورزن-خسارت-دیده-تهنگ
 ۲-شهر-مقره-شیخ-بدرالدین-«مروارید-وسایل-و
 -واج-تنگ
 ۱-سنگ-قیمت-و-تقریب-کمیا-لباس-مستانه

جدول ویژه

افقی: ۱- اوتوسکوپ- بازیگر فیلم «سفر دکتر دولتا» (۲۰۲۰)

- نام کوچک «پاستور»-توپ و تشر-همه وجود آدمی
-هنسنالی-جنگ-همسایگی
-مغاک-حرف مشایعت-سزاور-شیمی کربن
-اینجاناب!-رباطنا-نهی شده
-حرکتی تکنیکی در فوتبال-زیبا-ممسک
-مرکز فزیت های پلیس-اثر باستانی «کرمان»-

٢	١			٩				
	٣	٨					١	٥
		٥	٣		٧			
٣	٧	٤		٢			٥	
١								٤
	٨			٧		٩	٢	١
			٦		٨	٥		
٨	٦					٤	٣	
				٤			٦	٨

خیلی سخت									
			۴				۶		
	۷		۸				۹		
		۱			۹	۲			
۸			۴			۷			۹
	۲						۳		
۳		۷			۲				۸
		۵	۲			۹			
	۹				۴		۷		
۴				۸					

A	I	V	A	V	b	A	S	A
A	A	S	S	V	I	V	b	A
A	V	b	S	A	A	V	I	A
V	S	I	A	b	V	A	I	A
V	A	S	I	V	A	S	b	A
b	A	A	A	I	S	S	V	V
A	S	A	V	S	A	I	V	V
I	b	A	V	A	V	S	A	S
S	V	I	A	A	A	b		

		۴	۱		۹	۷		
۱	۷		۶		۳			
۹			۷			۳	۱	
	۲		۹			۸		
	۴	۸				۵	۲	
		۱			۸		۷	
	۵	۷			۴			۶
			۸		۶		۵	۴
		۲	۵		۱	۹		

				۶			۸	۲
۴		۲		۸		۷		
۸			۵					
	۴		۸			۳		۷
				۲				
۲		۶			۷		۴	
					۵			۶
		۹		۷		۸		۳
۱	۳			۹				

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰	۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵	۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰	۵۱	۵۲	۵۳	۵۴	۵۵	۵۶	۵۷	۵۸	۵۹	۶۰	۶۱	۶۲	۶۳	۶۴	۶۵	۶۶	۶۷	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	۷۳	۷۴	۷۵	۷۶	۷۷	۷۸	۷۹	۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۰۰
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

[illegible]

Figure 1 consists of two 16x16 chessboard diagrams. The left board shows a path starting from square 1 (top-left) and ending at square 256 (bottom-right), with the path highlighted in black. The right board shows a path starting from square 1 and ending at square 256, with the path highlighted in black. The boards are labeled with columns 1-16 and rows 1-16.