

# ایران اقتصادی

گزارش «ایران» از تصمیم جدید ستاد تنظیم بازار:

## اصلاح قیمت خودرو از امروز

موافقان: با اصلاح قیمت خودرو، تقاضاهای کاذب در بازار از بین می‌رود، خودروسازان از زیان خارج شده‌و تولید سرعت خواهد گرفت/ برخی کارشناسان معتقدند بازار ممکن است از امروز واکنش منفی به این اصلاح قیمت نشان دهد

**گروه اقتصادی/** بالاخره پرونده قیمت

خودرو در ستاد تنظیم بازار بسته شد؛ این ستاد تصمیم گرفت که قیمت خودرو اصلاح شود تا خودروسازان مجاز باشند قیمت‌های خود را تا ۱۸ درصد افزایش دهند.

با این اتفاق شرکت‌های خودروساز می‌توانند از امروز قیمت محصولات خود را بازنگری کنند و براساس ضررو زیانی که در تولید هر خودرو وجود دارد، قیمت‌ها را تا سقف ۱۸ درصد بالا ببرند.

■ **مزایای اصلاح قیمت خودرو**

اصلاح قیمت خودرو دو اتفاق مثبت را ایجاد می‌کند؛ اولین اتفاق افزایش تولید خودرو است. از آنجا که با اصلاح قیمت‌ها، میزان نقدینگی شرکت‌های خودروساز افزایش پیدا می‌کند، خودروساز می‌تواند نسبت به تسویه و پرداخت بدهی‌های خود به قطعه سازان اقدام کند. طی چند وقت اخیر بارها قطعه سازان انتقاد کردند که خودروسازان در بازپرداخت بدهی‌های خود عملکرد خوبی ندارند. در حال حاضر ایران خودرو ۱۹ هزار میلیارد تومان و سایپا ۸ هزار میلیارد تومان به قطعه‌سازان کشور بدهی دارد که گفته می‌شود این حجم از بدهی به‌دلیل قیمت‌گذاری دستوری خودرو است. دومین اتفاق که با افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو حاصل می‌شود، کم‌رنگ شدن فعالیت واسطه‌ها و دلالان بازار خودرو است. زمانی که فاصله قیمت کارخانه و بازار تقلیل پیدا می‌کند، دیگر شاهد تقاضای کاذب خودرو نخواهیم بود و تا حدودی عطش خرید خودرو کاهش پیدا می‌کند.

از این‌رو با افزایش تولید خودرو و کاهش فاصله قیمت کارخانه و بازار، خودرو به سمت بهبودی حرکت خواهد کرد و طبق پیش‌بینی فعالان این صنف، از دو ماه دیگر می‌توان شاهد افت قیمت خودرو در بازار بود.

■ **خرید خودرو را متوقف کنید**

با اصلاح قیمت کارخانه‌ای خودرو از امروز، بازار واکنش منفی نشان خواهد داد به گونه‌ای که برخی‌ها رشد ۷ تا ۱۰ درصدی را پیش‌بینی می‌کنند. فعالان بازار خودرو که در این حوزه مو سفید بخشی، قیمت خودرو را اصلاح کرد.

کرده‌اند، به «ایران» گفتند: «در این مقطع تنها یک توصیه به مردم داریم و آن نخريدن خودرو است؛ اگر مردم برای خرید خودرو دچار هیجان نشوند و همچنین تحت تأثیر تبلیغات منفی برخی از نمایشگاه‌های خودرو قرار نگیرند، فرایند کاهش قیمت حتی در سخت‌ترین شرایط با یکماه دیگر آغاز می‌شود.» آنها اظهار کردند: قیمت خودرو نمی‌تواند در اوجی که اکنون وجود دارد، ادامه دهد چرا که خودروسازان مکلف به رشد تولید هستند، لذا تصور ما این است که بزودی تقاضاهای کاذب برای خریدن خودرو، از بین می‌رود. طی سال‌های گذشته شورای رقابت تصمیم گیرنده اصلی قیمت خودرو بود و خیلی از مواقع بدون توجه به تورم بخشی، قیمت خودرو را تعیین می‌کرد و این قیمت‌گذاری دستوری باعث گلابه شدید فعالان صنعت خودروسازی می‌شد، اما دولت با وجود هشدارها نسبت به افزایش زیان انباشته، اجازه نداد قیمت خودرو مسیر واقعی خود را پیدا کند و این نوع قیمت‌گذاری روز به روز، فاصله قیمت خودرو در بازار و کارخانه را بیشتر کرد و در این میان واسطه‌ها و دلالان بیشترین سود را بردند. مبحث دیگری که می‌توان اثریّه دولت گذشته دانست افزایش تقاضای شدید برای خرید خودرو است. ایران به طور متوسط سالانه به یک میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو نیاز دارد، اما اکنون برای ثبت‌نام خودرو ۲ میلیون نفر وارد مرحله قرعه‌کشی می‌شوند؛ این امر نشان می‌دهد که خیلی‌ها برای کسب سود که از ۳۰ میلیون تومان شروع می‌شود خودرو را با قیمت کارخانه می‌خرند و به قیمت بازار ازادی می‌فروشند.

■ **دولت سبزه‌دم توانست**

علی رضایی، کارشناس صنعت

خودرو به «ایران» گفت: «کاری که دولت گذشته نتوانست انجام دهد، هم‌زمان با اصلاح قیمت خودرو،

پیش فروش محصولات سایپا و ایران خودرو آغاز شد. آن گونه که خودروسازان وعده دادند می‌خواهند هر هفته پیش فروش صحتیح از جمله تورم قیمت خودرو افزایش پیدا کرد مردم از



نام محصول	قیمت پایه قبلی کارخانه	قیمت جدید کارخانه	قیمت بازار
تیبیا صندوق دار	هشتاد و شش میلیون و هشتصد هزار	صد و دو میلیون و چهارصد	صد و هفتاد و هشت میلیون
کوییک دستی	صد و بیست و دو میلیون و نهصد	صد و چهل و پنج میلیون	صد و نود و پنج میلیون
شاهین	دویست و پنجاه و هفت میلیون و پانصد و پنجاه	سیصد و سه میلیون و نهصد	سیصد و چهل و یک میلیون
پژو ۲۰۶	صد و ده میلیون و چهارصد و پنجاه هزار	صد و سی میلیون و سیصد هزار	دویست و هفتاد میلیون
پرشیا تی یو ۵	صد و بیست و هفت میلیون و صد و بیست و پنجاه	صد و پنجاه میلیون	سیصد و چهل و چهار میلیون
رانا پلاس تی یو ۵	صد و پنجاه و هشت میلیون	صد و هشتاد و شش میلیون و دویست و پنجاه هزار	سیصد و شش میلیون
دنا	صد و پنجاه و یک میلیون و سیصد و هفتاد هزار	صد و هفتاد و هشت میلیون و ششصد و بیست هزار	سیصد و چهل و هفت میلیون

او ادامه داد: «زمانی که قیمت‌ها واقعی نباشد و قیمت بین کارخانه و بازار تفاوت قابل توجهی دارد، معلوم است که برخی‌ها به سمت فعالیت‌های دلال گونه و منفعت طلبانه حرکت می‌کنند.» کارشناس صنعت خودرو اظهار داشت: «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

■ **آغاز پیش فروش محصولات خودروسازان**

پیش فروش محصولات سایپا و ایران خودرو آغاز شد. آن گونه که خودروسازان وعده دادند می‌خواهند هر هفته پیش فروش درخصوص اصلاح قیمت محصولات خودروسازان، گروه صنعتی

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»



شده است. مابقی نیز در برنامه است که انجام شود. با ۷ پیمانکار نیز به این منظور قراردادهایی بسته شده و اعلام شده است که وانت بارها برای تغییر کاربری در آینده خواهند داشت. از آنجا که استقبال چندانی نشده است، او درباره

گزارش «ایران» از گام‌های عملی دولت در ساماندهی بازار ارز

**ورود ممنوع مالیاتی برای دلالتان ارز**

۶ صفحه ۶



کارشناسان معتقدند بازار ممکن است از امروز واکنش منفی به این اصلاح قیمت نشان دهد

نیاز مصرف‌کنندگان واقعی و کمک به حذف واسطه‌گری خبر داد. او تصریح کرد: این اصلاح و افزایش به معنای آزادسازی قیمت نبوده و صرفاً با اتکا به فرمول تعیین شده توسط مراجع قبلی قیمت‌گذاری خودرو، براساس محاسبه تورم صورت می‌پذیرد.

■ **درباراز خودرو چه خبراست؟**

روز گذشته که اصلاح قیمت خودرو رسانه‌ای شد، پرس و جویی از فعالان بازار خودرو انجام دادیم. بازار خودرو التهابی نداشت ولی برخی‌ها نگران بودند که ۲ هزار دفتر خرید و فروش خودرو باعث چالش در بازار خودرو بشود. این شرکت‌ها طی چند وقت اخیر تعیین‌کننده قیمت‌ها بودند. این دفاتر که از دولت گذشته مانند قارچ رویدند، به ما فایده خودرو هم شهرت دارند. به دلیل وسعت فعالیت‌های این دفاتر در کشور هنوز سازمان‌های نظارتی نتوانستند این گروه را مهار کنند.

روز گذشته قیمت برخی از خودروها، از ۷۰۰ هزار تومان تا ۲ میلیون تومان افزایش پیدا کرد؛ بیشترین افزایش مربوط به خودروهای پرشیا، ۲۰۶ و کوییک بوده‌است. سایر خودروها افزایش کمتری داشتند.

پیش از این نیز آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان کشور گفته بود: «اصلاح شیوه قیمت‌گذاری باعث افزایش تیراژ

و ارتقای کیفیت تولید محصولات در شرکت‌های خودروسازی خواهد شد. در این صورت مسلماً شاهد کاهش هزینه‌های سربار خواهیم بود.» همچنین مازیار بیگلر، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت: «قیمت‌گذاری خودرو توسط شورای رقابت باعث زیان میلیاردری خودروسازان و تاراجی بی‌مردم و حاکمیت از صنعت خودرو و قطعه‌سازی شد.» او درباره اصلاح قیمت خودرو اظهار داشت: «قیمت‌گذاری خودرو توسط شورای رقابت، مشکلات متعددی را برای صنعت خودرو و قطعه‌سازی ایجاد کرد؛ از این‌رو ضرورت داشت که رویه گذشته کنار گذاشته شود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

■ **آغاز پیش فروش محصولات خودروسازان**

پیش فروش درخصوص اصلاح قیمت محصولات خودروسازان، گروه صنعتی

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»



ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری تولید، کیفیت و تنوع خودروها افزایش پیدا کند. در این میان سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفته است یکی از اقداماتی که با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو اتفاق خواهد افتاد، «یکی از کارهای بزرگی که در دولت سیزدهم انجام شد، کنار گذاشتن شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری بود.»

### راه‌اندازی بورس کالای مشترک ایران و سوریه

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: طبق مذاکرات، قرار است بورس کالای مشترک ایران و سوریه با همکاری مراجع ذریبط در دو کشور تأسیس شود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مجید عشقی با اشاره به جزئیات همکاری بورس ایران و سوریه افزود: همکاری بازار سرمایه ایران و سوریه پس از امضای موافقتنامه دوجانبه میان سازمان بورس و اوراق بهادار و نهاد ناظر بازار سرمایه سوریه (SCFMS) در اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ در تهران وارد سطح جدیدی شد. وی با بیان اینکه در جریان مذاکراتی که میان نهادهای ناظر دو کشور صورت گرفت نقشه راه همکاری‌های بازار سرمایه دو کشور ترسیم شد، گفت: به‌دنبال تصویب این نقشه راه و در راستای اجرایی کردن آن جلسات متعددی در تهران و دمشق میان ارکان بازار سرمایه سوریه و سازمان از جمله توسط فرابورس و بورس کالا با نهاد ناظر بازار سرمایه سوریه و بورس دمشق و همچنین مقامات عالی‌رتبه سیاسی و اقتصادی آن کشور انجام شد. رئیس سازمان بورس ادامه داد: این تعاملات در یک سال گذشته به حدی از اهمیت رسید که منجر به تأسیس دفتر شرکت بورس کالای ایران در دمشق شده که به‌عنوان مرکز تسهیل‌کننده فعالیت‌های بازار سرمایه دو کشور عمل می‌کند. شدنی تأکید کرد: هم‌اکنون ۳۰ شرکت در بورس اوراق بهادار سوریه فعالیت دارند و حضور شرکت‌های ایرانی موجب عمیق شدن بازار سرمایه سوریه و همچنین کمک به فعالیت تولیدی این کارخانه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی می‌شود.

۳ **واحد نیروگاهی تا فصل تابستان وارد مدار می‌شود**

مدیرعامل شرکت مدیریت تولید نیروی برق حرارتی ایران گفت: سه واحد نیروگاه مقیاس متوسط تا پیک بار تابستان ۱۴۰۱ وارد مدار می‌شود. «مسئوم طرز طلب» روز چهارشنبه در مراسم امضای قرارداد احداث ۷ نیروگاه مقیاس متوسط با گروه صنعتی مپنا در محل شرکت برق حرارتی افزود: تلاش می‌شود این سه واحد در استان سیستان و بلوچستان که دارای مشکل تأمین برق است به بهره‌برداری برسند.

وی ادامه داد: همچنین به توجه به مشکلات تأمین برق در این استان، برنامه ویژه‌ای با همکاری گروه مپنا برای استان سیستان و بلوچستان تدارک دیده شده است. مدیرعامل برق حرارتی گفت: برای احداث هفت نیروگاه مقیاس متوسط در این قرارداد با همکاری گروه صنعتی مپنا برنامه‌ریزی شده که سه نیروگاه آن در سیستان و بلوچستان به بهره‌برداری خواهند رسید. نیروگاه‌های جدیدی نیز در استان‌های یزد، خوزستان، هرمزگان و لرستان احداث می‌شوند. طرز طلب افزود: سرمایه‌گذاری این نیروگاه‌ها از منابع داخلی وزارت نیرو و شرکت برق حرارتی تأمین می‌شود. در ادامه «حمید رضا عظیمی» معاون شرکت برق حرارتی نیز گفت: ۷ واحد نیروگاه مقیاس متوسط با ظرفیت ۲۹۴ مگاوات با گروه صنعتی مپنا امضا شد که این نیروگاه‌ها با هدف کمک به تأمین برق کشور احداث خواهند شد. وی افزود: سه واحد این نیروگاه‌ها تا خردادماه ۱۴۰۱ وارد مدار شده و بقیه هم در سال ۱۴۰۲ وارد مدار می‌شوند./ایرنا

عظیمه لیاف

خبرنگار

شرکت ملی پخش فراآورده‌های نفتی این هفته (۱۴ آذرماه) قرارداد تولید ۲۵ هزار خودرو پایه گازسوز را با یکی از خودروسازی‌های کشور امضا کرد. از این ۲۵ هزار دستگاه، ۴۰ هزار خودرو تولیدی تاکسی و ۵ هزار خودرو نیز وانت در نظر گرفته شده است که بر اساس قرارداد، وزارت نفت به شرکت خودروساز معادل ۵۰۵ دلار به ازای تولید هر وانت دوگانه‌سوز و ۴۲۵ دلار به ازای تولید هر تاکسی دوگانه‌سوز پرداخت خواهد کرد. اما این یک گام در مسیر افزایش سهم گاز فشرده طبیعی (سی‌ان‌جی) در سبد سوخت مصرفی کشور است که به گفته مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراآورده‌های نفتی آخرین گام هم نخواهد بود.

جلیل سالاری به «ایران» می‌گوید: «به میزان ۲۸ میلیون مترمکعب در روز ظرفیت استفاده از سی‌ان‌جی به‌جای بنزین داریم، اما از این ظرفیت هم به‌طور کامل استفاده نمی‌شود. به‌طوری‌که روزانه فقط ۱۲ الی ۲۲ میلیون مترمکعب سوخت سی‌ان‌جی در کشور مصرف می‌شود.» مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراآورده‌های نفتی با اشاره به اینکه ما به‌دنبال توسعه سهم گاز در سبد سوخت خودروها هستیم، ادامه می‌دهد: «با توجه به ظرفیت خالی موجود و اهمیت توسعه سهم گاز در سبد سوخت مصرفی، تمایل داریم که مصرف سی‌ان‌جی بیشتر شود. البته مواعی در این مسیر وجود دارد؛ از جمله قیمت بنزین.»

■ **قیمت، مهم‌ترین مانع توسعه**

سی‌ان‌جی

به گفته سالاری، قانون بر توسعه گاز فشرده طبیعی CNG تا ۲۰ درصد از سبد سوخت تأکید دارد که «همین حالا هم