گفت‌وگو با مهرداد امانی، مدیر توسعه بازار صندوق نوآوری و شکوفایی:

پوستین شرکت دانش بنیان را می پوشند و پول می خواهند

سونامی سهم خواهان میلیاردی از صندوق را پشت سر گذاشتیم

حمیرا علایی

سال ۸۹ بود که مجلس شورای اسلامی در راستای اجرای اصل ۱۲۳ قانون اساسی، قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات را به تصویب رساند. با تصویب قانون مذکور مخترعین و مکتشفین و پژوهشگران جوان نسبت به تولید ثروت از علم امیدوارتر شدند و مجدانه به پای اجرای قانون آمدند، سرانجام پس از طی مراحل پیچیده‌ای که از نظام بوروکراتیک می‌شناسیم در سال ۹۲ رسماً قانون مذکور با عنوان «صندوق نوآوری و شکوفایی» روند اجرا را آغاز کرد. همین شروع کافی بود تا خیل جوانان منتظر که کاسه صبرشان لبریز شده بود به سوی صندوق بشتابند و پیگیر مطالباتشان شوند. مطالباتی که «مهرداد امانی» مدیر توسعه بازار صندوق نوآوری و شکوفایی از آن به عنوان سونامی مطالبات دانش بنیانی یاد می‌کند و می‌گوید: در ابتدای شروع به کار صندوق به دلیل تمام تبلیغاتی که در دولت قبل صورت گرفته بود و انتظاراتی که شرکت‌های نوپا و جوان کشیده بودند ما با سونامی شرکت‌هایی روبه‌رو بودیم که طلب دانش بنیانی و ارائه تسهیلات و حمایت از ما داشتند. اما اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی چطور و چگونه این سونامی را پشت سر گذاشته و در حال حاضر چه خدماتی به این شرکت‌ها ارائه می‌کند با هم در ادامه می‌خوانیم، به دلیل محدودیت فضا سؤالات گفت‌وگو حذف شده است.

عکس: امیرحسام زرافشان

■ **نقش حمایتی آشکار و سیاستگذاری پنهان**

صندوق نوآوری و شکوفایی با هدف تأمین و توسعه کسب و کارهایی با پایه دانش ایجاد شد. این صندوق به طور مشخص یک نهاد مالی است که اصلی‌ترین مأموریتش در حوزه مالی تعریف می‌شود. اما به طور طبیعی باید در سیاستگذاری‌ها و جهت‌گیری‌ها نیز نقش داشته باشد مثل اینکه ما در چه حوزه‌هایی باید ورود کنیم تا رشد اتفاق بیفتد و در چه حوزه‌هایی اصلاً نباید وارد شویم که توسعه جهانی اصلاً به سمت آن نمی‌رود. پس علاوه بر بعد حمایت‌های مالی صندوق در سیاستگذاری‌ها نیز باید وارد شود. روشی که تاکنون در پیش گرفته و در آن مؤثر هم بوده است.

صندوق بخش عمده‌ای از تسهیلاتش را به حوزه زیست فناوری تخصیص داده است چرا که این حوزه برخلاف حوزه پرتبلیغ نانو جای رشد زیادی دارد. صندوق با تأمین مالی در حوزه‌هایی که نیاز جامعه در آن است، کارایی و سودآوری بیشتری دارد و نهایتاً موجب توسعه کشور می‌شود، افق‌های سرمایه‌گذاری و پیشرفت کشور را جهت دهی می‌کند. در همین راستا صندوق در برخی حوزه‌ها اصلاً ورود نمی‌کند.

■ **حاکمیتی هستیم اما مستقل عمل می‌کنیم**

گرچه صندوق به دلیل تعریف، ذیل نهاد ریاست جمهوری چارچوب‌های حاکمیتی دارد اما چون نهادی حمایتی است در تصویب قوانین و مصوبات، دریافت‌ها و پرداخت‌ها مستقل عمل می‌کند و هیأت امنایی اداره می‌شود. اگر قرار بود سازمان‌های نظارتی و بازرسی مثل بانک‌ها به همه جزئیات عملکرد صندوق حساس باشند صندوق رویکرد حمایتی‌اش را از دست می‌داد. گرچه در حال حاضر از تمام نهادهای نظارتی یک نماینده در صندوق حاضر است. ما هر چند وقت یک بار به تمام سازمان‌های آماری و نظارتی اعم از سازمان مدیریت، دیوان محاسبات، سازمان بازرسی و نهادهای مختلف به جهت شفافیت مالی گزارش می‌دهیم، لذا به ضرس قاطع می‌گوییم تمام اعداد و ارقام ما طبق چارتی است که برای صندوق تعریف شده است.

■ **بسیاری از دانش‌بنیانی‌ها بوم کسب و کار ندارند**

یکی از نقاط قوت ما ارزیابی و نظارت جدی بر طرح‌های ارسالی است. در ارزیابی‌ها از شرکت‌ها می‌خواهیم که طرح توجیهی بیاورند و در این طرح پاسخ‌های قانع‌کننده‌ای برای سؤالاتی مثل «این محصول چقدر می‌فروشد یا بازارش کجاست» داشته باشند. جالب است بدانید در این دوره حتی برای برخی شرکت‌های دانش بنیان نوشتن و ارائه طرح توجیهی جدید بود. آنها معتقد بودند ما شرکت دانش بنیان هستیم و این بودجه را حاکمیت برای ما گذاشته و شما موظف هستید که این پول را تقسیم کنید و ما در پاسخ به این شرکت‌ها گفتیم حرف شما درست اما نخستین کاری که یک شرکت، چه نوپا باشد، چه دانش بنیان و چه صنعتی باید انجام دهد این است که حداقل مدل کسب و کار یا بوم کسب و کار داشته باشد چیزی که در تمام دنیا رسم است و خارج از قاعده نیست. هر شرکت باید بداند چه کار می‌خواهد بکند، چه ارزشی می‌آفریند، کانال‌های درآمدی‌اش چیست و در نهایت چه بازاری در انتظارش است. موضوعاتی که متأسفانه بسیاری از شرکت‌های نوپا نمی‌دانستند و برخی همین الان هم نمی‌دانند.

■ **سه ملاک مهم ما در مواجهه با شرکت‌های دانش بنیان**

در ارزیابی‌هایی که ما انجام دادیم مشخص شد بسیاری از شرکت‌ها که اتفاقاً دانش‌بنیان هم هستند هیچ مشتری ای ندارند، حتی مشتریان دولتی که تخصصی محصولشان هستند خریدارشان نیستند. پس وقتی بازاری نیست و اصلاً تقاضایی برای این محصول وجود ندارد چرا باید حمایت کنیم. از نظر ما نتیجه حمایت غیرکارشناسی و نادرست از شرکتی که پاسخ درستی برای سؤالات توسعه بازار ندارد چیزی جز یک شرکت دانش بنیان بدهکار نخواهد بود. ما در ارزیابی‌ها بشدت دقیق و کارشناسی برخورد می‌کنیم چرا که تجربه تلخ و شکست خورده وام‌های زودبازده را در دوره قبل دیده‌ایم و نمی‌خواهیم تجربه‌ای شکست خورده را باز تجربه کنیم. به طور مثال شرکتی، طرح ۲۰ میلیارد تومانی تعریف کرده است در حالی که در ارزیابی‌ها مشخص می‌شود کل شرکت با ۵ میلیارد هم جمع می‌شود و برای همین ۵ میلیارد هم زیرساخت‌ها فراهم نیست.

ملاک ارزیابی ما «بازار» است، بعد از آن تیم اجرایی. (آیا تیم اجرایی کننده هست؟) و سوم مطالعات اقتصادی (گاهی برخی طرح‌ها بازار دارند، تیم اجرایی خوب هم دارند اما سودآور نیستند و بازده اقتصادی ندارند، بنابراین شرکت ورشکست خواهد شد.)

■ **انتخاب اندازه درست «شاخص اقتصادی» مهم است**

برخی شرکت‌ها اندازه به مقیاس خود را کوچک می‌گیرند و در ادامه فعالیت شرکت به مشکل می‌خورند و طبیعتاً در ارزیابی‌ها رد می‌شوند و از تسهیلات محروم. مثال این مورد شرکت‌های فولاد است. تجربه جهانی می‌گوید شاخص اقتصادی شرکت‌های فولاد نباید کمتر از پنج میلیون تن باشد وگرنه بهای تمام شده بالا می‌رود و وقتی بهای تمام شده بالا برود رقیب خارجی بازار داخلی را می‌گیرد، این در حالی است که شرکت‌های فولاد ما در بهترین حالت شاخص اقتصادی‌شان یک میلیون تن است و شرکت زیانده محسوب می‌شوند. یا در بخش تکنولوژی ما شرکت‌های دانش بنیانی را داریم که می‌خواهند با برند هوآووی رقابت کنند، اما مشکل آنها این است که شرکت‌های داخلی هر قیمتی می‌دهند هوآووی از آنها پایین‌تر است، دلیل قیمت پایین هم شمارگان چندصد هزارتایی هوآووی در سراسر جهان است حال آنکه ما در داخل شمارگانی چند هزارتایی را شاهدیم پس با احتساب هزینه‌ها قیمت تمام شده ما بالاتر می‌رود، شرکت نهایتاً باوجود تمام حمایت‌ها زیان ده و شکست خورده می‌شود...

■ **سختگیری به سفارش شده‌ها، فرصت طلب‌ها و بدحساب‌ها**

این جمله خیلی بد است اما برخی‌ها رک در چشم ما زل می‌زنند و می‌گویند این همه آدم در این مملکت پول به جیب زده‌اند چرا ما نتوانیم. ۲ میلیارد تومان که برای شما چیزی نیست پس پول طرح ما - که معلوم نیست سودآور است یا خیر - را بدهید و ما برویم. من شرکت‌هایی را می‌شناسم که کارشان بالا و پایین رفتن از طبقات نهادهای حمایتی مالی است تا ببینند از کدام قسمت می‌توانند پول بگیرند. شرکت‌هایی که در ارزیابی حساب بانکی‌شان می‌فهمیم کلی چک برگشتی و بدهی و قسط معوق دارند، خب ما به این افراد سخت می‌گیریم.

شرکتی که بد حساب است، اعتبار درستی در فضای مالی کشور ندارد، چک برگشتی فراوان دارد (ما یکی دو تا چک را با دیده اغماض می‌نگریم) و هیچ تضمینی بجز چک و سفته ندارد و رقم درشتی هم می‌خواهد چنین شرکت‌هایی برای ما فاقد اعتبارند، ما به اینها هم سخت می‌گیریم. ما به سفارش شده‌هایی هم که تعدادشان کم نیست سخت می‌گیریم، البته بوده‌اند سفارش شده‌هایی که طرح هایشان پس از کارشناسی مشمول تسهیلات و حمایت شده است.

ما به فرصت طلب‌ها هم سخت می‌گیریم. به طور مثال ما در لیزینگ اعلام کرده‌ایم قیمت اعلامی‌تان را بگویید. ما ۷۰ درصد قیمت معامله را وام می‌دهیم، بعد خریدار ۳۰ درصد را ندارد که بپردازد پس قیمت را بالا می‌برد و روی ۱۳۰ قیمت‌گذاری و اعلام می‌کند ما همان ۳۰ درصد را هم در وام بپردازیم یعنی کل مبلغ را وام بگیرد. گرچه ما در پیشنهادهای متعدد به ریاست صندوق خواستاریم که دقیقاً تمام مبلغ را وام بدهیم اما برخی از این دور زدن‌ها را مشاهده می‌کنیم و این دروغ‌ها را نمی‌پذیریم.

■ **صف‌های طولانی سهم‌خواهی ۲۰۰ میلیاردی**

همان قدر که سخت می‌گیریم چشم‌های اغماض‌مان نیز بیناست. همان طور که احتمال دارد برخی شرکت‌ها در بازپرداخت به مشکل بربخورند و نتوانند به تعهداتشان عمل کنند اما نکته اینجاست که این شرکت‌ها نباید آمارشان از ۲ یا ۳ درصد بیشتر شود در این باره نهاد بالادستی ما باید این اختیار را بدهد که ما بعضی از وام‌هایمان را ببخشیم چون اساساً نهاد حمایتی هستیم. نکته مهم این است در قبال صداقت صندوق توقع صداقت از شرکت‌ها را داریم تا چشم پوشی‌ها و آوانس‌ها عادت نشود و همه شرکت‌ها از ما توقع حمایت بی‌چون و چرا و اغماض عدم پرداخت نداشته باشند. همچنان که اگر در روزهای اول صندوق محکم در قبال شرکت‌هایی که به هوای سهم خواهی‌های ۲۰۰ میلیاردی صف کشیده بودند نمی‌ایستاد امروز برنامه‌هایمان برای حمایت درست و اصولی از افراد و شرکت‌های بحق جلو نمی‌رفت.

■ **خوشبختانه طرح‌های نابی به دست‌مان می‌رسد**

کل پولی که تاکنون به دست صندوق رسیده است ۱۴۰۰ تا ۱۵۰۰ میلیارد تومان بوده است. روزهای اول شرکت‌های سفارش شده و غیر سفارش شده در صفی طولانی توقع وام‌های بی‌بهره و تمام عیار ۳۰۰ میلیاردی و کلان داشتند اما صندوق با برنامه‌ریزی سعی کرده است پول جایی هزینه شود که تعریف درستی از آن شده است. حدود ۸۰۰ میلیارد آن به مصوباتمان اختصاص داده شده و بخش باقی مانده برای سرمایه گذاری‌ها به کار گرفته شده است. به عبارت درست‌تر مدیریت مالی صندوق دو بخش دارد یکی سرمایه‌گذاری و دیگری تضمینی که همان تخصیص اعتبار و تسهیلات به مصوبات است. بعضی دوستان انتظار داشتند ما همان روز اول همه پول را پخش کنیم در حالی که اگر این کار را می‌کردیم الان دیگر پول نداشتیم. رفته رفته طرح‌های نابی به دست ما می‌رسد که کمک نهادهای حمایتی چون ما را می‌طلبد. وقتی صحبت از طرح ناب می‌شود یعنی طرحی که جهش‌های تکنولوژی را به همراه داشته باشد. ما مکلف و موظف هستیم به هر شرکت دانش بنیانی که جای جهش و پیشرفت دارد، کمک کنیم و انصافاً دنبال این هستیم که کار شرکت را راه بیندازیم. البته برخی به ما می‌گویند شما می‌آیید که پول ندهید اما ما به آنها می‌گوییم ما می‌آییم که در چارچوب قانون راهکاری پیدا کنیم که به تو پول بدهیم تا همین پول به ضرر تو نباشد.

اطلاعیه

پیرو آگهی مورخه ۱۳۹۵/۹/۱۶ مندرج در روزنامه‌های کثیرالانتشار ایران و همدلی و سایت جامعه مشاوران رسمی مالیاتی ایران www.IACTC.IR مهلت ارائه درخواست داوطلبین به دفتر جامعه به مدت ۱۰ روز تمدید می‌گردد.

جامعه مشاوران رسمی مالیاتی ایران

م.الف/ ۲۷۰۶

نوبت دوم

موضوع فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای:

۱- تجدید مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۲۲ با موضوع نگهداری فضای سبز محدوده نمایشگاه بین‌المللی شامل پوشش: چمن، درخت (سوزنی برگ و پهن برگ) و انواع درختچه‌های زینتی و گل و گیاه

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری تجدید مناقصه از دریافت اسناد تجدید مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم‌عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در تجدید مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار تجدید مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۱۰/۰۹ می‌باشد.

تضمین شرکت در تجدید مناقصه:

۱- تجدید مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۲۲: ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بصورت: ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمینی، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۹۵/۱۰/۱۳

آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۵/۱۰/۲۵

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۵/۱۰/۲۶

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد فضای سبز:

الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی- ساختمان رفاهی- مدیریت امور اداری- تلفن: ۲۹۹۲۶۰۳-۲۹۹۲۳۵۳

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس ۲۷۳۱۳۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۴۹۳۷۶۸ و ۸۸۶۶۹۷۳۷

دبیرخانه کمیسیون معاملات

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه تهران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

مناقصه ۱۸ - ۹۵

شماره ۴۲۲۰۴ / ۱۳۹۵

نوبت دوم

دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران- به آدرس تهران، ابتدای خیابان شریعتی، خیابان سمیه، نرسیده به خیابان بهار جنوبی، پلاک ۴۸

موضوع مناقصه: تأمین سرویس ایاب و ذهاب کارکنان انبار نفت ری

مدت اجرای قرارداد: یکسال شمسی

شرایط متقاضیان و مدارک مورد نیاز:

۱ دارا بودن و ارایه گواهی تأیید صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص حمل و نقل

۲ دارا بودن و ارایه گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان محل فعالیت

۳ احراز امتیاز قابل قبول بر اساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی (HSE)

۴ احراز امتیاز قابل‌قبول (حداقل ۵۰ امتیاز) بر اساس معیارهای ارزیابی کیفی مندرج در اسناد ارزیابی

۵ سوابق مالی شرکت‌کنندگان از جمله: صورت‌های مالی شامل ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت گردش وجوه نقد به‌همراه یادداشت‌ها و توضیحات همراه صورت‌های مالی و گزارش حسابرسی صورت‌های مالی حداقل برای ۵ سال اخیر و گردش حساب بانکی به نام شرکت.

ارایه تصویر کارت ملی و شناسنامه مدیر عامل و اعضاء هیأت مدیره شرکت، تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت، آگهی تأسیس شرکت، آخرین تغییرات در روزنامه رسمی و کد اقتصادی و شناسه ملی الزامی است.

کلیه مستندات ارائه‌شده می‌بایست اصل و یا برابر اصل باشد.

تاریخ، مهلت، نشانی و نحوه دریافت و تحویل فرم‌های ارزیابی کیفی:

متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۲۲ ضمن ارسال تقاضای کتبی به آدرس تهران، خیابان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان شریعتی، خیابان سمیه، نرسیده به خیابان بهار جنوبی، پلاک ۴۸، ساختمان پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران، طبقه اول، واحد بازرگانی، دبیرخانه کمیته فنی بازرگانی با مراجعه به سایت‌های (http://monaghese.niopdc.ir ، http://iets.mporg.ir) اسناد ارزیابی را دریافت و تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۰۶ فرم‌های تکمیل شده و مدارک مورد نیاز را به آدرس فوق‌الذکر تحویل نمایند. در ضمن علاوه بر نسخ کاغذی کلیه اطلاعات بر روی CD به صورت فایل PDF رایت و ارایه گردد. تلفن تماس: ۷۷۵۲۰۵۳۹

پس از ارزیابی کیفی، از متقاضیان واجد شرایط به صورت کتبی جهت مراجعه و اخذ مدارک مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.

ضمناً متن آگهی در سایت http://www.shana.ir نیز درج می‌گردد.

روابط عمومی منطقه تهران

شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

فراخوان مناقصه (ارزیابی کیفی)

شماره ۹۵/۱۹ (کد فراخوان ۱۴۷۱۲۰۶)

نوبت دوم

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار:

شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد به نشانی یاسوج - خیابان مطهری - پایین‌تر از اداره راه و شهرسازی.

۲- موضوع مناقصه:

گازرسانی به شهرهای دیشموک و قلعه رئیسی و روستاهای تابعه (فاز ۳) به روش EPC شامل: انجام کلیه خدمات مهندسی (امکان سنجی، نقشه‌برداری، برآورد مصرف، طراحی تفکیکی و ...)، تهیه و تأمین کلیه مصالح و اجرای حدود ۳۶۰ کیلومتر شبکه توزیع، تغذیه و انتقال و ایستگاه‌های تقلیل فشار و سایر موارد مرتبط.

۳- مبلغ حدودی پروژه:

۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (چهارصدو پنجاه میلیارد ریال) از محل بودجه بند ق تبصره ۲ ماده واحده قانون بودجه.

۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران و ضمائم مربوطه می‌باشد.

۵- شرایط متقاضیان:

الف- داشتن رتبه ۱ رشته تأسیسات و تجهیزات و یا نفت و گاز.

ب- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار

۶- مدارک مورد نیاز جهت دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی:

الف- تقاضای کتبی دریافت استعلام ارزیابی با ذکر موضوع مناقصه

ب- ارایه گواهینامه صلاحیت رتبه‌بندی از سازمان برنامه و بودجه

۷- مهلت اعلام آمادگی و دریافت مدارک استعلام ارزیابی کیفی: حداکثر ۷ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم.

۸- آخرین مهلت تحویل مدارک ارزیابی کیفی: حداکثر ۲۱ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم.

۹- اعلام نتایج ارزیابی کیفی مناقصه‌گران: حداکثر ۳۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم.

۱۰- محل دریافت و تحویل کاربرگ‌ها و اسناد ارزیابی:

امور پیمان‌ها واقع در یاسوج - بلوار مطهری - پایین‌تر از اداره راه و شهرسازی - ساختمان شماره ۲ طبقه دوم.

ضمناً آگهی این مناقصه در پایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویر احمد nigc-kb.ir و پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات iets.mporg.ir قابل مشاهده می‌باشد. تلفکس امور پیمان‌ها (۰۷۴-۳۳۳۳۶۲۷۷)

روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویر احمد