

کارشناسان فاوا در گفت و گو با «ایران»:

ورود استارتاپ ها به بورس، سرمایه گذاری جسورانه را افزایش می دهد



سوسن صادقی خبرنگار

به تازگی یکی از استارتاپ‌های فعال در حوزه حمل‌ونقل به بورس ورود پیدا کرد. به بهانه ورود این استارتاپ به فرابورس کارشناسان فاوا رفته‌یم تا ارزیابی آنها را از این اتفاق بدانیم و این که چرا باید استارتاپ‌ها وارد بورس شوند؟ مشکل سرراه آنها برای ورود به بورس چیست؟

نویید آینده‌ای روشن برای کارآفرینان محمدرضا قدوسی مشاور کسب و کارهای مجازی معتقد است ورود شرکت‌های استارتاپی به بورس یا فرابورس این میل را در کارآفرینان کشورمان ایجاد می‌کند که کسب و کار نوپای خود را ارتقا داده و به جایگاه خوبی برسند. قدوسی گفت: به هر حال تاکسی اینترنتی که کار خود را ابتدا از یک فضای کار اشتراکی از پشت یک میز کار آغاز کرده و توانسته امروز به جایی برسد که بتواند بخشی از سهام خود را واگذار کند، این حرکت نوید آینده‌ای روشن را برای کارآفرینان استارتاپی را رقم زده است. وی افزود: ورود به بورس یک استراتژی خروجی برای کسب و کارها است اما استارتاپ‌ها برای رسیدن به این هدف مشکلاتی دارند که باید حل شود و مهم‌ترین آنها بحث ارزشگذاری مالی است که البته این موضوع نیز در سه سال اخیر حل شده چرا که سازمان بورس تلاش کرده پروتکل‌های استارتاپی را برای ورود آنها به بورس تدوین کند. گفتنی است استارتاپ‌ها بر اساس دارایی فیزیکی خود در دنیا ارزیابی نمی‌شوند. از سوی دیگر شرکت‌های استارتاپی هم تلاش کردند تا آنچه بورس می‌خواهد را فراهم کنند به همین دلیل به‌نظر می‌رسد یک فهم، همسکری و تعامل خوب مشترکی شکل گرفته و موجب شده تا زمینه ورود اکوسیستم استارتاپی به بورس فراهم شود. مشاور کسب

و کارهای فضای مجازی اعتقاد دارد پذیرش یک شرکت استارتاپی دیگر در آینده نزدیک به بورس نشان می‌دهد که آرام آرام زمینه ورود بیشتر استارتاپ‌ها در حال فراهم شدن است و به نظر می‌آید آنها خوب خواهد بود. قدوسی گفت: ورود استارتاپ‌ها حال و هوای تازه‌ای هم به بورس خواهد داد و افرادی هم که علاقه‌ای به حضور در صنایع سنتی و فیزیکی ندارند، می‌توانند در این بخش ورود کنند و همین موضوع خود باعث می‌شود یک همگرایی در بازار ایجاد شود و از سوی دیگر به نظر می‌رسد ریزش کمتری را در این بخش شاهد باشیم، چرا که اینجا کلاس جدید ویلپداری از سهام را خواهیم داشت و اگر قطعی اینترنت به‌وجود نیاید یک رشد را در سال کسب و کارها تجربه می‌کنند و مهم‌تر اینکه چون ارائه خدمات داخلی است خیلی به تحریم ارتباطی ندارد و می‌تواند از این فشار هم مبرا باشد. وی معتقد است با ورود استارتاپ‌ها به بورس، سرمایه‌گذاری جسورانه نیز در این بخش افزایش پیدا خواهد کرد، چرا که دیگر آنها می‌دانند در صورت سرمایه‌گذاری در این حوزه آینده روشنی در انتظارشان خواهد بود ولی دولت مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌تواند در این بخش بیشتر ورود کرد و زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری جسورانه را تقویت کند و ضمن ریل گذاری، تعیین قوانین و آموزش، آنها را برای ورود به بورس در آینده آماده کند.

تغییرات خوب در اکوسیستم کارآفرینی

حسین اسلامی کارشناس فاوا نیز معتقد است ورود استارتاپ‌ها به بورس و فرابورس بخشی از خوبی است که می‌تواند این سیگنال را به کارآفرینان کشورمان بدهد که مجموعه‌های استارتاپی دیگری رسمیت شناخته شده‌اند و بازار سرمایه

آنها را می‌پذیرد. اسلامی گفت: حضور استارتاپ‌ها و سرمایه‌گذاری جدی مردم در بورس، نشان دهنده تغییرات در کل اکوسیستم کارآفرینی و بازار سرمایه هستند و این نشان از آینده‌ای روشن در این حوزه می‌دهد. این کارشناس فاوا درباره مشکلاتی که مانع ورود استارتاپ‌ها به بورس است، گفت: مهم‌ترین مشکل آنها صورت حساب‌های مالی، بیمه و مالیاتی (مالیات بر درآمد، ارزش افزوده و مالیات‌های پایان سال) است. مشکل دیگر نداشتن افراد مالی قوی در تیم هیاشان است. از سوی دیگر اولویت شرکت‌های استارتاپی سودآوری در کوتاه مدت نیست و معمولاً روی افزایش خدمات گیرندگان، خدمات دهندگان و کاربران عرضه‌کنندگان خود متمرکز می‌شوند. این در حالی است که در خواست‌ها تا حل مشکلات استارتاپ‌ها در اولویت قرار دهد، چرا که یک ارگان یا وزارتخانه نمی‌تواند به تنهایی مشکلات پیش پای استارتاپ‌ها را بردارد از این رو نیاز است که تصمیماتی در سطح بالاتری گرفته شود و از سوی دیگر اگر نیاز به اصلاح قانون است با همکاری کمسیون‌های اقتصادی دولت و

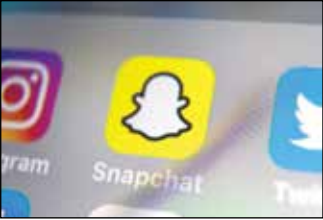
خواهند داشت. وی گفت: چون شرکت‌های استارتاپی با شرکت‌های سنتی و فیزیکی قابل قیاس نیستند و مدل متفاوتی وارد این حوزه می‌شوند به همین دلیل باید وارد بورس شوند و نقدشوندگی سهام و امکان جذب سرمایه و تأمین و توسعه شرکت‌ها، نه تنها برای استارتاپ‌ها بلکه برای بیشتر شرکت‌ها جذاب است. وکیل زاده گفت: به‌طور کلی با ورود کسب و کارهای نوآوری به بورس که با ایده و نوآوری خود بزرگ شده و رشد کرده‌اند، بسیار موافق هستم، اما ورود استارتاپ‌هایی که صرفاً با سرمایه‌گذاری عده‌ای سودجو و واسطه و عمدتاً با هزینه‌های بالای مارکتینگ شکل گرفته و صرفاً با سرمایه زیاد توانسته‌اند سایر رقبا را از بازار خارج و برای خود انحصار ایجاد کنند، مخالف هستم و آن را تهدیدی برای اکوسیستم استارتاپی کشور می‌دانم. وی دلیل اصلی تمایل زیاد استارتاپ‌ها برای ورود به بورس را تأمین مالی عنوان کرد و افزود: متأسفانه به‌دلیل ساختار غلط ارزشگذاری استارتاپ‌ها و در کنار آن ریسک بالای سرمایه‌گذاری در این حوزه، سرمایه‌گذاران کمی تمایل به سرمایه‌گذاری در این حوزه

مجلس حل‌شود. **ورود عجولانه به بورس ممنوع** فرشاد وکیل زاده دبیر اتحادیه کسب و کارهای مجازی معتقد است بورس به‌عنوان بستری برای ارزشگذاری، نقدشوندگی سهام و امکان جذب سرمایه و تأمین و توسعه شرکت‌ها، نه تنها برای استارتاپ‌ها بلکه برای بیشتر شرکت‌ها جذاب است. وکیل زاده گفت: به‌طور کلی با ورود کسب و کارهای نوآوری به بورس که با ایده و نوآوری خود بزرگ شده و رشد کرده‌اند، بسیار موافق هستم، اما ورود استارتاپ‌هایی که صرفاً با سرمایه‌گذاری عده‌ای سودجو و واسطه و عمدتاً با هزینه‌های بالای مارکتینگ شکل گرفته و صرفاً با سرمایه زیاد توانسته‌اند سایر رقبا را از بازار خارج و برای خود انحصار ایجاد کنند، مخالف هستم و آن را تهدیدی برای اکوسیستم استارتاپی کشور می‌دانم. وی دلیل اصلی تمایل زیاد استارتاپ‌ها برای ورود به بورس را تأمین مالی عنوان کرد و افزود: متأسفانه به‌دلیل ساختار غلط ارزشگذاری استارتاپ‌ها و در کنار آن ریسک بالای سرمایه‌گذاری در این حوزه، سرمایه‌گذاران کمی تمایل به سرمایه‌گذاری در این حوزه

اسنپ چت با وسوسه جایزه نقدی کاربر جذب می کند

پلتفرم بتازگی از قابلیت Spotlight خود رونمایی کرده است. این ویژگی جدید اسنپ چت بسیار مشابه تیک تاک عمل می‌کند و رونق پستری برای اشتراک‌گذاری فیلم‌های کوتاه ویدیویی به شمار می‌رود. در شبکه اجتماعی اسنپ چت نیز همچون تیک تاک، الگوریتم‌هایی خاص برای ایجاد یک گراند‌هایی جالب وجود دارد که کاربران می‌توانند از آنها برای ساخت ویدیوها استفاده کنند. در وب سایت این شبکه اجتماعی آمده است این اپلیکیشن تا پایان سال ۲۰۲۰ روزانه یک میلیون دلار به افراد خلاق که محتواهای ویدیویی کوتاه محبوب و پرطرفدار را ایجاد می‌کنند، جایزه پرداخت خواهد کرد. البته این جایزه شرایطی هم دارد که در وب سایت پلتفرم وجود دارد.

ویدیوهای Spotlight باید به‌صورت عمودی گرفته شوند تا قابل نمایش بر بستر این پلتفرم



صورتی موفق به کسب جایزه می‌شوند که در زمره محبوب‌ترین ویدیوها قرار بگیرند و عملاً کاربران آنها را بیشتر ببینند. در وب سایت اسنپ چت آمده است: بهترین ویدیوهای خود را بر Spotlight بارگذاری کنید تا فرصت سبب جایزه را برای خود فراهم کنید. کاربران هم که توانایی خلق ویدیو را ندارند می‌توانند در این پلتفرم بهترین ویدیوها را انتخاب کنند. همچنین در این وب سایت یادآوری شده است که اسنپ چت را کاربران اسنپ چت) باید ۱۶ سال به بالا باشند و اگر کاربری با سن پایین‌تر بخواهد بر بستر این شبکه اجتماعی فعالیت داشته باشد، باید تحت نظارت والدین خود و با رضایت آنها به این پلتفرم بپردازد.

ویدیوهای Spotlight باید به‌صورت عمودی گرفته شوند تا قابل نمایش بر بستر این پلتفرم

دوشنبه ۱۰ آذر ۱۳۹۹

سال بیست و ششم

شماره ۷۵۰۴

ارز دیجیتال فیس بوک دی ماه وارد بازار می‌شود

طبق گزارشی از فایننشال تایمز، ارز رمزنگاری شده با پشتیبانی فیس بوک می‌تواند در ژانویه ۲۰۲۱ (دی‌ماه سال جاری) راه‌اندازی شود. این ارز از مدت‌ها پیش در فهرست برنامه‌های مارک زاکربرگ مدیرعامل فیس بوک قرار داشت، اما وی موفق نشده بود این ارز را به شکل رسمی وارد بازار کند.

به گزارش انتخاب، ارز لیبرا یک واحد پول واقعی در جهان نیست، بلکه بر اساس ترکیبی از چندین ارز تعریف شده است. بسیاری از بانک‌های مرکزی و نهادهای نظارتی نگران چشم انداز این نوع ارز بوده‌اند. به همین دلیل انجمن لیبرا کمی تغییر مسیر داد و شروع به کار روی چندین پول ثابت تک ارز کرد. طبق گزارش فایننشال تایمز، انجمن لیبرا اکنون در نظر دارد یک سکه با پشتوانه دلار را راه‌اندازی کند. این به‌طور مستقیم با سایر سکه‌های ثابت مانند PAX، USD، Tether (USDT) رقابت می‌کند. همچنین، انجمن لیبرا در نظر دارد ارزهای دیگری را عرضه کند، اما تاریخ عرضه مشخص نیست. علاوه بر یک برنامه مستقل که به شما امکان ارسال و دریافت نشانه‌های لیبرا را می‌دهد، می‌توانید حساب Novi خود را از مستجر و اونس از مدیریت کنید. فیس بوک انتظار دارد مردم شروع به استفاده از Novi برای اهداف حواله و پرداخت‌های سریع کنند. اعضای انجمن لیبرا شامل Farfetch، Lyft، Shopify و Uber هستند.

انگلیس به دنبال مقابله با زباله های الکترونیک

انگلیس در تولید زباله الکترونیک در جهان، بعد از نروژ در رده دوم است، بیش از نیمی از این زباله‌های الکترونیکی در زمین دفن می‌شوند و حدود ۴۰ درصد از آنها نیز به‌طور غیرقانونی و قاچاق به دیگر کشورها فرستاده می‌شوند. به گزارش فارس، به تازگی گزارشی توسط مجلس عوام این کشور منتشر شده که حکایت از آن دارد که وضعیت این کشور در این خصوص کمی بهبود پیدا کرده است چرا که برخی شرکت‌های بزرگ فناوری آمریکایی مانند آمازون و اپل در انگلیس، سیاست بازیافت و تعمیر تولیدات قدیمی خود را کنار گذاشته‌اند و با خارج کردن سریع آنها از فرآیند استفاده، سعی می‌کنند اجزای آنها را در تولیدات جدید دیگری به کار بگیرند.

گزارش یادشده نشان می‌دهد انگلیس هر سال ۲۳.۹ کیلوگرم زباله الکترونیکی به ازای هر فرد تولید می‌کند و بر این اساس انگلیس بعد از نروژ در این زمینه رتبه دوم را دارد. بیش از نیمی از این زباله‌های الکترونیکی در زمین دفن می‌شوند و حدود ۴۰ درصد از آنها نیز به‌طور غیرقانونی و قاچاق به دیگر کشورها فرستاده می‌شوند. نگرانی اصلی در این میان مربوط به مواد شیمیایی سمی موجود در این زباله‌هاست که می‌تواند انسان و نیز محیط زیست را آلوده کند.

توسط کارکنان و فعالان محیط زیست

اتثاف بین المللی برای اعتراض به آمازون شکل گرفت



اتتلافی بین‌المللی از فعالان گرمایش زمین و کارکنان انبارهای کالای آمازون قصد دارند یک اعتراض آنلاین علیه شرکت مذکور برپا کنند. به گزارش مهر اعتراض یادشده با عنوان «آمازون را

مجبور به پرداخت کنید» برگزار می‌شود. معترضان از مدیران آمازون خواسته‌اند تا شرایط کاری بهتری برای کارکنان خود فراهم کنند و میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای و به‌خصوص دی اکسید کربن را کاهش دهند تا از گرمایش روزافزون زمین، بالا آمدن آب دریاها و قیلولس‌ها و تخریب محیط زیست جلوگیری شود. این اعتراض‌ها در شرایطی رخ می‌دهد که کسب و کار شرکت آمازون به علت شیوع ویروس کرونا و خانه نشینی مردم جهان رونق گرفته است و این شرکت استفاده‌های جدیدی را آغاز کرده و قصد دارد نیروی کار خود را در سراسر دنیا افزایش دهد. در وب سایت حامیان این اعتراض آنلاین تصریح شده شرکت آمازون در جریان شیوع ویروس کرونا به یک شرکت چند تریلیون دلاری تبدیل شده و جف بزوس مدیرعامل آن به اولین فردی در طول تاریخ میل شده که میزان ثروت شخصی وی از ۲۰۰ میلیارد دلار فراتر می‌رود، اما کارگران آمازون باید جان خود را در این شرکت به خطر بیندازند و اگر خواستار دریافت حقوق منصفانه شوند با تهدید و ارباب مواجه می‌شوند. معترضان خواستار افزایش دستمزدها، پرداخت حقوق و مزایا در دوره بیماری و دریافت مجوز ایجاد اتحادیه کارگری هستند. آنها همچنین از آمازون خواسته‌اند تا مانند بسیاری از شرکت‌های فناوری دیگر میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای خود را تا سال ۲۰۳۰ به صفر برساند و از همکاری با آن دسته از نیروهای پلیس و مقامات اداره مهاجرت که از نژادپرستی حمایت می‌کنند، خودداری کند و همچنین در همه کشورهایی که در آنها فعالیت اقتصادی دارد به‌طور کامل مالیات بپردازد.

از رفع دغدغه

بریتانیا، ایرلند، نروژ، سوئد، دانمارک، آلمان و فرانسه قابل نمایش است و بقیه کشورهای جهان نیز در انتظار دریافت این ویژگی هستند.

گفتنی است اسنپ چت ۲۴۹ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که نسبت به سال ۲۰۱۹ که ۲۱۰ میلیون کاربر بوده افزایش چشمگیری داشته است. اسنپ چت در سال ۲۰۱۱ رونمایی شو و یکی از محبوب‌ترین پلتفرم‌ها و اپلیکیشن‌های اشتراک‌گذاری عکس در آمریکا و جهان به شمار می‌رود. این دیگر شبکه‌های اجتماعی که تلاش داشته‌اند در راستای جذب تعداد بیشتر مخاطب و مانند‌کار شدن آنها قابلیت‌هایی خاص به پلتفرم خود بیفزایند می‌توان به اینستاگرام اشاره کرد که از قابلیت استوری‌های خود رونمایی کرد و پس از آن Reel به‌عنوان قابلیت جدیدتر اینستاگرام ارائه شد.

آگهی مزایده

جهت مشاهده مزایده اقامت ضایعاتی شرکت مگاویونور سابیایا

www.sudico.ir

(تاریخ برگزاری ۱۳۹۹/۰۹/۱۰ لغایت ۱۳۹۹/۰۹/۱۲)

تاریخ دوح آگهی در روزنامه: ایران موخ ۱۳۹۹/۰۹/۴

آگهی مزایده

جهت مشاهده مزایده اقامت ضایعاتی شرکت سابیایا

www.sudico.ir

(تاریخ برگزاری ۱۳۹۹/۰۹/۱۰ لغایت ۱۳۹۹/۰۹/۱۲)

تاریخ دوح آگهی در روزنامه: ایران موخ ۱۳۹۹/۰۹/۴

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی ساده)

شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات: ۲۹/۱۳۸/۷۷۸ شماره مجوز: ۱۹/۵۰/۱۳۹۹

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در نظر دارد خدمات ذیل الذکر را طبق شرایط کلی آگهی حاضر و مشخصات مندرج در نشانی ذیل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: مسجدسلیمان، خیابان چمران، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز، امور حقوقی و قراردادها، اتاق ۱۳ همزمان ارائه اصل گواهی صلاحیت / رتبه‌بندی خدمات مورد نظر به منظور تطبیق با تصویر آن از ازمی و ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای نمایندگان شرکت‌های متقاضی حضور در مناقصه در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.

تذکره ۱: ارائه یک نسخه از اسنادنامه، شرکت‌نامه و آگهی تأسیس و آخرین تغییرات ثبتی اثر از ازمی است.

تذکره ۲: مناقصه‌گر ضمن اعلام آمادگی تأیید می‌نماید هیچ یک از اعضای هیأت‌مدیره و سهامداران آن شرکت / پیمانکاری شاغل دولتی نبوده و مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی مصوب دی‌ماه ۱۳۳۷ نمی‌باشند. ارائه گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکار برنده مناقصه برای انعقاد قرارداد از ازمی می‌باشد.

شماره مناقصه	موضوع	محل اجرای کار	مدت زمان اجرا	نوع گواهی‌نامه معتبر	برآورد کارفرما (ریال)	مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۹۹/۰۰۱	خدمات نظارتی بازرسی جوش، انجام خدمات پرت‌نگاری، آکتراسونیک، عملیات حرارتی PWHT و خدمات جذبی (تجدید مناقصه)	مسجدسلیمان	۱۲ ماه	صلاحیت انجام کار از اداره کار و امور اجتماعی، گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران و مجوز سازمان انرژی اتمی	۱۸/۹۵۳/۲۳۶/۰۰۰	۹۴۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۷ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به‌صورت کتبی به آدرس ذیل‌الذکر اعلام نمایند.

زمان گشایش پیشنهادها روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۴ می‌باشد.

نشانی ذیل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: مسجدسلیمان، خیابان چمران، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز، امور حقوقی و قراردادها، اتاق ۱۳ همزمان ارائه اصل گواهی صلاحیت / رتبه‌بندی خدمات مورد نظر به منظور تطبیق با تصویر آن از ازمی و ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای نمایندگان شرکت‌های متقاضی حضور در مناقصه در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.

تذکره ۱: ارائه یک نسخه از اسنادنامه، شرکت‌نامه و آگهی تأسیس و آخرین تغییرات ثبتی اثر از ازمی است.

تذکره ۲: مناقصه‌گر ضمن اعلام آمادگی تأیید می‌نماید هیچ یک از اعضای هیأت‌مدیره و سهامداران آن شرکت / پیمانکاری شاغل دولتی نبوده و مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی مصوب دی‌ماه ۱۳۳۷ نمی‌باشند. ارائه گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکار برنده مناقصه برای انعقاد قرارداد از ازمی می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۱۰

WWW.SHANA.IR **www.mis.nisoc.ir** **HTTP://IETS.MPORG.IR**

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجد سلیمان

کشور را دارند و سهم شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) قابل توجه نیست که این موضوع موجب کمبود نقدینگی و دست‌اندرهای متعدد در راه تأمین مالی منابع برای این محرک‌های مهم اقتصادی، بخصوص در شرایط متأثر از کرونا شده است. به‌عبارت دیگر، انتشار اوراق برای استارتاپ‌ها در بخش خصوصی نیازمند ارائه ضمانت‌های بانکی برای اعتبارسنجی و تضمین است که این عدم سازگاری با ابزار تأمین مالی جاری، خواسته یا ناخواسته بخش خصوصی را به‌سمتی سوق می‌دهد که تأمین مالی خود را از طریق بانک‌ها انجام دهند. در واقع پذیرش دارایی پایه به‌عنوان وثیقه و بهره‌گیری از رتبه‌بندی در انتشار و عرضه اوراق می‌تواند منجر به توسعه تأمین مالی در بخش خصوصی و مدیریت‌ریسک شود.

امروز شرکت‌های استارتاپی در مواجهه با فرآیند طولانی، پیچیده و ناسازگار با ابزارهای موجود در بازار سرمایه کشور و بورس هستند. همچنین محدودیت ابزار در مقابل نیازهای واقعی استارتاپ‌ها و نیز ضمانت‌نامه‌های بانکی از جمله موانع پیشروی استارتاپ‌هاست. در پایانی می‌توان این‌طور نتیجه‌گیری کرد که متناسب‌سازی ابزارهای تأمین مالی با نیاز استارتاپ‌ها، استفاده از ابزارهای ارزشیابی دارایی‌های نامشهود و به‌روزرسانی قوانین بازار سرمایه و نیز تقویت نهادهای تأمین سرمایه و صندوق‌های می‌تواند تسهیلگر ورود استارتاپ‌ها به بورس باشد.



حضور استارتاپ‌های دارای شرایط در بازار بورس کشور، می‌تواند نویددهنده رونق و افزایش مشارکت و بیشتر شدن سهم بخش خصوصی در نقش آفرینی بازار بورس شود. حضور استارتاپ‌ها در بورس، ضمن کشف ارزش واقعی استارتاپ در بازار عرضه و تقاضا در یک نهاد معتبر رسمی به نام بورس، می‌تواند منجر به شفافیت، نظارت اصولی، افزایش اعتماد عمومی و در نتیجه بهینه شدن سیستم مدیریت و عملکرد آن شرکت استارتاپی شود که این به‌خودی‌خود اعتباری چندین برابر در تعاملات داخلی و بین‌المللی آتی زمین، درمی‌یابیم که تأمین نقدینگی شرکت‌های بزرگ معمولاً از مسیر بازار سرمایه عبور کرده و بانک‌ها اصولاً به تأمین مالی شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) می‌پردازند.

غیراین‌صورت آن استارتاپ‌ها ب راحتی سهم بازار خود را از دست خواهد داد. بسیاری از افراد تصور می‌کنند، عرضه سهام شرکتی استارتاپی در بورس، به مثابه جذب سرمایه و یک نوع تأمین مالی است؛ ولی این تصور یک اشتباه استراتژیک است. اگر بخواهیم دقیق‌تر به موضوع نگاه کنیم، ما فقط داریم بخشی از سهام سهامداران قبلی را به تعدادی از افراد جدید عرضه کرده و می‌فروشیم. در اصل برای تأمین مالی شرکت استارتاپی در مرحله بلوغ، باید به انتشار و عرضه اوراق مناسب موجود در بازار سرمایه، توسعه مشارکت و گسترش بازار بدهی بپردازیم. در حال حاضر بر اساس آمارهای موجود، میزان تخمینی انتشار اوراق دولتی، شامل قریب به ۹۵ درصد از کل بازار اوراق بازار سرمایه بوده که بقیه آن در حدود ۴ درصد در اختیار سازمان‌های عمومی و شرکت‌های خصوصی وابسته به بدنه دولت است. این بدین معناست که در واقع در حدود تنها یک درصد این بازار در اختیار بخش خصوصی به معنای واقعی کلمه است. در این شرایط، قطعاً

مهری بیتا متخصص حوزه فناوری و توسعه شهر هوشمند (NVT) کانادا

وقتی سامانه‌ای در نزدیکی نقطه‌ای بحرانی قرار داشته باشد، یک محرک کوچک کافی است تا تغییری بزرگ رخ دهد. این مسأله گاه به معنی تغییر به حالتی تازه است. دقیقاً این تعبیر دنیای فیزیک را می‌توان در نقش استارتاپ‌ها به‌عنوان محرک‌های کوچک برای تغییری بزرگ در بازار سرمایه دید.

در دنیای امروز، بازار سرمایه و بورس در کشورها توسعه یافته، جولانگاه استارتاپ‌های دیروز و صنایع مطرح امروز حوزه فناوری و صنایع دیجیتال شده است که البته موجب پررونق و مدرن‌تر شدن این بازارها شده‌اند. قطعاً حضور استارتاپ‌ها و مجموعه‌های نوآور در بورس پس از احراز صلاحیت آنها می‌تواند به رشد بازار سرمایه، افزایش شفافیت و تشویق مردم به مشارکت بیشتر را فراهم آورد. در این میان اگر استارتاپ ورود یافته به بورس مدل کارکردی خود را ارتقا ندهد، با نوسان و افت ارزش خود روبه‌رو خواهد شد و آسیب می‌بیند. ماهیت استارتاپ‌های بالغ با کسب و کارهای معمولی، به‌دلیل خلق ارزش متفاوت و تفکر مبتنی بر آنها کاملاً متفاوت است. استارتاپ‌ها باید به‌طور مداوم در بازار رقابتی خود، به خلق ارزش افزوده جدیدی بپردازند تا باقی‌داشته‌باشند، چراکه ارزش‌های خلق شده دیروز، استانداردها و حداقل‌های سرویس‌های امروز شدند، در