

کارشناسان در گفت و گو با «ایران»:

هیچ بورسی در دنیا پهنای باند عرضه نمی کند

سوسن صدیقی
خبرنگار

«به‌تازگی حامد سلطانی‌نژاد مدیرعامل بورس کالا از ارائه مدلی برای معاملات پهنای باند اینترنت در یک قالب بورسی در بورس کالا خبر داد. سلطانی‌نژاد گفت: در حوزه معاملات پهنای باند اینترنت با وزارت ارتباطات مذاکره کرده‌ایم که هنوز به نتیجه نرسیده است. وی با بیان اینکه این طرح از سوی بورس کالا به مجموعه ارتباطات و زیرساخت ارائه شد، افزود: البته وزارت ارتباطات مدل ما را برای ارائه پهنای باند اینترنت در بورس کالا نپذیرفته اما رایزنی با آنها همچنان ادامه دارد. مدیرعامل بورس کالا معتقد است این حوزه می‌تواند در بورس کالا و در یک فرآیند رقابتی عرضه شود و مردم آزاد باشند از بین شبکه‌های مختلف قیمت مناسب‌تری را انتخاب کنند.» در پی رسانه‌ای شدن این خبر به سراع کارشناسان و فعالان در حوزه ارتباطات ثابت (FCP) رقیتم و این سؤال را پرسیدیم که آیا واگذاری پهنای باند اینترنت در بورس امکانپذیر است و اینکه آیا واگذاری پهنای باند اینترنت در دنیا سابقه دارد؟

■ **کالا نبودن اینترنت**
محمدرضا کریمی، رئیس هیأت مدیره شرکت پیشگامان توسعه ارتباطات معتقد است با مطالعه‌ای که انجام داده هیچ تجربه جهانی درباره اینکه پهنای باند اینترنت بین‌الملل در بورس ارائه شود، وجود ندارد.

کریمی به «ایران» گفت: علت اینکه این اتفاق در دنیا روی نداده و پهنای باند اینترنت بین‌الملل به بورس ارائه نشده به این دلیل است که اینترنت کالا نیست که بتوان آن را در بورس کالا ارائه داد. اینترنت جزو خدمات محسوب می‌شود. خدمت است که دارای هزینه‌های ثابت است.

این فعال حوزه اینترنت افزود: برای مثال اگر یک لینک را از ایران تا آمستردام اجاره کنید و منتظر مشتری باشید، دارای هزینه‌های ثابت است، به‌عبارتی اگر سه

آن سوی رجیستری تلفن همراه

با وجود اینکه گوشی‌های مسافری به‌دلیل حذف معافیت ۸۰ دلاری و تعرفه‌های گمرکی، دیگر برای واردات قاچاق مقرون به‌صرفه نیستند، هنوز هم برخی فروشندگان به فروش گوشی‌های ارزان‌تر بدون رجیستری برای کسانی که پاسپورت یا مهر سفر خارجی داشته باشند، اقدام می‌کنند. به‌گزارش ایسنا، طرح رجیستری یا شناسنامه‌دار کردن تجهیزات سیم‌کارت‌خور از همان زمان که به‌عنوان راهی برای مبارزه با قاچاق مطرح شد، با چالش‌هایی همراه بود. در اولین تجربه این طرح که بر مبنای IMEI گوشی‌ها بود، این مدل قابل جعل بود و به‌همین دلیل در جدیدترین اجرای رجیستری، تلاش شد با ترکیب دو شناسه گوشی و سیم‌کارت به‌صورت هم‌زمان، از شکست دوباره این طرح جلوگیری شود. با وجود این، اجرای رجیستری در ابتدا مشکلات زیادی داشت که یکی از مهم‌ترین آن‌ها، افزایش قیمت گوشی‌ها بود. در شرایطی که سال گذشته، در افزایش نرخ ارز، قیمت گوشی‌ها در حالت معمول هم افزایش دو تا سه برابری داشت، رجیستری هم پهنای دیگری برای فروشندگان بود که قیمت گوشی‌ها را بالا ببرند. حتی برخی از فروشندگان کالای رجیستر نشده را به خریداران می‌فروختند و زمانی که فرد خریدار برای پس دادن گوشی خود مراجعه می‌کرد، مبلغی را از او دریافت می‌کردند. برخی دیگر از این سودجویان هم گوشی‌هایی را که رجیستر شده بود با قیمت بالاتر از قیمت معمول بازار به خریداران می‌فروختند.

از طرف دیگر، با اجرای رجیستری برای تمامی برندهای گوشی، افرادی که منافع شان از طریق قاچاق تأمین می‌شد، دست به کارهای مختلفی برای دور زدن این طرح زدند. یکی از این راه‌ها، واردات چمدانی گوشی‌های مسافری بود؛ بدین‌ترتیب که در برهه‌ای از زمان، برای وارد کنندگان این رسم باب شده که در مسافرت به کشورهای خارجی، به واردات هزاران گوشی مسافری اقدام کنند، زیرا افرادی که به این شیوه گوشی‌های خود را وارد می‌کردند، از پرداخت ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده معاف شده و از معافیت‌های گمرکی نیز بهره می‌بردند. روش دیگری که وارد کنندگان غیررسمی وقاچاقچیان گوشی برای استفاده از گوشی‌های قاچاق انتخاب کردند، استفاده از اطلاعات مسافران واقعی است که اگر چه خودشان اقدام به واردات گوشی نکرده‌اند، اما برخی با گرفتن اطلاعات از آن‌ها، اقدام به واردات گوشی به اسم شان کردند. این موضوع در سفر حاجیان مشاهده شد و حتی وزیر ارتباطات درباره آن هشداد داد. پس از آن تصمیم جدیدی مبنی بر افزایش تعرفه گمرکی گوشی‌های مسافری گرفته شد. بدین‌ترتیب وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعرفه گمرکی واردات تلفن همراه را با افزایش حقوق ورودی گوشی به ۲۶ درصد رساند، همچنین معافیت ۸۰ دلاری برای واردات تلفن همراه مسافری حذف شد و مقرر شد استفاده از نرخ ارز بازار ثانویه برای محاسبه حقوق ورودی واردات تلفن همراه مسافری اعمال شود.

در یکی از این روش‌ها، فروشندگان گوشی‌هایی را بدون رجیستری با قیمت ارزان‌تر می‌فروشتند، مشروط بر اینکه فرد پاسپورتی با مسافرت خارجی در سه ماه گذشته داشته باشد و بتواند با پرداخت تعرفه گمرکی، گوشی را رجیستر کند. در تبلیغاتی که برای این گوشی‌ها آمده، نوشته شده است: «گوشی کد فعال‌سازی ندارد و برای فعال‌سازی نیازمند پاسپورتی هستید که طی سه ماه گذشته مسافرت خارج از کشور داشته باشد.» این بدان معناست که این گوشی‌ها از مجاری رسمی وارد کشور نشدند و به همین دلیل، فرآیند رجیستری برایشان انجام نشده است. با این روش، گوشی‌هایی که به شیوه غیررسمی و قاچاق وارد شدند هم می‌توانند کد فعال‌سازی دریافت کنند و به نوعی رجیستری را دور بزنند. گوشی‌هایی که به این روش برای فروش گذاشته شدند، شامل جدیدترین مدل‌های انواع برندها نیز می‌شوند. از طرفی گوشی‌هایی که به این روش به فروش می‌رسند، صرفه اقتصادی که مدتی قبل برای وارد کنندگان غیررسمی داشت، ندارد. با وجود این، نشان می‌دهد گوشی‌های قاچاق اگر چه به میزان قابل توجهی کاهش داشتند، اما هنوز هم به صفر نرسیده‌اند.



ارتباطات زیرساخت

اطلاع رسانی در وقتی دیگر

برش

برای کسب اطلاعات بیشتر درباره معاملات پهنای باند اینترنت در یک قالب بورسی با بورس کالانیز تماس گرفتیم که یکی از منابع آگاه در بورس کالا که نخواست نامش فاش شود، گفت: این طرح فعلا طرح پیشنهادی بوده و خیلی زود است تا درباره یک ایده و پیشنهاد صحبت شود چون فعلا مقدمات بورسی شدن پهنای باند اینترنت در بورس کالا مطرح شده و اظهار نظر در این زمینه شتابزده خواهد بود. وی در پاسخ به این سؤال که به گفته فعالان حوزه اینترنت، نمونه عینی این طرح در دنیا وجود ندارد و مرسوم نیست، افزود: این موضوع در حال بررسی است و اکنون نمی‌توان خیلی درباره آن حرفی زد. فعلا با برخی از مسئولان مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص وضعیت و شرایط موجود ارائه پهنای باند اینترنت بین‌الملل در حال برگزاری جلسات و مذاکره هستیم از این رو اجازه دهید وقتی به جمع‌بندی رسیدیم در این باره گفت‌وگوی مفصلی خواهیم داشت.

وقتی بورسی شدن پهنای باند اینترنت بین‌الملل معنا و مفهوم پیدا می‌کند که شرایط و قیمت‌های آن نیز در هنگام ارائه در بورس رقابتی باشد و اینکه قیمت‌ها بر اساس عرضه و تقاضا تعیین شود. مدیرعامل این شرکت اینترنتی در ادامه گفت: اگر فرض را بر این بگذاریم که منظور بورس کالا از ارائه پیشنهاد ارائه پهنای باند اینترنت در بورس، شرکت ارتباطات زیرساخت (تنها عرضه‌کننده

اینترنت بین‌الملل) نباشد و منظور آنها ارائه دهنندگان شرکت‌های اینترنت پرسرعت مانند شرکت ارتباطات ثابت (FCP)، تلفن همراه و LTE (زیرشاخه نسل چهارم) باشد، باز دشوار است، چرا که باز پای قیمت‌گذاری به میان می‌آید این در حالی است که قیمت‌ها را کمسیون تنظیم مقررات تعیین می‌کند. وی افزود: آنجایی که کمسیون تنظیم

مقررات حداکثر قیمت را به شرکت‌های ارائه‌کننده ارائه می‌دهد، شرکت‌های ارائه دهنده اینترنت نمی‌توانند اینترنت را بالاتر از این قیمت بفروشند ولی می‌توانند در چارچوب مصوبات کمسیون مربوطه اینترنت را زیر قیمت مصوب به مشتریان خود ارائه دهند ولی باید گفت حتی با این شرایط نیز پهنای باند اینترنت بین‌الملل به بورس ارائه شود، این شرایط برای

استفاده‌کننده نهایی حقیقی و حقوقی و فرآیند گرفتن خدمات برای آنها را سخت و دشوار می‌کند.

رئیس‌ی در پاسخ به این سؤال که آیا ارائه پهنای باند اینترنت در بورس در دنیا رواج دارد یا خیر نیز گفت: تا آنجایی که اطلاع دارم چنین موضوعی در دنیا وجود ندارد چون ارائه محصول در بورس وقتی معنا و مفهوم پیدا می‌کند که حق انتخاب وجود داشته باشد و در زمینه اینترنت حتی اگر حق انتخاب نیز وجود داشته باشد به نظر نمی‌رسد امکان عملیاتی شدن داشته باشد.

■ یک ایده خام

علی‌توسلی یکی از فعالان حوزه اینترنت ثابت نیز با بیان اینکه من موضوع ارائه پهنای باند اینترنت به بورس را پیگیری کردم ولی هیچ کس از این مساله مطلع نیست، به «ایران» گفت: تا آنجایی که اطلاع دارم ارائه پهنای باند اینترنت به بورس در دنیا مرسوم نیست.

توسلی با بیان اینکه پهنای باند اینترنت در بورس کالا فعلا یک ایده و پیشنهاد بوده، افزود: پهنای باند اینترنت بین‌الملل در کشور به‌صورت حاکمیتی و انحصاری قانونی از سوی شرکت ارتباطات زیرساخت ارائه می‌شود و عرضه‌کننده آن محدود است. از سوی دیگر به‌صورت عمومی و عام کسی درگیر این خرید و فروش نیست. بنابراین به نظر نمی‌رسد که بتوان پهنای باند

اینترنت را در بورس ارائه داد. این فعال حوزه اینترنت در ادامه گفت: هنوز از سمت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (شرکت ارتباطات زیرساخت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی) درباره این ایده و پیشنهاد هیچ اظهار نظری نشده است به همین دلیل باید منتظر شد و دید که این طرح و پیشنهاد به کجا خواهد رسید. لازم به ذکر است برای پیگیری این خبر با حمید فتح‌احی، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تماس گرفتیم که وی از این موضوع ابراز بی‌اطلاعی کرد ولی مقرر شد موضوع کسب اطلاع درباره این پیشنهاد آن را رسانه‌ای کند.

کامل‌آبی واسطه در این اپلیکیشن معرفی می‌شوند و این آگهی‌های تبلیغاتی بخش‌های مختلف از خرید یک کالا یا خدمات گرفته تا اتفاقات دیگر را پوشش می‌دهند. برای آنکه فقط آگهی‌های مربوط به استان محل سکونت خود را مشاهده کنید، باید از منوی اصلی در قسمت کل کشور، استان مورد نظر خود را انتخاب کنید. برای مشاهده آگهی‌های مربوط به یک رده شغلی خاص هم دسته‌بندی ویژه در نظر گرفته شده است که کاربر دو بخش اصلی «خدمات درخواستی» و «کالا‌های درخواستی» را در آن مشاهده می‌کند و بجز موارد یاد شده، کاربر همچنین می‌تواند محل ارائه کالا یا خدمات مورد نظر خود را روی نقشه هم مشاهده کند. گفتنی است ثبت درخواست آگهی در این اپلیکیشن هم بسیار آسان است و در مجموع می‌توان گفت این ابزار موبایلی یکی از بهترین موارد برای ارائه کالا و خدمات ایرانی به شهروندان محسوب می‌شود.



میثم لطفی
خبرنگار

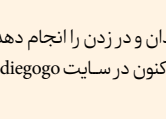
نیازمند خرج امتیازهای جمع‌آوری شده است و به‌عنوان مثال اگر اپلیکیشن را به دوستان خود معرفی کنید می‌توانید امتیاز کسب کنید. امتیازها همچنین با خرید بسته‌های مشخص در اختیار کاربران قرار می‌گیرد و سپس می‌توانید کالا یا خدمات خود را براحتی در این ابزار موبایلی معرفی کنید. نکته جالب در مورد «بی‌واسطه» این است که آگهی‌های مربوط به همه استان‌های کشور به‌صورت

طراحی دستکش روباتیک برای معلولان

میترا جلیلی
خبرنگار

در حال حاضر اگر کسی یک دست نداشته باشد می‌تواند با استفاده از دست‌های بیونیک کارهای روزانه خود را انجام دهد و تا حد زیادی مستقل باشد ولی در صورتی که یک یا هر دو دست وی فلج باشد دیگر نمی‌توان از این راهکار بهره گرفت.

فعالان عرصه فناوری با دستکش NeoMano به کمک افرادی آمده‌اند که از چنین بیونیک کارهای روزانه خود را انجام دهد و در زدن را انجام دهد. وقتی هم این دستکش نیاز به شست و شوی دارد می‌توان بخش موتور را به طور کامل از دستکش جدا کرد تا آسیبی نبیند. این دستکش هم‌اکنون در سایت Indiegogo با بهای ۵۹۹ دلار پیش فروش می‌شود اما در صورت ورود به بازار در ماه ژوئن، بهای آن به هزار و ۹۹۹ دلار خواهد رسید.



ژوئن ۲۰۱۹



ژاپن به دنبال توسعه شبکه ۶G

دولت ژاپن قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ میلادی اینترنت نسل ششم (۶G) را در سراسر کشور توسعه دهد.

اخبار

به گزارش «ایران آنلاین»، هنوز شبکه ۵G در بسیاری از کشورها فراگیر نشده است که برخی از کشورهای توسعه یافته از جمله ژاپن یک قدم فراتر رفته و تلاش‌های خود را برای پیاده‌سازی اینترنت نسل ششم در بخش‌های مختلف کشور آغاز کرده‌اند.

در همین ارتباط نیز دولت ژاپن از تدوین یک استراتژی جامع برای پیاده‌سازی ۶G خبر داده و تأکید کرده است که طی ۱۰ سال آینده اینترنت نسل پنجم جای خود را به اینترنت نسل ششم خواهد داد. این طرح قرار است تحت نظارت و هماهنگی وزارت امور داخلی و ارتباطات ژاپن صورت گرفته و تا سال ۲۰۳۰ اجرایی شود. این وزارتخانه در ماه ژانویه یک جامعه تحقیقاتی را برای طرح‌ریزی این فناوری تأسیس کرده و پیاده‌سازی این طرح را کلید خواهد زد. در حقیقت ژاپن در تلاش است با استفاده از فناوری ارتباطی پرسرعت بسیاری از اقدامات غیرممکن را ممکن کرده و فناوری ارتباطات را برای رفاه شهروندانش توسعه دهد.

شبکه ۶G در ژاپن تنها برای گوشی‌های هوشمند و اینترنت همراه طراحی نمی‌شود؛ این شبکه با پهنای باند بسیار بالای خود برای اینترنت اشیا، خودروهای خودران، صنایع و کارخانه‌های هوشمند و سایر ارگان‌ها استفاده خواهد شد. همچنین سرعت اینترنت ۶G سرعت انتقال اطلاعات را بیش از ۱۰ برابر سریعتر از ۵G ارائه داده و از لحاظ فنی، نیز سرعت داندلو می‌تواند به اترابایت در هر ثانیه برسد. تلاش‌های دولت ژاپن برای دستیابی به اینترنت ۶G در حالی اجرایی می‌شود که پیشتر چین، ایالات متحده آمریکا، روسیه و اتحادیه اروپا نیز طرح‌هایی برای توسعه اینترنت نسل ششم را آغاز کرده‌اند و احتمالاً رقابت بعدی در توسعه اینترنت میان این کشورها خواهد بود.

از سوی اتحادیه اروپا وضع شد

جریمه ۱۱۴ میلیون یورویی برای نشت اطلاعات کاربران

اتحادیه اروپا از زمان وضع قوانین سختگیرانه‌تر برای حفظ حریم شخصی کاربران اروپا، شرکت‌های فناوری را ۱۱۴ میلیون یورو برای نشت اطلاعات کاربران جریمه کرده است.

به گزارش مهر، قانونگذاران اتحادیه اروپا از زمان اجرای قوانین سختگیرانه‌تر برای حفظ حریم شخصی کاربران در سال ۲۰۱۸ تاکنون ۱۱۴ میلیون یورو به دلیل نشت اطلاعات برای شرکت‌های خطی جریمه تعیین کرده‌اند. این در حالی است که کشورهای مختلف این اتحادیه شیوه‌های گوناگونی را برای مقابله با این امر اتخاذ کرده‌اند.

طبق گزارش شرکت حقوقی DLA Piper فرانسه تاکنون بیشترین میزان جریمه در یک مورد را وضع کرده است. این کشور جریمه‌ای ۵۰ میلیون یورویی علیه گوگل وضع کرد. از سوی دیگر هلند، انگلیس و آلمان بیشترین تعداد هشدارها درباره نشت اطلاعات را صادر کرده‌اند.

قانون کلی حفاظت از اطلاعات کاربران برای حفظ اطلاعات شخصی شهروندان اروپایی وضع شده و طبق آن شرکت‌هایی که بدون رضایت کاربر اطلاعات را منتشر کنند، با جریمه‌های سنگینی روبه‌رو خواهند شد. ۲۸ دق‌ملی حفاظت اطلاعات در کشورهای عضو اتحادیه اروپا بر اجرای این

قانون نظارت می‌کنند اما بخش اعظم این مسئولیت به طور نامتوازن بر دوش ایرلند است. این کشور رهبر قانونگذاری برای شرکت‌های بزرگ سیلیکون ولی است که در کشورهای اروپایی نیز فعالیت می‌کنند مانند فیس بوک. البته طبق این گزارش میزان جریمه‌های نقدی مربوط به نشت اطلاعات در مقایسه با جریمه‌های مربوط به پرونده‌های آنتی تراست (ضد انحصار) در کشورهای اتحادیه اروپا بسیار اندک است. در عمل قانونگذاران اتحادیه اروپا می‌توانند معادل ۲ و در برخی موارد ۴ درصد از درآمد مالی شرکت در سراسر جهان را به عنوان جریمه برای نشت اطلاعات کاربران تعیین کنند.

تراмп و کورددار سرک کشیدن در گوشی‌های آیفون



تیم کوک، مدیرعامل شرکت اپل در گزارشی جدید افشا کرد که دولت دونالد ترامپ به شکل منظم شرکت اپل را تحت فشار قرار داده تا داده‌های کاربران را رصد کند. به‌گزارش انتخاب، این درخواست‌ها در شرایطی مطرح شده که شرکت اپل مدعی شده است که در ۹۰ درصد موارد اطلاعات لازم را با دولت آمریکا به اشتراک گذاشته است. حتی اگر دولت ترامپ شکایت دارد که به اندازه کافی کار نمی‌کند. تیم کوک رابطه نزدیکی با ترامپ ایجاد کرده است، اما بعضی اوقات با سیاست‌های دولت وی مخالف است. اپل در گزارشی اعلام کرد که با دریافت ۶۱۹.۳ درخواست رکورددار درخواست‌های دولت ایالات متحده برای دسترسی به اطلاعات حساب کاربران در نیمه اول سال ۲۰۱۹ است. بر اساس آمارها این درخواست‌ها نسبت به شش ماه گذشته ۳۶ درصد افزایش داشته است. اپل اظهار داشت که نهادهای دولتی معمولاً iCloud یا iTunes، دسترسی مستقیم و گاه اطلاعات iCloud آنها را درخواست می‌کردند. گزارش اپل در میان نبردهای این شرکت با دولت ایالات متحده بر سر حفظ حریم خصوصی منتشر شد. برای مثال این هفته مجدداً شرکت آیفون درخواست افشای آ‌ی برای باز کردن آیفون‌های یک مجرم مسلح را رد کرد. بنابراین گزارش مذکور تضادی عجیب با مقاومت‌های اپل برای افشای اطلاعات آیفون دارد. درخواست‌های دسترسی به حساب، هنگامی مطرح می‌شود که مقامات اجرای قانون مشکوک به فعالیت غیرقانونی هستند، به‌طور معمول، مقامات به‌دنبال «جزئیات حساب‌های iTunes یا iCloud» مشتریان مانند نام و آدرس» هستند و گاهی «محتوای iCloud، مانند عکس‌های ذخیره شده، ایمیل، پشتیبان‌گیری از دستگاه iOS، مخاطبین یا تقویم‌ها،» نیز بررسی می‌شود.

دستارن کل آمریکا، بلیام بار، بارها و بارها اپل و سایر شرکت‌های فناوری را متهم کرد که به اندازه کافی برای کمک به اجرای قانون در تحقیقات تلاش نمی‌کنند. به‌طور خاص، بار از عدم تمایل اپل برای ایجاد «دسترسی باز» که به مقامات اجازه می‌دهد تا به اطلاعات رمزگذاری شده ذخیره شده در دستگاه‌های مشتری دسترسی داشته باشند ابراز ناامیدی کرده است. با این حال، گزارش شفافیت اپل حاکی از آن است که، به‌طور کلی، در بسیاری از موارد پاسخگوی درخواست‌های دولت برای اطلاعات بوده است. در این مورد اخیر، حتی برخی از مقامات افشای طرف اپل را گرفته‌اند و می‌گویند اپل «کمک‌های کافی» کرده است. بحث و گفت‌وگو میان اپل و دولت باعث افزایش نگرانی‌های طرفداران حفظ حریم خصوصی شده است.