از مراسم افطاری مجازی تا هیأت‌های آنلاین زیر سایه کرونا

تجربه باشکوه رمضانی متفاوت از پنجره فناوری

میترا جلیلی
خبرنگار

ماه رمضان برای ۱.۸ میلیارد مسلمان در سراسر جهان آغاز شده، اما امسال به دلیل شیوع کرونا تجربه‌ای تازه برای روزه‌داران رقم خورده است. با توجه به تعداد زیادی از مسلمانان جهان در خاورمیانه و شمال آفریقا، این منطقه مورد توجه محققان و پژوهشگران قرار گرفته و در گزارش‌های خود یادآور شده‌اند با توجه به محدودیت‌هایی که امسال کووید ۱۹ ایجاد کرده، نحوه رفتار مسلمانان تغییرات زیادی داشته و کاربران درحال تجربه رمضانی متفاوت در سال ۲۰۲۰ هستند. در رمضان امسال عملاً فناوری پنجره‌ای مجازی به سوی اماکن مقدسه و دعا و نیایش مسلمانان باز کرده و شرکت‌های بزرگ فناوری هم که از کرونا بسیار متضرر شده‌اند به دنبال افزایش تبلیغات آنلاین خود در این فضا هستند.

سفره افطار بر بستر اینترنت

فناوری نقشی عمده در رمضان مردم خاورمیانه دارد و امسال این موضوع پررنگ‌تر شده است. نشریه بلومبرگ با اشاره به اینکه اکنون حدود نیمی از مردم جهان در قرنطینه به سر می‌برند یا مجبور به رعایت فاصله اجتماعی هستند، نوشت: در رمضان که یکی از مقدس‌ترین ماه‌های سال برای مسلمانان به شمار می‌رود، اینترنت نقشی اساسی ایفا می‌کند. با توجه به اینکه برخلاف همیشه در رمضان امسال مسلمانان نمی‌توانند در گردهمایی های مذهبی حضور داشته باشند یا به روال سابق ضیافت افطار برپا کنند، به استفاده از تکنولوژی برای پر کردن این خلأ روی آورده اند.

در رمضان امسال اپلیکیشن «زوم» به بستری برای برپایی سفره‌های مجازی افطار مسلمانان در کنار یکدیگر تبدیل شده تا دوستان و آشنایان بتوانند به صورت مجازی در کنار یکدیگر باشند و افطار کنند. علاوه بر زوم، شبکه‌های اجتماعی نیز امسال به یاری مسلمانان آمده‌اند تا بتوانند در شرایطی که درهای مساجد بسته شده‌اند، در جلسات سخنرانی مجازی شرکت کنند و همچنین در جشن‌ها حضور داشته باشند و عملاً احساس تنهایی نکنند.

در ایران نیز فضای مجازی در این ایام روزه‌داران را گرد هم جمع کرده و طبق گفته محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در سامانه Mahfel.live، روزانه به طور متوسط ۲۰۰ مراسم مذهبی برگزار و ۲۰ هزار نفر هم به طور متوسط در آن شرکت می‌کنند. وی همچنین از پلتفرم دیگری با نام Heyatonline.ir خبر داد که توسط یک گروه از جوانان ایرانی طراحی شده و می‌تواند با برگزاری هیأت‌های مذهبی، در شب‌های قدر امکانات خوبی در اختیار مردم قرار دهد.

واقعیت مجازی و افزوده دو بازوی کمکی

از دیگر بخش‌های تکنولوژی که در ماه رمضان بسیار مورد توجه کاربران منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا قرار گرفته، واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) است. یکی از مؤسسات دیجیتال فعال در این زمینه، BSocial است که در قاهره فعالیت دارد. این مؤسسه که در سال ۲۰۱۷ در قالب اپلیکیشن Experience Mecca، تور واقعیت مجازی مکه را طراحی کرد همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان، نسخه دوم آن را در اختیار پلتفرم Cardboard گوگل قرار داد. Cardboard گوگل یک پلتفرم واقعیت مجازی محبوب به شمار می‌رود و می خواهد در پاندمی کووید ۱۹ پنجره‌ای مجازی به سوی اماکن مقدسه و دعا و نیایش مسلمانان باز کند.

«احاب فارس»، دبیر اجرایی مؤسسه دیجیتال BSocial گفت: در زمان طراحی این اپ واقعیت مجازی هرگز تصور نمی‌کردم روزی کعبه و مسجدالحرام بسته شوند اما حالا خوشحالم که مسلمانان می‌توانند در روزها و شب‌های رمضان به صورت مجازی در کنار کعبه قدم بزنند. این اپ ابتدا تنها با عینک واقعیت مجازی OculusVR کار می‌کرد ولی حالا گوگل کار را ساده‌تر کرده و کاربران می‌توانند با کمک پلتفرم ویژه آن، در فضای سه بعدی قدم بزنند. به هرحال استفاده از عینک‌های واقعیت مجازی پرهزینه است و حداقل باید برای آن ۶۰۰ دلار هزینه کرد اما با صرف تنها ۲۰ دلار می‌توان Cardboard گوگل را در اختیار داشت. اسنپ چت نیز برای رمضان امسال تجربه جدیدی از واقعیت افزوده (AR) را در اختیار کاربران جهان قرار داده و همکاری ویژه‌ای را با سازمان جهانی بهداشت آغاز کرده است. اسنپ چت با همکاری صندوق همبستگی و واکنش به کووید ۱۹ سازمان ملل، لنزهای جدید واقعیت افزوده (AR) ویژه این شبکه اجتماعی راه‌اندازی کرده و در طول ماه رمضان در اختیار کاربران بویژه در امارات متحده عربی و عربستان سعودی قرار داده است.

با کمک این لنزها، کاربران اسنپ چت می‌توانند به سازمان بهداشت جهانی کمک مالی کنند تا این کمک‌ها صرف مقابله با ویروس کووید ۱۹، درمان بیماران، کمک به مطالعات برای ساخت واکسن کرونا و همچنین کمک به اقشار آسیب‌پذیر کشورهای مختلف شود. کاربران می‌توانند از طریق اسنپ کد، lens carousel یا عملکرد اسکن دوربین گوشی خود، این لنزها را خریداری کنند. به دنبال آن، به طور مستقیم وارد صفحه صندوق همبستگی و واکنش به کووید ۱۹ می شوند. وقتی کاربر یادداشت‌های SAR۱۰/AED۱۰ را می‌بیند، می‌تواند از طریق دوربین اسنپ چت بر روی آن ضربه بزند. اینجاست که تجربه واقعیت افزوده ظاهر می‌شود و به کاربر نشان می‌دهد که کمک‌های وی چگونه می‌تواند به سازمان بهداشت جهانی و مردم دنیا کمک کند. سپس کاربران می‌توانند کمک‌های نقدی‌شان را ارسال کنند.

۵۸ میلیون ساعت حضور در فیس بوک

آسوشیتدپرس هم در گزارشی به مطالعه رفتار آنلاین مردم منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا پرداخته و یادآور شده است هرچه مردم بیشتر در خانه می‌مانند، از تلفن‌های هوشمند خود بیشتر استفاده می‌کنند که البته شبکه‌های اجتماعی، اپلیکیشن‌ها و گیم‌ها سهم عمده‌ای از این زمان دارند. در این گزارش آمده است، در ماه رمضان سال گذشته مردم خاورمیانه و شمال آفریقا، حدود ۵۸ میلیون ساعت در فیس‌بوک حضور داشتند که این رقم از هر زمان دیگری از سال، بیشتر بود.

کاربران، تعداد زیادی از فیلم‌ها را هم در یوتیوب مشاهده کردند و هرچند گوگل زمان مشخص حضور مردم در این پلتفرم را اعلام نکرد ولی در گزارشی از افزایش ۲۲ درصدی تماشای ویدئوهای ورزشی، افزایش ۳۰ درصدی ویدئوهای مربوط به سفر و همچنین افزایش ۲۰ درصدی بازی‌های ویدئویی در مصر، عربستان سعودی و امارات متحده عربی خبر داده است.

تبلیغات آنلاین در کانون توجه

ماه رمضان نه تنها برای مسلمانان که برای کمپانی‌های بزرگ تبلیغاتی هم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به نظر می‌رسد امسال با توجه به شیوع کرونا و کاهش میزان درآمد بسیاری از شرکت‌های کوچک و بزرگ، این موضوع برای فیس‌بوک با زیرمجموعه اینستاگرام و گوگل با زیرمجموعه یوتیوب از اهمیت بیشتری برخوردار شود و بر تبلیغات آنلاین، سرمایه‌گذاری زیادی داشته باشند.

گوگل در تحقیقات خود آورده است که این کاربران در ماه رمضان سال گذشته به طور متوسط روزانه ۲ میلیون ساعت در فیس‌بوک سپری کرده‌اند و میزان تماشای فیلم‌های یوتیوب هم افزایشی ۱۱۵ درصدی نسبت به سایر ماه‌های سال داشته است. این روند قطعاً در ماه های پیش روی سال ۲۰۲۰ با توجه به شرایط امروز جهان افزایشی چشمگیر خواهد داشت. به دلیل خانه‌نشینی بسیاری از مردم، کم شدن تعداد ساعات کاری در ماه رمضان و همچنین بیدار ماندن برخی کاربران تا هنگام سحر روزه‌داران ساعات بیشتری را در یوتیوب، فیس‌بوک و سایر شبکه‌های اجتماعی سپری می کنند. در رمضان سال گذشته شاهد افزایش ۵ درصدی در تعداد ساعات حضور کاربران این منطقه در فیس‌بوک و... بودیم که امسال احتمالاً بیشتر خواهد بود. این شبکه‌های اجتماعی امسال در این منطقه، کمپین‌های مهربانی هم برای کمک به افرادی که از کرونا آسیب دیده‌اند، تشکیل داده‌اند.

طبق گزارش مؤسسه پژوهشی Toluna در رمضان سال گذشته توئیتر هم در عربستان سعودی و امارات متحده عربی بسیار پرطرفدار بود و ۷۲ درصد کاربران عربستان سعودی و ۶۲ درصد کاربران امارات از این شبکه اجتماعی به عنوان پلتفرم اصلی دسترسی به محتوای ویدئویی آنلاین استفاده کردند. امسال هم انتظار می‌رود این روند افزایشی چشمگیر داشته باشد.

این اپلیکیشن‌های محبوب

در ماه رمضان اپلیکیشن‌های مختلف هم در خاورمیانه و شمال آفریقا مورد استفاده است که از آنها می‌توان به اپلیکیشن ShareTheMeal اشاره کرد که مربوط به برنامه غذایی جهانی سازمان ملل است و به کودکان گرسنه جهان غذا می‌رساند. در این اپلیکیشن کاربر رستوران‌های موجود در لیست را انتخاب می‌کند و سهم غذای هر تعداد کودک را که درنظر دارد پرداخت می‌کند تا از طریق این شبکه، کودکان گرسنه جهان سیر شوند. این اپ در ماه رمضان سال گذشته موفق بود و انتظار می‌رود امسال بر تعداد کاربران آن افزوده شود. Qibla Finder هم یکی دیگر از اپ‌های پرطرفدار در ماه مبارک رمضان است که از فناوری واقعیت افزوده (augmented reality) برای نشان دادن قبله به مسلمانان کمک می‌گیرد.

اخبار

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات:

۹۰ درصد دانشگاهیان اینترنت رایگان دریافت کردند

در پی انتقاداتی مبنی بر عدم دریافت اینترنت رایگان آموزشی توسط برخی دانشجویان، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات گفت: در سنجش از ۶۰ مرکز ۹۰ درصد دانشگاهیان اینترنت رایگان برای آموزش‌های مجازی دریافت کردند و اگر کسی اینترنت رایگان دریافت نکرده، مشکل در ارائه مدارک بوده است.

به گزارش «ایران»، ستار هاشمی معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات با اشاره به اقدام داوطلبانه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در زمینه ارائه ترافیک رایگان برای آموزش مجازی گفت: با توجه به شیوع ویروس کرونا، وزارت ارتباطات به‌منظور کمک به توسعه آموزش مجازی، در اسفندماه سال گذشته به‌صورت داوطلبانه، ارائه ترافیک رایگان در بستر شبکه ملی اطلاعات به جامعه دانشگاهی شامل استادان و دانشجویان را در دستور کار قرار داد.

وی با بیان اینکه دریافت فهرست‌های متناوب افزایش فشار کاری را برای اپراتورها در پی داشت، خاطرنشان کرد: در برخی موارد ارسال نشدن اطلاعات کامل مربوط به آدرس سامانه‌ها تا تاریخ ۸ اردیبهشت، قرار نداشتن دانشجویان در فهرست اطلاعات ارسالی و مطابق نبودن آدرس‌های اعلام‌شده با آدرس‌های واقعی دلیل رایگان نبودن ترافیک اینترنت بود.

با پرداخت تا سقف ۴۰۰ میلیون کلید خورد

آغاز مرحله دوم حمایت از کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا

صندوق نوآوری و شکوفایی در نظر دارد برای دومین دوره، تا سقف ۴۰۰ میلیون تومان دیگر به شرکت‌های خلاق کوچک آسیب‌دیده بر اثر کرونا تسهیلات با بهره ۹ درصد اعطا کند.

به گزارش «ایران» علی وحدت گفت: این صندوق در ادامه فعالیت‌ها و حمایت‌های خود در حوزه مقابله با ویروس کرونا، پس از تأمین مالی شرکت‌های فعال در حوزه ساخت تجهیزات و لوازم مرتبط و همچنین حمایت و کمک به تداوم کسب‌وکار شرکت‌های دانش بنیان کوچک، شتاب‌دهنده‌ها و تأمین‌کنندگان فضاهای کار اشتراکی آسیب دیده از شیوع ویروس کرونا، در مرحله دوم قصد دارد با هدف حمایت و کمک به تداوم کسب و کار شرکت‌های خلاق کوچک آسیب دیده بر اثر کرونا که دارای نیروی انسانی کمتر از ۵۰ نفر یا فروش کمتر از ۲۰ میلیارد ریال در سال ۹۸ بوده‌اند، تسهیلات اعطا کند.

وحدت، جزئیات این تسهیلات را تشریح کرد و گفت: شرکت‌های مورد تأیید دبیرخانه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تا سقف ۴۰۰ میلیون تومان با نرخ بهره ۹ درصد تسهیلات دریافت می‌کنند. دوره پرداخت این تسهیلات ۶ ماه و دوره تنفس آن نیز ۶ ماه خواهد بود. بعد از این مدت شرکت‌ها طی ۱۲ ماه موظف به بازپرداخت تسهیلات می‌شوند. وی شرایط بهره‌مندی شرکت‌های خلاق کوچک از این تسهیلات را بیان کرد و گفت: نیروی انسانی کمتر از ۵۰ نفر یا فروش کمتر از ۲۰ میلیارد ریال در سال ۹۸، کاهش نسبت فروش زمستان سال ۹۸ در مقایسه با سال ۹۷، کاهش رتبه الکسا یا میزان نصب یا کاربر فعال، تعیین میزان تسهیلات تا سقف ۴۰۰ میلیون تومان بر اساس هزینه‌ها، فروش و حقوق و دستمزد پرداختی شرکت از جمله شرایط مورد نیاز برای دریافت این تسهیلات خواهد بود. علاوه بر آن پرداخت این تسهیلات مشروط بر حفظ اشتغال ۹۰ درصدی شرکت مطابق با لیست بیمه است.

آگهی مناقصه عمومی انتخاب پیمانکار تعمیر و نگهداری — نوبت اول

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد خدمات تعمیر و نگهداری تأسیسات ساختمان‌های اداری خود را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

الف- شرح مختصر کار

خدمات تعمیر، سرویس و نگهداری تأسیسات مکانیکی و الکتریکی ساختمان های اداری بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران واقع در خیابان نلسون ماندلا (آفریقا) نبش کوچه مریم و خیابان نلسون ماندلا نبش بلوار ناهید شرقی پلاک ۲۲۳

ب- شرایط متقاضی

- صرفاً اشخاص حقوقی حق شرکت در مناقصه را دارند.
- داشتن امکانات، نیروی متخصص و آشنایی با دستور العمل های اقدامات پیشگیرانه
- داشتن تجربه مرتبط و کافی با موضوع مناقصه
- داشتن گواهی صلاحیت پیمانکاری تأسیسات و تجهیزات از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و یا حداقل ۱۵ سال سابقه مفید خدمات تعمیر و نگهداری با ارائه اسناد مثبته همراه با گواهی صلاحیت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- داشتن گواهی حسن سابقه از کارفرمایان قبلی
- ارائه ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۵۰۰ ، ۰۰۰ ، ۰۰۰ ریال جهت شرکت در مناقصه

متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند ب فوق بوده و آمادگی اجرای کار را دارند می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۶ برای دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

متقاضیان شرکت در مناقصه فوق با رعایت کلیه شرایط مناقصه، پیشنهادات خود را در بخش مربوطه، در سه پاکت لاک و مهر شده الف، ب و ج قرار داده و تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۷ به نشانی خیابان نلسون ماندلا، نبش خیابان مریم، برج بیمه، طبقه پنجم، دبیرخانه کمیسیون معاملات تسلیم و رسید آن را دریافت نمایند. (همزمان با بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت)

همچنین به اطلاع می‌رساند پاکت‌های الف و ب مناقصه ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۰ در نشانی یاد شده، گشایش خواهد یافت.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.centinsur.ir مراجعه و یا با شماره تلفن: ۲۴۵۵۱۵۸۸ تماس حاصل فرمایید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

دبیرخانه کمیسیون معاملات بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان عمومی (مزایده) فروش اراضی شرکت عمران شهر جدید پردیس

وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

کد: ۹۹/۲-۳۰۰-ر — نوبت: اول

شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد بخشی از اراضی خود را به‌صورت نقدی و شرایطی (۳۰% و ۵۰% نقد و الباقی در اقساط ۴۸ ماهه) از طریق فراخوان عمومی با جزئیات مندرج در اسناد بارگذاری شده در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir)، واگذار نماید.

۱ موضوع: فروش اراضی شرکت عمران شهر جدید پردیس

۲ نوع فراخوان: مزایده

۳ شماره ثبت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ۲۰۹۹۰۰۱۰۹۸۰۰۰۰۰۱ است. کلیه مراحل فراخوان عمومی فروش (مزایده) از دریافت، تحویل اسناد و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) و به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود.

۴ نام و نشانی دستگاه: شرکت عمران شهر جدید پردیس، شهر جدید پردیس، فاز یک، ضلع شمال میدان عدالت، خیابان عمران، تلفن: ۷۶۲۷۸۴۵۶-۰۲۱

۵ دریافت اسناد فراخوان عمومی فروش (مزایده): از ساعت ۸ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۶ تا ساعت ۱۸:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۰ می‌باشد.

۶ تحویل اسناد فراخوان عمومی فروش (مزایده): حداکثر تا ساعت ۱۹:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۰ در سامانه ستاد بارگذاری شود.

۷ زمان و محل بازگشایی فراخوان عمومی فروش (مزایده): ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۱، در سالن اجتماعات شرکت عمران شهر جدید پردیس می‌باشد.

۸ هزینه خرید اسناد فراخوان عمومی فروش ۲۰۰ر۰۰۰ (دویست هزار) ریال است.

۹ چنانچه اشخاص (اعم از حقیقی و حقوقی) چک برگشتی داشته باشند حق شرکت در فراخوان عمومی فروش را ندارند.

۱۰ سایر موارد و مشخصات موارد فروش در اسناد فراخوان عمومی فروش مندرج می‌باشد.

۱۱ مبلغ تضمین شرکت در فراخوان معادل ۵ درصد قیمت کل پایه مورد فراخوان (برابر موارد فروش مندرج در اسناد بارگذاری شده در سامانه ستاد ایران) و نوع مبلغ تضمین، ضمانت‌نامه بانکی (با اعتبار ۳ ماهه از تاریخ درج آگهی)، پرداخت الکترونیک یا فیش بانکی در وجه شرکت عمران شهر جدید پردیس می‌باشد که ارائه و بارگذاری تصویر مستندات فوق در سامانه ستاد ایران الزامی است.

« مشخصات قطعات با کاربری‌های مختلف در فازهای ۸ و ۳ شهر جدید پردیس»

ردیف	محله	ناحیه	فاز	کاربری	شماره قطعه	مساحت (مترمربع)	سطح اشغال (به‌درصد)	حداکثر تراکم (به‌درصد)	کل قیمت پایه کارشناسی(ریال) با شرایط ۳۰% نقد و الباقی در اقساط ۴۸ ماهه	کل قیمت پایه کارشناسی(ریال) با شرایط ۵۰% نقد و الباقی در اقساط ۴۸ ماهه
۱*	ضلع شمال		۸	تفریحی- اقامتی	-	۱۰۰۳۰۶/۶			۷۸۲ر۳۹۱ر۴۸۰ر۰۰۰	-
۲*						۱۱۶۴۷۹/۵	۳۰	۶۰	۸۷۳ر۵۹۶ر۲۵۰ر۰۰۰	-
۳*						۱۲۰۱۷۰/۲			۸۷۷ر۲۴۲ر۴۶۰ر۰۰۰	-
۴	۴	-	۳	تجاری	۴	۲۳۸	۱۰۰	۱۰۰	۴۲ر۳۶۴ر۰۰۰ر۰۰۰	-
۵	۱				۲ (غربی)	۲۱۲/۴۰	۱۰۰	۱۰۰	۲۲ر۳۰۲ر۰۰۰ر۰۰۰	-
۶	۱				۵ (شرقی)	۲۲۴/۹۸	۱۰۰	۱۰۰	۲۶ر۹۹۷ر۶۰۰ر۰۰۰	-
۷	۱				۴ (شرقی)	۲۳۵/۸۴	۱۰۰	۱۰۰	۲۴ر۷۶۳ر۲۰۰ر۰۰۰	-

*با امکان ۱۰ درصد تجاری مشروط مطابق با ضوابط شهر سازی.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس

آگهی فراخوان مناقصه

وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

کد: ۹۹/۳-۲۰۰-ر — نوبت: اول — نوع: عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد براساس بند ۱ صورتجلسه شماره ۷۷۸/۰۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۸ نسبت به انتخاب پیمانکار اقدام نماید.

۱ موضوع: تکمیل مخزن ۲۰۰۰ مترمکعبی فاز ۵ و خط انتقال بین مخازن ۲۵۰ میلیمتری فولادی فاز ۵ شهر جدید پردیس.

۲ نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای.

۳ شماره ثبت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ۲۰۹۹۰۰۱۰۹۸۰۰۰۰۰۲ است. کلیه مراحل مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه ستاد (www.setadiran.ir) انجام می‌شود.

۴ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت عمران شهر جدید پردیس. شهر جدید پردیس، فاز یک، ضلع شمال میدان عدالت، خیابان عمران. تلفن: ۶۰۰-۷۶۲۷۵۵۰۰، داخلی ۱۰۸، ۱۹۵ و ۲۰۳.

۵ مدت پیمان: ۸ ماه شمسی.

۶ مبلغ برآورد اولیه: ۴۸ر۹۹۳ر۰۷۳ر۲۶۴ (چهل‌وهشت‌میلیارد ونه‌صدونودوسه‌میلیون‌وهفتادوسه‌هزارودویست‌وشصت‌وچهار) ریال، به‌صورت ۶۰% نقد و ۴۰% تهاتر.

۷ تضمین فرآیند ارجاع‌کار: ۲/۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (دومیلیارد دوچهارصدوپنجاه‌میلیون) ریال.

۸ مجوز فعالیت: حداقل رتبه ۵ در رشته آب و ابنیه توأم، که حداقل شش‌ماه اعتبار داشته باشد.

۹ در اجرای ماده ۲ آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی و سنجش توان مالی مناقصه‌گر ارائه صورت‌های حسابرسی‌شده آخرین سال مالی (سال ۱۳۹۶/۱۳۹۷) در پاکت «ب» اسناد مناقصه الزامی است. در صورت عدم ارائه مدارک مربوط به حسابرسی، مناقصه‌گر از فرایند مناقصه حذف می‌گردد.

۱۰ دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۷ تا روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۷ از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۶:۳۰.

۱۱ تحویل اسناد مناقصه:

۱۱-۱- به‌صورت الکترونیکی تا ساعت ۱۶:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۶ در سامانه ستاد بارگذاری شود.

۱۱-۲- به‌صورت فیزیکی تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۷ به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس تحویل شود.

۱۲ زمان و محل بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۰، در سالن اجتماعات شرکت عمران شهر جدید پردیس.

۱۳ هزینه خرید اسناد مناقصه از سامانه ستاد ۴۰۰/۰۰۰ (چهارصد هزار) ریال است.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس