



درآمد هنگفت دستیاران بایدن در سال اول ریاست جمهوری او

■ Caitlin Oprysko
کارشناس مسائل سیاسی



در سال ۲۰۲۱ شرکت‌های لابی‌گری که با رئیس‌جمهور جو بایدن و دولت او ارتباط داشتند از همه بیشتر سود بردند و درآمدهای بی‌سابقه‌ای را گزارش دادند. درآمد سالانه شرکتی که توسط «کریس پوتالا» دستیار سابق بایدن از زمان حضور وی در کمیته قضایی مجلس سنا اداره می‌شد، از ۱.۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به ۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ (بیش از ۲۰۰ درصد) افزایش یافت. پوتالا در سال ۲۰۲۱ با بیش از دوجین مشتری جدید از جمله لابی قدرتمند دارویی و شرکت‌های خط لوله قرارداد امضا کرد که هر دوی اینها با پیشنهادهای سیاسی نامطلوب بایدن مبارزه می‌کردند. آن قراردادها در کل دهه گذشته تقریباً به اندازه امضای قرارداد یک شرکت تک نفره با مشتریان بود. طبق افشاگری‌های انجام‌شده، پوتالا بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰، زمانی که رئیس سابق او (بایدن) دیگر در سمت خود (رئیس‌جمهور) نبود، هیچ قرارداد جدیدی امضا نکرده بود.

افشاگری‌ها نشان می‌دهد که پوتالا در طول امسال در کاخ سفید یا دفتر اجرایی رئیس‌جمهور به نمایندگی از چندین شرکت برجسته از جمله «تی‌موبایل» و «کامکست» لابی کرده است. پوتالا همچنین به نمایندگی از چندین انجمن تجاری و فناوری، انجمن نرم‌افزارهای سرگرمی و همین‌طور انجمن اینترنت و تلویزیون و شعبه ایالات متحده تراشه‌ساز هلندی ASML در کاخ سفید لابی کرده است. پوتالا به درخواست برای توضیح و شفاف‌سازی این مسأله پاسخ نداده است.

«جف ریچتی» برادر استیو ریچتی (مشاور ارشد بایدن) شاهد افزایش درآمدهای لابی‌گری برای شرکت خود بود که این افزایش درآمد در زمان نامزدشدن بایدن در انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۲۰ آغاز شد.

در سال ۲۰۲۱ شرکت ریچتی ۳.۲ میلیون دلار درآمد لابی‌گری به دست آورد که نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش ۱۵۰ درصدی داشته است. ریچتی در سه ماهه گذشته گزارشی مبنی بر لابی‌گری در کاخ سفید به هیچ‌یک از مشتریان ارائه نکرد، زیرا خودش را متعهد کرده بود که در واکنش شدید پیش آمده نسبت به روابط خانوادگی موجود در دولت بایدن، لابی‌گری با جناح غربی را کنار بگذارد. با این حال او گزارش داد که در مجلس نمایندگان و سنا برای تعدادی از شرکت‌های معتبر از جمله «آمازون» و «جنرال موتورز»، چند شرکت دارویی و یک گروه تجاری از بیمه‌گران عمر و برنامه‌ریزان مالی لابی کرده است که همه این شرکت‌ها در بخش‌های کلیدی دستور کار قانونی بایدن قرار دارند. ریچتی به درخواست برای توضیح و شفاف‌سازی این مسأله پاسخ نداد.

در TheGROUP D.C، جایی که «سودافی هنری» (معاون سابق

در TheGROUP D.C، جایی که «سودافی

هنری» (معاون سابق رئیس‌جمهور

بایدن) سهیم است، درآمد سالانه لابی‌گری

از ۳.۶ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به

۷.۵ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ (بیش از دو

برابر) رسیده است. این شرکت همچنین

«کوانتاسیا» را استخدام می‌کند. نسایا

در زمان حضور ریچموند در مجلس

نمایندگان، به عنوان رئیس دفتر «سدريک

ریچموند» ارتباط ارشد بایدن خدمت

می‌کرد. نسایا همچنین دستیار سابق کنگره

«هاویر بسرا» بود که اکنون وزیر بهداشت و

خدمات انسانی دولت بایدن است

رئیس‌جمهور بایدن) سهیم است، درآمد سالانه لابی‌گری از ۳.۶ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به ۷.۵ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ (بیش از دو برابر) رسیده است. این شرکت همچنین «کوانتاسیا» را استخدام می‌کند. نسایا در زمان حضور ریچموند در مجلس نمایندگان، به عنوان رئیس دفتر «سدريک ریچموند» ارتباط ارشد بایدن خدمت می‌کرد. نسایا همچنین دستیار سابق کنگره «هاویر بسرا» بود که اکنون وزیر بهداشت و خدمات انسانی دولت بایدن است.

مانند سایر شرکت‌هایی که با بایدن یا دستیاران او در ارتباط هستند، TheGROUP دارای فهرست روبه‌رشدی از مشتریان شرکت‌های بزرگ از جمله فایزر، لیفت و فیس بوک است.

افشاگری‌ها نشان می‌دهد که هنری، نسایا و شرکت آنها در سال گذشته به نمایندگی از چندین مشتری از جمله شرکت ابوت (یکی از تولیدکنندگان اصلی تست‌های کووید-۱۹)، انجمن مراقبت‌های بهداشتی آمریکا، شرکت «بلک‌چمبر» در کاخ سفید لابی کرده‌اند. این اولین باری بود که این شرکت از لابی‌گری در کاخ سفید خبر می‌داد. TheGROUP به درخواست برای توضیح و شفاف‌سازی این مسأله پاسخ نداد.

این هاتنها شرکت‌هایی نبودند که از مزایای رسیدن قدرت به بایدن در سال گذشته بهره‌بردار بودند. «کی استریت» رکوردهای درآمد لابی‌گری را که تنها یک سال قبل ثبت شده بودند شکست، زیرا دولت جدید و دموکرات‌های واشنگتن تلاش کردند تا تریلیون‌ها دلار در هزینه‌های جدید وضع کنند و در عین حال مجموعه‌ای از بخش‌ها را از جمله صنعت فناوری، سوخت‌های فسیلی و داروسازی را سرکوب کنند.

تصویب بسته دیگری برای کمک به ویروس کرونا در بهار و لایحه زیرساخت‌های دوحزبی در پاییز، همراه با مذاکرات مجدد در مورد هزینه‌های اجتماعی و بسته اقلیمی به ارزش یک تریلیون دلار، مشتریان جدیدی را از صنایع جدید به سمت لابی‌گری سوق داد.

دولت جدید حتی یکی از بزرگ‌ترین نام‌های K Street را دوباره به بازی بازگرداند. افشاگری‌ها نشان می‌دهد که «تونی پادستا» ابرلای‌گر دموکرات که شرکت همنامش «گروه پادستا» پس از اینکه زیر نظر بازرس ویژه «رابرت مولر» قرار گرفت از هم‌پاشیده بود، امسال دوباره در صحنه لابی‌گری ظاهر شد و تنها در شش ماه کار، یک میلیون دلار از غول مخابراتی چینی (هواوی) که در لیست سیاه قرار گرفته بود به دست آورد.