

کارشناسان در پاسخ به «ایران» مطرح کردند

راهکارهایی برای نجات صنعت خودرو از چاله اقتصاد

صنعتی که هم مظلوم است و هم ظالم،
ظالم از نگاه مصرف کنندہای که ۹۰ میلیون
کرد و زعم از مظلوم در جایگاه صنعت که در زورش به
تراشش ۷۰۰ هزار خودرو به ۴۰۰ هزار رسید، درآمد
داده، زیان دیده اما هزینه‌های نیروی انسانی اش
و رفود هم در صنعت بسیار بوده و هزار چند گاهی
بر او فروس این صنعت سبقت می‌دهد. از گذشته تاکنون
این صنعت بوده که به منابع جالبهائی است که
ران در آن فرو می‌رود، از انحصار و قیمت گذاری
و کرونا اکنون هم که پراید به پایان خط رسیده
ک یک میلیاردی متوقف می‌شود از کارشناسان
داری اقتصاد به هدف ساماندهی این صنعت
فرواند.

گره‌گشایی به دست بازار آزاد

آنچه را که در اقتصاد خودکترلی ناپییده می‌شود، جبات سوبسید و رانت را فراهم می‌کند. هنگامی که از ۲۰۰ هزار و ۲۰۰ تومانی تخصیص داده می‌شود و اساس آن قیمت‌گذاری اتفاق می‌افتد، باید منتظر گونه بحث‌ها و افزایش قیمت‌های ناگهانی باشیم. نانی در اقتصاد کنترل بهتر و مناسب نمایان می‌شود و عرضه و تقاضا متدلل باشد. یعنی یک اقتصاد ففاف و فاف را ایجاد کنیم. اینکه خود و ثبت نام،

مراجعه کنند، استقبال کنند و قیمت‌ها هم بالا رود. هیوم چه نخواهد هم در این گونه شرایط به وجود می‌آید این است چه باید کرد؟ صنعت خودرو از این دو در اقتصاد ایران جریان دارد و اینکه حقیقتاً چپا و دو همگی طرفدار تولید داخل هستیم اما متأسفانه دو امکانات از خودروی داخلی شده‌ا از سوی دیگر و خودروساز داخلی هر نوع روشی را برای تولید راه آن اقتصاد بازار آزاد می‌بیند که نتوانیم آن را کنترل صورت رانت به وجود می‌آید و در نهایت هیچ اقدام خودروسازها تقصیر نوسان‌ها را متوجه مدیران و نمی‌توان گفت مدیران مقصر هستند. آگاهی از کیفیت برای تقاضای برابر آن بالا برده. انیزم بازار است، نقدبینگی در اختیار مردم است و این‌ها باعث ایجاد رانت می‌شود. اساساً حق مردم ایران می‌باشد که برای رانت قیمتی دریافت کنند. خلاص می‌شود که اگر تولید داخلی هستند، می‌خواهند سود داشته باشند و آخر خودروی رانت تمام شده است.

آفتی به نام قیمت گذاری دستوری



آرش محبی‌نژاد
دبیر انجمن صنایع
همگن قطعه‌سازان
کشور

در شرایط به وجود آمده هم مصرف کننده و تولید کننده آسیب می بیند. دلیل آن این است که قیمت های کارخانه به صورت دستوری تعیین می شود. قطعه سازها به دلیل اینکه خودروسازان قیمت قطعات را واقعی اعلام نمی کنند و اگر بخوانند کیفیت قطعات را بالا ببرند، ضرر و زیان سنگینی متحمل می شوند. قطعه سازها هم به این دلیل که زیان شان جبران شود، دست در جیب خود می بینند. کیفیت تولید می شود. اگر دیگر قیمت گذاری مسئولین و سیاست گذارها نیست و بازار عرضه و تقاضا است. از سوی دیگر به دلیل بازار کسانانی که خود را کارخانه و خود را با قیمت می کنند و تولید کننده ضرر می کنند. قیمت های که وجود دارد، قیمت خودروساز نیست و مردم از چشم بینند در حالی که این قیمت حاشیه بازار است داخلی و خارجی است، تحریم داخلی شامل این است، بخش خصوصی توان مقابله با این تهدیدها نیست و مانور و توانایی مدیریت شرایط خاص از بخش تابع دستورالعمل های بخش دولتی نیست و برای پیدا کنند. اگر ما به فکر تولیدکننده و مصرف کننده یک واسطه ها می رود و مردم و خودروساز هیچ همکاری ارائه شده این است که در گام نخست شیوه سیاست های حمایت از تولید داخلی آنچنان که هم نظر هستند می تواند نتیجه مطلوبی داشته باشد. از آن می گیرد و تولیدکننده ها هم در این راستا همت می کنند. به نظر می آید به ضرر مردمی است که خریدار می شود که اشکال کار کجاست و مصرف کیست. فخر از دوغول کرونا و تحریم تولیدکننده ها به سه پنجه نرم می کنند. یکی از آنها بحث قیمت گذاری نقدینگی است. ما برآورد کرده ایم که اگر صنعت تولید را محقق کند، ۲۰ هزار میلیارد تومان سریش دارد و پشت سوم تامین مواد اولیه و ارز است. رو بهرو باست و ترجیح شرکت ها به خام فروشی آهن، مس، آلومینیوم و مواد پتروشیمی صادرات را جاذبیت دارد و از طرف دیگر بانک مرکزی بسیار از اختیاص داده است. اگر این طور باشد نباید به اظهار نظر وزارت صنایع نشان می دهد که عزم رو سامان پیدا کند. در پایان مجدد تأکید می کنم دستوری نیستیم.

فروش خودرو در حاشیه بازار



احمد نعمت بخش
دبیر انجمن
خودروسازان
ایران

بحال حاضر وضعیت باپهنجاری در صنعت خودرو ایجاد شده است. بیش از ۲۴۰۰ هزار میلیارد تومان پول سرگردان در بازار وجود دارد پس هنگامی که اختلاف قیمت بازاری و کارخانه خودروسازان از قیمتی مانند پراید ۳۰ میلیون تومان است و خودروسازها به پیمیشفروشی می کنند، طبیعی است که این حجم از نقدینگی به سمت بازار خودرو هجوم می آورد. این هنگامی که دو سرنخ در بازار وجود دارد، زمینه می آید. ما شرکت بازرسی داریم که خدمات پس از فروش یعنی سه ماه پس از فروش خودرو به خریدار رنگ می کشد و از خدمات پس از فروش راضی بوده‌اید. در پاسخ به این سوال که چرا خودروسازان به این روش پرداخت می کنند می گویند که ما خودروسازان فروخته‌ایم یعنی وقتی خودرو را ۷۰ یا ۸۰ درصد مردم پول را می گیرند و ۲۰ درصد بقیه را سرگردانی می دهند و در این شرایط قیمت خودرو بدست پایین آمده و این ۲۰ سال گذشته ۸۰ هزار دستگاه خودرو تولید کردیم که ۲۰۰ هزار دستگاه تولید کنیم یعنی هر خودرویی که در بازار عرضه می شود ۲۰ درصد به افزایش قیمت‌ها کاهش پیدا می کند. اما چرا باید کرد که تقاضا کم شود؟ تنها راه آن این است که ما در تولید خودرو به افزایش قیمت‌ها باز می فروشیم. این اقدام ما را به سود می بیند. این سود دیگر منفعتی نداشته و تقاضا و در نتیجه کاهش قیمت خودرو می شود. اگر در استفاده شود بسیار به نتایج مثبتی خواهیم رسید. این خودروسازها هم ضرر کنند و نتوانند پول قطعه‌سازها را بپردازند و هم بالا بروند. خودروسازها آمادگی دارند تسویه حساب خودروسازها به فروش برسد. به عنوان مثال اگر بازار به فروش خودروسازها ۲۰ درصد از قیمت آن بعد از آخر سال قیمت قطعات و همه چیز را حساب کنند و دریافت کرده باشیم، حاضر هستیم اختلاف قیمت را حمل و نقل عمومی برگردانیم. خودروسازها در سال زیان کرده‌اند، رقمی که به دلایل هراسید هیچ مالیاتی بر آنها تحمیل نمی شود. خودروسازها تولیداتشان را به هم می پیغزانند. این امر باعث می شود آخر سال بابت هم پرداخت کنند. در پایان من به عنوان مسئول انجمن خودروسازان ۲۵ درصد تقلیل دهند و ما هم چگونه رقابت کردن را می دانیم.

اتمام حجت وزیر صنعت با خودروسازان

وزیر صنعت، معدن و تجارت از ارائه پیشنهاد اخذ مالیات از سود خریداران خودرو به وزارت اقتصاد خبر داد و با خودروسازان برای رفع اشتکات بازار با اصلاح جدی نرخ بهره ثبت نام متقاضیان در سایت فروش این شرکت‌ها، اتمام حجت کرد. رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیران دو شرکت بزرگ خودروسازی کشور را به شورای معاونان این وزارتخانه فراخواند و با آنها اتمام حجت کرد. وی با تأکید بر ضرورت مدیریت تقاضای خودرو با افزایش تولید ۹۰۰ هزار دستگاه به یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه به مدیران دو شرکت ایران خودرو و سایپا دستور داد تا تمام قوا و به کارگیری همه ظرفیت‌های موجود برای افزایش تولید ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۹۹ اقدام کنند. وی تأکید کرد: خودروسازی کشور براساس دستبندی به ابعاد مختلف افزایش تولید، آمادگی کار جهادی برای رسیدن به افراد مردم شریف این کشور، عامل آشنایی با بازار کسب و منافع چه کسانی از این اتفاق تأمین می‌شود که به آن دامن می‌یزند. وی



افزود: در طول سال ۹۸ اقدامات اساسی برای اصلاح ساختار صنعت خودروسازی، فروش اموال غیر مولد، اصلاح روابط با قطعه سازان و پایبندی به تعهدات در دستور کار قرار گرفت ولی بحث واگذاری آنچنان که باید پیش نرفته است و انتظار دارم در سریع ترین زمان ممکن گزارشی از روند اقدامات ارائه شود. رحمانی با اشاره به تأکیدات اخیر مقام معظم رهبری در خصوص خودروسازی کشور، اضافه کرد: ایشان تکلیف ما را برای رعایت برخی الزامات در مورد این صنعت بویژه در شاخص‌های کمی تعیین نموده‌اند و وزارت صمت برای تأمین حقوق مردم هم سعی تعارف ندارد.

■ برنامه‌ریزی برای فعالیت قطب جدید خودروسازی در کشور

رحمانی گفت: وزارت صمت برای پر کردن فاصله موجود در روند عرضه و تقاضا، بحث راه اندازی جدید خودرو سازی و احیای توان تولیدی واحدی وجود دارد. غیث‌الله را به‌یگیری می‌کند و حتماً جلوی هرگونه جوسازی را خواهیم گرفت و روند موجود را متوقف خواهیم کرد. وی افزود: مقام معظم رهبری اخیراً به عنوان مسئول از صنعت خودرو سازی نام بردند و باید هر یک از دستورات او مورد نظر ایشان، احصا و مورد پیگیری قرار گیرد. اقدام جدی خودرو سازان قرار دارد.

■ برخورد جدی با قیمت سازی های کاذب

رحمانی گفت: به عنوان نمونه اقدام برخی سایت‌های فروش خودرو در قیمت‌سازی‌های کاذب و هیجانی از مواردی است که بر روی شرایط مثبت بوده که ما همانند گذشته دستاکی که کشور حتماً با آن برخورد خواهیم کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: یکی از راهکارهای پیشنهادی ما برای کنترل حاشیه بازار خودرو که به وزارت اقتصاد نیز ارائه شده و روی اتخاذ این تصمیم پافشاری نیز می‌کنیم. اخذ مالیات از مابه‌التفاوت قیمت خودرو از کارخانه تا بازار آزاد خودروست، البته در این خصوص باید تمهیدات مناسب نیز اتخاذ شود که ما جادید دنبال تحقق این امر هستیم. **فارس**

آگهی مناقصه عمومی JPC - 973849

مجمع پتروشیمی جم



شماره مناقصه: JPC - 973849

دستگاه نظارت: اداره تعمیرات

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سیصد میلیون ریال)

دریافت اسناد: پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی از سایت پتروشیمی جم به آدرس www.jpccomplex.com

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷

نمابر: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۹

آگهی مناقصه عمومی

JPC - 973637 مجتمع پتروشیمی جم



شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین (CARD) MODULE "Bently Nevada" مطابق با مشخصات فنی و استاندارد براساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی، به تأمین کننده واجد شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه: JPC - 973637

دستگاه نظارت: اداره تعمیرات

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

دریافت اسناد: بیمانگاران واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی از سایت پتروشیمی جم به آدرس www.jpccomplex.com تا

پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۲/۲۹ اقدام نمایند.

اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهر شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۳/۲۴ به نشانی دفتر مرکزی تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبروی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، طبقه همکف - دبیرخانه محرماتنه حراست تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهادهاتی که پس از سررسید تحویل گردد هیچگونه تریب اثری داده نخواهد شد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۷-۷

نمابر: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۹

آگهی مناقصه عمومی JPC-10-99

مجمع پتروشیمی جم



پتروشیمی
جامع

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین "Parker Accessories for manifold" مطابق با مشخصات فنی و استاندارد در بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی، به تأمین کننده واجد شرایط و اگزار نماید.

(شایان ذکر است امکان ارائه پیشنهاد از برن جایگزین به شرط مطابقت کامل از لحاظ فنی و مشروط به آلیاز SS316 وجود دارد)

حداکثر تا پایان وقت اداری روز **دوشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۱۶** به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه روی شهرداری منطقه ۷، پلاک ۱۷، طبقه همکف - دبیرخانه محرمانه حراست تحویل گردد.

بدیهی است به پیشنهادهائی که پس از سررسید تحویل گردد هیچ گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

شایان ذکر است با رعایت به ۴ درخواست مجزا پاکت هر درخواست جداگانه (با ذکر شماره ابیدنت) و در یک پاکت کلی به شماره مناقصه 99-JPC-10 تحویل دبیرخانه پتروشیمی جم گردد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

☎ **تلفن تماس:** ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷

☎ **تلفا:** ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۹



نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی

شناسایی متقاضی جهت ایجاد شهرک صنعتی در شهرستان طالقان



شرکت شهرک‌های صنعتی
استان البرز

شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز در نظر دارد در یک فرآیند رقابتی نسبت به شناسایی متقاضی جهت ایجاد شهرک صنعتی (شهرک صنعتی غیر دولتی) در شهرستان طالقان اقدام نماید.

متقاضیان می‌بایست دارای شخصیت حقیقی و حقوقی باشند که از تاریخ درج آگهی نوبت دوم مورخ ۹۹/۰۲/۲۳ تا تاریخ ۹۹/۰۳/۱۰ نسبت به ارائه درخواست کتبی به دبیرخانه شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز اقدام نمایند.

پس از اتمام مهلت فوق‌الذکر از دریافت درخواست‌ها خودداری می‌گردد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۹/۰۲/۲۲ با شماره تلفن ۰۲۶-۳۴۴۶۴۵۸۰۲-۷ داخلی ۲۲۲ (آقای مهندس مهدی‌پور) تماس حاصل نموده و یا به‌صورت حضوری به دفتر معاونت فنی شرکت مراجعه نمایند.

نشانی: کرج- میدان امام خمینی(ره)- بلوار یادگار امام- خیابان یاسر پنجم- پلاک ۶۶

شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز در تأیید یا رد کلیه پیشنهادات مختار بوده و این آگهی منحصرأ به منظور شناسایی متقاضی واجد شرایط منتشر گردیده و شرکت اشخاص در این امر هیچگونه حق یا امتیازی را برای آنان ایجاد نخواهد کرد.

شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز

[illegible]