

فناوری و رسانه



ونوس بهنود

دبیر تحریریه
vbehnood@gmail.com



اخیراً یکی از خبرنگاران وب‌سایت خبری اینترسپت گزارشی منتشر کرده که گویای مداخله توییتر در کمپین‌های تبلیغاتی ارتش آمریکا است؛ موضوعی که توییتر در ظاهر همواره با آن مقابله و برخورد کرده است. «لی فانگ» به مدت چند روز به برخی اسناد توییتر دست یافته است، بررسی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد، توییتر در اعلام بی‌طرفی خود و اینکه مدافع دولت نیست، به صراحت دروغ گفته است. گزارش فینگ براین اساس است که «هر چند مدیران توییتر سال‌ها ادعا کرده‌اند که این شرکت تلاش‌های هماهنگی را برای شناسایی و خنثی کردن کمپین‌های تبلیغاتی مخفی تحت حمایت دولت در پلتفرم

خود انجام می‌دهد، باین حال در پشت صحنه، غول شبکه‌های اجتماعی تأیید مستقیم و محافظت داخلی از شبکه حساب‌های رسانه‌های اجتماعی و شخصیت‌های آنلاین ارتش ایالات متحده را فراهم کرد و دسته‌ای از حساب‌ها را به درخواست دولت در لیست سفید قرار داد. پنتاگون از این شبکه که شامل پرتال‌های خبری تولید شده توسط دولت ایالات متحده است، در تلاش برای شکل‌دهی افکار در یمن، سوریه، عراق، کویت و فراتر از آن استفاده کرده است. حساب‌های مورد بحث آشکارا وابسته به دولت ایالات متحده بودند. اما پس از آن به نظر می‌رسد پنتاگون تاکتیک‌ها را تغییر داد و شروع به پنهان کردن وابستگی خود به برخی از این حساب‌ها کرد - حرکتی به سمت نوع دستکاری عمدی پلتفرم که توییتر علنی با آن مخالفت کرده است، پیش رفت. با وجود چنین رفتاری، اگرچه مدیران توییتر از این حساب‌ها آگاه بودند، اما آنها را تعطیل نکردند، بلکه اجازه دادند سال‌ها فعال بمانند.»

گزارش اینترسپت از پشت پرده توییتر

جنگ افروزی غول رسانه‌ای و ادعای کذبى که افشا شد



تدارک موج خبری
برای امواج سهمگین جنگی

داستان این افشاگری از زمانی آغاز می‌شود که پس از خرید توییتر توسط ایلان ماسک، این میلیاردر شروع به دسترسی به اسناد شرکت کرد و در یک توثیق گفت: «ایده ما این است که هر اقدام نامطلوبی در گذشته در توییتر انجام شده، آشکار شود.» در گزارش فانگ آمده: «کمک مستقیم توییتر به پنتاگون حداقل به پنج سال قبل باز می‌گردد.»

در ۲۶ جولای ۲۰۱۷، ناتانیل کالر، یک مقام رسمی که با فرماندهی مرکزی ایالات

متحده کار می‌کرد به یک نماینده توییتر در تیم سیاست عمومی این شرکت ایمیل زد و درخواست کرد تا صحت فهرستی از حساب‌های عرب زبان «لیست سفید» را که «ما برای تقویت پیام‌های خاص استفاده می‌کنیم» تأیید کند. کالر نوشت: «ما حساب‌هایی داریم که در هشتک‌ها فهرست‌بندی نمی‌شوند - شاید به‌عنوان روبات پرچم‌گذاری شده‌اند. تعداد کمی از این افراد طرفداران واقعی ایجاد کرده بودند و ما امیدواریم بتوانیم آنها را نجات دهیم. کالر افزود: خوشحال است که مدارک بیشتری را از دفتر خود یا SOCOM، مخفف فرماندهی عملیات ویژه ایالات متحده، ارائه دهد. توییتر در آن زمان یک سیستم تشخیص سوءاستفاده گسترده ایجاد کرده بود که هدف آن تا حدی نشانه‌گذاری فعالیت‌های مخرب

مربوط به سازمان‌های تروریستی فعال بود. در نتیجه غیرمستقیم این تلاش‌ها، حساب‌های کنترل شده توسط ارتش که اغلب با گروه‌های افراطی درگیر بودند، به‌طور خودکار به‌عنوان هرزنامه علامت‌گذاری می‌شدند. کالر در ایمیل خود یک صفحه گسترده با ۵۲ حساب ارسال کرد. او برای شش حساب کاربری، از جمله yemencurrent@، حساب کاربری که برای پخش اطلاعیه‌ها درباره حملات پهپادهای آمریکایی در یمن استفاده می‌شود، خدمات اولویت‌دار درخواست کرد. تقریباً در همان زمان، @yemencurrent، تأکید کرده بود که حملات پهپادی ایالات متحده «دقیق» بوده و تروریست‌ها را کشته است، نه غیرنظامیان و حمله ایالات متحده و عربستان سعودی به شورشیان حوثی در آن کشور را تبلیغ می‌کند. سایر حساب‌های موجود در این فهرست

بر تبلیغ شبه‌نظامیان مورد حمایت ایالات متحده در سوریه و پیام‌های ضدایرانی در عراق متمرکز بود. یکی از اکانت‌ها در مورد مسائل حقوقی در کویت بحث می‌کرد. اگرچه بسیاری از حساب‌ها روی یک موضوع متمرکز باقی مانده بودند، برخی دیگر از موضوعی به موضوع دیگر منتقل شدند. به‌عنوان مثال، @dalaYel، یکی از حساب‌های سنتکام، از پیام‌رسانی در مورد حملات پهپادی در یمن در سال ۲۰۱۷ به ارتباطات متمرکز دولت سوریه در سال جاری تغییر مکان داد. گزارش‌های داخلی نشان می‌دهند در همان روزی که سنتکام درخواست خود را ارسال کرد، اعضای تیم یکپارچگی سایت توییتر وارد یک سیستم داخلی شرکتی شدند که برای مدیریت دسترسی کاربران مختلف استفاده می‌شد و یک برچسب معافیت ویژه برای حساب‌ها اعمال کردند.»



سال‌ها است توییتر متعهد شده است که تمام تلاش‌های تبلیغاتی و اطلاعات نادرست مورد حمایت دولت را تعطیل کند، اما در مقابل هرگز استثناء آشکاری برای ایالات متحده قائل نشد



خون آمریکا
رنگین‌تر است

توییتر، در شهادتی در برابر کمیته اطلاعات مجلس نمایندگان گفت: «این شرکت در حال بستن تلاش‌های هماهنگ شده دستکاری پلتفرم منتسب به سازمان‌های دولتی است و ما همچنان به سرمایه‌گذاری هنگام گفت در شناسایی، اختلال و شفافیت مربوط به عملیات اطلاعاتی تحت حمایت دولت ادامه می‌دهیم. هدف ما حذف بازیگران بد و ارتقای درک عمومی از این موضوع مهم است.» در سال ۲۰۱۸، توییتر از تعلیق گسترده حساب‌های مرتبط با تلاش‌های تبلیغاتی مرتبط با دولت روسیه خبر داد. دو سال بعد، این شرکت به بستن تقریباً هزار حساب کاربری به دلیل ارتباط با ارتش تأیید افتخار کرد. اما به نظر می‌رسد قوانین مربوط به دستکاری پلتفرم در مورد تلاش‌های نظامی آمریکا اعمال نشده است.

نه تنها توییتر در سال ۲۰۱۷ این حساب‌ها را به صراحت به دستور ارتش در لیست سفید قرار داد، بلکه مقامات بلند پایه این شرکت در سال‌های بعد این حساب‌ها را بالقوه مشکل‌ساز اعلام کردند.

اریک اسپرلینگ، مدیر اجرایی، یک سازمان غیرانتفاعی که در جهت راه حل‌های دیپلماتیک کار می‌کند، گفته است: «این بسیار نگران‌کننده است که پنتاگون برای شکل دادن به افکار عمومی در مورد نقش ارتش ما در خارج از کشور تلاش می‌کند. کنگره و رسانه‌های اجتماعی باید اقدامات لازم را انجام دهند تا اطمینان حاصل شود که حداقل شهروندان ما از زمانی که پول مالیات آنها صرف ایجاد یک چرخش مثبت در جنگ‌های بی‌پایان ما می‌شود، کاملاً مطلع هستند.»

این نگرانی در حالی است که سال‌هاست توییتر متعهد شده است که تمام تلاش‌های تبلیغاتی و اطلاعات نادرست مورد حمایت دولت را تعطیل کند، اما در مقابل هرگز استثنای آشکاری برای ایالات متحده قائل نشد. در سال ۲۰۲۰، نیک پیکلز، سخنگوی



در پشت صحنه، غول شبکه‌های اجتماعی تأیید

مستقیم و محافظت داخلی از شبکه حساب‌های رسانه‌های اجتماعی و شخصیت‌های آنلاین ارتش ایالات متحده را فراهم کرد و دسته‌ای از حساب‌ها را به درخواست دولت در لیست سفید قرار داد



جعل عمیق هویتی
و موج‌سازی علیه ایران

بایگانی اینترنت تاریخچه کامل هر حساب را حفظ نمی‌کند، اما اینترسپت، چندین حساب را شناسایی کرد که در ابتدا خود را به‌عنوان حساب‌های دولتی ایالات متحده در بایوس خود ذکر کرده بودند، اما پس از قرار گرفتن در لیست سفید، هرگونه افشاگری مبنی بر وابستگی آنها به ارتش را افشا کرد و آنها را به‌عنوان حساب‌های دولتی معرفی کرد. براساس گزارشی که توسط محققان امنیت آنلاین وابسته به رصدخانه اینترنت استنفورد منتشر شد، هزاران حساب گزارش داده‌اند که آنها مشکوک به بخشی از یک عملیات اطلاعاتی دولتی هستند که بسیاری از آنها از چهره‌های واقعی انسان استفاده می‌کردند. روندی که توسط هوش مصنوعی، به‌عنوان «جعل عمیق» نیز شناخته می‌شود.

محققان این حساب‌ها را با یک اکوسیستم آنلاین گسترده مرتبط کردند که شامل وب‌سایت‌های «اخبار جعلی»، حساب‌های تلگرام و فیس‌بوک و شخصیت‌های آنلاینی بود که پیام‌های پنتاگون را اغلب بدون افشای وابستگی به ارتش ایالات متحده بازتاب می‌دادند. برخی از گزارش‌ها ایران را متهم می‌کنند که «امنیت آب عراق را تهدید می‌کند و کشور را با متا کریستال پر کرده است»، در حالی که برخی دیگر این ادعاها



گلایه فیس‌بوک
از پنتاگون

در کنار توییتر، فیس‌بوک نیز از نفوذ ارتش آمریکا ابراز گله‌مندی کرده است. مقامات فیس‌بوک در تابستان ۲۰۲۰ گزارشی ارائه دادند که حساب‌های جعلی منتسب به عملیات نفوذ سنتکام روی پلتفرم خود را شناسایی کرده و به پنتاگون هشدار داده‌اند که اگر سیلیکون ولی براحتی بتواند به این حساب‌ها نفوذ کند، دشمنان خارجی نیز خواهند توانست چنین نفوذی را تدارک ببینند. ایمیل‌های توییتر نشان می‌دهند که در آن زمان، مدیران فیس‌بوک و توییتر توسط وکلای ارشد پنتاگون برای شرکت در جلسات توجیهی طبقه‌بندی شده در یک مرکز اطلاعات محفوظ‌های حساس، که به‌عنوان SCIF نیز شناخته می‌شود، دعوت شدند که برای جلسات بسیار حساس استفاده می‌شود.

پس از تعلیق گسترده بسیاری از حساب‌های کاربری در ماه مه گذشته، تیم توییتر تلاش کرد تا مانع از مشارکت خود در این کمپین شود و پس از انتشار داستان واشنگتن پست، تیم توییتر به یکدیگر تبریک گفتند زیرا این داستان نقش توییتر را در کمپین روانی سنتکام به حداقل رساند. در عوض، داستان تا حد زیادی حول شروع بررسی عملیات روانی مخفیانه پنتاگون در رسانه‌های اجتماعی متمرکز شده است.

جامعه نظامی و اطلاعاتی ایالات متحده مدت‌هاست که استراتژی شخصیت‌های آنلاین جعلی و اشخاص ثالث را برای تقویت برخی روایت‌ها در کشورهای خارجی دنبال می‌کند، با این ایده که یک پرتال خبری فارسی زبان با ظاهر واقعی یا یک زن محلی افغان نفوذ ارگانیک بیشتری نسبت به بیانیه مطبوعاتی رسمی پنتاگون دارد. باید در نظر داشت که برای توجیه رفتارهای مخفی رسانه‌ای، بندهای قانونی نیز اضافه شده است. در سال ۲۰۱۹، قانونگذاران بخش ۱۶۳۱ را تصویب کردند که اشاره‌ای به ماده‌ای از قانون مجوز دفاع ملی است که به طور قانونی عملیات روانی مخفیانه ارتش را در تلاش برای مقابله با کمپین‌های اطلاعات نادرست آنلاین توسط روسیه، چین و سایر دشمنان خارجی تأیید می‌کند؛ چنین مدعی دموکراسی. اما آیا این افشاگری سد راهی بر جوسازی‌های رسانه‌ای خواهد شد و یا همچون گذشته از طریق ایمیل‌های مخفی و جلسات محرمانه معلق و مسکوت خواهد ماند؟