

سنگاپور قطب تجارت الکترونیک جنوب شرق آسیا می شود

میترا جلیلی | خبرنگار

به دنبال شیوع کرونا و ادامه دار شدن این
اندمی، کاربران اینترنت در کشورهای
جنوب شرق آسیا همچون سایر نقاط جهان
به تجارت الکترونیک روی خوش نشان
دادند و انتظار می‌رود تعداد خریداران
نلاین در این منطقه تا سال ۲۰۲۶ به
۳۵ میلیون نفر برسد. در این میان سنگاپور،
یکی از کشورهای جنوب شرق آسیا با توجه
به نوآوری‌هایی که دارد در تلاش است تا
به قطب تجارت الکترونیک منطقه تبدیل
شود. هر چند در این مسیر با چالش‌هایی
روبه‌رو است.

۳۰ میلیون خریدار آنلاین
چهارمین مطالعه سالانه مؤسسه پژوهشی
Bain & Company که به سفارش فیس
بوک و درع بازار سنگاپور، اندونزی، فیلیپین،
مالزی و ویتنام انجام شده است، نشان
یافته است که در سال ۲۰۲۱، کاربران در کشورهای
جنوب شرق آسیا، ۶۷ درصد بیش از دوران
قبل از کرونا برای خرید آنلاین هزینه کرده‌اند
و این روند همچنان ادامه دارد.

طبق این گزارش، تعداد خریداران نایلون در این منطقه تا پایان سال ۲۰۲۱، ۳۵ میلیون نفر خواهد رسید که از ۳۱ میلیون نفر در سال گذشته بیشتر است. یعنی سال گذشته حدود ۴۰ میلیون کاربر جدید در منطقه به اینترنت متصل شده‌اند. تا توجه به افزایش ۶۰ درصدی میزان هزینه‌های که هر کاربر برای خریدهای آنلاین انجام می‌دهد، انتظار می‌رود میزان فروش تجارت الکترونیک در این منطقه هم تا سال ۲۰۲۲ به افزایش دوبرابری همراه شده و ارزش کلای ناخالص مبادله شده (GMV) در سال ۲۰۲۴ به یک میلیارد دلار برسد. همچنین این گزارش نشان می‌دهد که امسال کاربران در جنوب شرق آسیا به طور متوسط ۳۸۱ دلار برای خرید آنلاین هزینه کرده‌اند در حالی که این رقم در سال گذشته، ۲۳۸ دلار بود و به نسبت انتظار می‌رود این رقم در سال ۲۰۲۶ به ۴۷۱ دلار برسد.

به دنبال شیوع کووید ۱۹، تنها در سال گذشته حدود ۳۰ میلیون نفر بر تعداد خریداران آنلاین در این منطقه اضافه شده است. حالا دیگر حدود ۸۵ درصد از جمعیت کاربران اینترنت این منطقه خرید آنلاین انجام می‌دهند. این گزارش همچنین نشان می‌دهد که ۶۷ درصد از کاربران اینترنت در جنوب شرق آسیا از زمان شیوع کووید ۱۹، برای نخستین بار از میان تکه‌ها استفاده کرده‌اند و البته ۵۴ درصد از کاربران ۱۶ تا ۲۵ ساله این منطقه نیز برای اولین بار از پلتفرم‌های آنلاین برای اهداف آموزشی بهره گرفته‌اند. این رقم برای خدمات مدیریت بهداشتی به‌دستیابیال به ۷۹ درصد رسیده است. همچنین بر اساس این گزارش، بیش از ۹۵ درصد از کاربران این منطقه، از طریق تلفن‌های هوشمند به اینترنت دسترسی داشته‌اند و خرید آنلاین خود را به‌صورت هوشمند انجام داده‌اند که این موضوع به بالابردن ضریب اشتراک تلفن همراه در منطقه مربوط می‌شود.

رئیس‌جمهور ایران در دیدار با خبرنگاران، گفت: «در این گزارش، مورد بررسی قرار گرفته است، حدود ۵۸ درصد کاربران از اینترنت به‌عنوان یک کانال اصلی خرید خود استفاده کرده‌اند. ۵۱ درصد آنها هنوز کرده‌اند بیشتر اوقات هنگام گشت وگذار در اینترنت به‌دنبال وسیله یا خدمات خاصی نیستند و البته ۸۲ درصد هم از پلتفرم‌های آنلاین برای جست‌وجوی اطلاعات بیشتر در مورد محصولات و خدمات استفاده می‌کنند.»

همچنین خریداران دیجیتال جنوب شرق آسیا، قبل از خرید به طور متوسط ۷.۹ ساعت بازدید می کنند در حالی که رقم در آسیای شرقی گذشته ۵.۱ ساعت بوده است. این رقم در آسیای شرقی به ۶.۲ ساعت رسیده است. ازسوی دیگر در جنوب شرق آسیا، ۹۲ درصد از افراد حاضر در این پژوهش از تمایلات برای هزینه بیشتر به منظور دریافت محصولات پایدار سخن گفته اند. علاوه بر این، خریداران دیجیتال در سراسر جهان

طور میانگین ۸۰۱ دسته محصول را به صورت آنلاین خرید کرده‌اند در حالی که این رقم در سال گذشته ۵۰۱ دسته محصول بوده است.

چالش‌های سنکاپور

با شیوع کرونا، دست‌اندرگیری از مردم جنوب شرق آسیا به صورت آنلاین خرید می‌کنند و اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیک این منطقه شاهد رشد قابل توجهی بوده است و آنچه سنکاپور را متمایز می‌کند، سیاست‌ها و ابتکارات نوین آن است که به رشد محلی برای رونق صنعت و اقتصاد دیجیتال کمک می‌کند. در واقع سنکاپور با رشد اقتصاد دیجیتالی آسیا می‌خواهد قطب تجارت الکترونیک باشد.

سنگاپور با جمعیت ۵,۸۷ میلیون نفری دارای ۵,۲۹ میلیون کاربر اینترنت است و حالا دیگر ضریب نفوذ اینترنت در این کشور به ۹۰ درصد رسیده است. همچنین ۴,۹۶ میلیون نفر از جمعیت سنگاپور کاربر حداقل یکی از شبکه‌های اجتماعی هستند که این رقم در سال‌های بین ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱

حدود ۴۰۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. به بیان دیگر، در سال ۱۴۰۴، ۸۲ درصد از فروشهای شرکت در شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند. یکی دیگر از مواردی که سگناپور می‌تواند با توجه به این آمار، به مشتریان باواسطه آن اشاره کند، این است که در سال ۸۰،۵۴ درصد از مشتریان ارتباط ماهیابی در سگناپور با عین‌ی با توجه به تعدد خطوط تلفن همراه برای هر کاربر، ۱۴۵،۵ درصد از آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی به فروش می‌رسد. سگناپور می‌تواند از این آمارها، به‌ویژه در بخش تجارت الکترونیک، این منطقه از طریق یک تلفن‌های هوشمند انجام می‌گیرد این تلفن‌ها می‌تواند در آینده دیجیتال سگناپور بسیار تأثیرگذار باشد.

در سنگاپور حدود ۳,۳ میلیون نفر در بازار تجارت الکترونیک خرید می کنند و درآمد مورد انتظار از بازار در سال ۲۰۲۱ حدود ۲,۷۹۳ میلیون دلار است. انتظار می رود درآمد بین سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵ با نرخ رشد مرکب سالانه (a compound annual

به چنین رشدی، می‌توان چشم‌انداز تازه‌ای را ترسیم کرد. براساس گزارش‌های بانک جهانی (۲۰۱۵)، ۴۰۰/۶۹ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ به چین رسیده، که ۹۰ درصد رشد کند. با توجه به وجود همه توانمندی‌ها و شاخص‌های بالای دیجیتال در سنگاپور، این کشور برای تبدیل شدن به هاب منطقه و قطب تجارت الکترونیکی جنوب شرق آسیا با استفاده از مشکلاتی مواجه است. یکی از این چالش‌ها، کمبود مهارت روزمیز برای استفاده از دیجیتال است که البته به‌دلیل ضروری برای تبدیل شدن به یک بازیگر جهانی در تجارت الکترونیک محسوب می‌شود. سنگاپور یک کشور فزاینده‌ای است که به نیروی کار به‌منظور ایجاد مهارت‌های دیجیتال برای انجام مبادلات مرتبط دارد.

■ ہمکاری سنگاپور و گوگل

دولت برای حل مشکل کمبود نیروی ماهر، سنگاپور همکاری‌هایی را با گوگل، این غول دنیای فناوری آغاز کرده است. این طرح، Skills Ignition SG نام دارد و قرار است کسانی را که به دنبال شغل‌های دیجیتالی هستند، تحت آموزش قرار دهد تا بر چالش کمبود مهارت در این کشور غلبه شود.

کینگ، مسئول توسعه تجارت الکترونیک بازارهای نوظهور در گوگل می‌گوید: چالشی که ما در تحقق این چشم‌انداز سنگاپور به قطب تجارت الکترونیکی منطقه‌ای می‌بینیم، همان توسعه استعداد و کمک

■ شنبه ۱۳ شهریور ۱۴۰۰
■ سال بیست و هفتم
■ شماره ۷۷۱۵

به ایجاد مهارت‌های دیجیتال و افزایش تعداد نیروی کار برای انجام این مشاغل است. این موضوع به رفع یکاری‌های اشتغال شده به دنبال شیوع کرونا هم کمک می‌کند. و با آموزش‌های ۶ تا ۹ ماهه، افراد می‌توانند در صنعت دیجیتال یک شغل مناسب برای خود دست و پا کنند. روافع ما تلاش می‌کنیم مهارت‌هایی را توسعه دهیم که فکر می‌کنیم در توسعه و تکامل تجارت الکترونیک منطقه نقش اساسی دارد.

درواقع می‌توان گفت که دودستگیرپایر ایجاد استراتژی شدت که اکنون ۳۰ درصد است، و پیداوار مله است. درحقیقت، مله هوشمند داشتن اقتصاد دیجیتال - دولت دیجیتال و جامعه دیجیتال است که تمام الزامات داشتن یک استراتژی موفق تجارت الکترونیکی را پوشش می‌دهد. این موارد، ستون فقرات اقتصاد آینده سنگاپور را تشکیل می‌دهند و ظرفیت زیرساخت‌ها را برای مدیریت سفارش‌های بزرگ فروش آنلاین در سطح بین‌المللی افزایش می‌دهند. در همین راستا به‌عنوان بخشی از استراتژی تجارت الکترونیک سنگاپور، دولت قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ دو شبکه G5 راه‌اندازی کند. شبکه‌های G5 نسل بعدی اتصال به اینترنت همراه هستند که سرعت بیشتری را نوید می‌دهند و احتمال قطعی اینترنت و اختلال در آن بسیار پایین می‌آید.

انجمن واردکنندگان تلفن همراه:

۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تلفن همراه در یک سال گذشته فعال شد

انجمن وارد کنندگان تلفن همراه از فعال سازی ۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تلفن همراه در یک سال گذشته در کشور خبر داد.

۷۰ هزار تفلن همواره در ۱۲ ماه گذشته در بازار فروخته شده و در شبکه آزاد تفلن همپایا ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تن را به دست آورده است. همچنین واردکنندگان تفلن همپایا در نوبتی اعلام کرد: تعداد ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تن تفلن همپایا در ۱۲ ماه گذشته در بازار فروخته شده و در شبکه آزاد تفلن همپایا ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تن را به دست آورده است. همچنین واردکنندگان تفلن همپایا در نوبتی اعلام کرد: تعداد ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تن تفلن همپایا در ۱۲ ماه گذشته در بازار فروخته شده و در شبکه آزاد تفلن همپایا ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تن را به دست آورده است.

موبایل در ایران رانین اعلام کرده است. در ۱۲ ماه گذشته سامسونگ ۵۴ درصد، شیائومی ۳۳ درصد، هواوی ۷ درصد، نوکیا ۲ درصد و سایر برندها ۲ درصد سهم بازار تفلن همپایا را از آن خود کرده اند.

گفتنی است «محمدرضا علیان» پیش از این نیز درباره واردات تلفن همراه در سال ۸۸ گفت: مجموع واردات تلفن همراه به کشور ۱۵ میلیون و ۳۸ هزار دستگاه بود که از این تعداد ۱۴ میلیون دستگاه فعال شد. این آمار نشان می دهد، به دلیل شیوع کرونا واردات موبایل در کشور بیش از ۱ میلیون دستگاه، افزایش پیدا کرده است.

شیوخ کروما و سوق پیدا کردن آموزش و کسب و کار به سمت فضای مجازی بوده است و محدودیت‌ها و تغییر سبک زندگی افراد باعث شده تا مصرف تلغ همراه در کشور افزایش یابد. حدود ۲۰۱۸ در جهان با آفول تلغ همراه ششیم اما کرونا را بر عوض درک، تصور، خطی بود که تلغ همراه در آینده از نظر میزان فروش، رشدی نخواهد داشت و در یک مسیر امیدوارانه، این کشور به یک کشور با آفول تلغ همراه تبدیل خواهد شد. با آفول تلغ همراه در یک مسیر امیدوارانه، این کشور به یک کشور با آفول تلغ همراه تبدیل خواهد شد.

به دلیل نقض حریم خصوصی

واتس اپ ۲۲۵ میلیون یورو جریمه شد

ایرلند در پی اعمال فشار دیده بان حریم خصوصی اتحادیه اروپا، واتس‌آپ را به دلیل نقض حریم خصوصی ۲۲۵ میلیون یورو (۲۶۶ میلیون دلار) جریمه کرد.

در ژوئیه علیه آمازون صادر شد.

کمیسونر حريم خصوصي ديتاي ايرلند که رگولاتور حريم خصوصي ناظر بر فيس بوك شرکت مادر واتس اپ – در اتحاديه اروپاست، اعلام کرد اين مسائل مربوط به اين بود که آیا واتس اپ در سال ۲۰۱۸ به مقررات ديتاي اتحاديه اروپا در خصوص شفافيت عمل کرده است يا خير.

سخت‌گوی واتس‌آپ در بیانیه‌ای اعلام کرد مسائل مطرح، مربوط به سیاست‌های سال ۲۰۱۸ بود. واتس‌آپ متعهد است سرویس مطمئن و محرمانه را فراهم کند. ما تلاش کرده‌ایم تضمین کنیم اطلاعاتی که ما فراهم می‌کنیم شفاف و جامع بوده و همان‌جا همین‌طور خواهد ماند. این شرکت نسبت به تصمیم امروز در خصوص شفافیتی که ما در سال ۲۰۱۸ برای کاربران فراهم کردیم، مخالف بوده و این جرمه کاملاً ما یوس کننده است.

دیده بان حریم خصوصی اتحادیه اروپا اعلام کرد در رد ژوئیه چند اشاره به سازمان دیده بان حریم خصوصی ایرلند داشته تا به انتقادات همتایشان در خصوص تأخیر در تصمیم‌گیری در پرده‌های مربوط به غول‌های فناوری و عدم صدور جرمه مناسب برای هر گونه تخلف رسیدگی کند.

این سازمان اعلام کرد در جریمه واتس اپ باید گردش مالی فیس بوک به حساب آورده شود و به این شرکت به جای شش ماه، باید سه ماه فرصت داده شود.

بر اساس گزارش رویترز، رگولاتور ایرلند تا پایان سال گذشته ۱۴ تحقیق مهم را در خصوص فیس بوک و زیرمجموعه‌هایش شامل واتس‌آپ و اینستاگرام گشود.



سازمان تأمین اجتماعی

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

شماره فراخوان سامانه تدارکات الکترونیکی ۷۰۱۴۵۰۰۰۰۲۰۰۰۹۰۰۰۰۰

- ❖ **مناقضه‌گذار (کارفرما):** مدیریت درمان سازمان تأمین اجتماعی استان کرمانشاه، شناسه ملی ۱۳۰۰۰۳۶۱۶۶۵ کداقتصادی ۵۶۳۵-۱۱۵۷-۴۱۱ به نشانی: کرمانشاه، بلوار شهیددیهشتی، روبه‌روی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، مدیریت درمان تأمین اجتماعی استان کرمانشاه
- ❖ **موضوع مناقصه:** پروژه عملیات توسعه و پهنسازی بخش اورژانس بیمارستان شهدای کرمانشاه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به‌شماره مناقصه ۷۰۱۴۵۰۰۰۰۰۲۰۰۰۹۰۰۰۰۰
- ❖ **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۵/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که به یکی از دو صورت زیر می‌باشد: (الف) واریز نقدی به حساب شبای مدیریت درمان تأمین اجتماعی کرمانشاه به‌شماره IR۹۲۰۱۳۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۱۱۳۳۴۰۲۸۶ نزد بانک رفاه کارگران (ب) ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر از یکی از بانک‌های دارای مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نفع کارفرما دارای مهلت سررسید لغایت ۱۴۰۰/۱۰/۵
- ❖ مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقضه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۳ می‌باشد.
- ❖ اسناد ارزیابی کیفی، شرایط عمومی مناقصه، نقشه‌ها و سایر اسناد شرکت در مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی بارگذاری گردیده است.

۱۰۰



آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی

موضوع: تأمین مفتول گردگرافیتی (مناقصه شماره ۹۸۱۸۲۰)

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین مفتول را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکتهایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز بهاطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۹۶۵۴۴۰۰، ۰۲۱-۳۳۸۰ تماس حاصل نمایند.

الف- شرح مختصر کار: تأمین مفتول توپر گرافیتی
آخرین مهلت تضمین شرکت در مناقصه: ۱۴۰۰/۰۶/۰۶
مواعد زمانی مناقصه: ۱۴۰۰/۰۶/۰۶
تاریخ درج آگهی: شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۶ و دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۹
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وبسایت پتروشیمی جم: ۱۴۰۰/۰۶/۲۱

تاریخ مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د): ۱۴۰۰/۰۶/۲۹
تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکتهایی که حائز حداقل اعتبار کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکت الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.

ج- برخی نکات مهم:
 شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش‌نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند. شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت

در مناقصه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها از امی است.
توضیح: در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه)، ب (اسناد) و مدارک فنی) و ج (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.

سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیلی باشد مختار است.

آدرس محل صادرگزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:
تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۰۲۷، شرکت پتروشیمی جم (دبیرخانه‌دار است)

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۴۰۰

[illegible]

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار



پتروشیمی
گسترش

نوبت دوم

موضوع: شناسایی پیمانکاران طراحی، تأمین، ساخت و نظارت بر نصب پرشرهای جدید «شامل تایل، دمبر، تپ برنر و رایزر»

برای کوره‌های واحد الفین شرکت پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد به موضوع طراحی، تأمین، ساخت و نظارت بر نصب پرشرهای جدید «شامل تایل، دمبر، تپ برنر و رایزر» برای کوره‌های واحد الفین شرکت پتروشیمی جم بر اساس اسناد پیوست از طریق فراخوان عمومی، پیمانکاران واجد شرایط را شناسایی کند. آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۰/۰۶/۳۴ و ۱۴۰۰/۰۶/۳۴) تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۴ به تهران (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز، اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵ تماس حاصل نمایند.

تحویل اسناد مناقصه: ۷۵ می‌باشد.

● شرایط مناقصه:

- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه: از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روزنامه (۱۴۰۰/۰۶/۰۹) لغایت (۱۴۰۰/۰۶/۰۹) می‌باشد.
- آخرین مهلت تحویل پاکت «ده مستندات ارزیابی کیفی»: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ می‌باشد.
- سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه مندرج است.
- شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارزیابی کیفی ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه مستجاب به ذکر دلیل باشد مختار است.
- پاکت «ده مستندات ارزیابی کیفی» پس از لک و مهر مطابق زمان تردد تحویل مدیر خانه معامله حراست دفتر مرکزی پتروشیمی جم واقع در تهران مقصد و رسید دریافت شود.
- آدرس مناقصه‌گذار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پاکت «ده ارزیابی کیفی» تهران، خیابان شهید اسفندیار، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم