

الزامات تداوم بازیگری ایران در بازار همسایگان علی رغم ۸ سال انفعال فقط ۲ درصد!

ایران از بازار بیش از ۱۰۰ میلیاردی کشورهای همسایه سهم بسیار ناچیزی را در اختیار دارد. کارشناسان می‌گویند مهمترین دلیل، اجرای سیاست‌های نادرست در سال‌های گذشته است.



ایران از جمله کشورهایی است که به دلیل جغرافیای منحصر به فردش به شدت تحت تأثیر عامل جغرافیا و به تبع آن، ویژگیهای ژئوپلیتیکی است. اهمیت جغرافیای ایران موجب شده که ویژگیها و عناصر جغرافیایی در آن دارای کارکرد سیاسی شوند و ماهیت ژئوپلیتیکی پیدا کنند. در این میان، برخی از عوامل جغرافیایی، امنیت کشور را در مقیاس محلی و منطقه‌ای تهدید می‌کنند. ایران با بیش از ۹۴۰۰ کیلومتر مرز با ۱۵ کشور، پس از روسیه و در کنار چین، دارای بیشترین همسایه در جهان است. گوناگونی فیزیوگرافیک نواحی مرزهایی که دربرگیرنده طبیعت کوهستانی، صخره ای، بیابانی، کویری، رودخانه ای، دریایی، باتلاقی، جنگلی، ماسه زاری، تپه ای و ... است، به موازات ناپایداری و کمتر توسعه یافتگی همسایگان، دست به دست هم داده تا چرخه ورود بحران به ایران، چرخه‌ای دائمی جلوه گر شود.

اما همچنان
سهم ایران
از بازار ۱۰۰۰
میلیارد دلاری
همسایگان
حول و حوش
۲ درصد است.
به اعتقاد
کارشناسان،
ایران می‌تواند
علاوه بر افزایش
روابط تجاری
کالایی، به
محور ترانزیت
کالا، خدمات و
مسافر منطقه
نیز تبدیل شود

ایران به عنوان یک قدرت بالقوه اقتصادی در جهان در جایی واقع شده که حدود ۱۰ درصد ذخایر نفت جهان و ۱۷ درصد ذخایر گاز جهان را در اختیار دارد و در حقیقت، دومین کشور دارای ذخایر نفت و گاز در جهان به شمار می‌رود. همچنین، دریای خزر و خلیج فارس را که دو منبع انرژی محسوب می‌شوند، به هم متصل می‌کند و توانایی صادرات گاز به بزرگ‌ترین بازارهای مصرف جهان یعنی هند، چین و اتحادیه اروپا و برق به همسایگان را دارد. بر همین اساس، توجه و تمرکز به ظرفیت بازار بزرگ منطقه، پیشران تحقق برون‌گرایی سیاست‌های اقتصادی و تجاری کشور خواهد بود. دستیابی به بازار کشورهای همسایه، در کنار نقش‌آفرینی همه نهادهای

۲ درصد است. به اعتقاد کارشناسان، ایران می‌تواند علاوه بر افزایش روابط تجاری کالایی، به محور ترانزیت کالا، خدمات و مسافر منطقه نیز تبدیل شود. تبدیل این ظرفیت‌های بالقوه نیز نیازمند استفاده تام و تمام از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی است. در کنار دیپلماسی اقتصادی، لزوم اجرایی شدن نقشه تجاری در سازمان توسعه تجارت از الزامات بسیار اساسی برای ماندگاری ایران در بازارهای منطقه است. پیشبرد بخش خدمات در کنار کالا، از دیگر ضروریات تداوم بازیگری ایران در بازار منطقه است.

تاکید ویژه اسناد بالادستی بر توسعه روابط با همسایگان

