

# تصویر سبز زندگی در قاب رسانه‌ها

«ایران» از نشریات «سبک زندگی» در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات گزارش می‌دهد

سپه‌لا نوری

نه هیاهویی در کار است نه ذوق و رغبت چنداندی. در میان همین کم رونقی که شاید معلول روزهای نخست نمایشگاه باشد و ۴ روز آینده به روزهای پر رونق‌تر بیست و سومین دوره از نمایشگاه مطبوعات بدل شود، به نشریاتی که خبرنگاران و مترجمان آن در باب مقوله با اهمیت سبک زندگی- که البته در سال‌های اخیر بازار توجه به آن حسابی داغ است- سر می‌زنیم...

بیشتر از ۱۰ نشریه خانوادگی و مرتبط با موضوع مهم زندگی هم در این دوره از نمایشگاه حضور ندارند با این همه به سراغ تک تک غرفه‌های مرتبط با موضوع رقتیم و از میان شان به توصیف روال کار چند نمونه از آنها پرداختیم.

دو هفته نامه «موفقیت» که اعضای باسابقه آن «موفقیت» را رخداد بزرگ رسانه‌ای ایران می‌دانند که هم نخستین و هم بهترین بوده است این مجله را یک مجله روانشناسی عامه‌فهم و عامه‌پسند می‌دانند که به هیچ عنوان وارد حوزه های خبری نشده تا تاریخ مصرف نداشته باشد و وارد حواشی زندگی افراد نشده است تا رنگ زردی به خود نگیرد.

محمد رضا شکوفکی، مدیر بخش فناوری و اطلاعات و کنترل کیفیت و از اعضای باسابقه مجله موفقیت می‌گوید: من و همکارانم همه سعی‌مان براین بوده است تا مقالات روانشناسی ثقیل را به نوعی تحلیل کنیم که مخاطبان با سطح علمی پایین هم از مقالات به صورت کاربردی بهره‌مند شوند. علاوه بر این افرادی را معرفی می‌کنیم که با اتکا به تلاش برای ساختن زندگی بهتر به موفقیت رسیده‌اند و به جای اینکه از زندگیمان آنها بنویسیم - که معمولا با یک جست و جوی ساده در فضای

مجازی قابل دسترس خواهد بود - شرایط و مراحل را که بر آن فرد گذشته است تا به موفقیت دست پیدا کند از منظر روانشناسی مورد بررسی قرار می‌دهیم. وی می‌افزاید: بارها اتفاق افتاده مخاطبانمان نوجوانانی بوده‌اند که به گمانشان کودکی و روزهای بسیار سختی داشته‌اند، در حالی که با خواندن کودکی‌های فرد معرفی شده در صفحات مجله دریافته‌اند شرایطی بدتر از آنی که تجربه کرده‌اند نیز بر افرادی گذشته است که امروز جزو موفق‌ها به حساب می‌آیند. افراد حتی در تبلیغات و آگهی‌ها نیز در تلاش هستند تا محصولی را معرفی کنند که پشتوانه‌ای از تحقیق و بررسی داشته باشند.

همچنین **دکتر ابراهیم حلت‌آبادی** **فراهانی** رئیس شورای تحریریه این مجله در پاسخ به اینکه برای دور ماندن از دایره مجلات زرد چه تلاشی می‌کنند یادآور می‌شود: باید ببینیم مصادیق زرد بیون چیست، چراکه ممکن است در مجلات ما از چهره‌های مطرح کشور مصاحبه‌هایی چاپ شود اما به جای آنکه از غذای مورد علاقه این افراد یا هدیه‌ای که برای همسرشان تهیه می‌کنند سؤال کنیم، از ویژگی‌های برجسته آنها می‌گوییم که اگر در جایگاهی جز آنی که هستند قرار می‌گرفتند باز هم فردی موفق بودند می‌نویسیم. البته ما ضرورتی نمی‌بینیم بگوییم جزو مجلات زرد نیستیم.

■ **کودکان آفتاب** کمی آن طرف تر، یعنی همانجایی که کمتر به چشم می‌آید و تنها باید علاقه‌مند به حوزه کودک و تلاش برای ساختن زندگی زیباتر برایشان باشی تا متوجه آنجا شوی غرفه ماهنامه «کودکان آفتاب» قرار دارد. ماهنامه‌ای که مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد ایران را دارد و علاوه بر توزیع در میان کودکان مهاجر افغانی که ساکن ایران هستند، به کابل، هرات

و مزار شریف هم ارسال می‌شود. نادر موسوی، سردبیر ماهنامه کودکان آفتاب که پیش از این مدیر مدرسه خودگردان کودکان افغانی ساکن ایران و مسئول خانه کودک افغانستان بوده است، به دلیل مشکلات فراوانی که در میان کودکان هموطن خود دیده، برای انتشار این ماهنامه آستین همت را با این هدف بالا زده که این کودکان را برای زندگی مجهز سازد. به گفته خودش در این ماهنامه که مکمل خوبی برای کتاب‌های درسی دانش‌آموزان افغانی است، هیچ موضوعی به اندازه آموختن راه و رسم زندگی اهمیت ندارد، چراکه کودکان باید با گفت‌وگو و تعامل آشنا شوند و در تمام ابعاد زندگی آگاهانه عمل کنند.

موسوی که ۹۰ سالگی به ایران آمده و پایه سوم ابتدایی‌اش را پشت نیمکت‌های کلاس درس ایران گذرانده است، می‌گوید: بسیاری از مجلات منتشر شده در ایران را از زمان تولد تا زمان مرگ‌شان خوانده‌ام و خوب می‌دانم که برخی از آنها برای جذب مخاطب به چه سمت و سویی کشیده شده‌اند به همین خاطر در طول مدتی که ماهنامه «کودکان آفتاب» شروع به کار کرده است، به صورت مداوم مطالب آن مورد بازبینی قرار می‌گیرد تا مطالب درج شده در آن کم ارزش نباشند، ضمن اینکه تمام مطالب از دل حرف‌ها و خواسته‌های همین کودکان یا بزرگسالانی که دوره کودکی‌شان شبیه به کودکان امروز افغانستان و کمالاته بدتر از اینها بوده است تولید می‌شود

کودکان افغان که متأسفانه الگوهای زیادی برای زندگی به آنها معرفی نشده است راه و رسم زندگی درست را یاد بگیرند.

■ **راهی برای جذب مخاطب** در دورا هر وی ابتدایی نمایشگاه

مطبوعات عنوان کنند با دلیل و مدارکی که در همین نمایشگاه از شدت وجود فریاد می‌زند می‌توان ایراد گیرنده را قانع کرد که این‌طور نیست. در کنار همه نشریات و روزنامه‌های ضعیف؛ نشریات قوی و پرمحتوا و جذاب هم کم نیستند. نشریاتی که به وقت خواننده احترام می‌گذارند؛ حرمتش را رعایت می‌کنند و در وقتی که خواننده برای مطالعه می‌گذارد؛ دستش را از مطالب خوب و خواندنی پرمی‌کنند.

با این حال این نشریات هم اکنون به مجازات خواندن محکوم شده‌اند. راهروهای نمایشگاه خلوت است، بیشتر مسئولان غرفه‌ها خود را با گوشی موبایل یا ورق زدن دیگر نشریات سرگرم کرده‌اند. هر از گاهی در جایی از نمایشگاه و در یکی از راهروها انبوه عکاس و خبرنگار را می‌بینی که یک مسئول دولتی را دوره کرده‌اند تا در خلوت نمایشگاه از رسانه‌ها بازدید کند؛ از اشتیاق و گرمای اول مهرماه خبری نیست؛ برای خواندن کم آمده‌اند....

نیم نگاه

■ **مدیرمسئول هفته‌نامه سلامت و روزنامه سپید:** برخی از دوستان به جای ساده بیان کردن موضوعات مربوط به سبک زندگی، ساده نگاه کردن به این موضوع را در آس کارشان قرار می‌دهند

■ **سردبیر ماهنامه کودکان آفتاب:** هیچ موضوعی به اندازه آموختن راه و رسم زندگی اهمیت ندارد، چراکه کودکان باید با گفت‌وگو و تعامل آشنا شوند و در تمام ابعاد زندگی آگاهانه عمل کنند

■ **رئیس شورای تحریریه دو هفته نامه موفقیت:** ممکن است در مجلات ما از چهره‌های مطرح کشور مصاحبه‌هایی چاپ شود اما به جای آنکه از غذای مورد علاقه این افراد یا هدیه‌ای که برای همسرشان تهیه می‌کنند سؤال کنیم، از ویژگی‌های برجسته آنها می‌گوییم

مطبوعات امسال، نشریات و مجلاتی مرتبط با حوزه زندگی و خانواده قرار گرفته‌اند که مسئولان هر کدامشان- البته آنهایی که حاضر به صحبت بودند - معتقدند از نشریات زرد فاصله دارند؛ تأیید یا تکذیب حرف آنها بر عهده مخاطبان و دنبال‌کنندگان این نشریات، اما مدیرمسئول هفته نامه سلامت و روزنامه سپید که این دو نشریه را جزو نخستین‌ها معرفی می‌کند می‌گوید: سبک زندگی مفهوم بسیار عریض، گسترده و در عین حال پیچیده‌ای دارد که شاید در نگاه اول ساده به

نظر آید، اما وقتی دقیق شویم در می‌یابیم که پیش تا پس از زندگی را در بر می‌گیرد در حالی که متأسفانه در بسیاری از مواقع برخی از دوستان به جای ساده بیان کردن موضوعات مربوط به سبک زندگی، ساده نگاه کردن به این موضوع را در آس کارشان قرار می‌دهند.

وی با بیان اینکه خوشبختانه تلاش‌شان بر این بوده است که چنین طرز تفکری نداشته باشند افزود: اینکه سال‌ها است پرشمارگانه‌ترین نشریه کشور هستیم نشان از اعتماد جامعه مخاطبانمان

است که بزرگترین سرمایه برای ماست. همه اینها گفته و نوشته شد تا به اینجا برسیم که زرد نویسی، همین عارضه‌ای که به جان برخی از نشریات افتاده دلیلی برای جذب مخاطب هایشان نخواهد شد و اینکه بتوان در قالب کلماتی ساده و متنی روان به داشته‌های مخاطبان داشته‌ای هر چند کوچک اضافه کرد، امید را در قلب نا امیدشان زنده کرد، و انگیزه را به گام هایشان هدیه کرد، رمز مانایی و خواندنی شدن برخی از نشریه‌ها خواهد شد.

## ایده های خلاقانه مخاطبان

حمید اعلایی

■ قسمت آرشو روزنامه کجاست؟

■ برای تهیه آرشو باید به روزنامه مراجعه‌کنید

■ من روزنامه ۲۹ شهریور را می‌خواهم

■ دنبال اخبار خاصی هستید؟

■ خیر!

■ پس کلکسیونر هستید

■ خیر!

■ پس روزنامه ۲۹ شهریور را برای چه می‌خواهید؟

■ فقط همه روزنامه‌های ۲۹ شهریور امسال را می‌خواهم.

پیرمرد حدود ۷۰ سال داشت اما قیراق بود. دنبال آرشو ۲۹ شهریور امسال می‌گشت تا همه حوادث و رخداد‌های فقط همین روز را آرشو کند. ۲۹ شهریور در تقویم شمسی سال ۹۶ هیچ مناسبت خاص ملی یا مذهبی ندارد اما برای پیرمرد این روز خاص‌ترین روز دنیاست چرا که نخستین نوازش به دنیا آمده. می‌خواست روزنامه‌ها را نگه دارد تا بداند همزمان

با میلاد فرزندش چه اتفاقاتی در ایران واقع شده است. می‌گفت این یک رسم بخصوص برای خانواده آنهاست که البته در دنیا هم بی‌ریشه نیست. این مخاطب روزنامه ایران درباره این رسم مخصوص می‌گوید: از قدیم در کشور آلمان و اتریش که گستره روزنامه‌ها و فضای مجازی آنقدر نبوده و گردش اخبار به سرعت الان نبود خانواده‌ها به مناسبت تولد فرزندانشان بریده‌های جرابید و روزنامه‌ها را نگه می‌داشتند و پیامشان برای فرزندانشان به یادآوری اخبار لحظه ولادت بود این رسم هنوز هم توسط برخی خانواده‌های آلمانی و اتریشی که اصالت خود را دارند حفظ شده است و گوش به گوش تا ایران به ما رسیده و من هم می‌خواهم به فرزندم بگویم روز تولدش چه حوادثی در گرفت و اوضاع به چه منوال بود.

نوع نگاه این مخاطب روزنامه ایران در زمانه‌ای که بازار رسانه‌های چاپی روبه سردی گذاشته روزهایی از امید را می‌گشاید و به منتقدانی که

معتقدند عمر کاغذهای اخبار به پایان رسیده است این پیام را می‌دهد که چنین نیست و هنوز هم مطبوعات چاپی از جایگاه و منزلتی ویژه نزد مخاطب برخوردار است گرچه همه اهالی مطبوعات می‌دانند با روش‌های پیشین روزنامه‌داری نمی‌توان به ادامه مسیر خوشبین بود اما اینکه عمر و حیات مطبوعات را تمام شده بدانیم نیز خیالی باطل است.

به نظر می‌رسد از همین مسیر و با شناسایی دقیق نقاط ضعف و قوت رسانه‌های مکتوب و آسیب شناسی آنها می‌توان از همین مخاطبان خوش ذوق ایده‌های ناب گرفت و مرهمی بود بر زخم‌هایی که فضای مجازی بر پیکر روزنامه‌های ایرانی زده. چه بسا اگر نمایشگاه مطبوعات را فضایی برای تبادل مستقیم نظرات بدانیم همین پیشنهادها با گفت‌وگوهای ساده می‌تواند به ایده‌های خلاقانه‌ای برای تحول در کار روزنامه‌ها بدل شود که تنها به هوشمندی و تیزبینی ما بسته است.

سینما در ایران صنعت نیست

عباس رزجی کارگردان و تهیه‌کننده سینما در بازدید از غرفه «ایران» گفت: در حال حاضر سینمای ایران بزرگترین دستاورد انقلاب است چون بزرگترین جایزه جهان را به دست آورده است. وی افزود: جهان خیلی عجیب و غریب به سینمای مانگاه می‌کند. سینما در ایران صنعت نیست هنر است.

وی در خصوص اکران فیلم «دم سرد» بیان داشت: بزودی این فیلم که ساخت آن متفاوت و جسارت می‌خواست اکران می‌شود.

مسکن مهر مناطق پرند و پردیس برق دار می‌شوند

رضا تیموری مدیر عامل توزیع برق استان تهران در بازدید از غرفه «ایران» گفت: تلاش می‌کنیم تا برق مسکن مهر منطقه پردیس و پرند را تأمین کنیم. وی افزود: تاکنون هیچ خانه واحدی وجود ندارد که برق آن تأمین نشده باشد. به گفته وی، در حال حاضر برای ۸۵ هزار مسکن مهری که در حال ساخت است تجهیزات لازم فراهم شده است و تا پایان سال برق همه ساختمانها مشروط به همکاری شرکت عمران فراهم شده است.

دلائل نوسانات قیمت خودرو

سعید مدنی مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در سومین روز از نمایشگاه مطبوعات در بازدید از غرفه «ایران» گفت: مقوله قیمت خودرو یک مقوله قدیمی و بحث برانگیز است. یکی از دلایل اصلی نوسانات قیمت خودرو عدم هماهنگی بین سازمان‌های مختلف در رابطه با تورم و بخشی از تورم که به خودرو تعلق می‌گیرد است. وی افزود: از سال ۸۰ تا ۹۴ که قیمت‌ها ۱۱ برابر و قیمت خودرو دو نیم برابر شد متأسفانه قیمت خودرو متناسب با روند قیمت تورم نبود به همین دلیل خودرو سازان دچار بحران مالی و مجبور شدند تا امروز حدود ۱۳ تا ۱۴ درصد قیمت خودرو عاید بانک‌ها و ۱۰ تا ۱۲ درصد فروش خودرو صرف بهره مالی می‌شود.

تلاش برای پیشگیری از جهش قیمت مسکن

مصطفی قلی خسروی عضو هیأت مدیره اتحادیه املاک در بازدید از غرفه روزنامه ایران گفت: دولت دوازدهم تلاش می‌کند تسهیلاتی فراهم کند تا ساخت و ساز در کشور رونق پیدا کند و به نوعی از جهش قیمت خانه جلوگیری شود. وی افزود: معتمد که جهش قیمت نداریم ولی از شاخص تورم کم کم عبور خواهیم کرد چون سال‌هاست که از ساخت و ساز دور بودیم. خسروی با اشاره به اینکه باید برنامه صد ساله در حوزه مسکن داشته باشیم گفت: نرخ رشد مسکن از ابتدای سال تاکنون، ۷ تا ۱۵ درصد بوده است که هنوز به شاخص تورم نرسیده است.

برای قضاوت درباره رابطه مطبوعات با جهان مجازی زود است

محمد آقازاده پیشکسوت جامعه مطبوعات دیروز در بازدید از غرفه «ایران» گفت: سال‌هاست که جهان مجازی به شکل کنونی وارد جامعه جهانی شده است ولی در چند سال اخیر بیشتر نمود پیدا کرده است البته هنوز زود است که در رابطه آن با رسانه‌ها قضاوت کرد و نیاز به گذر زمان دارد. به گزارش «ایران»، وی افزود: به‌طور کلی مطبوعات با وجود جهان مجازی تغییر خواهند کرد و دیگر وظیفه خبر رسانی را از دست می‌دهند چون با مخاطب ساعت‌ها فاصله دارند. به اعتقاد آقازاده، مطبوعات باید بیشتر روی موج‌های خبری که در شبکه‌های مجازی ایجاد می‌شوند به کار تحلیل بپردازند.

زاینده رود مدیریت ملی می‌خواهد

قدرت‌الله نوروزی شهردار اصفهان در بازدید از غرفه «ایران» گفت: مشکل آب زاینده رود یک مشکل محلی نیست بلکه یک مشکل منطقه‌ای و ملی است و مدیریت ملی می‌خواهد. وی افزود: زمینه‌های لازم برای رفع مشکل زاینده رود به‌عنوان مطالبه گر اصلی آب زاینده رود فراهم شده و نیاز به همکاری دستگاه‌های متولی داریم.

فراهم شدن زیر ساخت‌های لازم برای تردد زائرین اربعین

قاسم سلیمانی دشتکی استاندار ایلام در بازدید از غرفه روزنامه ایران گفت: ۸۵ درصد از زیرساخت‌های لازم برای تردد زائرین اربعین فراهم شده است. وی آسفالت جاده‌ها، ایجاد سرویس‌های بهداشتی و چهار بانده شدن بخشی از پل ازغوان را از جمله اقداماتی دانست که برای تردد زائرین انجام شده است.

پیشگیری اصلی ترین راه مبارزه با مواد مخدر است

محمد مسعود زاهدیان رئیس پلیس مواد مخدر کشور در بازدید از غرفه «ایران» گفت: پیشگیری اصلی‌ترین بخش در مبارزه با مواد مخدر است و ارتقای فرهنگ عمومی نسبت به مقاومت در برابر مواد مخدر حرف اصلی را می‌زند. وی برنامه‌ریزی‌ها بر اساس اولویت در محیط خانواده، آموزش در محلات و محیط کار را از جمله اقداماتی ذکر کرد که در این حوزه انجام شده است. وی گفت: تاکنون ۱۴ مرکز با عنوان پیشگیری و مددکاری در ۱۴ استان کشور راه‌اندازی شده است تا با حضور در محیط‌های ۴ گانه بتوان سطح مقاومت را نسبت به آسیب‌های اجتماعی بالا برد.

سینما در ایران صنعت نیست

عباس رزجی کارگردان و تهیه‌کننده سینما در بازدید از غرفه «ایران» گفت: در حال حاضر سینمای ایران بزرگترین دستاورد انقلاب است چون بزرگترین جایزه جهان را به دست آورده است. وی افزود: جهان خیلی عجیب و غریب به سینمای مانگاه می‌کند. سینما در ایران صنعت نیست هنر است.

وی در خصوص اکران فیلم «دم سرد» بیان داشت: بزودی این فیلم که ساخت آن متفاوت و جسارت می‌خواست اکران می‌شود.

مسکن مهر مناطق پرند و پردیس برق دار می‌شوند

رضا تیموری مدیر عامل توزیع برق استان تهران در بازدید از غرفه «ایران» گفت: تلاش می‌کنیم تا برق مسکن مهر منطقه پردیس و پرند را تأمین کنیم. وی افزود: تاکنون هیچ خانه واحدی وجود ندارد که برق آن تأمین نشده باشد. به گفته وی، در حال حاضر برای ۸۵ هزار مسکن مهری که در حال ساخت است تجهیزات لازم فراهم شده است و تا پایان سال برق همه ساختمانها مشروط به همکاری شرکت عمران فراهم شده است.



در غرفه «ایران»

عکس: رضا مطهریان/ایران



هفته نامه «پتیر یک» نجف آباد در طراحی غرفه خود از سبک خانه‌های سنتی این شهر الگو گرفته است. درهای چوبی و دیوارهای خشتی. اما آنچه که گویند از همه نشانه‌ها، به بازدیدکنندگان می‌گوید که پتیر یک از کجا آمده است. تصویر دور بر شهید حججی است که در ورودی غرفه پتیر یک نصب شده است.



خانه‌های چوبی گیلان با سقف‌های سفالی و فضای دلچسپ قهوه خانه‌های سنتی آن الگوی پایگاه خبری خزر آتلاین برای طراحی غرفه خود در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات است.



محمد رضا عزیزی