وزارت میراث فرهنگی و گردشگری به مصوبه امحای شناورهای سنتی چوبی اعتراض کرد

دستور نابودی میراث دریانوردی ایران

گفت‌وگو با هادی خانیکی استاد علوم ارتباطات درباره رفتار اجتماعی و ساده انگاری مردم در مقابله با کووید ۱۹

جای خالی پروتکل اخلاقی در مقابله با کرونا

هدی هاشمی
خبرنگار

این روزها گزارش‌ها نشان می‌دهد اعمال محدودیت‌ها و رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی توسط مردم موجب شده تا آمار مرگ ومیرهای کرونایی به شکل قابل توجهی کاهش پیدا کند اما در مقابل برخی از شهروندان نیز نسبت به اجرای کامل پروتکل‌های بهداشتی بی‌توجه شده‌اند. به‌طوری که مسئولان ستاد ملی مقابله با کرونا و کارشناسان وزارت بهداشت می‌گویند بخشی از جامعه خیلی ساده‌انگارانه با این پاندمی رفتار می‌کنند در این زمینه با دکتر هادی خانیکی استاد ارتباطات درباره این عادی انگاری و رفتارهای اجتماعی مردم در مقابله با این ویروس کرونا گفت‌وگو کردیم که می‌خوانید.

■ **در چند هفته اخیر شاهد کاهش آمار مرگ و میر ناشی از بیماری کرونا در جامعه هستیم. وقتی آمارها کاهش پیدا می‌کند برخی از مردم سریع پروتکل‌های بهداشتی را نادیده می‌گیرند. از یک طرف دولت تلاش می‌کند تا شرایط را بهتر کند و از طرفی، برخی این روزها بی‌خیال کرونا شده‌اند و در مراکز خرید و پاساژها مشغول خرید هستند. گویا خیالشان از بابت کرونا راحت شده و مسأله برای عده‌ای عادی شده است. به نظر شما آیا تصمیمات دولت موجب عادی انگاری کرونا در جامعه شده است و این موضوع چه تأثیری روی دیگر افراد جامعه دارد که همچنان پروتکل‌ها را جدی می‌گیرند؟**

ابتدا باید ببینیم که توصیه‌های کلی چطور بوده است؛ چند مسأله در این بحث مطرح است، کرونا ویروسی است که زندگی کنونی انسان و جوامع را تحت تأثیر قرار داده است. در این‌باره دولت‌ها، توصیه‌ها و برنامه‌های اجرایی علمی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اخلاقی هم داشته‌اند. کارشناسان بهداشت و درمان در تمامی کشورها هم تأکید کرده‌اند که با کرونا باید زندگی کنیم و زندگی جدید هم براساس کرونا باشد. در این میان عواملی هم برای مقابله با ویروس مؤثر است و همه باید متعهد باشند که این مباحث را رعایت می‌کنند. مسئولان بهداشت و درمان خواسته‌اند که مردم ماسک بزنند. فاصله اجتماعی را رعایت کنند و در مواقعی که شرایط بحرانی می‌شود همه دولت‌ها قرنطینه را اجرایی می‌کنند. در این میان باید به مباحث اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مردم هم توجه کرد که آنها بتوانند زندگی و معیشت خود را پیش ببرند. در این دوره‌ای که گذراندیم مردم وضعیت‌های دشواری را از نظر روحی و اجتماعی داشته‌اند. تنهایی و داغ‌هایی که برخی از هموطنان دیده‌اند شرایط را برای آنها سخت کرد. در مجموع بیشترین توصیه‌ای که می‌شود به همه داشت این است که خیلی گمان نکنیم که زود و سریع می‌توانیم از دست ویروس کرونا راحت شویم یا حالا که آمارها پایین آمده تصور کنیم که کرونا تمام شده است.

■ **یکی از نکاتی که بارها درباره ویروس کرونا عنوان شده است این است که مردم خسته و کلافه شده‌اند از طرفی خیلی‌ها حتی سازمان بهداشت جهانی هم اعلام کرده است که همزیستی با کرونا باید جزو زندگی مردم تلقی شود. به نظر شما چرا عده‌ای حاضر نیستند این موضوع را بپذیرند؟**

باید دانست که این مسأله یعنی زیستن با کرونا و توانمندی در مواجهه با آن بخشی از واقعیت و ضرورت‌های پیش روی جامعه و جهان است. برخی از مطالعات مرتبط با زیستن با کرونا باید انجام شود. به نظرم سیاست مدیریت و مقابله با کرونا و سیاست مدیریت و مقابله ارتباط و رسانه با کرونا یک امر ثابت و با دستورالعمل ثابت نیست در هر زمانی نیازمند تغییر است. اگرچه باید برای برخی از پروتکل‌ها اصرار داشت. خوشبختانه برخی از پروتکل‌ها مثل زدن ماسک و رعایت فاصله اجتماعی در کشور بخوبی از سوی مردم هم اجرا شده است. با این حال این ویروس ناشناخته و هزار چهره است و در هر جایی جهش پیدا کرده است. فکر می‌کنم در هر زمانی باید نسبت به این بیماری پروتکل‌های جدید و کارآمدی تنظیم کرد. پروتکل‌هایی که ضمانت اجرایی هم داشته باشد. برای همین پروتکل‌ها هم باید بدانیم که برای انسان برنامه می‌ریزیم و ما با انسان ماشینی سروکار نداریم. مسأله مدیریت کرونا یک مسأله چند وجهی است در این بیماری هم باید به بهداشت و درمان توجه کنیم هم شناخت انسان و مباحث جامعه‌شناسی و روان‌شناسی و هم اقتصاد که بسیار مهم است. همچنین ما نیازمند منشور اخلاقی و پروتکل‌های اخلاقی هستیم که وقتی کسی سلامتش را به‌خطر انداخت و بی‌توجه به سلامت دیگران بود این منشور اخلاقی به کمک ما بیاید.

■ **آیا می‌شود با تبلیغات و همچنین قدرت رسانه یا اعمال سیاست‌های رادیکال و محدودیت‌ها از طرف دولت این موضوع را مدیریت کرد؟ یا خیر؟**

آنچه در موج سوم شاهد بودیم، میزان بالایی از مرگ و میرها و همچنین ابتلا به بیماری بود، علاوه بر این خیلی از شهرها در وضعیت قرمز بودند. در این چند وقت با اعمال محدودیت‌ها و محدود کردن تردد درون شهری و برون‌شهری آمار مرگ‌ومیرها کاهش پیدا کرد. بسیاری از شهرها از وضعیت قرمز خارج شدند. کارشناسان بهداشت و درمان می‌گویند روند کاهش سیر نزولی داشته است و در این روزها این نگرانی وجود دارد که موج چهارم کرونا شکل بگیرد؛ این خیز هم به‌خاطر عوامل بیرونی و وجود کرونای انگلیسی بیشتر شده است. مسأله دیگر رصد وضعیت شیوع کرونا در جامعه نشان می‌دهد که یک نوع بی‌تفاوتی بین مردم جامعه به‌وجود آمده است. براساس نظرسنجی که اخیراً در شهرداری تهران انجام شده است، این روزها میزان نگرانی مردم درباره کرونا نسبت به اواخر آبان ماه کاهش پیدا کرده است. یعنی میزان نگرانی در اواخر دی ماه ۴۵ درصد بوده در حالی که میزان نگرانی در آبان ماه ۶۷ درصد بوده است. افزایش نگرانی مردم در آبان ماه هم به این خاطر بوده است که ما در آن روزها شاهد افزایش مرگ‌ومیرهای هموطنانمان بوده‌ایم. خود این علامت هشدار است که اگر ما موضوع کرونا را جدی نگیریم دوباره وضعیت هشدارآمیز می‌شود. مسئولان مختلف هم از رئیس جمهوری گرفته تا مسئولان ستاد ملی مقابله با کرونا تا مسئولان اجرایی وزارت بهداشت در این باره اطلاع‌رسانی کرده‌اند. با این همه ما باید زندگی را به گونه‌ای مدیریت کنیم که به لحاظ ذهنی بتوانیم در کنار این بحران توانمند شویم. حرفم این است مدیریت برای گذشتن از موج سوم بسیار خوب بوده است ما کاهش ابتلا به بیماری و مرگ‌ومیر را داشته‌ایم و این مدیریت برای کشور امیدوارکننده بوده است اما نباید ایجاد بی‌تفاوتی و غرور کند و به عبارت دیگر آن نگرانی عدم رعایت‌ها خوش‌بینی نسبت به اینکه کرونا جمع شده است را نباید به‌وجود بیاورد. البته تنها نمی‌شود شهروندان را مخاطب قرار داد خود سیاستگذاران و برنامه‌ریزان و همین‌طور رسانه‌ها و نهادهای مدنی همه در این باره دخیل هستند. نباید فقط مردم را خطاب کرد و گفت مردم بی‌تفاوت هستند اما نهادها در حال تلاشند یا برعکس نهادها بی‌تفاوتند و مردم تمام تلاش خودشان را برای مقابله با کرونا انجام می‌دهند. این رویکرد دوقطبی فضا را برای مدیریت سخت می‌کند.

علی محمدی/ ایران

■ **یکی از مهمترین دغدغه‌های زندگی مردم مسأله معیشتی و اقتصاد است و بسیاری از مردم می‌گویند هم غم جان دارند و هم غم نان. آیا می‌شود در همزیستی با کرونا برای این موضوع هم فکری کرد؟**

ببینید در همان نظرسنجی که اشاره کردم از مردم پرسیده‌اند که اگر قرار به انتخاب باشد، شما بین مشکلات اقتصادی و کرونا کدام را انتخاب می‌کنید. ۵۸ درصد گفتند مشکلات اقتصادی و ۳۶ درصد هم کرونا را مسأله می‌دانند. باید دقت کنیم که با کاهش آمار رسمی مرگ‌ومیرها میزان نگرانی مردم از کرونا هم کم شده است و حالا مشکلات اقتصادی بیشتر از کرونا برای مردم اهمیت پیدا کرده است. این دیگر کار کارشناسان اقتصادی، اجتماعی و روان شناسان است که موضوع را تحلیل کنند. به نظر می‌رسد در تصمیم‌گیری‌ها هم باید در کنار کرونا به مسائل مهم زندگی مردم از جمله معیشت هم توجه کرد. البته نیازهای روانی و اجتماعی و گسستگی در روابط اجتماعی و داغ‌دیدگی‌ها و مشکلات ناشی از برگزار نکردن مراسم سوگ عزیزان رخ داده است که باید به همه این نگرانی‌ها توجه کرد. اگر به همه این عوامل توجه کنیم آن وقت می‌توانیم در برابر زیستن در بحران کرونا بگوییم مسأله اصلی در زیستن با کرونا این است که وضعیت سرمایه اجتماعی، میزان حرف شنوی و اعتماد مردم به نهادهای مختلف و رسانه چگونه است. اگر اعتماد بالا باشد می‌توان از این ابزارها برای کنترل وضعیت کرونا استفاده کرد. براساس مطالعات ۶۰ درصد مردم تهران احساس عدالت درخصوص توزیع واکسن ندارند. این همه داده‌های خوبی است که در سیاست‌گذاری برای مقابله با شیوع بحران مهم است.

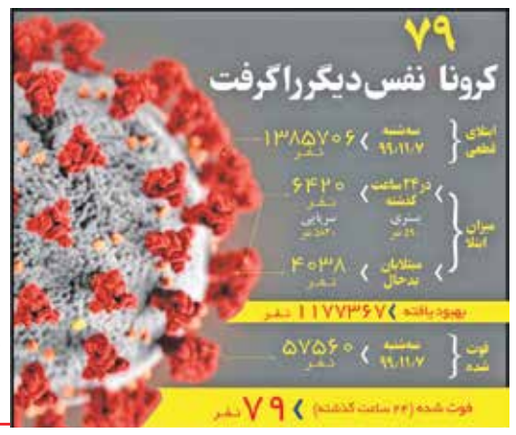
اخبار

آیا طرح زیست شبانه در تهران اجرا می شود؟

رئیس شورای اسلامی شهر تهران درباره برخی مغازه‌داران که پارک‌های حاشیه‌ای را برای خود مورد استفاده قرار می‌دهند، گفت: بی تردید این موضوع غیر قانونی است متأسفانه شهرداری و نیروی انتظامی اقتدار لازم برای اجرای این موضوع را ندارند. باید این اقتدار در نیروی انتظامی و شهرداری ایجاد شود تا فضاهای عمومی شهر به فضای اختصاصی تبدیل نشود. به گزارش ایسنا، محسن هاشمی در جلسه دیروز شورا گفت: ۲ طرح و لایحه در این جلسه طرح شد که مقداری هیجانی بود، یکی مربوط به تهران بیدار بود که مباحث زیست شبانه را دنبال می‌کند و دیگری بحث تخفیف‌های ویژه در عوارض شهرسازی برای ساخت هتل بود. وی در تشریح زیست شبانه گفت: براساس مصوبات چند نقطه در شهر که دچار شب مردگی هستند و فضای مناسبی محسوب می‌شوند، انتخاب شدند و بیشتر اهداف فرهنگی در این موضوع پیگیری می‌شود. تا از این طریق کسانی که دیر می‌خوابند، بتوانند از این فضاها استفاده کنند و بتوانند عمده وقت خود را با خانواده بگذرانند تا به این ترتیب هم شب مردگی در این نقاط از بین برود و هم فضای اجتماعی شهر تثبیت و افزایش پیدا کند. او با اشاره به مخالفت هیأت تطبیق فرمانداری تهران با این مصوبه در گذشته به دلیل مخالفت نیروی انتظامی مبنی بر عدم اجرای آن گفت: باید دید نقاط محدودی که انتخاب شدند از نظر هیأت تطبیق و نیروی انتظامی چه مشکلی دارند تا آنها را رفع کنیم. او درباره ثبت بخشی از اتوبان همت و سند خوردن آن به نام شهرداری تهران گفت: بسیاری از نقاط شهر از قدیم به نام شهرداری سند خورده ولی بعضاً برخی از افراد روی این اسناد شکایت می‌کنند و به این ترتیب ایجاد شک و تردید می‌کنند و موضوع به دادگاه ارجاع می‌شود.

فاز دوم تست انسانی واکسن ایرانی در آینده نزدیک

رئیس ستاد اجرایی فرمان امام گفت: تا چند هفته آینده، فاز دوم تست انسانی واکسن کووایران برکت را آغاز می‌کنیم. به گزارش ایسنا، محمد مخبر درباره آخرین وضعیت واکسن ایرانی کرونا در سفری به کردستان گفت: تا این لحظه همه آزمایش‌های واکسن ایرانی کرونا به ایمن‌ترین و بهترین وجه جواب داده است. امیدواریم تا آخر سال قریب به ۲ تا ۳ میلیون دوز واکسن تولید کنیم. مخبر درباره اینکه چه زمانی این واکسن‌ها در اختیار مردم قرار می‌گیرد، عنوان کرد: باید پروتکل تست‌های واکسن‌ها انجام شود تا در اختیار مردم قرار گیرد که به نظر می‌رسد تا یکی دو ماه اول سال آینده بتوانیم واکسن را در اختیار مردم قرار دهیم.



اینفوگرافی: محمد عباسپور/ ایران

مناقصه عمومی (الکترونیکی)
سایپا
تأمین ۴ دستگاه سرو موتور نوع جریان AC ولتاژ ۴۰۰VAC (مارک REXROTH)
● جهت دریافت مشخصات فنی و پیمان، لطفاً به سایت اینترنتی www.saipacorp.com، بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها (مناقصه الکترونیکی) و یا سایت اینترنتی https://pur.saipacorp.com مراجعه فرمایید.
● همچنین ما را در سایت اینترنتی https://auc.saipacorp.com دنبال کنید.
معاونت بازرگانی گروه - مدیریت خرید ماشین‌آلات، ابزار و قالب‌ها

نوبت سوم
شرکت مهندسی فن‌آور معادن و فلزات
Mines & Metals Technological Engineering Company
MMTE
این شرکت در نظر دارد جهت به‌روزرسانی اطلاعات تأمین‌کنندگان/تولیدکنندگان مرتبط با فعالیت‌های این شرکت به‌شرح ذیل دعوت به‌عمل آورده و مطابق فرم خوداظهاری موجود در وب‌سایت این شرکت اطلاعات را ارائه نمایند.
◄ زمینه فعالیت تأمین/تولید لوله و اتصالات
◄ زمینه فعالیت تأمین/تولید شیرآلات
◄ زمینه فعالیت تأمین/تولید تابلو برق
◄ زمینه فعالیت تأمین/تولید کابل
◄ زمینه فعالیت تأمین/تولید برق و ابزار دقیق
فرم خوداظهاری به آدرس ذیل در سایت این شرکت موجود می‌باشد.
http://mmte.ir/files/se.pdf
در صورت تمایل مدارک و مستندات خود را به پست الکترونیکی ذیل ارسال فرمایید.
commercial@mmte.ir

نوبت دوم
آگهی مزایده عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره ۱۴۰-۹۹/۱۱ت
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد مزایده عمومی «انجام سرمایه‌گذاری به‌منظور احداث کارخانه تولید شمش طلا به ظرفیت سالیانه ۱۰۰ کیلوگرم با استفاده از کانسنگ معدن طلای سرکهنو میرجاوه (سیاه جنگل) واقع در استان سیستان و بلوچستان» را از طریق مزایده عمومی و با تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۸/۴۲۰/۰۰۰/۰۰۰ (هشت میلیارد و چهارصد و بیست میلیون) ریال (واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) اجرا نماید.
لذا بدین‌وسیله از علاقه‌مندان دعوت به‌عمل می‌آید، جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه اسناد مزایده از تاریخ ۹۹/۱۱/۰۸ و حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۹/۱۱/۲۱ با در دست داشتن معرفی‌نامه و اصل فیش واریزی به مبلغ پانصد هزار ریال به‌حساب شماره ۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با عنوان تمرکز وجوه شرکت‌های دولتی- شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به‌شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ و شناسه واریز ۳۰ رقمی به‌شماره ۳۸۸۰۵۲۴۸۲۲۳۰۱۷۰۷۱۰۱۰۲۷۶۲۴۷۱۹۸، به‌آدرس: تهران، بالاتر از میدان ولیعصر، روبه‌روی سینما استقلال، شماره ۱۷۱۳، برج جنوبی، طبقه نهم، امور حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند. ضمناً مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۰۲ بوده و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۰۳ برگزار می‌گردد.

شماره: ۵۱۲/آ/۵۵/۲۳ - تاریخ: ۱۳۹۹/۱۱/۸
آگهی مزایده عمومی
نوبت اول
وزارت جهاد کشاورزی
شرکت خدمات حمایتی کشاورزی
مجتمع شیمیایی آبیک وابسته به شرکت خدمات حمایتی کشاورزی (تکنیکال و حلال) درنظردارد نسبت به فروش ۵ قلم مواد اولیه سموم و ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری ازدریافت اسناد، واریز تضمین، اعلام نرخ‌های پیشنهادی و... در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهدشد ولازم است شرکت‌کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
۱ شماره فراخوان وتاریخ انتشار مزایده درسامانه: ۱۰۹۹۰۰۱۴۶۵۰۰۰۰۰۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۸
۲ نام ونشانی برگزارکننده مزایده: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی - مجتمع شیمیایی آبیک به‌نشانی: کیلومتر ۵۰ اتوبان کرج - قزوین، روبه‌روی کارخانه سیمان آبیک، جنب شرکت فراسا(سیپورکس)
۳ هزینه خرید اسناد مزایده: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ریال می‌باشد که از درگاه بانکی موجود در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام می‌گردد.
۴ مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده ازسامانه: از روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۸ تاساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۸
۵ آخرین مهلت ارائه پاکات پیشنهادی (بارگذاری در سامانه): تا ساعت ۱۸ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۴
۶ زمان بازگشایی پیشنهادات: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۵ ساعت ۱۰ صبح
۷ مبلغ واریزی تضمین جهت شرکت در مزایده به‌شرح ذیل می‌باشد که بایستی به‌صورت الکترونیکی از طریق درگاه سامانه ستاد به‌شماره حساب ۰۱۰۳۹۷۰۴۰۰۵۷۹۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام خزانه داری کل از طریق دستور پرداخت ساتنا یا پایا با شناسه واریز ۳۲۱۰۳۹۷۷۷۲۶۳۵۰۰۶۵۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ IR- ۲۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۷۰۴۰۰۵۷۹۱ پرداخت نمایند.

ردیف	نام ماده	مبلغ تضمین برای هر تن پیشنهادی (ریال)
۱	تکنیکال اکسادیازژیل	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	تکنیکال تترادیفون	۱۱۷/۰۰۰/۰۰۰
۳	حلال تترالین	۳۲/۵۰۰/۰۰۰
۴	حلال سیکلوهگزانون	۳۲/۵۰۰/۰۰۰
۵	حلال کاروماکس	۱۰/۰۰۰/۰۰۰

۸ آدرس و تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع (الف) علاوه بر بارگذاری در سامانه، بایستی به‌صورت فیزیکی و در پاکت دربسته و ممهور، حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴ بعد از ظهر) روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۴ به دبیرخانه کمیسیون معاملات مزایده گر در نشانی فوق‌الذکر تحویل و رسید دریافت شود.
۹ متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند در ساعات اداری از روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۱ لغایت روز یک‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۳ از مواد موضوع مزایده بازدید نمایند. ضمناً در صورت عدم بازدید مسؤولیت ناشی از عواقب بعدی بر عهده شرکت‌کنندگان می‌باشد..
ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید ضمن تماس با شماره تلفن ۶-۴۵۳۶۷۲۸۵-۰۲۶ به آدرس اینترنتی شرکت www.assc.ir مراجعه فرمایید.
روابط عمومی و امور بین‌المللی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

آگهی مناقصه عمومی
تولید محصولات غذایی
بهین گستر پارسیان
BEHIN GOSTAR PARSIAN
شرکت بهین گستر پارسیان (وابسته به فروشگاه های زنجیره ای اتکا) با شماره ثبت ۱۳۲۰۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۰۳۹۳۰ در نظر دارد تولید چند گروه از کالای خود شامل (چای خارجی، مربا جات، ماکارونی و رب گوجه فرنگی) با برندهای شرکت را به صورت برون سپاری از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت های تولیدی دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا خواهشمند است از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز کاری جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی تهران، فلکه اول تهرانپارس، خیابان پروین، پلاک ۱۵ (شرکت فروشگاه های زنجیره ای اتکا)، ساختمان شهید کاوه، مدیریت تولید و برون سپاری مراجعه فرمایید. برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره های ۷۵۱۶ ۷۲۲۰ و ۷۵۱۶ ۷۹۴۳ ۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.
مدیریت تولید و برون سپاری شرکت بهین گستر پارسیان

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
GT-1399-065
شرکت خدمات دریایی هدایت‌کشتی خلیج‌فارس (سهامی خاص)
● موضوع مناقصه: ساخت، حمل و نصب اسکلت فلزی
● نام مناقصه‌گزار: شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج‌فارس
● میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه:
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانصد میلیون ریال) به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی به‌نام (شرکت خدمات دریایی هدایت‌کشتی خلیج‌فارس) یا به‌صورت فیش نقدی واریزی به‌حساب سپرده به‌شماره ۰۲۱۲۶۷۱۳۹۹۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه ممتاز میرداماد کد شعبه ۴۳۳۹ تهیه و تسلیم نمایند.
● مدت اجرای پروژه/تحویل کالا/خدمات: ۷۰ روز تقویمی
● محل تحویل: بندر انزلی
● مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد و نشانی مناقصه‌گزار:
واجدین شرایط می‌توانند به‌صورت حضوری با همراه داشتن معرفی‌نامه و درخواست کتبی جهت شرکت در مناقصه به‌آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به پارک‌وی، خیابان افق، پلاک ۶، طبقه دوم، امور حقوقی و قراردادها تلفن: ۰۲۱۲۶۳۰۹۸۵۲ و یا به‌صورت غیرحضوری با ثبت‌نام در پایگاه اطلاع‌رسانی جامع معاملات شرکت خدمات‌دریایی هدایت‌کشتی خلیج‌فارس، اسناد را دریافت نمایند.
● نحوه تحویل اسناد مناقصه:
مناقصه‌گران پس از دریافت اسناد مناقصه، حداکثر براساس جدول زمانی ذیل اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت در بسته و مهر و موم شده، به‌نشانی مناقصه‌گزار به‌صورت فیزیکی تحویل و رسید دریافت دارند.
شرکت خدمات دریایی هدایت‌کشتی خلیج‌فارس (مناقصه‌گزار) در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.
● هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

جدول زمانی انجام مناقصه			
شروع توزیع اوراق مناقصه	از ساعت: ۰۸:۰۰ صبح روز: سه‌شنبه	مورخ:	۱۳۹۹/۱۱/۰۷
پایان توزیع اوراق مناقصه	تا ساعت: ۱۶:۰۰ بعد از ظهر روز: سه‌شنبه	مورخ:	۱۳۹۹/۱۱/۱۴
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا ساعت: ۱۶:۰۰ بعد از ظهر روز: سه‌شنبه	مورخ:	۱۳۹۹/۱۱/۲۱
تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه	رأس ساعت: ۱۰:۰۰ صبح روز: شنبه	مورخ:	۱۳۹۹/۱۱/۲۵

شرکت توسعه منابع انرژی توان
آگهی جذب نیروی متخصص
شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد نسبت به جذب همکار مرد با تخصص‌های ذیل اقدام نماید.
گروه صنعتی شهید درخشان (صباباتری)

ردیف	شرح
۱	کارشناس بازرگانی (آشنا به فرآیند صادرات و مکاتبات خارجی)
۲	کارشناس برق با تجربه در زمینه تعمیر و نگهداری تجهیزات صنعتی
۳	کارشناس مکانیک با تجربه در زمینه تعمیر و نگهداری تجهیزات صنعتی
۴	کارشناس تعمیر و نگهداری تأسیسات الکتریکی و مکانیکی

شرایط متقاضیان:
• حقوق و مزایای وزارت کار • مزایای داخلی • سرویس رفت و برگشت و غذا
• بیمه تأمین اجتماعی • اولویت با ساکنین مناطق شهریار، رباط‌کریم، اسلامشهر و حومه می‌باشد. در صورت دارا بودن شرایط فوق‌الذکر، حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۲ نسبت به ارسال رزومه و اطلاعات خود به پست الکترونیکی Derakhshan@esdo.ir اقدام نمایید.
تلفن تماس: ۴- ۵۶۵۷۴۰۶۰
مدیریت منابع انسانی گروه صنعتی شهید درخشان