

تحول در فناوری اطلاعات با همگرایی سه قوه ممکن می شود

باید در چیدمان خود بخش خصوصی را مدنظر قرار دهد.

به‌تازگی عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ویدیو کنفرانسی که به مدیریت کل ارتباطات استان داشته است در بخشی از سخنانش گفت: «اگر همه انرژی‌های کشور در بخش حمایتی یکجا در حوزه فضا تمرکز یابد یویک همگرای شکل بگیرد، می‌توانیم در حوزه فناوری اطلاعات تحول ایجاد کنیم.» ولی نبود همگرایی در فناوری اطلاعات چه لطماتی را به این حوزه وارد کرده است. ایجاد تمرکز در این حوزه چقدر می‌تواند در فناوری اطلاعات کشور تحول ایجاد کند؟ کارشناس حوزه فضا در این باره به «ایران» می‌گوید.

■ شروع همگرایی از بدنه دولت

حسین اسلامی رئیس سازمان نظام مهندسی
سالم امین از جمله دولت الکترونیک، نگاشت
نهادی با تقسیم کار ملی (تعیین وظایف و
قوه، وظایف نهادها عمومی و خصوصی
تعیین وظایف رکن چهارم با رسانه‌ها، تعیین
وظایف خانواده و اقشار اجتماعی به صورت
شفاف و قابل سنجش) برای ارائه انواع
حاکمیت، از بخش متحول نمی‌شود.

اسلامی گفت: قبیل از هر چیزی ابتدا باید در بدنه دولت این مرکز و همگرایی به‌وجود آید از این رو برای اینکه همگرایی ایجاد شود باید ابتدا تمام دستگاه‌ها و سازمان‌ها در دولت با هم همراستا و همگرا شوند چون تمام این وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مربوطه دولت با عناوین مختلف به صورت وزیر و رئیس کار درای بخش‌های فاوا، اقتصاد دیجیتال و... هستند و از این رو کارهای فاوایی پیش نمی‌رود.

وی با اشاره به اینکه برای ایجاد همگرایی در امکانات موازی در دست ارگان‌های مختلف (علاوه بر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات) است، از این امکانات به صورت کامل استفاده نمی‌شود و منابع در حال تشدید هستند. به گفته این استاد دانشگاه حوزه محتوا نیز، مولی مشخص ندارد و هر کس محتوای خود را انحصار در اختیار دارد و مردم در محتوای بیگانه استفاده می‌کنند.

گفت: دولت با تصدیگری راه به جایی نمی برد و تنها می تواند ریل گذاری و سیاستگذاری کرده و تسهیلگری و نظارت کارها را پیش ببرد. از این رو

A hand is pointing upwards towards a large gear in the center of the image. This central gear is labeled 'ICT' in bold white letters. Surrounding it are several other gears of different sizes, each containing a white icon: a globe, a server rack, a microchip, and a cloud with a checkmark. The background is a dark blue gradient with faint grid lines.

هستند و از آنجایی که خدمات خارجی با کیفیت بالاتر در دسترس است، استفاده می کنند.

دیده شده در وزارتخانه ای وقتی دستور العملی برای کسب و کارهای مجازی صادر می شود،

وی در ادامه افزود: برای ایجاد همگرایی اول باید شبکه ملی اطلاعات با قیمت آزان، مطمئن و پایدار تکمیل شود و از سوی دیگر محتوای تولیدی جذاب با همه اهداف مورد توجه کاربران ایران (تفریحی، سرگرمی، آموزشی،

الفت نسب افزود. حال که فضای حاکمیتی کشور یکسان شده، بنظر می‌رسد بتوان در بین تمام بخش‌های کشور تعاملی ایجاد کرد تا به حل مشکلات کمک کند.

به گفته وی کسب و کارهای مجازی در زمینه دولت الکترونیک و توسعه تجارت الکترونیک و... ۱۶ دستگاه اجرایی و حاکمیتی، برای کسب و کارهای نوین دستورالعمل صادر می‌کنند و نظارت دارند و بنده همکاری را کار برای این فعالیت این حوزه دشوار کرده است. این کارشناس معتقد است اگر در تمام بخش‌های دولت و حاکمیت، در حوزه فناوری اطلاعات همکاری ایجاد شود، سرازیر به معضلات حاد، در حوزه

■ نبود همگرایی سد راه استارت‌آپ‌ها

رضا الفت نسب عضو هیات مدیره کسب و کارهای مجازی نیز گفت: نبود همگراسی بین فناوری و کسب و کارهای مجریه، مقننه و قضائیه باعث شده هر بخشی به صورت جزیره‌ای و سلیقه‌ای فعالیت کند از این رو ضرورت

افت نسب در ادامه گفت: برای ایجاد همگراسی بهتر است از بخش خصوصی نظرخواهی شود چرا که بهتر می‌توانند در خصوص موانع و نبود همگراسی با نظر دهند چون بخش خصوصی بهتر می‌داند گره‌های

■ شنبہ ۲۰ شہریور ۱۴۰۰

■ سال بیست و هفتم

■ شماره ۷۷۲۱

کار کجاست و کجاها به کسب و کارها آسیب زده است. وی افزود: ایجاد همگرایی کار بسیار دشواری است ولی باید وزیر ارتباطات حتی اگر ۴ سال طول بکشد آن را در برنامه‌های خود قرار داده و تا انتها و رسیدن به نتیجه پیگیری کند.

■ ایجاد همگرایی با تأمین منافع

محمد امامی‌نژاد کارشناس فناوری اطلاعات هم اعتقاد دارد نبود همگرایی باعث شده کارها به جای همپوشانی به صورت موازی کاری پیش رود.

امامی نژاد گفت: دولت قیبل سعی کرد با ایجاد همکاری در بخش‌هایی از دولت یکپارچگی ایجاد کند، چرا که ایجاد یکپارچگی موجب جابجایی دولت می‌شود و کاربر سریع به هدف نهایی مبنی به دریافت خدمات دست می‌یابد.

وی افزود: همگرایی موجب می شود تا اقدام ها نتیجه بهتری پیدا کند ولی همگرایی نباید باعث شود که وزارتخانه مربوطه نتواند خدمات خود را مستقیم ارائه دهد. به عبارتی در کنار همگرایی باید وزارتخانه به ارائه خدمات خود به کاربران ادامه دهد و نباید ترس از دست

دادن سیستم‌های راه‌اندازی شده بر آنها چیره شود. در این صورت باز کاربر نهایی است که دچار سردرگمی خواهد شد که بالاخره از کدام بخش وزارت ارتباطات یا وزارتخانه مأموله خدمات

دریافت کند. به گفته این کارشناس همگرایی زمانی که بتواند منافع سازمان‌ها را تأمین کند، سازمان و وزارتخانه به همگرایی روی خوش نشان خواهد داد. به اعتقاد امامی‌نژاد همگرایی فقط اینجا به منوط به دولت شود باید همگرایی در سه قوه صورت بگیرد و آنها نیز در این جریان همراهی باشند. با این هدف یک بخش از کارها منوجه قوه مجریه است و بخش دیگر قوه مقننه یا قضائیه و مردم منوجه این تفکیک شوند و باید سریع به هدف برسند و خدمت را دریافت کنند. به گفته این کارشناس باید قوا با هم در ارتباط بوده و نظام هماهنگ در جهت منافع بکلیگر و قابل اجرا باشد و این اقدام نه تنها به نفع مردم بلکه به نفع دولت و کل نظام حاکمیت در بحث هزینه در است.

۴۳ | فناوری

از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

حقوق پلتفرم‌های ایرانی حذف شده از گوگل پلی، پیگیری می‌شود

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در پی حذف تعدادی از پلتفرم‌های ایرانی، پربایربرد از گوگل برای تبلیه صادر کرد، در بخشی از این بیانیه آمده است: تمامی ظرفیت‌های ممکن برای احقاق حقوق پلتفرم‌های بومی در عرصه بین‌المللی به کار گرفته خواهد شد. به‌گزارش «ایران» بنابر اعلام وزیر ارتباطات اقدامات اخیر شرکت گوگل در حذف اپلیکیشن‌های مؤثر و پرکاربرد ایرانی، نشان از کینه‌توزی به مردم ایران و اوج بار تاریخی و نگارانی آنها از توسعه و کاربردی دست شیب و کارهای پلتفرم‌های بومی ایرانی است. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، کینه‌تازی گری پلتفرم‌های آمریکایی و تحریم عادلانه علیه زیست‌بوم فناوری و فضای مجازی کشور را بشدت محکوم می‌کند. کمترین پاسخ معقول به تهدید و مسودسازی صورت گرفته از توسعه و کاربردی شدن همه‌جانبه ستودهای بومی در فضای فعال در داخل و در سطح بین‌المللی و توسعه‌دهندگان شبکه ملی اطلاعات را، طلبه‌داران استقلال و پیشرفت فضای مجازی کشور می‌داند و حمایت قطعی و تمام‌عبار در از آنها اعلام می‌کند. این وزارتخانه با همکاری سایر دستگاه‌های مرتبط از جمله مرکز ملی فضای مجازی، معاونت حقوقی ریاست جمهوری و وزارت امور خارجه، از تمامی ظرفیت‌ها و امکانات حقوقی، سیاسی، بیکبر حقوقی پلتفرم‌های ایرانی در مجامع بین‌المللی مربوطه خواهد بود. هر چند با وجود فروشنده‌های ایرانی، این نوع اقدامات تأخیر جاتی بر کسب و کارهای ایرانی ندارد و محصولات فاوالت‌ان ایرانی می‌دانیم که شکر از ایران‌ان برای افزایش قدرت ملی و محصولات فاوالت‌ان ایرانی می‌دانیم که ما معتقدیم تعامل بین‌المللی تنها با دست‌های پُر، مؤثر است و امروز به یمن تلاش و توان و خلاقیت جوانان ایرانی در صحنه بین‌المللی سرزنش‌نشدیم. ما امروز با دستور و تأکید وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به بخش‌های ذیربط، تمامی ظرفیت‌ها را برای احقاق حقوق پلتفرم‌های بومی در عرصه بین‌المللی به کار گرفته خواهد شد.

بها همکاری ری بن

فیس بوک از عینک هوشمند خود رونمایی کرد

شرکت فیس‌بوک با هدف عرضه عینک‌های واقعیت مجازی، نخستین عینک هوشمند خود را رونمایی کرد. به گزارش اسپانسا، این عینک با همکاری شرکت اسبیلور (کالوس‌کوتیا) - مالک ری‌ن - ساخته شده است، به کسانی که آن را به چشم می‌زنند اجازه می‌دهد به‌هیچ‌گونه گوش‌کردنی، تماس بگیرند، کسکس گرفته‌ای ویدیوهای خود ضبط کرده و آن را با استفاده از یک اپلیکیشن همراه در سربو می‌بینند. فیس‌بوک پس از اشتراک‌گذاری این عینک در شبکه‌های اجتماعی، به‌تازگی اعلام کرد که «ری‌ن (استوریز)» نام دارد. با قیمتی که تا ۲۹۹ دلار شروع می‌شود، سه‌واحد خواهد شد. این عینک شبکه اجتماعی را به‌کار می‌گیرد. در ۶۸ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ را گزارش کرد، عمده درآمدش از محل تبلیغات است اما در واقعیت مجازی و افزوده سرمایه‌گذاری سنگینی انجام داده و سخت‌افزاری مانند هدست «اوکولوس وی آر» را ساخته و روی فناوری‌های پیچ‌بند برای پوشش‌دهی از عینک‌های واقعیت افزوده کار می‌کند. غول‌های فناوری شامل آمازون، گوگل، مایکروسافت، اپل و اسنپ در تلاش برای ساخت محصولات هوشمند هستند اما عرضه محصولات نظیر «گوگل کلس» نشان داد که فروش آنها به‌صرف‌کنندگان به‌دلیل قیمت‌بالا و مسائل طراحی دشوار است.



پتروشیمی
ژنگین

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی

موضوع: تأمین Electrical Panel (مناقصه شماره 992081-JPC)

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین «دو دستگاه Electrical Panel» را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واذکار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۳۱۵ تا ۳۴۱ تماس حاصل نمایند.

به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.

شبان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک مناقضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

● **توضیح:** در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت مناقضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای مناقضیان ایجاد نخواهد کرد.

پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت مناقضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پلاکات الف) (تضمین شرکت در مناقصه)، ب) (اسناد و مدارک فنی) و ج) (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.

● سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

● شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز رد یا قبول هر یک از تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

● **آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی):** جهت تحویل پیشنهادات، تهران، خیابان شهیدعباسپور، خیابان نظامی کنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم

● **الف- شرح مختصر کار:**
تأمین دو دستگاه Electrical Panel

● **ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:**
سی و پنج میلیون تومان

● **مواعد زمانی مناقصه:**
تاریخ درج آگهی: دوشنبه مورخ ۱۳۹۰/۰۵/۱۵ و شنبه مورخ ۱۳۹۰/۰۵/۱۴

● **آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وبسایت پتروشیمی جم:** پنجشنبه مورخ ۱۳۹۰/۰۵/۲۵

● **آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د):** سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۰/۰۵/۲۴

● **تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج):** پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکت الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.

● **برخی نکات مهم:**
شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی)

● **تلفن تماس:** ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۳۱۵ تا ۳۴۱

● **شماره فکس:** ۸۸۶۵۴۵۸۹-۰۲۱

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار

موضوع: فراخوان شناسایی پیمانکار جهت مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی

انتخاب پیمانکار پروژه مکانیزاسیون انبار محصول با استفاده از تکنولوژی‌های نوین مناقصه شماره ۱۶-۱۴۰۰

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد جهت انتخاب پیمانکار پروژه مکانیزاسیون انبار محصول با استفاده از تکنولوژی‌های نوین از طریق فراخوان عمومی، پیمانکاران واجد شرایط را شناسایی نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۰/۰۶/۰۷ تا ۱۴۰۰/۰۶/۲۳) پایگاه اطلاع‌رسانی معاملات پتروشیمی جم به آدرس <https://www.petrocomplex.com> مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۴۳۴ تماس حاصل نمایند.



پتروشیمی
جم

گروه پتروشیمی
پتروشیمی - petrochemicals

الف- شرح مختصر کار: پروژه مکانیزاسیون انبار محصول با استفاده از تکنولوژی‌های نوین

ب- نکات مهم: در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

شرایط مناقصه:

مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه: از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روز نامه ۱۴۰۰/۰۶/۱۶ لغایت ۱۴۰۰/۰۶/۲۳ می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی): پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ می‌باشد.

ج- شرایط و ضوابط:

مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال معادل صد و پنجاه میلیون تومان خواهد بود.

سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه مندرج است.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک با تمام مستندات ارزیابی کیفی ابراز شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) پس از لاک و مهر مطابق زمان مقرر تحویل دبیرخانه محرمانه حراست دفتر مرکزی پتروشیمی جم واقع در تهران اگر رد و رسید دریافت شود.

آدرس مناقصه‌گزارد (دفتر مرکزی) جهت تحویل پاکت «د» ارزیابی کیفی: تهران، توابع، خیابان شهید عباسپور، خیابان تقایی گنجوی، شماره ۴۷، شرکت پتروشیمی جم

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم



آگهی مزایده
جهت مشاهده مزایده
انواع رنگ ضایعاتی شرکت طیف سایا
به سایت شرکت سودیکو مراجعه فرمایید.
www.sudico.ir
تاریخ برگزاری: ۱۴۰۰/۰۶/۲۰ تا ۱۴۰۰/۰۶/۲۲



آگهی مزایده
جهت مشاهده مزایده
آهن آلات ضایعاتی شرکت سایا لجستیک
به سایت شرکت سودیکو مراجعه فرمایید.
www.sudico.ir
تاریخ برگزاری: ۱۴۰۰/۰۶/۲۰ تا ۱۴۰۰/۰۶/۲۲

آگهی مناقصه

۱۴۰۰-۳۰

شرکت بهره‌برداری
راه‌آهن شهری تهران و حومه

شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری تهران و حومه در نظر دارد مناقصه عمومی را به شرح جدول ذیل برگزار نماید:

ردیف	موضوع	نوع مناقصه	مبلغ سپرده (ریال)
۱	تجدید مناقصه خرید ۶۰۰ پک کامل جوشکاری ترمیمت مخصوص ریل UIC54 شامل: پودر ترمیمت ۹ کیلویی - بوته جوشکاری (گلدانی یکبار مصرف) - ست قرم UIC54 - اتومات - فشفشه - گل درزبندی (خمیر درز بندی) مخصوص جوشکاری درز ۲۲ - ۱۸ میلی متر	دو مرحله‌ای	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	تجدید مناقصه نگهداری و تعمیرات خطوط ریلی و سوزن‌های خط ۴، پایانه شهید کلاهدوز و خط فرودگاه مهرآباد	دو مرحله‌ای	۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	تجدید مناقصه خرید سری صفحات فولادی کوبلینگ گیربکس لکوموتیوهای برقی سری TM 3	دو مرحله‌ای	۵۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	تجدید مناقصه خرید ۱۰۰ عدد کابل رابط درب Electric Coupling For Door008	یک مرحله‌ای	۴۹۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	تجدید مناقصه خرید ۶ ردیف اقلام بوش فلزی واگن‌های دو طبقه خط ۵	دو مرحله‌ای	۷۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	انجام خدمات احیاسازی، تعویض الکترونیست و شارژ و راه‌اندازی اولیه باتری‌های نیکل کادمیوم	دو مرحله‌ای	۱/۹۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	عملیات تهیه مصالح و اجرای عملیات بازسازی ابنیه فنی خطوط یک، دو و هفت	دو مرحله‌ای	۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰

لذا از اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد به منظور دریافت اوراق مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر با واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اسناد و پاکات مخصوص مناقصه به حساب جاری ۷۰۰۸۰۲۷۴۹۳۲۸ بانک شهر (شعبه امام خمینی (ره) کد ۲۶۴) در وجه شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری تهران و حومه تا ساعت ۱۲:۰۰ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۸ به نشانی: تهران- خیابان انقلاب اسلامی- تقاطع حافظ - شماره ۹۵۶- طبقه پنجم- مدیریت امور قراردادها (مناقصات و مزایدات) مراجعه نمایند.

■ تحویل اسناد مناقصه تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ می‌باشد.

■ تأکید می‌گردد اسناد مناقصه فقط به صورت حضوری و با ارائه معرفی‌نامه رسمی قابل دریافت است.

■ این آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار به چاپ رسیده و هزینه آن بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری تهران و حومه