

برگزاری چهارمین جشنواره قرض الحسنه بانک سینا

در پی استقبال هموطنان از مشارکت در امر نیک قرض الحسنه و افتتاح حساب قرض الحسنه پس‌انداز، روابط عمومی بانک سینا ضمن قدردانی از این عزیزان اعلام کرد: قرعه‌کشی چهارمین جشنواره حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز این بانک روز دوشنبه ۷ مهرماه جاری با حضور نمایندگان دادستان کل کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برگزار خواهد شد. در چهارمین جشنواره حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک سینا، جوایز متعددی شامل ۵ جایزه ویژه ۱ میلیارد ریالی، ۳۵ کمک هزینه تأمین مسکن هریک به مبلغ ۳۵۰ میلیون ریال، ۳۵۰ کمک هزینه خرید خودرو ایرانی هریک به ارزش ۳۵۰ میلیون ریال، ۳۵۰ کمک هزینه خرید کالای ایرانی هریک به ارزش ۱۰۰ میلیون ریال و میلیاردها ریال جوایز نقدی دیگر به برندگان اهدا خواهد شد.

تولید انبوه موتور XU پلاس تا پایان امسال

مدیرعامل شرکت تحقیق، طراحی و تولید موتور ایران خودرو (ایپکو) با اشاره به پروژه ارتقای موتور XU گفت: تا اواخر مهرماه، حدود ۵۰ دستگاه از این موتور در خطوط ایران خودرو مونتاژ خواهد شد و در صورت تکمیل خطوط توسط سازندگان، تا پایان امسال این پروژه به مرحله تولید انبوه خواهد رسید. به گزارش ایپکوپرس، مهدی رجبعلی، با اشاره به برنامه‌های ایپکو برای امسال، عنوان کرد: سال گذشته با هماهنگی تمام بخش‌های ایران خودرو، نقشه راه قوای محرکه ایران خودرو تا سال ۱۴۱۰ ترسیم شد. در این اقدام، متناصبی به قوای محصولات تولیدی ایران خودرو تا سال مذکور، نیازمندی هر یک از طرح‌های محسوب به قوای محرکه مورد بررسی قرار گرفت، بر همین اساس، طرح و پروژه‌های مختلف در راستای این نقشه راه آغاز شده است. رجبعلی با اشاره به بهبودهای صورت گرفته در موتور XU، اظهار کرد: رتبه آلایندگی این موتور ارتقا یافته و مصرف سوخت آن حدود ۱.۲ لیتر کاهش یافته است.

آغاز به‌کار رسمی پردیس نوآوری‌های حقوقی و قضایی

پردیس نوآوری‌های حقوقی و قضایی به‌صورت رسمی با همکاری مشترک بین قوه قضائیه، صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از روز چهارشنبه دوم مهرماه آغاز به کار کرد. به گزارش روابط عمومی صندوق نوآوری و شکوفایی، در آیین افتتاح رسمی این پردیس، آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی رئیس قوه قضائیه، دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، دکتر علی وحدت رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی و جمعی از معاونان و مدیران قوه قضائیه حضور داشتند. در این مراسم دکتر علی‌وحدت رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در سخنانی با اشاره به توان اکوسیستم نوآوری کشور در رفع نیازهای فناورانه کشور گفت: امروز شرکت‌های دانش بنیان با تلاش دولت و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توسعه یافته‌اند. شرکت‌های دانش بنیان همان‌طور که در مواجهه با شیوع کرونا اثبات کردند، توان رفع نیازهای مهم کشور را دارند. صندوق نوآوری و شکوفایی نیز در این عرصه تلاش خواهد کرد تا ظرف اصلی تولید ضروری برای کنترل شیوع ویروس کرونا در کشور حمایت مالی کند به‌طوری که پیش از پایان سال هیچ مشکلی در تهیه اقدام اصلی وجود نداشت. در ادامه آیین افتتاح رسمی پردیس نوآوری‌های حقوقی و قضایی، همچنین دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: دسترسی به بازار قوه قضائیه و آشنایی دستگاه قضایی با توان کل مجموعه دانش بنیان، و محور فعالیت پردیس نوآوری‌های حقوقی و قضایی است.

پیام تبریک مدیر عامل دخانیات به مناسبت هفته دفاع مقدس

سپاس‌افشلی، مدیر عامل و نایب رئیس هیأت مدیره شرکت دخانیات ایران در پیامی فرارسیدن ۳۱ شهریور و آغاز چهل‌مین سال هفته گرامیداشت دفاع مقدس را تبریک گفت. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت دخانیات ایران، متن پیام بدین شرح است: دفاع مقدس یادآور پایداری، ایثار و رشادت فرزندان بیرومند ملت است که در لیبک به فرمان امام راحل، با جانفشانی از کیان آب و خاک و ناموس این سرزمین دفاع نموده و حماسه‌های بی‌نظیری را رقم زدند و این پادشاه شهید، اینها را همچون گنجینی بی‌نایاب بر تارک تاریخ بر فراز و نشیب انقلاب اسلامی ثبت خواهند ماند. بی‌شک استقلال، امنیت و عزت کنونی ایران اسلامی، مرهون خون پاک شهدا و دلاورمردی‌های جانبازان، آزادگان، ایثارگران و رزمندگان هشت سال دفاع مقدس می‌باشد که با اتحاد و همبستگی خود، مانع دست‌اندازی دشمنان تا دندان مسلح به مرزهای مقدس کشور شدند و در این میان، پالسدشت فرهنگ شهادت، ایثار و زنده نگه داشتن یاد و خاطره این عزیزان، یک وظیفه ملی و انقلابی می‌باشد. اینجانب ضمن گرامیداشت هفته دفاع مقدس، این ایام غرور آفرین را به خانواده‌های معظم شهدا و ایثارگران و کلیه همکاران شرکت دخانیات ایران تبریک و تمنیات عرض نموده و از خداوند متعال توفیق تداوم حرکت در مسیر آرمان‌های نام‌آرام راحل (ره) و شهدای دفاع مقدس در سالیان بهیر معظّم انقلاب را مسألت دارم.

مجمع گیلان به‌عنوان بزرگ‌ترین مجتمع تولیدی فعال دخانیات در خاورمیانه است

دکتر افضل‌ی مدیرعامل و نایب رئیس هیأت مدیره شرکت دخانیات ایران در جلسه کارگروه «تسهیل و رفع موانع تولید» استان گیلان که با حضور دکتر زارع استاندار گیلان، دکتر مسرور مدیر عامل مؤسسه صندوق حمایت و بازآرشتستگی کارکنان فولاد و مدیران ارشد اقتصادی استان گیلان در محل استانداری برگزار گردید، اظهار داشت: مجتمع دخانیات گیلان به‌عنوان بزرگ‌ترین مجتمع تولیدی فعال در حوزه صنعت دخانیات در خاورمیانه، نقش مهم و سازنده‌ای را در تأمین نیاز بازار مصرف، اشتغالزایی و توسعه استان بر عهده دارد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت دخانیات ایران، افضل‌ی افزود: در شرایط سخت امروز و با وجود همه محدودیت‌هایی که بر صنایع کشور تحمیل شده است، مجتمع دخانیات گیلان در حال فعالیت تولیدی در سه شیفت کاری می‌باشد و در سالی که به‌نام جهش تولید نام‌گذاری شده علاوه بر اینکه بزرگ‌ترین وضعیت ۱۶۱ نفر از نیروی‌های روز مزد پایداری اشتغال را حفظ کرده‌ایم، بلکه برای ارتقای سطح تولید و افزایش میزان فعالیت خطوط نیز اقدام به جذب و استخدام ۱۱۰ نفر نیروی انسانی بومی و متخصص کرده‌ایم. در این جلسه دکتر زارع استاندار محترم گیلان ضمن تشکر و قدردانی از اهتمام دکتر مسرور و دکتر افضل‌ی برای تثبیت اشتغال علمی و ایجاد فرصت اشتغال جدید برای جوانان بومی استان افزود: دستگاه‌های اجرایی استان و مدیریت استان از طرح‌های توسعه‌ای برای ارتقای سطح زیر کشت و سایر برنامه‌های صنعتی شرکت دخانیات ایران در استان گیلان حمایت می‌کند.

رانا پلاس مهرماه امسال به بازار می‌آید

تمام قطعات خودروی رانا پلاس تولید داخل است و تاکنون بیش از دو هزار دستگاه از این خودرو تولید شده و از مهر ماه امسال تحویل مشتریان خواهد شد. سیدعلی قاضوی، مدیر پروژه خودروی رانا پلاس با بیان این‌که طبق برنامه تولید، با ظرفیت روزانه ۵۰ دستگاه، سالانه ۱۵ هزار دستگاه از این محصول تولید خواهد شد، بیان کرد: پیش‌بینی می‌شود تا انتهای سال ۱۳ هزار دستگاه از این خودرو تولید شود.

ثبت رکورد تولید روزانه ۵۹۳ تن آند مس در خاتون آباد

مدیرعامل شرکت مس با بیان این‌که در سال جهش تولید و در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب مبنی بر رونق و جهش تولید، رکورد جدیدی در تولید ثبت شد، گفت: با تلاش پرسنل سختکوش کارخانه ذوب خاتون آباد در روز ۲۴ شهریور رکورد قبلی تولید آند مس شکسته شد. دکتر «اردشیر سعدمحمدی» با بیان این‌که در سال جهش تولید و در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب مبنی بر رونق و جهش تولید، رکورد جدیدی در تولید ثبت شد، گفت: با تلاش پرسنل سختکوش کارخانه ذوب خاتون آباد در روز ۲۴ شهریور ماه رکورد جدید تولید آند مس شکسته شد و رکورد جدید تولید ۵۹۳ تن آند در روز ثبت شد. به گزارش «مس‌پرس» مدیرعامل شرکت مس ادامه داد: در راستای تحقق اهداف سازمان و مطابق با برنامه پیش‌بینی شده تولید سالانه و در جهت افزایش بهره‌وری و ظرفیت تولید و در جهت عمل نمودن به بیانات رهبر معظم انقلاب و به‌ثمر نشستن همت مدیران و تلاش تمامی پرسنل ساعی امور ذوب خاتون آباد با افتخار نتاژ تولید ۵۹۳ تن آند در روز انجام پذیرفت.

گفت‌وگو با یحیی آل اسحاق در باب ۸ سال اقتصاد جنگی و یک دهه جنگ اقتصادی

بیماری ما سیاست‌زدگی اقتصاد است

سپیده پیری
خبرنگار

ما نیز در مقام یک دفاع ملی، اعتقادی و آرمانی قرار گرفتیم و نتیجه آن را هم دیدیم، یک سانتیمتر از مرزهای کشور را از دست ندادیم و سرنوشت عامل استکباری که با ما در جنگ بود، معلوم شد و صدام به آن وضع گرفتار شد. این هفته، هفته پیادآوری و هفته دفاع مقدس است، مردم در جریان آثار آنچه اتفاق افتاده است و موفقیت‌هایی که داشتیم و داریم می‌بینیم، قرار دارند. ما عملاً با این جنگ اقتصادی حضور داشتیم. اما در پاسخ به سؤال شما باید بگویم در زمان دفاع مقدس محوریت جنگ نظامی بود و اقتصاد نیز یکی از عوامل جنگی قرار داشت. در حال حاضر جنگ، در پی پاسخ به چرایی بقیه امور و مؤلفه‌ها نیز پشتیبان کننده جنگ اقتصادی هستند. اکنون در یک شرایط سخت‌تر هستیم. اگر بخواهیم تجربیات دوران جنگ، رابطه اقتصاد و جنگ را تجزیه و تحلیل کنیم، این است که در هر جای جهان وقتی جنگی رخ می‌دهد، یکی از ارکان اداره و مدیریت جنگ، چگونگی پشتیبانی، هدایت و اولویت‌بندی مسائل اقتصادی است که این در ترنم‌های علمی- اقتصادی تحت عنوان اقتصاد جنگی مطرح است. این مسأله تئوری، سیاست، روش‌های اجرایی و سابقه تاریخی دارد. در تجربیات تاریخی است که این مدیریت بخش اقتصادی را در طول تاریخ در جنگ‌های متعدد چگونه مدیریت کردند. بالخصوص در جنگ جهانی اول و دوم اقتصاد چه جایگاهی داشت و چگونه در مدیریت جنگ مدیریت کردند. در جنگ‌های منطقه‌ای، جنگ‌هایی که بین کشورهای اروپایی در طول انقلاب بود، یا در جنگ‌هایی که در یونان و ایران قدیم بود و هر جا که جنگ‌های تاریخی یادآور این رکن آن در تمام مطالعات چگونگی اداره اقتصاد در جنگ است. این مقوله، مقوله اولیاهای نیست و سابقه آن اندازه سابقه جنگ است. هر جا جنگ است، سابقه چگونگی مدیریت بخش اقتصادی همراه هم وجود دارد.

■ **بکسری از کارشناس‌ها و مسئولان معتقدند در حال حاضر کشور در یک شرایط غیرعادی قرار دارد و وضعیتی که نیازمند یک استراتژی در قالب اقتصاد جنگی است، شما با این گزاره موافقت می‌کنید؟**
کمتر کسی وجود دارد که در مسائل اقتصادی کشور، روابط بین‌الملل و روابط منطقه‌ای که ما مشاهده و تردیدی نداشته‌ایم که ما اکنون در شرایط اقتصاد جنگی یا جنگ اقتصادی هستیم. نمود آن بازی‌ای است که کل جهان با ما می‌کند. کسانی که بدخواهان ما هستند اعلام شده و بیان شده است و تصمیم‌های اجرایی این‌هاشان می‌دهد که ما کاملاً در یک جنگ اقتصادی و استفاده از ابزارهای جنگ اقتصادی، نقشه جنگ اقتصادی و مدیریت جنگ اقتصادی، اعمال تحریم‌های اقتصادی با ابزار یک جنگ تمام‌عیار را با ما در تعامل دارند. این مسأله را رسماً اعلام و افتخار می‌کنند و فکر می‌کنند از جنگ نظامی و روانی موفق‌تر هستند و فکر می‌کنند ما را در نقطه ضعف کامل قرار داده‌اند و از این مسأله می‌خواهند استفاده کنند. در حوزه روابط منطقه‌ای و جهادی در اینکه یک جنگ اقتصادی به ما حمله شده هیچ شک نباید کرد. در محیز داخل نیز آثار این را کاملاً می‌بینیم. وقتی مسئولین اجرایی کشور، رئیس جمهوری، مجلس، رئیس قوه قضائیه، تمام دست‌انکاران، نخبگان و اساتید دانشگاه و رسانه‌ها منتقد القول می‌گویند که ما در یک جنگ اقتصادی هستیم. آثار این جنگ را در طول زندگی مردم اعم از تورم، نارسایی‌ها، ضربه‌های اقتصادی، حوزه توزیع، تولید، صادرات، حوزه‌های فضای کسب و کار و همه شاخص‌هایی که داریم، همه این‌ها تحت تأثیر این جنگ اقتصادی است. لذا پاسخ صریح این است که ما قطعاً در یک جنگ اقتصادی اعلام شده در سطح جهانی در حال اجرای مدیریت هستیم.

■ **تا‌نح به پاسخ شما لطفاً شرایط جنگ اقتصادی که اکنون حاکم شده را با اقتصادمزد جنگ مقایسه کنید که چه شباهت‌ها و تفاوت‌هایی دارد؟**
منتج هر دوی اینها یک مفهوم است جنگ اقتصادی یا اقتصاد جنگی که اینها هر دو لازم و ملزوم یکدیگر هستند. این دوواژه هر کدام بر دیگری مقدم است. جنگ اقتصادی یا اقتصاد جنگی، نتیجه اینها در راهکارها، سیاست‌ها، دفاع، برنامه‌ریزی و مدیریت به یک چیز مشترک خواهد رسید. با توجه به اینکه یک جنگ طولانی حداقل ۸ ساله را در حوزه جنگ و اقتصاد داشتیم. ما در یک جنگ ۸ ساله که همه استیکار و حوزه‌های نظامی، سیاستی، آموزشی، مالی و همه حمایت‌ها، پشتیبانی و اطلاعات با یک کشوری که تازه از انقلاب برخاسته و ساختارهای آن هنوز سازمان نگرفته به تصور اینکه در اولین فرصتی که پیش می‌آید باید موفقیت ایران را از بین برد، یک جنگ طولانی مدت با محوریت شخصی به نام صدام و عراق را به ما تحمیل کردند و ۸ سال طول کشید. با همه قوای انسانی، تسلیحاتی، مالی و همه نوع پشتیبانی‌هایی که برای آن انجام دادند.

شامل معیشت یعنی خورد و خوراک، مسکن، پوشاک، بهداشت و آموزش است. این ۵ حوزه جزو اولویت‌های اداره اقتصادی بحث جنگ در رابطه با مردم است و برای مردم باید اینها را به ترتیب تأمین کرد. بخش دیگر آن برای هزینه‌های نظام جنگی می‌آید. هزینه‌های جنگی شامل تأمین نیازهای اولیه، قطعات، پوشاک، غذا، تجهیزات و نیاز به باند، حمل و نقل، تسهیلات، سخت‌افزار و نرم‌افزار آنها است. این منابع باید در این سامان شکل بگیرد. نکته بعد این است که بخش تولیدات کشور باید چه شکلی باشد؟ واحدهای تولید ما که یکی از منابع اقتصادی است در شرایط جنگی اجازه دارد به روش قبل کارهای خود را انجام دهد یا تولیدات آنها در جهت تأمین این دو هدف برود که عنوان می‌خواهد که این ۵ حوزه و نیازهای جنگی را با اولویت‌بندی، نظارت، مدیریت و پشتیبانی حوزه‌های تأمین انجام دهد حوزه‌هایی اعم از واردات و تولید داخل، در رابطه با ذخیره سازی، اینک ببیند تا سه ماه همه چیز گندم، برنج، روغن و گوشت و امکانات تأمین سلاح موجود است. در نظام تولید در شرایط جنگی کسانی هستند که بخوانند احتکار یا کارهای دیگر انجام دهند. با نحوه توزیع و سهمیه‌بندی و نازنجک در دستور می‌دهند. همین

کشور بداندند که از نظر پشتیبانی‌های اقتصادی در حداقل نیازها تأمین هستند، این روحیه بالا می‌رود. اگر احساس کنند وسایل، امکانات و معیشت ندارند و مردم گرسنه و نظام تولید به هم ریخته است، منجر به پایین آمدن روحیه مردم می‌شود. یکی از ضرورت‌های اداره اقتصاد جنگی حفظ و ارتقای روحیه مردم کشور در رابطه با مسائل اقتصادی است. یعنی نیازهای کشور، نیازهای حاقالی مردم در شاخص‌هایی که عرض کردم باید مورد حفظ یعنی تأمین، ذخیره‌سازی و توزیع و قیمت‌گذاری کالا‌های اساسی. تأمین نیازها یک نوع قوت قلب برای همه است که از این لحاظ گرانی نداشته باشند و با قوت قلب بچکنند. این مورد در اقتصاد جنگی یک مدیریت ویژه می‌خواهد که این ۵ حوزه و نیازهای جنگی را با اولویت‌بندی، نظارت، مدیریت و پشتیبانی حوزه‌های تأمین انجام دهد حوزه‌هایی اعم از واردات و تولید داخل، در رابطه با ذخیره سازی، اینک ببیند تا سه ماه همه چیز گندم، برنج، روغن و گوشت و امکانات تأمین سلاح موجود است. در نظام تولید در شرایط جنگی کسانی هستند که بخوانند احتکار یا کارهای دیگر انجام دهند. با نحوه توزیع و سهمیه‌بندی و نازنجک در دستور می‌دهند. همین

تأمین ۱۰ هزار قلم کالا باید هزینه می‌شد. ■ در زمان جنگ چگونه شرایط را مدیریت کردید که به اندازه اکنون با گرانی‌های غیرعادی و کمبودهای زیاد مواجه‌نبودیم؟

الان حدود ۱۴ میلیارد دلار ۴۲۰۰ تومانی اختصاص داده‌ایم برای تأمین ۲۴ قلم کالا. در حالی که شرایط نیازها مثل سابق نیست. آن زمان همه کارخانات تعطیل، همه آسیب دیده و هزار میلیارد دلار خسارت جنگ بود. بازسازی جاده‌ها، نیروگاه‌ها و سد‌ها همه به هم ریخته بود.

■ **خب مسأله اصلی همین است که اقتصاد علم است و علم نیز خاصیت انباشتی دارد. چرا ما الان نمی‌توانیم از تجربیات آن زمان استفاده کنیم، نقل قولی از آقای ابروانی وزیر وقت اقتصاد می‌خواندم که گفته بودند در ۲ سال آخر جنگ کل درآمد نفتی ما ۴۶ میلیارد دلار بود. ولی ما فقط سال ۹۰ رقمی در حدود ۱۱۸ میلیارد دلار در آمد نفتی داشتیم. چرا با این وضع فضای اقتصادی الان بدتر از سال‌های جنگ است؟**

اقتصاد علم، تجربه، عمل بموقع و تصمیم‌گیری متناسب با واقعیت‌ها است. اینطور نیست که ما اولین کشوری باشیم که با جنگ روبه‌رو شدیم. به ذات کشور فقیری نیز نیستیم و منابع داریم و تجربیات موفق نیز داشته‌ایم. اما سیاست زدگی اقتصادی داریم. متأسفانه اقتصاد با شاخص‌های علمی و تجربی خود مدیریت نمی‌شود بلکه با شاخص‌های سیاسی می‌خواهند آن را اداره کنند و این دو حوزه با هم فرق دارند.

■ **در زمان جنگ اینگونه نبود؟**
حوزه سیاست و سیاست کاری با مفهوم سیاسی حوزه رهبری است یعنی چگونه رأی بگیرند و رئیس جمهوری را نمایندند مجلس شوند و چگونه مراکز قدرت را بگیرند. این حوزه سیاست است و حوزه اقتصاد در آمد، سود و تأمین نیاز، رفاه ملی، مدیریت بخش تولید و مدیریت و راندمان است. ما می‌خواهیم شاخص‌های اقتصادی را با متر سیاسی اندازه بگیریم. برای مثال کارخانه ایران خودرو را می‌توانید اقتصادی مدیریت کنید و قیمت تمام شده، تولید و کیفیت آن این یک جور برخورد می‌خواهد و ولی وقتی سیاست سیاسی برخورد کنید می‌بیند این ۱۰ هزار رأی است یا خانواده‌های آنها ۱۰ میلیون رأی می‌شود، مقدار مشخصی قدرت خرید، درآمد و فرصت شغلی دارد یک فرد حزبی را آنجا مسئول می‌کنیم که بگوید اینها را در مسیر سیاست جمع کند پس نتیجه وضعیتی می‌شود که در آن هستیم. مرض ما سیاست زدگی اقتصاد است و راه خلاص شدن هم این است که اقتصاد با شاخص‌های اقتصادی و اولویت‌های اقتصادی اداره شود.

■ **به نظر تان جنگ ۸ ساله برای اقتصاد ایران تبدیل به یک فرصت شد؟**

جنگ که آسیب به همراه دارد و مشخص است ولی از تهدیدها اگر برنامه‌ریزی باشد، می‌شود به عنوان فرصت استفاده کرد. کما اینکه در طول تاریخ جهان تمام پیشرفت‌های تکنولوژی در سایه جنگ شکل گرفته است. ابداعات، ابتکارات، توانایی‌ها و خلاقیت‌ها به دلیل فشار و شرایط جنگ چون همه هم جهت و منضبط نیز بودند پیشرفت کردند. تمام تئوری‌های علمی، مدیریتی و استراتژیکی و همه این مسائل نقاط قوت جنگ است. کلمه استراتژیکی از حوزه نظامی وارد اقتصادی شده است. در شرایط جنگ چون همه می‌خواهند کار کنند، استعدادهای هفته بیرون می‌آید و هر کس هر توانایی دارد نشان می‌دهد، الگوی تولید و مصرف تغییر می‌کند، ابداعات و ارتباطات بالا می‌رود که لازمه همه اینها همدلی و عزم ملی است. چون حمله دشمن بیرونی است همه اختلاف داخلی را کنار می‌گذاریم و در دفاع، نفی، تک و پناک آن همه هم جهت می‌شویم. در نهایت با همدلی و اعتماد به همدیگر، جدای از سیاست‌زدگی و مواظبت از ذی نفع‌های بازار زنده است یعنی در هر شرایط مخصوصاً شرایط جنگ یکسری انسان‌های نابخرد یا سود جو همیشه دنبال فرصت‌هایی هستند که از خون مردم هم برای خود افتخار درست کنند، باید مواظب بود و با آنها با قاطعیت برخورد کرد.