

توضیحات تکمیلی رگولاتوری درباره هزینه رمز پویای بانک‌ها

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) درباره هزینه پیامک رمز دوم پویا که از حساب مشتریان بانک‌ها کسر می‌شود توضیح داد.

اخبار

به‌گزارش مهر، حسین فلاح جوشقانی در تکمیل و شفاف‌سازی اظهارات خود در خصوص فرآیند دریافت رمز دوم پویا از طریق پیامک تلفن همراه اظهار داشت: این برداشت که دریافت رمز دوم پویا که از سمت بانک‌ها به مشتریان ارسال می‌شود، هزینه دارد درست نیست چرا که دریافت هیچ پیامکی پولی نبوده و پیامک دریافت رمز یکبار مصرف بانک‌ها نیز از این قاعده مستثنی نیست. وی گفت: مطابق با آنچه که از سمت بانک مرکزی اعلام شده کاربران می‌توانند از طریق اپلیکیشن و پیامک، رمز دوم پویای بانکی دریافت کنند و این روش که کاربر باید ۴ رقم آخر کارت خود را به سرشماره بانک مورد نظر پیامک کند مربوط به تمامی بانک‌ها نبوده و نمی‌توان این فرآیند را به همه بانک‌ها تعمیم داد.

معاون وزیر ارتباطات با تأکید بر اینکه رگولاتوری طرف حساب مردم در خصوص رمز دوم پویا نیست، افزود: ارسال پیامک از سمت بانک‌ها رایگان بوده و مشترک بابت آن هزینه‌ای پرداخت نمی‌کند اما آنچه که مورد بحث است روش دریافت رمز پویا از طریق ارسال ۴ رقم شماره کارت بانکی به سرشماره بانک مورد نظر است که با توجه به آنچه ارسال پیامک هزینه دارد این هزینه برای مشترک محاسبه می‌شود.

وی گفت: اگر مشتری به روش پیامک درخواست دریافت رمز پویا داشته باشد و شماره کارت خود را به سرشماره بانکی ارسال کند ارسال پیامک از سمت مشترک دارای هزینه است و در صورتی که قرار باشد این پیامک رایگان شود باید بانک‌ها با اپراتورهای موبایل به توافق برسند.

جوشقانی تأکید کرد: فرآیند رمز دوم پویا ارتباطی با اپراتورهای موبایل ندارد و بر مبنای سیاست‌های بانک مرکزی اجرایی می‌شود. اگر در این فرآیند برای درخواست رمز دوم مطابق با نظر بانک مرکزی، مردم باید پیامکی ارسال کنند و به طبع اگر نخواهند هزینه‌ای برای مردم محاسبه شود باید در این زمینه با اپراتورها توافق کنند. که تاکنون در این خصوص توافقی صورت نگرفته است.

افزایش ۶۶ درصدی شکایات اینترنتی از ابتدای پاییز

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری)، گزارش ماهانه سامانه ثبت و پاسخگویی به شکایات مشترکان خدمات ارتباطی (سامانه ۱۹۵) را تا پایان آذرماه سال جاری منتشر کرد.

به گزارش «ایران»، مقایسه شکایات در حوزه اینترنت در این گزارش، حاکی از آن است که آمار شکایات ثبت‌شده در حوزه اینترنت در آذرماه سال جاری در مقایسه با شهریورماه، بیش از ۶۶ درصد رشد داشته است.

همچنین تعداد شکایات ثبتی در آذرماه نسبت به آبان‌ماه ۲۶.۴ درصد افزایش و نسبت به مهرماه ۲۴.۲ درصد افزایش داشته است. بیشترین شکایات ثبتی در آذرماه مربوط به حوزه اینترنت (۵۷.۶ درصد) و کمترین شکایات مربوط به حوزه سرویس ارزش افزوده بوده است.

نکته قابل توجه، افزایش چشمگیر شکایات حوزه اینترنت است که در آذرماه نسبت به آبان‌ماه افزایش ۶۰.۸ درصدی داشته است. در آذرماه از طریق درگاه مرکز تماس (۱۹۵)، ۶۶۴۳ شکایت ثبت شده است که ۵۴.۲ درصد کل شکایات ثبتی در آذرماه بوده و نسبت به آبان‌ماه افزایش ۱۸.۴ درصدی داشته است.

تشخیص سرطان به کمک هوش مصنوعی

یکی از سؤالات رایج در حیطه بیماری‌های رایج زنان، این است که آیا هوش مصنوعی می‌تواند دقت غربالگری سرطان پستان را بهبود ببخشد؟ به‌نظر می‌رسد پاسخ مثبت است. مقایسه

عملکرد تشخیصی پزشکان متخصص و رایانه‌ها چنین است، اما پیامدهای بالینی این تشخیص‌ها هنوز مشخص نیست. به‌گزارش انتخاب، غربالگری برای تشخیص سرطان پستان درباره زنانی انجام می‌شود که نخستین نشانه‌ها را دارند اما هنوز تشخیص سرطان برای آنان انجام نشده است. تجزیه و تحلیل اطلاعات و تصاویر برای تشخیص این نوع سرطان بسیار حساس و چالش برانگیز است زیرا سرطان اغلب با پوشاندن بافت پستان متراکم و در ماموگرافی پنهان یا ماسکه می‌شود. این مشکل، منجر به تلاش‌هایی برای توسعه سیستم‌های هوش مصنوعی مبتنی بر رایانه برای بهبود عملکرد تشخیصی شده است.

مک کینی و همکارانش با انتشار مقاله‌ای در Nature، اعلام کرده‌اند که تشخیص و گزارش پزشکی سیستم‌های هوش مصنوعی برای بررسی نتایج ماموگرافی بسیار دقیق‌تر از نیروهای انسانی بوده است. این نتایج بخشی از موح مطالعاتی است که در مورد استفاده از هوش مصنوعی در طیف وسیعی از زمینه‌های تصویربرداری پزشکی تحقیق می‌کند. علی‌رغم برخی محدودیت‌ها، مطالعه مک کینی و همکارانش چشمگیر است. نقاط قوت آن شامل مقیاس بزرگ مجموعه داده‌های مورد استفاده برای آموزش و متعاقبا اعتبار الگوریتم هوش مصنوعی است.

برای اجرای این پژوهش از نتایج ماموگرام ۲۵۸۵۵ زن در انگلستان و ۳۰۹۷ زن در ایالات متحده برای آموزش هوش مصنوعی استفاده شده است. سپس از این سیستم برای شناسایی وجود سرطان پستان در ماموگرام‌های زنانی که دارای سرطان پستان اثبات شده بودند استفاده شد. جالب است که هوش مصنوعی نه تنها نتایج درستی را ارزیابی ارائه کرد، بلکه در ۵۰۰ مورد، قوی‌تر از متخصصان رادیولوژی و متخصصان زنان تشخیص سرطان داد.

عصای هوشمند به یاری ناینیان می‌آید

جدیدترین نسخه عصای هوشمند We Walk با بهره‌گیری از فناوری GPS و سنسورهای پیشرفته، تمامی موانع موجود در مسیر یک ناینیا یا کم بینا را آتالیز کرده و جهت‌های دقیق برای رسیدن به مقصد را به کاربر اعلام می‌دهد.

به‌گزارش «ایران آنلاین»، این فناوری بسیار کاربردی، علاوه بر ارائه دستورالعمل حرکت و یافتن مکان‌های موردنظر کاربر، از حسگرهای مافوق صوت برای اسکن موانع غیرمنتظره و اشیای موجود در مسیر حرکت استفاده کرده و با ارتعاش دسته عصا به کاربر هشدار می‌دهد.

برای رسیدن به مقصد تنها کافی است کاربر آدرس را به تلفن همراه خود ارائه داده و منتظر قدم بعدی باشد. به محض خروج کاربر تلفن همراه از طریق بلوتوث با عصای هوشمند ارتباط برقرار کرده و مسیرهای حرکت را از طریق فناوری الکتسا و وی اطلاع می‌دهد و از این طریق روشن‌دلان می‌توانند به کمک این فناوری هوشمند بدون هیچ نگرانی به خیابان‌ها رفته و خریدهای روزانه خود را به سهولت انجام دهند.

«اسمیت تراویس» حدود ۱۰ سال

پیش در یک حادثه بینایی خود را از دست داده و مجبور شد برای انجام کارهای روزمره خود از عصای سفید استفاده کند. اسمیت امروز به برکت وجود این عصای هوشمند می‌تواند همانند همسن و سال‌های خود به خیابان‌های شلوغ رفته و بدون هیچ مشکلی خریدهای خود را به تنهایی انجام دهد.

اسمیت می‌گوید: «افرادی همانند من هرگز به تنهایی نمی‌توانند در زمان‌های شلوغ به خیابان رفته و خرید کنند. برای انجام این کار حتماً باید فرد دیگری همراه ما بوده و کمکمان کند اما حال با وجود عصای WeWalk این مشکل برای همیشه حل شده است.»

هم داستانی مشابه را شاهد هستیم. به‌عنوان مثال انتشار اخبار غلط در انتخابات سال ۲۰۱۹ هندوستان، خسارت ۱۴۰ میلیون دلاری برای این کشور به همراه داشت یا در برزیل در سال ۲۰۱۸، انتشار اخبار جعلی ضرری ۳۴ میلیون دلاری را برای این کشور رقم زد. انتخابات در کنیا نیز با اخبار جعلی پیوند خورد و انتشار اطلاعات غلط و گمراه‌کننده در عرصه سیاسی این کشور منجر به خسارت ۲۰ میلیون دلاری شد. در آفریقای جنوبی نیز توسعه و انتشار اخبار فیک بیش از ۲۰۷ میلیون دلار هزینه برای این کشور به همراه داشته است. این گزارش همچنین نقبی به سال ۲۰۱۷ میلادی زده و یادآور شده است که در این سال انتخابات بریتانیا نیز مورد هجوم اخبار جعلی قرار گرفته و میزان خسارت آن حداقل یک میلیون دلار تخمین زده شده است.

اگر هم بخواهیم به نمونه‌های عینی خسارت‌های اخبار جعلی اشاره کنیم می‌توان به خبر تئویشتری جعلی منتشر شده درسال ۲۰۱۲ اشاره کرد. در این سال یک کاربر توییتر را هک کردن اکانت تئویشتر وزیر کشور روسیه، در تئویشتی نوشت: بشار اسد، رئیس‌جمهوری سوریه کشته یا مجروح شده است که همین خبر جعلی منجر به افزایش نرخ نفت خام شد.

همچنین در سال ۲۰۱۵، بعد از انتشار خبر جعلی مبنی بر پیشنهاد خرید تئویشتر با بهای ۳۱ میلیارد دلار، سهام این شبکه اجتماعی بیش از ۸ درصد افزایش یافت. انتشار اخبار جعلی سال ۲۰۱۷ درباره کشته شدن بنیانگذار از مجازی ان‌ترنوم در یک سانحه رانندگی نیز سبب کاهش ارزش این کمپانی شد.

همچنین در سال ۲۰۱۵، بعد از انتشار خبر جعلی مبنی بر پیشنهاد خرید تئویشتر با بهای ۳۱ میلیارد دلار، سهام این شبکه اجتماعی بیش از ۸ درصد افزایش یافت. انتشار اخبار جعلی سال ۲۰۱۷ درباره کشته شدن بنیانگذار از مجازی ان‌ترنوم در یک سانحه رانندگی نیز سبب کاهش ارزش این کمپانی شد.

این اخبار جعلی تنها به امریکا ختم نمی‌شود و در سایر نقاط جهان



خبرنگار

تجارت الکترونیک، رسانه و امور مالی خسارت‌های زیادی وارد کرده است تا جایی که انتشار اطلاعات غلط در حوزه سلامت، سالانه حداقل ضرر ۹ میلیارد دلاری را در جهان متوجه این بخش کرده است. به‌عنوان مثال اخبار جعلی که درباره واکسیناسیون روی فیس‌بوک منتشر شد و بسیاری از مردم را در این زمینه دچار شک و تردید کرد، یکی از این نمونه‌ها محسوب می‌شود.

انتشار اخبار جعلی در حوزه مالی نیز سالانه ضرری ۱۷ میلیارد دلاری به این بخش وارد می‌کند. بخشی از اطلاعات فیک منتشر شده نیز به اعتبار اشخاص یا شرکت‌ها، بانک‌ها و... صدمه زیادی وارد می‌کند و حتی تخمین زده شده است که اعتبار حقیقی یا حقوقی اشخاص در نتیجه انتشار این اطلاعات غلط، سالانه ۹ میلیارد دلار خسارت می‌بیند. همچنین این گزارش نشان می‌دهد که برندها هر سال از انتشار اخبار جعلی متضرر می‌شوند و تبلیغات

اخبار جعلی، بیش از همه تبلیغات روی پلتفرم‌ها را نشانه می‌گیرد، باید فکری به حال این موضوع کرد. از نگاه کارشناسان انجمن جهانی اقتصاد، از آنجا که هیچ ابزار خاصی برای راستی آزمایی محتوای این اخبار وجود ندارد در حال حاضر به هیچ عنوان نمی‌توان مانع انتشار چنین اخباری شد و حتی می‌توان گفت که انتشار اطلاعات غلط و گمراه‌کننده همچنان تا زمانی نامشخص ادامه خواهد داشت.

این محققان همچنین معتقدند آنچه مسلم است اینکه با تبلیغ، اشتراک‌گذاری و تکثیر اخبار جعلی در وب سایت‌ها، اخبار بدون منبع زیادی منتشر خواهد شد و به همین دلیل هم ما هنوز راه درازی در پیش داریم تا اخبار جعلی بر توانایی افراد در گرفتن تصمیمات معقول و آگاهانه تأثیر بسیار منفی می‌گذارد.

ازسوی دیگر به‌هرحال انتشار اخبار جعلی، چندین اخباری بر بخش‌های مختلف از جمله حوزه سلامت،

جهان آسیب می‌رساند و البته اگر به هزینه‌های اقتصادی انتشار این اخبار با دیدهای ریزبین‌تر نگاه کنیم و هزینه‌های غیرمستقیم اقتصادی را نیز در نظر بگیریم، می‌بینیم که این آمار و ارقام ابعاد گسترده‌تری پیدا می‌کنند.

از هزینه‌های غیرمستقیم اقتصادی می‌توان به کاهش اعتماد به مؤسسات و شرکت‌های بزرگ یا سیاستمداران و شخصیت‌های برجسته اشاره کرد. انجماد در فعالیت‌های نوآورانه به‌دلیل بی‌میلی مردم به حضور در چنین فعالیت‌هایی، از دست رفتن ارزش نام تجاری برندها یا شرکت‌های رنجبره‌ای و همچنین لطمه خوردن اعتبار نهادهای جهان مطالعاتی گسترده داشته‌اند و یکی از این گزارش‌های اقتصادی که توسط محققان دانشگاه بالتیمور انجام شده است، نشان می‌دهد اخبار جعلی هر سال حدود ۷۸ میلیارد دلار به اقتصاد جهان آسیب می‌رساند.

■ افزایش هزینه مقابله با اطلاعات جعلی

این روزها شاهد انتشار انواع اخبار جعلی و فیک در جهان هستیم که این موضوع نه تنها بر میزان اعتماد مردم تأثیر گذاشته است بلکه بر اقتصاد کشورها نیز اثر دارد. گزارش محققان دانشگاه بالتیمور هزینه اقتصادی ناشی از این اخبار جعلی را مورد بررسی قرار داده و عنوان کرده است مبلغی که دولت‌ها و شرکت‌های تجاری مجبورند برای مقابله با انتشار اخبار فیک هزینه کنند نیز روندی رو به رشد دارد. این گزارش اقتصادی که با استفاده از دیتاهای موجود و نیز مصاحبه با افراد صاحب‌نظر در این حوزه ارائه شده، نشان می‌دهد که اخبار جعلی هر سال حدود ۷۸ میلیارد دلار به اقتصاد

چرا اینستاگرام پست‌های مربوط به سردار سلیمانی را حذف می‌کند

در حالی که نام سردار سلیمانی چند روزی است ترند اول فضای مجازی شده، اما اینستاگرام در اقدامی مغرضانه و خلاف آزادی بیان، به بهانه تحریم ایران، برای جلوگیری از

روی وب

انتشار اخبار واقعی تلاش می‌کند.

به‌گزارش مهر، به‌دنبال شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی فرمانده نیروی قدس سپاه پاسداران، فضای مجازی شاهد انتشار محتوای بسیاری در واکنش به این خبر بود. به‌نحوی که هشتگ سردار سلیمانی به‌ترند اول شبکه اجتماعی تئویشتر فارسی زبانان تبدیل شد و کاربران بسیاری در شبکه اجتماعی اینستاگرام نسبت به خبر شهادت حاج قاسم سلیمانی واکنش نشان دادند.

این در حالی است که شبکه اجتماعی اینستاگرام پس از افزایش تعداد پست‌های کاربران ایرانی در این شبکه که در میان آنها بسیاری از افراد مشهور، مقامات و هنرمندان نیز دیده می‌شد، در اقدامی

مغرضانه پست‌های منتسب به خبر شهادت حاج قاسم سلیمانی را حذف کرد. اما با وجود تمامی خبایات‌ها و شیطنت‌های مدیران این شبکه برای حذف این مطالب و جلوگیری از بازتاب جهانی انتشار محتوا با این مضامین، شواهد نشان می‌دهد که انبوهی از پیام‌های ایرانیان از سراسر جهان برای حمایت از سردار شهید قاسم سلیمانی در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی منتشر شده است. به‌نحوی که سایت خبری «یاهو نیوز»، اعلام کرد که دهها هزار پیام در حمایت از سردار شهید قاسم سلیمانی همراه با تصاویری از ایشان در اینستاگرام و تئویشتر منتشر شده است. یاهو نیوز انتشار گسترده تصاویر سردار شهید قاسم سلیمانی را تبلیغات هماهنگ شده توصیف کرده و افزود: بیش از ۲۱ هزار پست اینستاگرامی با هشتگ انتقام سخت یا hardrevenge روز جمعه در اینستاگرام منتشر شده است. همچنین ۷۰۰۰ حساب کاربری در تئویشتر هم مطالب زیادی را نه‌تنها در این زمینه منتشر کرده‌اند. در این راستا شبکه اجتماعی فیس‌بوک که مالک پلتفرم اینستاگرام است، در ارتباط با علت حذف پست‌های مربوط به شهادت سپهبد قاسم سلیمانی اعلام کرده که موظف به رعایت قوانین تحریم امریکا علیه ایران است که شامل قرار گرفتن سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و فرماندهان آن در فهرست تحریم‌ها می‌شود. مدیران این شبکه اعلام کرده‌اند که «ما مطابق مقررات وضع شده در ارتباط با تحریم‌های امریکا اقدام می‌کنیم و در قبال تحریم‌های دولت امریکا علیه ایران متعهد هستیم.»

همراهی اینستاگرام با امریکا با حذف اکانت و پست کاربران ایرانی و جلوگیری از آزادی بیان ایرانیان در فضای مجازی، مسبوق به سابقه است. در پی تحریم‌های امریکا، این شبکه اجتماعی فرودین امسال نیز برای اجرایی کردن دستورات امریکا صفحات تعدادی از فرماندهان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی را مسدود کرد. بجز صفحات رسمی این افراد، اینستاگرام صفحات رسمی برخی از مقامات کشور از جمله صفحه انگلیسی رهبری و رئیس قوه قضائیه را نیز از دسترس خارج کرده بود. آن زمان صفحه رسمی سردار قاسم سلیمانی نیز با نزدیک به یک میلیون دنبال‌کننده توسط اینستاگرام بسته شد.

روز جمعه نیز شبکه اجتماعی اینستاگرام در زیر اکانت سردار سلیمانی اعلام کرده که آخرین پست‌های حاوی این هشتگ حذف شده‌اند، چرا که خلاف قوانین این شبکه اجتماعی هستند. اما با وجود این همچنان پست‌های حاوی هشتگ و تصاویر سردار سلیمانی در این شبکه اجتماعی وجود دارند و حتی برخی از آنها به حساب‌های کاربری غیر ایرانی تعلق دارند. این شواهد نشان می‌دهد که شبکه‌های اجتماعی خارجی از جمله اینستاگرام و فیس‌بوک با وجود آنکه خود را داعیه دار آزادی بیان می‌دانند، با حذف مطالب کاربران، تمامی تلاش خود را به کار می‌بندند تا جلوی انتشار تصویر خبیث و جنایتکار امریکا را بر بزرگداشتی قابل بازنمایی و نمایان شدن برای مردم جهان در فضای مجازی است. بگیرند.

کدام اپ‌ها را هنگام مسافرت با خود ببریم؟



خبرنگار

تاپ اپ

میش لطفی خبرنگار

برخی افراد بواسطه شرایط شغلی یا تمایلات شخصی به‌تنهایی سفر می‌کنند و در چنین شرایطی اپلیکیشن‌های موبایلی بهترین کمک و راهنما برای آنها خواهند بود. این اپ‌ها را می‌توان در زمینه‌های مختلف طبقه‌بندی کرد. از آنجایی که امنیت، مهم‌ترین نکته در مسافرت محسوب می‌شود، اپ‌های مختلف به‌صورت ویژه با هدف تأمین امنیت شما در طول سفر ارائه شده است. معروف‌ترین

اپلیکیشن در این زمینه TripWhistle Global SOS نام دارد که شماره‌های اضطراری در کشورهای مختلف را شامل می‌شود و همچنین ایمن‌ترین و بهترین مسیر برای رسیدن به مقصد مورد نظر شما را پیشنهاد می‌کند. گروه دیگر اپ‌های مترجم هستند که در طول سفر برای شما کاربرد فراوان دارند

ورود روپات گربه ای به بازار

این روزها روپات‌های زیادی طراحی و ساخته شده است که سازندگان آن سعی دارند تا یک ویژگی جدید به آن اضافه کنند و بتاکی در همین راستا شرکتی یک روپات گربه‌ای را طراحی و ساخته است که دارای ویژگی‌های خاصی است. این روپات گربه که MarsCat نام دارد، می‌تواند کارهای زیادی را انجام دهد. این روپات که دارای رنگ‌های سفید، مشکی و کرم است و کمالات بسیاری دارد، در آن باتری به کار رفته که قادر است با جنب و جوش زیاد گربه تا ۲ ساعت و با جنب و جوش کم و در حالت خواب یا نشستن تا ۵ ساعت کار کند.

این روپات امکان تشخیص ۲۰۰ کلمه کلیدی را دارد. این گربه قادر است دو پای خود را دراز کند. وقتی چانه‌اش را



خبرنگار

می‌تواند گاز بگیرد و با اینکه دفعی ندارد امکان پنهان کردن به اصطلاح مدفوع خود را دارد. این روپات گربه، بسیار احساس‌پس است و می‌تواند اشتیاق، کناره‌گیری را نشان داده و خود را بر اثر نرژ نشان دهد و حتی اگر صاحبش به او بی‌اعتنایی کند می‌تواند به وی بی‌محلی کرده و او را تحویل نگیرد. یکی دیگر از ویژگی‌های منحصر به فرد این روپات منبع باز بودن و قابل برنامه‌ریزی آن است و می‌توان آن را آنگونه که صاحبش می‌خواهد، مدیریت کند. این شرکت که این روپات را فعلاً برای اهداف سرگرمی طراحی کرده در حال جمع‌آوری سرمایه برای به تولید انبوه رسیدن آن است. این روپات قرار است امسال به بازار بیاید. قیمتی هم که برای آن تعیین شده ۱۲۹۹ دلار است.