

جبران شود.

وی در پایان گفت: میگو ایران به بیش از ۳۰ کشور صادر می‌شود. سال گذشته ۵۳۰۰ تن میگو صادر کردیم و پیش‌بینی می‌کنیم که امسال به رقم ۸۰۰۰ تن برسیم و صادرات نیز رو به رشد است.

ارائه تسهیلات به آبی‌پروران

حسینی در ادامه به شیلات کارت نیز اشاره کرد و گفت: با مردمی‌سازی یارانه‌ها حمایت از تولید در حوزه آبی‌پروری نیز اتفاق افتاد و شیلات کارت متناسب با دامدار کارت برای تولیدکنندگان در نظر گرفته شد.

وی افزود: تسهیلات ۱۲ درصد تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان برای مزارع کوچک و تسهیلات ارزان قیمت ۱۵ درصد برای مزارع بزرگتر به‌عنوان حمایت از تولید اختصاص داده شد که تاکنون بیش از ۸۶۰ بهره‌بردار ثبت‌نام کرده‌اند تا از این تسهیلات استفاده کنند و این ادامه دارد.

۷۰۰ هزارتن تولیدات صید و صیادی داریم

حسینی تصریح کرد: استفاده از ذخایر آب‌های عمیق و برداشت نشده در دستور کار است تا بتوانیم به‌صورت صحیح و دقیق این ذخایر را به محصولات شیلاتی اضافه کنیم. ۷۰۰ هزار تن در حوزه صید و صیادی تولید داریم و حرکت به سمت ذخایر برداشت نشده و کمتر برداشت شده و ایجاد تکنولوژی‌های نوین در صید ماهی‌های مرکب از جمله فانوس ماهی‌ها و... این عدد را در افق ۱۴۰۴ به یک میلیون و ۶۰ هزار تن خواهد رساند.

۵۸ هزار تن میگو در آب‌های شور و نیمه شور تولید می‌شود

وی در ادامه گفت: در حوزه آبی‌پروری علاوه بر بهره‌وری و افزایش تولید در شرایط موجود، ۵۵۳ هزار تن تولید در حوزه آب‌های شیرین و ۵۸ هزار تن میگو در آب‌های شور و لب شور داریم. برای اینکه بتوانیم به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن تولید برسیم باید به سمت آبی‌پروری در دریا و استفاده از ظرفیت زیستی کشور یعنی سواحل حرکت کنیم.

کاهش وابستگی تا بیش از ۹۰ درصد در افق ۱۴۰۴

رئیس سازمان شیلات کشور در بخش دیگری از صحبت‌هایش به کاهش وابستگی در تخم‌چشم زده ماهی اشاره کرد و گفت: وابستگی ما در سال‌های گذشته به تخم‌چشم زده زیاد بود که با تدابیر اندیشیده شده از ۶۰۰ میلیون قطعه مورد نیاز در حوزه پرورش ماهیان سردابی قابلیت تولید ۳۷۰ میلیون قطعه را داریم و امیدواریم در افق ۱۴۰۴ تا بیش از ۹۰ درصد وابستگی در این حوزه را کاهش دهیم.

به گفته وی ۲۹۱ میلیون قطعه ماهی زینتی در سال تولید می‌کنیم که از جایگاه خوبی برخورداریم و قابلیت ارتقا نیز داریم. وی با اشاره به اینکه در حوزه ماهیان خاویاری با وجود اینکه از سال ۲۰۱۰ ممنوعیت صید تجاری این ماهی وضع شده و همچنان نیز ادامه دارد، گفت: اقدامات خوبی در حوزه پرورش ماهیان

صادرات خاویار به کیلوگرم



افزایش ۶۰۰ درصدی صادرات خاویار

میزان تولید و صادرات خاویار طی سالیان گذشته با افزایش محسوسی روبه‌رو بوده است به طوری که مسئولین سازمان شیلات با گسترش مراکز پرورش این ماهی صادراتی درصدد هستند تا تولید این ماهی را در افق ۱۴۰۴ به حدود ۱۰۰ تن برسانند.

تولید این ماهی در پایان سال گذشته در ۲۱ استان کشور صورت گرفته است که بیشترین حجم آن در استان‌های مازندران، گیلان، فارس و کرمانشاه بوده است. آمار صادرات گمرکی همراه با آمار مسافری خروج خاویار از کشور نشان می‌دهد از سال ۹۱ تا پایان سال گذشته صادرات این محصول با رشد ۶۰۰ درصدی مواجه بوده است، به طوری که حجم صادرات خاویار از ۸۱۰ کیلوگرم به بیش از ۵ تن و ۶۶۱ کیلوگرم در پایان سال ۱۴۰۰ رسیده است.

تولید خاویار در کشور بالغ بر ۱۰ تن است

علی اکبر خدایی، دبیر کل اتحادیه تولید و تجارت آبی‌پروری ایران در گفت‌وگو با «ایران» گفت: در حال حاضر در کشور حدود ۱۰ تن خاویار تولید می‌شود و گونه‌های مختلفی نیز در دنیا تولید می‌شود. با وجود این خاویاری که در ایران تولید می‌شود غالباً در رتبه اول یا دوم دنیا قرار دارد و این جایگاه اولی همیشه بین ایران و روسیه جابه‌جا می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: در حال حاضر با وجود اینکه کشور چین سالانه ۱۲۰ تن تولید خاویار دارد و ما ۱۰ تن تولید داریم خاویاری که در ایران تولید می‌شود در رتبه بالاتری قرار دارد چون نوع باکیفیت‌تر و متفاوتی نسبت به تولید چین است.

هدفگذاری دستیابی به تولید سالانه ۱۰۰ تن خاویار

معاون وزیر و رئیس سازمان شیلات ایران از برنامه‌ریزی و هدفگذاری برای تولید ۱۰۰ تن خاویار و تولید ۲۰ هزار تن گوشت خاویار در سال ۱۴۰۴ خبر داد.

سید حسین حسینی با اشاره به ممنوعیت صید تجاری ماهیان خاویاری از سال ۲۰۱۰ گفت: همین امر باعث شد تا سازمان شیلات ایران در راستای توسعه سیاست پرورش ماهیان خاویاری اقدام کند.

وی در ادامه با اشاره به اینکه هم‌اکنون در استان‌های ساحلی کشور مزارع پرورش

خاویاری انجام شده است و در سال حدود ۳۵۰۰ تن گوشت خاویاری و ۱۶ تن خاویار تولید داریم که در برنامه ۱۴۰۴ امیدواریم به ۲۰ هزار تن گوشت خاویار و ۱۰۰ تن خاویار برسیم.

حسینی تصریح افزود: علاوه بر استان‌های ساحلی در ۲۲ استان دیگر هم بحث پرورش ماهیان خاویاری فعال است. معاون وزیر جهاد کشاورزی در ادامه به اهمیت توجه به بازار و صنایع شیلاتی نیز اشاره کرد و گفت: اعتقاد داریم هر وقت بازار حرکت کند برای تولید تحول ایجاد می‌شود. بنابراین توجه به بازارهای تخصصی شیلات در استان‌های پرجمعیت در دستور کار این سازمان است.

توسعه سواحل مکران در دستور کار

وی در ادامه با بیان اینکه توسعه سواحل مکران مورد تأکید بسیار رهبری است، گفت: سازمان شیلات ایران می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد. در حوزه صنعت شیلات فرصت خوبی در این سواحل وجود دارد. کمیته اختصاصی برای توسعه شیلاتی سواحل مکران تشکیل شده که برنامه‌های خوبی در این زمینه دارد. حسینی در ادامه در پاسخ به افزایش قیمت محصولات شیلاتی از جمله ماهی و میگو و کنسرو ماهی و برنامه سازمان شیلات برای کاهش قیمت این اقلام گفت: مبنای ما قیمت تمام شده محصول است. ۷۰ درصد هزینه پرورش ماهی را خوراک به خود اختصاص می‌دهد. جایگزینی برخی از نهاده‌ها برای ارزان‌سازی و کیفی‌سازی خوراک در دستور کار است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم ماهی قزل‌آلا ۷۵ هزار تومان و ماهیان ریز مانند کیلکا ۳۵ تا ۴۰ هزار تومان است و قیمت ماهی با توجه به هزینه تمام شده گران نیست.

وی تصریح کرد: آبی‌پروری در مقایسه با پروتئین‌های دیگر قیمت مناسب‌تر و تنوع قیمتی بسیاری دارند و برخی از انواع آن مانند ماهی قزل‌آلا و ماهیان گرمابی می‌توانند با سایر پروتئین‌ها رقابت داشته باشند. اما مسأله این است که اولویت خرید خانواده‌ها نیست و به آن به‌عنوان غذای لوکس نگاه می‌کنند. در حقیقت در حوزه فرهنگ‌سازی مصرف آبی‌پروری مشکلات اساسی داریم و مردم در سبد غذایی خود آبی‌پروری را قرار نمی‌دهند.

ویژه‌نامه



ایران

شهریور ۱۴۰۱