

کمپانی‌های چندتریلیون دلاری فناوری با سرمایه‌های خود چه می‌کنند؟



کمتر از یک سال از ۲.۵ به سه تریلیون دلار افزایش دهد.

کارشناسان مرکز تحقیقاتی «ودبوش» این هفته پیش‌بینی کردند که ایل در اوایل سال ۲۰۲۲ میلادی یعنی کمتر از یک سال آینده می‌تواند ارزش مجموع سرمایه‌های خود را به سه تریلیون دلار برساند تا عنوان ثروتمندترین کمپانی جهان را همچنان حفظ کند.

تولیدکننده آیفون هم اکنون با مجموع سرمایه ۲.۵ تریلیون دلار در عرصه جهانی بیشترین سرمایه را در قالب یک شرکت از آن خود کرده است. سال ۲۰۱۸ برای نخستین بار بود که اپل اعلام کرد به‌عنوان نخستین شرکت در جهان مجموع سرمایه‌های خود را از یک تریلیون دلار بیشتر کرده است و سال ۲۰۲۰ یعنی با گذشت حدود دو سال در گزارش‌های رسمی این رقم به دو تریلیون دلار افزایش یافت و هم اکنون گفته می‌شود سال آینده رقم مذکور از سه تریلیون دلار هم فراتر می‌رود.

البته بجز اپل دیگر شرکت‌های بزرگ از جمله آمازون، مایکروسافت و گوگل نیز ارزش مجموع سرمایه‌های خود را به بیش از یک تریلیون دلار ارتقا داده‌اند ولی به نظر شما شرکت‌های مذکور با این حجم از سرمایه چه می‌کنند؟ روزنامه گاردین در گزارش تازه خود به این سؤال پاسخ داده است.

■ اپل ۳ تریلیون دلاری

اگر اپل به‌عنوان نخستین شرکت سه تریلیون دلاری جهان معرفی شود، آیفون نقش مهمی در رسیدن به این موفقیت ایفا خواهد کرد. این شرکت که به تازگی از گوشی هوشمند جدید خود موسوم به «آیفون ۱۳» رونمایی کرد، امیدوار است با این دستگاه الکترونیکی کوچک مجموعه سرمایه‌های خود را در بازه زمانی

و دومینیکا در امریکای جنوبی طی سال گذشته به ترتیب ۶۳۶ و ۵۹۶ میلیون دلار بود. در این میان اگر ۱۵۰۰ دستگاه کاننیر با بار مشابه کنار هم قرار بگیرند، ارزش مجموع آنها یک تریلیون دلار خواهد بود که با آن می‌توانید شرکت مادر گوگل یعنی

آلفابت را خریداری کنید. همچنین سه هزار دستگاه کاننیر مشابه به ارزش دو تریلیون دلار ارزش بالاتر از تولید ناخالص ملی کشورهایی نظیر ایتالیا، برزیل، کانادا و... را به‌همراه می‌آورد. با این توضیحات اپل تمایل چندانی ندارد که با این حجم وسیع از سرمایه، شرکت‌های کوچک و بزرگ را خریداری کند و طبق گزارش جدید روزنامه گاردین، بیش از ۶۰ درصد سرمایه مذکور در خارج از مرزهای آمریکا به سر می‌برد و این روزهای یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های اپل مدیریت حجم وسیع پول‌هایی است که لحظه به لحظه بر آن افزوده می‌شود.

■ مایکروسافت ۲ تریلیون دلاری

شرکت مایکروسافت که از آن به‌عنوان غول نرم افزاری جهان یاد

می‌شود آوریبل امسال اعلام کرد، ارزش مجموع سرمایه‌های آن از ۲ تریلیون دلار فراتر رفته است و بواسطه تمرکز بر خدمات پردازش هم‌قرار بگیرند، ارزش مجموع آنها یک تریلیون دلار خواهد بود که با آن می‌دهد. این شرکت که سال ۲۰۱۴ در مجموع ۸۶ میلیارد دلار درآمد کسب کرده بود، پایان سال ۲۰۲۰ با مدیریت «ساتیا نادلا» توانست مجموع درآمدهای سالانه خود را به ۱۴۳ میلیارد دلار برساند و امسال هم پیش‌بینی شده است که رقم مذکور به بیش از ۱۶۶ میلیارد دلار افزایش یابد. مایکروسافت با فرایند کنونی کسب درآمد بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۷ مجموع سرمایه‌های خود را سالانه ۱۶.۴ درصد افزایش می‌دهد و بر این اساس احتمال می‌رود ارزش مجموع سرمایه‌های آن در آینده نزدیک به ۳ تریلیون دلار برسد.

البته مدیریت کردن این میزان سرمایه کار آسانی نیست. مایکروسافت در سال مالی ۲۰۲۱ که به تازگی تمام شده است ۲۰۱۲ میلیارد

چگونه اطلاعات آیفون را بازیابی کنیم؟



این برنامه، امکان بازیابی اطلاعات مختلف تا ۳۰ مورد را دارد که از اصلی‌ترین آنها می‌توان به

مخاطبان، تصاویر، ویدیو، موزیک و تماس اشاره کرد. ازسوی دیگر نرم افزار FonePaw iPhone Data Recovery با اپل آی‌دی نیز سازگاری دارد و به این ترتیب برای ذخیره‌سازی اطلاعات خود می‌توانید از سرو‌های ابری و پشتیبان هم استفاده کنید.

همچنین جهت ریکاوری اطلاعات از ۳ حالت به نام‌های iDevice، iTunes و iCloud می‌توانید استفاده کنید که هر یک شامل تنظیمات و ویژگی‌های مخصوص به خود هستند. این نرم افزار همچنین دارای رابط کاربری ساده در کنار سرعت بالا جهت ریکاوری اطلاعات و بازیابی فایل‌ها قبل از انجام تنظیمات مربوط به بازگشت به‌کارخانه است و می‌توانید این کارها را توسط همین برنامه انجام دهید. اگر شما هم علاقه‌مندید تا این نرم افزار را در اختیار داشته باشید می‌توانید آن را به‌صورت رایگان از وب سایت P3۰world.com بارگذاری کنید و در کم‌ترین زمان ممکن به بازیابی اطلاعات خود بپردازید.



نیازی نیست. وقتی هم که صدای این مربی مجازی وجود ندارد شناگر می‌تواند به موسیقی‌های دلخواهش هنگام شنا گوش کند و البته هیچ نیازی نیست که این سیستم به گوشی هوشمند کاربر متصل باشد.

وقتی هم یک جلسه آموزشی شناگر به پایان می‌رسد، ورزشکار می‌تواند از طریق داشبورد اپلیکیشن کل عملکرد ورزشی خود را ببیند و به نقاط قوت و ضعف خود پی ببرد.

گفتنی است از این مربی مجازی می‌توان برای ورزش‌های زمینی ازجمله دوومیدانی و بسکتبال نیز بهره گرفت. درحال حاضر این سیستم با بهای ۱۲۵دلار پیش فروش می‌شود ولی بعد از تولید انبوه، قیمت آن به ۱۹۹دلار خواهد رسید. البته پیش از این نیز نمونه‌هایی مشابه راهی بازار شده است که از آنها می‌توان به Triton و Swimbot ۱۲ اشاره کرد که نمونه اولی، دیگر در بازار موجود نیست اما نمونه دوم بسیار مورد استقبال قرار گرفته و می‌تواند رقیبی برای این سیستم جدید باشد.

وقتی شناگر کار خود را زیر آب آغازمی‌کند یک واحد اندازه‌گیری داخلی (IMU) مشخص می‌کند که شناگر چند بار طول استخر را شنا کرده و باید برای رسیدن به هدفی که از قبل مشخص کرده، سرعت را افزایش دهد یا نه و آیا تکنیک خود را باید تغییر دهد یا

وزیر ارتباطات:

پایداری شبکه ارتباطی کشور در آغاز سال تحصیلی ضروری است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر اینکه برنامه محوری وزارت ارتباطات در دوره جدید تکمیل شبکه ملی اطلاعات است، گفت: برای تحقق این برنامه نقش اپراتورها برجسته است و اگر اپراتورها پای کار نیایند این برنامه محقق نخواهد شد.

به‌گزارش ایرنا، عیسی زارع‌پور، در دیدار جداگانه با اعضای هیأت‌مدیره همراه اول و ایرانسل گفت: به‌اعتقاد من خیلی از مشکلات در فضای همدلی و همراهی چه در سطح وزارتخانه و چه در سطح دولت قابل حل است. زارع‌پور افزود: وفاقی در سطح ملی شکل گرفته است تا این صنعت رشد کند و با این فاق و همدلی می‌توان امیدوار بود که بسیاری از مشکلات پیش روی اپراتورها برطرف شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به درخواست‌هایی که برای بازنگری در تعرفه‌ها متناسب با نرخ تورم مطرح است، گفت: اطمینان می‌دهیم که همه طرفیت‌های لازم برای حل مشکلات اپراتورها را پای کار بیاوریم اما پشتیبانی و حمایت وزارت ارتباطات از اپراتورها یک بخش از کار است و راه حل بخشی از مشکلات در درون خود اپراتورهاست و ضروری است که اپراتورها در ساختارهای بهر‌دوری، سرمایه‌گذاری و سیاست‌های کلان خود بازنگری کنند. زارع‌پور به‌منظور حل مشکلات پیش روی اپراتورها دستور داد تا کارگروهی ویژه برای بررسی موانع و ارائه راهکارهای لازم برای توسعه زیرساخت‌های اپراتورها تشکیل شود.

وزیر ارتباطات تصریح کرد: عدم افزایش تعرفه‌ها در سال‌های گذشته باعث ایجاد مشکلات زیادی برای اپراتورها شده است. لکن نه می‌شود و نه می‌توانیم یک‌بار در تعرفه‌ها بازنگری کنیم بلکه اگر ضرورت پیدا کرد باید پیوست اقناعی و رسانه‌ای مناسب تهیه شود تا مردم با این موضوع همراهی کنند. زارع‌پور با اشاره به شروع سال تحصیلی و نقش اپراتورها، بویژه همراه اول، در آموزش مجازی دانش‌آموزان گفت: در حال حاضر پلتفرم «شاد» به‌عنوان بخشی از آموزش الکترونیک رسمی در کشور پذیرفته شده است و در این حوزه زحمات زیادی توسط همراه اول کشیده شده است. وی افزود: با توجه به شروع مدارس، اپراتورها باید برای پایداری و افزایش ظرفیت شبکه ارتباطی کشور و نیز برطرف کردن مشکلات و توسعه قابلیت‌های سامانه‌های آموزش الکترونیک به‌سرعت اقدام کنند تا در ابتدای سال تحصیلی مردم و بویژه اولیای دانش‌آموزان احساس اطمینان و آرامش داشته باشند.

تحقق عدالت آموزشی

با ارتقای کیفی محتوای مجازی

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بر لزوم ارتقای کیفی محتوای آموزش مجازی به‌منظور تحقق عدالت آموزشی در آستانه سال جدید تحصیلی دانش‌آموزان تأکید کرد.

به‌گزارش ایرنا، ستار هاشمی در نخستین جلسه کارگروه پشتیبانی از آموزش مجازی دانش‌آموزان که با مشارکت وزارتخانه‌های ارتباطات و آموزش و پرورش تشکیل شد، افزود: استفاده حادتر از ظرفیت بخش خصوصی و ایجاد رقابت و تعامل سازنده بین پلتفرم‌های داخلی موجب توسعه و پیشرفت تولیدات داخلی و جلوگیری از گرایش کاربران به‌سست سامانه‌های غیربومی می‌شود. وی ادامه‌داد: بررسی و آسیب‌شناسی سامانه‌های آموزش الکترونیکی از منظر فنی و راهکارهای رفع آنها می‌تواند منجر به بهبود کیفی و افزایش رضایت کاربران شود.

هاشمی با تأکید بر شناسایی همه کنشگران و فعالان زیست‌بوم آموزش در کشور و ضرورت استفاده از نظرات و راهکارهای‌شان، تصریح‌کرد: نظام‌نامه یادگیری الکترونیکی آموزش عالی از جمله اسنادی است که می‌تواند در این مسیر راهگشا باشد. وی اظهار داشت: علاوه بر این، طراحی الزام‌ها از نظر فنی، مستندات و استانداردهای مرتبط با سامانه‌های مدیریت یادگیری (LMS) به‌منظور بهبود خدمات و افزایش اثربخشی آموزشی باید مد نظر قرار گیرد. معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: محتوای خوبی در این مدت در زمینه آموزش‌های مجازی تولید شده است که می‌توان با شناسایی و به اشتراک‌گذاری آن‌ها برای تحقق عدالت آموزشی از آنها بهره برد. در این جلسه که در آستانه سال تحصیلی جدید و به میزبانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تشکیل شد، رئیس مرکز هماهنگی حوزه وزارت آموزش و پرورش با اشاره به اینکه بیش از ۱۲ میلیون دانش‌آموز هم‌اکنون در سامانه شاد عضو هستند، گفت: با شروع سال تحصیلی جدید، ازجگیری ترافیک مصرفی هم‌زمان با استفاده از سامانه شاد و سایر سکوهای آموزش الکترونیکی قابل پیش‌بینی است.

علی باقرزاده افزود: مطالعات جهانی نشان می‌دهد نزدیک به ۶۹ درصد از معلمان پیش از دوران همه‌گیری کرونا در جهان، تجربه تدریس در فضای مجازی را نداشتند. وی تأکید‌کرد: در صورت تأمین همه الزام‌ها و استانداردها در سامانه‌های آموزش الکترونیکی، این روش فقط حدود نیمی از کیفیت و اهداف آموزش حضوری را فراهم خواهد کرد. باقرزاده ادامه‌داد: سامانه شاد، متناسب با شرایط اضطراری همه‌گیری کرونا توسعه داده شده و کیفیت و کمیت خدمات آموزشی در آن به مرور ارتقا یافته است و این سامانه می‌تواند به‌عنوان یک پلتفرم رسمی برای آموزش ایرانیان خارج از کشور نیز استفاده شود.

اجباری شدن تست کرونا

برای کارمندان واکسینه نشده اپل

شرکت اپل سیاست جدیدی در ارتباط با تست کووید۱۹ برای کارمندان امریکایی درکار و فروشندگان اجرا می‌کند.

به‌گزارش ایسنا، این شرکت از این پس کارمندان واکسینه نشده را ملزم خواهد کرد بیشتر از همکاران واکسینه شده خود تست کووید۱۹ انجام دهند. این سیاست، جدیدترین تلاش اپل برای وادار کردن کارمندانش به دریافت واکسن کووید۱۹ است. برخلاف گوگل، فیس بوک و چند شرکت فناوری دیگر اپل هنوز واکسنایسون را برای کارمندانش اجباری نکرده است. با این حال از کارمندانش خواسته است به‌طور داوطلبانه وضعیت واکسینه شدن خود را گزارش دهند. بر اساس گزارش انجیت، سیاست جدید اپل عملکرد این شرکت را با دستورالعمل جدید اداره سلامت و ایمنی حرفه‌ای وزارت کار امریکا منطبق می‌کند که شرکت‌های دارای بیش از ۱۰۰ کارمند را ملزم می‌کند ایمن‌سازی را اجباری کرده یا تست هفتگی فراهم کند.

امریکا پرداخت باج به شکل رمز ارز را محدود می‌کند

طبق گزارشی جدید دولت امریکا تصمیم دارد با وضع قوانینی جدید پرداخت باج به شکل رمز ارز را برای حملات سایبری محدود کند. به گزارش مهر، براساس گزارش جدید نشریه وال استریت ژورنال دولت امریکا قصد دارد با انجام اقداماتی استفاده هرکها از ارز مجازی را برای حملات باج‌افزاری سخت‌تر کند. در همین راستا، یکی از اقدامات درنظر گرفته شده از سوی دولت جو بایدن تحریم است.

در این گزارش به نقل از منابع آگاه فاش شده، خزانه داری امریکا تصمیم دارد تا هفته آینده تحریم‌هایی در این زمینه وضع کند. همچنین دستورالعمل جدیدی درباره ریسک‌های مربوط به تسهیل پرداخت باج‌ها از جمله جرمه و مجازات‌های دیگر صادر خواهد شد. قوانین جدید ضدپولشویی و سرمایه‌گذاری ترورسیم قرار است در سال جاری میلادی ارائه شده شوند. هدف این قوانین محدودکردن استفاده از رمز ارز برای پرداخت باج و فعالیت‌های غیرقانونی دیگر است.

چندسالی است که راه‌اندازی اپراتور اختصاصی ویژه کودکان و نوجوانان تکلیف شده و حتی اپراتور همراه اول هم در شکل سخت افزاری در قالب نرم افزار

در قالب انارستان این طرح را راه‌اندازی کرده و با تعیین لیست‌هایی از دسترسی به سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها برای کاربرانش در حال ارائه خدمات است، ولی واقعیت این است که با اینکه هزینه‌های زیادی در این راه صرف شد، عملاً موفق نبوده است. هدف از راه‌اندازی اپراتور ویژه کودکان و نوجوانان این است که این دسته از کاربران به محتواهایی که مناسب رده سنی آنها نیست دسترسی نداشته باشند، ولی از آنجایی که محتواهای ارائه شده به کودکان محدود است و کاربر خود را راضی نمی‌کنند، آنها به محتواهای فضای خارج از این لیست‌ها نیز دسترسی می‌یابند



درنتیجه این کار موفق نبوده و صرفاً ارائه حتی تا ۵ میلیونی

سیم کارت کودک مزیت نیست، بلکه موضوع مهم

و اصلی این است ابتدا باید

بازاری شکل گیرد و کودکان

به محتواهای

بسیار غنی و متنوع دسترسی

داشته و از این سیم کارت

و محتواهای آن به‌صورت

مستمر استفاده کنند. چالش اصلی در موفق نبودن هم نگاه انحصاری از سوی

اپراتورها در لایه خدمات است. وقتی اپراتوری در زمینه زیرساخت ورود می‌کند

چالشی به‌وجود نمی‌آید ولی وقتی در زمینه خدمات ورود می‌کند چالش به‌وجود

می‌آید. آنها هستند که تشخیص می‌دهند چه محتوایی مناسب کودکان و نوجوانان

است یا نیست. این در حالی است که آنها چون تولید کننده محتوا نیستند صلاحیت

و دانش گزینش خدمات را ندارند و از سوی دیگر در گزینش خدمات نیست به‌صورت

انحصاری برخورد می‌کنند و با اینکه تخصصی در تولید محتوای کودک ندارند در

زمینه تولید محتوای کودک نیز ورود کرده‌اند و در همین راستا با شرکت‌های بخش

خصوصی تولید محتوای کودک و نوجوان هم همکاری نمی‌کنند.

خدماتی هم که به تأمین کننده محتوا ارائه می‌دهند به‌گونه‌ای است که برای

تأمین کنندگان تولید محتوا دارای منفعت مالی هم نیست به همین علت بازار

محتوا در حوزه دیجیتالی کودک و نوجوان هم شکل نگرفته است.

در این حوزه زیرساخت و ابزار پرداخت و تبلیغات هدفمند ارزان هم وجود

ندارد از این رو اتفاق خاصی در حوزه بازار شکل نمی‌گیرد از سوی دیگر ارتباطی

هم بین تأمین کننده محتوا و اپراتورها وجود ندارد از این رو منجر به تشکیل بازار

نشده. بازار هم یعنی عرضه و تقاضا و باید کار دشواری باشد. وقتی هم اکنون اپراتور

کاربر را تأمین کند. وقتی گستردگی در بین عرضه و تقاضا شکل نگیرد، موفقیتی

هم ایجاد نخواهد شد.

راهکار درست برداشته شدن نگاه انحصارگرایانه در حوزه محتوا و

سرویس‌هاست و باید هابی، ایجاد شود تا سرویس دهنده‌های مختلف بتوانند

به‌صورت عادلانه و یکسان سرویس‌های خود را به کاربران کودک و نوجوان ارائه

دهند. از سوی دیگر خدماتی مانند پرداخت و تبلیغات در اختیار تأمین کنندگان

محتوا نیز قرار بگیرد تا موفقیت حاصل شود. پیش از این پرداخت مالی در این

حوزه محتوا به‌نام ویس و پیامک وجود داشت که به‌علت تخلفات عده‌ای از بین

رفت و به‌نظر می‌رسد احیای دوباره آن کار دشواری باشد. وقتی هم اکنون اپراتور

ابزار پرداختی ندارد چگونه می‌خواهد بدون این ابزارها در حوزه کودک و نوجوان

به کاربران خود سرویس ارائه دهد. حتی اگر بخواهند ابزارها را هم فعال کنند ولی

اعتماد عمومی نسبت به آن ابزارها از بین رفته است و احیای این بخش هم بسیار

دشواری است. از این رو چشم‌انداز خوبی را برای موفقیت نمی‌بینم. شاید روی کاغذ

می‌توان گفت عملیاتی است ولی در عمل قابلیت اجرایی شدن ندارد.