ایران اقتصادی

هشدار رئیس کل بانک مرکزی:

اگر اوراق بدهی فروش نرود، انتظارات تورمی در پیش است

صفحه ۶

خاندوزی در سی‌ویکمین همایش بانکداری اسلامی خواستار شد

خط اعتباری کسب و کار جای تسهیلات را بگیرد

گروه اقتصادی | سی‌ویکمین همایش بانکداری اسلامی امسال با دولت جدید، وزیر جدید و رئیس کل جدید بانک مرکزی برگزار شد. در این نوع همایش‌ها می‌توان به‌طور کل سیاست‌های جدید پولی و بانکی را از زبان وزیر، رئیس کل بانک مرکزی و مدیران بانک‌ها شنید.

اولین همایش بانکداری اسلامی هفت سال پس از تصویب قانون بانکداری بدون ربا در دولت اول هاشمی رفسنجانی و با ابتکار عادلی، رئیس کل وقت بانک مرکزی، برگزار شد. به‌گفته عادلی، هدف از برگزاری این همایش امکان‌پذیری بانکداری اسلامی و تطبیق آن با قواعد جدید اقتصادی و پولی بود. حال سی‌ویک سال پس از آن همایش، خاندوزی، ۴۰ ساله، وزیر امور اقتصادی و دارایی دولت سیزدهم از بانک‌ها خواسته است تا به‌جای تسهیلات، خط اعتباری، تخصیص دهند. ابتکاری که می‌تواند هزینه تولید و خدمات را کاهش دهد.رئیس کل بانک مرکزی هم از دولت خواست تا هر چه سریعتر اوراق بدهی را به فروش برسانند تا جلوی انتظارات تورمی گرفته شود. (صفحه ۶ را بخوانید)

وزیر امور اقتصادی و دارایی در این همایش با بیان اینکه ۹۷ درصد پول و نقدینگی کشور از سوی شبکه بانکی منتشر می‌شود، گفت: در حال حاضر بانک‌ها اغنیا را بر فقرا ترجیح می‌دهند و باعث عمیق شدن شکاف طبقاتی می‌شوند.

سید احسان خاندوزی همچنین اعلام کرد: برنامه تحول در نظام بانکداری را در ۵ محور دنبال می‌کنیم.

وی گفت: محور اول خلق پول در بانک‌ها و پشتیبانی از تولید است که از محورهای این همایش هم به شمار می‌رود به گونه‌ای که بانک یک نهادی است که ۹۷ درصد پول و نقدینگی کشور را منتشر می‌کند و باید بدانیم که این نقدینگی صرف چه مواردی می‌شود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان این سؤال که آیا بانک‌ها با بدهکار کردن خود پول خلق کرده و مابه‌ازای آن چه دارایی را به دست آورده‌اند، گفت: برای ما مهم است که بانک‌ها در ترکیب ترازنامه خود چه چیزی را تغییر داده‌اند آیا اعتبار جدید صرف تأمین مالی کارآفرینی و تولید کالای مورد تقاضای مردم شده است یا صرف اقدامات غیرمولد می‌شود.

خاندوزی گفت: اگر پول انتشار یافته در خدمت تولید و سرمایه‌گذاری باشد یعنی بانک نقش سازندگی در اقتصاد داشته است و اگر تسهیلات بانکی انحراف از تولید باشد یعنی نقش تخریب‌کنندگی در اقتصاد داشته است. در اقتصاد فقط کمیت پول و نقدینگی مهم نیست بلکه کیفیت آن هم دارای اهمیت است.

وی محور دوم را درباره نقش حکمرانی شرکتی در بانک‌ها عنوان کرد و گفت: اگر بانک وارد تأمین مالی برای تولید می‌شود چه وظایفی را در نظر می‌گیرد. برخی از بانک‌ها منابع خود را صرف فروشگاه‌های بزرگ‌مقیاس کرده و هزاران میلیارد نقدینگی جدید ایجاد کرده‌اند و برخی از بانک‌ها منابع خود را صرف خرید واحدهای مسکونی کرده‌اند یا صرف پرداخت کارکنان نهادی می‌کنند که سهامدار همان بانک هستند و برخی از بانک‌ها منابع خود را صرف ایجاد حباب در بازار ثانویه (بازار سرمایه) می‌کنند. بانک دیگر در نبود حکمرانی شرکتی پول خود را صرف پرداخت بهره به سپرده‌هایی می‌کند که مابه‌ازای آن در ترازنامه بانک در سمت راست وجود ندارد و واقعی نیست، بنابراین نقش مخرب در اقتصاد ایفا می‌کنند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان این سؤال گفت: آیا در حکمرانی شرکتی، بانک‌ها بین مدیران خدوم بانک که نقش مولد داشته‌اند و مدیرانی که منابع بانکی را اینگونه از بین می‌برد و باعث لطمه به اقتصاد می‌شوند، تمایز قائل است.

وی گفت: سؤال دوم این است که مسأله نظارت و مقام ناظر در بانکداری چگونه است اگر مقام سیاستگذار و ناظر در بانک یکی باشد تعارض منافع ایجاد می‌شود بنابراین امکان نظارت مؤثر وجود ندارد لذا سیاستگذار باید برای رسیدن به سیاست‌های خود تصمیماتی اتخاذ کند و مقام ناظر غیر از سیاستگذار باشد که بتواند بر آن نظارت کند.

خاندوزی گفت: در قالب لایحه اصلاح قانون بانک مرکزی جدا بودن مقام ناظر و سیاستگذار بانکی را دنبال می‌کنیم و در زمانی که در مجلس بودیم فراخوان دادیم تا کارشناسان پیشنهادهای خود را ارائه کنند اکنون هم از موضع وزارت اقتصاد از پژوهشگران و کارشناسان می‌خواهیم پیشنهادهای خود را برای اصلاح نظام بانک مرکزی ارائه کنند و دست یاری به سوی پژوهشگران دراز می‌کنیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین به فناوری‌های نوین مانند زنجیره بلوک، قرارداد هوشمند و پول دیجیتال اشاره کرد و گفت: مدیران بانک‌ها باید بتوانند در اقصی‌نقاط کشور بر ترازنامه بانک نظارت کنند که چگونه در حال تغییر است و کنترل بانک مرکزی هم بر جریان وجوه به وسیله اقتصاد هوشمند افزایش می‌یابد و امکان شفافیت، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی توسط مقام بانک مرکزی فراهم می‌شود.

وی محور سوم را مدل کسب و کار بانک‌ها دانست و گفت: تأمین مالی و اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی در مقایسه با واحدهای غیرتولیدی به سختی انجام می‌شود. آیا تأمین مالی زنجیره ارزش در بانک‌ها که از طریق خط اعتباری یا از طریق اخذ وثیقه انجام می‌شود برای بانک‌ها بسیار راحت است که با گرفتن وثیقه تسهیلات بدهند اما باید برای کسب و کارها با در نظر گرفتن خط اعتباری حمایت کرد.

خاندوزی اضافه کرد: در حال حاضر روش غالب در بانک‌ها و منطقه امن آنها دادن تسهیلات با گرفتن وثیقه است و همچنین اعطای تسهیلات و دریافت نرخ بهره و انجام عملیات بانکی در بالای خط ترازنامه بانک است اما باید بحث اعطای خط اعتباری و دریافت کارمزد و عملیات در زیر خط ترازنامه بانک‌ها دنبال شود.وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: محور چهارم تفکیک نهادی و کارکردی در بانکداری است که در الگوی موجود همه بانک‌ها تقریباً کارکرد مشابهی دارند و برای هر بانک کارکرد مشخص در نظر گرفته نشده است. به‌گفته خاندوزی، در قانون عملیات بانکداری بدون ربا توجه ویژه‌ای به بانکداری سرمایه‌گذاری شده است همچنین بانک‌های تجاری، توسعه‌ای و تخصصی از یکدیگر تفکیک شده‌اند اما در عمل خبری نیست و نوع بانکداری سرمایه‌گذاری تا حدی مغفول مانده است.به‌گفته وی، باید در مقام سیاستگذاری بین بانک‌های سرمایه‌گذار، بانک تخصصی، بانک توسعه‌ای و بانک تجاری تفکیک قائل باشیم و نگاه بانک مرکزی بین این سه نوع بانک متفاوت باشد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی محور پنجم را فراگیری و شمول مالی در بانک‌ها اعلام کرد و گفت: در حال حاضر نظام بانکی ما بر اساس وثیقه‌محور و گرو گرفتن یک عین معین تعریف شده است، اینکه ثروتمندان را بر فقرا ترجیح می‌دهد و منابع مالی را از کسانی سلب می‌کند که بیشترین نیاز را به آن دارند، بنابراین وثایق آنها را گرو می‌گیرد و این کار به نابرابری و فقر و شکاف بین فقیر و غنی کمک می‌کند و اغنیا را بر فقرا ترجیح می‌دهد.

خاندوزی گفت: باید انتقال پارادایمی انجام دهیم و فراگیری و شمول بانکی را پیگیری کنیم به گونه‌ای که این طرح در ۷۰ کشور جهان اجرا شده و سند ملی شمول مالی پیاده‌سازی شده یا در مرحله تدوین قرار دارد. ما هم تلاش می‌کنیم مقدمات تدوین سند ملی فراگیری مالی در بانک‌ها را تهیه کرده و در قالب یک بسته سیاستی به هیأت وزیران ارائه و آن را دنبال خواهیم کرد.

یادداشت

بهمن آرمان
اقتصاددان

وعده‌ها قابلیت تحقق دارند

در حال حاضر بزرگترین مشکل کشور تورم است که باعث شده قدرت خرید مردم بسیار پایین باشد. رئیس جمهوری هم در کمپین انتخاباتی خود و حتی در مصاحبه‌ای که بعد از آن داشتند به این نکات اشاره کرد اما آنچه مهم است این است که چگونه به این موارد و مشکلات باید رسیدگی کرد و چگونه به این وعده‌ها جامه‌عمل پوشاند. علاوه بر آن مهم‌ترین مسأله‌ای که در ارتباط با مشکل بیکاری و تورم و کوچک شدن هر روز سفره مردم وجود دارد، مسأله سرمایه‌گذاری است. بدون سرمایه‌گذاری شغل ایجاد نمی‌شود و افزایش عرضه کالا و خدمات صورت نمی‌گیرد و سفره مردم قوی‌تر نمی‌شود.

بنابراین رئیس جمهوری به نکته بسیار مهمی اشاره کرد که گفت ما نرخ مالیات بر بخش تولید را که در حال حاضر ۲۵ درصد است و برای شرکت‌های پذیرفته شده در بورس ۲۲ و نیم درصد است کاهش می‌دهیم. همین نرخ موجود در ایران ۱۰ درصد بالاتر از میانگین نرخ مالیات بر واحدهای تولید در کشورهای عضو اتحادیه اروپا است.

بنابراین کاهش آن که به ۱۵ درصد اعلام شد و حتی آقای رئیسی عنوان کردند که ما این را برای شرکت‌های پذیرفته شده در بورس به ۱۰ درصد کاهش می‌دهیم طبیعتاً نکته‌ای است که می‌تواند بر سرمایه‌گذاری‌ها تأثیر بسیار بالایی داشته باشد و در نهایت میزان اشتغال هم افزایش پیدا کند. از طرف دیگر با توجه به مذاکرات و برداشته شدن تحریم‌ها صحبتی که اخیراً رئیس سازمان برنامه و بودجه عنوان کرد که وزارتخانه‌ها برنامه‌های خود را براساس ادامه تحریم‌ها ببینند پس تنها چیزی که باقی می‌ماند تقویت بخش ریالی اقتصاد است.

در حال حاضر کشور به بیش از ۱۰ هزار کیلومتر آزادراه احتیاج دارد که هم توان فنی آن و ماشین‌آلات در کشور وجود دارد که نه نیاز ارزی دارد و نه متأثر از تحریم‌ها است. ساخت واحدهای مسکونی یکی دیگر از وعده‌هایی بوده که داده شده است. چون در حال حاضر خرید مسکن برای مردم غیر ممکن شده است و حتی اجاره هم در دسترس خیلی از گروه‌های جامعه نیست. با تکنولوژی‌های جدیدی که در جهان وجود دارد ساخت نه تنها سالانه یک میلیون واحد مسکونی که دولت وعده آن را داده است بلکه در ابعاد بیشتر آن امکانپذیر است اما واقعیت امر این است که این کار تنها در صورتی امکانپذیر است که بتواند به صورت انبوه‌سازی باشد که این مسأله هیچوقت در ایران عملی نشده و در کل صنعت‌سازی مسکن در کشور ما انجام نشده است. بنابراین باید اجازه بدهند که شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های دارای تکنولوژی مربوطه و پیشرفته در جهان شرکت‌های مشترک تشکیل دهند و در مورد ساخت آزادراه‌ها که شدیداً کشور به آن نیازمند است قانون فعلی پاسخگو نیست. باید به گونه‌ای تغییر پیدا کند تا برای بخش خصوصی از جذابیت لازم برخوردار باشد. بنابراین تا بهبود روابط بین‌المللی با سایر کشورها، تنش‌زدایی و تقویت بخش ریالی اقتصاد مهم است و با توجه به کمبود منابع درآمدی دولت هیچ راهی برای تأمین منابع از طریق بورس وجود ندارد. یکی از سیاست‌های دولت بایستی این باشد که بورس را از حالت فعلی خارج و به ابزاری برای تأمین منابع مالی تبدیل کند. یعنی همان محورهایی که آقای رئیسی به آن اشاره کردند یعنی تعمیق بازار سرمایه و هدایت مستقیم منابع مالی به سمت فعالیت‌های تولیدی.

رشد ۱۲ درصدی تولید در سایپا در مقابل افت ۱/۵ درصدی ایران‌خودرو

تولید انواع خودرو در مردادماه امسال تنها ۴/۹ درصد نسبت به‌مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است؛ از ۶۳ هزار خودرو تولید شده در مرداد ماه امسال بالغ بر ۳۱ هزار دستگاه متعلق به تولیدات ایران‌خودرو و الباقی (قریب به ۲۸ دستگاه) متعلق به گروه سایپا است که بر این اساس با وجود میزان تیراژ تولید بیشتر در ایران‌خودرو اما این گروه صنعتی در مرداد کاهش ۱/۵ درصدی تولید را نسبت به مردادماه سال گذشته تجربه کرده؛ در حالی‌که سایپا رشد ۱۲/۲ درصدی تولید را نسبت به مرداد سال ۱۳۹۹ رقم زده است.

براساس جدیدترین آمار تولید انواع خودرو در شرکت‌های خودروساز، در مرداد ماه سال جاری ۶۳ هزار و ۲۵۱ دستگاه از انواع خودرو تولید شده که نسبت به مردادماه ۱۳۹۹، حدود ۴/۵ درصد افزایش تولید دیده می‌شود.

تولید انواع سواری در مردادماه سال جاری نسبت به‌مدت مشابه سال گذشته ۸/۱ درصد افزایش یافته و از ۵۳ هزار و ۵۳۴ دستگاه در مردادماه سال گذشته به ۵۷ هزار و ۸۷۴ دستگاه رسیده است. انواع ون نیز با تولید ۲۹ دستگاه در مردادماه امسال نسبت به‌مدت مشابه سال گذشته که ۱۵ دستگاه تولید شده بود، ۹۳/۳ درصد افزایش تولید را تجربه کرده که بیشترین افزایش تولید را در این گزارش به خود اختصاص داده است.

پس از ون‌ها، بیشترین میزان افزایش تولید خودروها مختص کامیون، کامیونت و کشنده است. در مرداد ماه سال جاری ۶۲۵ دستگاه کامیون، کامیونت و کشنده تولید شده که نسبت به ۳۹۵ دستگاه تولید شده در مرداد سال ۱۳۹۹، افزایش ۲/۵۸ درصدی داشته است. مینی‌بوس و میدل باس نیز در مرداد ماه امسال رشد ۴/۳۱ درصدی را نسبت به ماه مشابه سال گذشته تجربه کرده و از ۵۱ دستگاه به ۶۷ دستگاه رسیده است.در مقابل اما بیشترین میزان کاهش تولید خودرو در پنجمین ماه از سال ۱۴۰۰ نسبت به مردادماه سال گذشته، مربوط به وانت‌ها است که ۴۶۰۹ دستگاه در این ماه تولید شده که نسبت به‌مدت مشابه سال گذشته ۲۶/۲ درصد کاهش یافته است. در مرداد ماه سال گذشته ۶۲۴۵ دستگاه وانت تولید شده بود.

در نهایت نیز طبق آمار تولید اتوبوس هم در مرداد ماه امسال ۱۱/۳ درصد افت تولید داشته و از ۵۳ دستگاه تولیدی در مرداد ماه ۱۳۹۹ به ۴۷ دستگاه در مرداد امسال رسیده است. علاوه بر این آمار تجمیعی تولید خودرو در پنج ماهه سال جاری تا پایان مرداد ماه نیز بدین صورت است که تولید انواع خودرو تنها ۱/۵ درصد معادل ۵۷۲۶ دستگاه بیشتر شده است؛ میزان تولید انواع خودروها از ۳۸۰ هزار و ۵۲۱ دستگاه در پنج ماه اول سال گذشته به ۳۸۶ هزار و ۲۷۷ دستگاه در مجموع پنج ماهه امسال رسیده است.

افزایش ۱۲/۲ درصدی تولید سایپا در مقابل افت ۱/۵ درصدی ایران‌خودرو در تولید انواع خودروها در پنجمین ماه سال ۱۴۰۰ با وجود این که میزان تیراژ تولید در گروه ایران‌خودرو در مدت مورد بررسی بیشتر از سایپا است اما ایران‌خودرو در افزایش میزان تولید در مردادماه سال ۱۴۰۰ نسبت به‌مدت مشابه سال گذشته از سایپا جا مانده است.

طبق آمار به تفکیک در مرداد ماه امسال گروه صنعتی ایران‌خودرو ۳۱ هزار و ۲۴۶ دستگاه خودرو تولید کرده است که نسبت به ۳۱ هزار و ۷۲۶ دستگاه تولیدی در مرداد ماه ۱۴۰۰ افت ۱/۵ درصدی را تجربه کرده است؛ این برای اولین بار پس از مدت‌ها است که در گروه صنعتی ایران خودرو، افت تولید دیده می‌شود؛ این در حالی است که در دیگر خودروساز بزرگ کشور رشد ۱۲/۲ درصدی تولید انواع خودرو در مردادماه امسال نسبت به مرداد ماه ۱۳۹۹ ثبت شده است. سایپا در مردادماه امسال ۲۷ هزار و ۸۹۱ دستگاه خودرو تولید کرده که معادل ۳۰۳۲ دستگاه بیشتر از تولیدات این خودروسازی در مرداد ماه ۱۳۹۹ است.

به ترتیب در مرداد ماه امسال ایران‌خودرو ۳۱ هزار و سه دستگاه و سایپا ۲۴ هزار و ۱۴۲ دستگاه سواری تولید کرده‌اند که نسبت به‌مدت مشابه سال گذشته ایران‌خودرو کاهش ۱/۵ درصدی و سایپا افزایش ۱۹/۱ درصدی تولید را رقم زده‌اند.

در پنجمین ماه از سال ۱۳۹۹ تولید سواری در ایران‌خودرو به ۳۱ هزار و ۴۶۸ دستگاه و در سایپا به ۲۰ هزار و ۲۶۹ دستگاه رسیده بود. در حالی‌که ایران‌خودرو در مرداد امسال همچنان تولید وانتی نداشته اما سایپا ۳۶۵۹ دستگاه وانت تولید کرده که نسبت به تولیدات آن در مردادماه سال گذشته که ۴۵۷۲ دستگاه بوده افت ۲۰ درصدی را ثبت کرده است. ایران‌خودرو نیز در مرداد ماه سال گذشته ۸۶ دستگاه تولید وانت داشت.

در مرداد ماه امسال یک دستگاه ون در گروه صنعتی ایران‌خودرو تولید شده که در سایپا همچون سال گذشته صفر بوده است.همچنین در مدت مذکور سال جاری همچون مرداد سال گذشته گروه خودروسازی سایپا تولید مینی‌بوس و میدل‌باس نداشته اما ایران‌خودرو در این ماه (مرداد امسال) ۳۰ دستگاه مینی‌بوس و میدل‌باس تولید کرده که نسبت به ۱۱ دستگاه تولیدی در مرداد ۱۳۹۹، رشد ۱۷۲/۷ درصدی داشته است.

همچنین به ترتیب در مرداد ماه امسال ایران‌خودرو ۲۱۲ دستگاه و سایپا ۹۰ دستگاه کامیون، کامیونت و کشنده تولید کرده‌اند که به ترتیب نسبت به‌مدت مشابه سال گذشته ایران‌خودرو ۳۱/۷ درصد و سایپا ۴۰۰ درصد افزایش تولید در گروه خودروهای سنگین باری داشته‌اند. در نهایت هم لازم به ذکر است که براساس آمار تجمیعی تا پایان مرداد ماه امسال، ۱۸۸ هزار و ۳۸۹ دستگاه از انواع خودروها در گروه صنعتی ایران‌خودرو تولید شده که نسبت به ۱۹۱ هزار و ۸۲۸ دستگاه تولید در مجموع پنج ماهه سال گذشته ۱/۸ درصد کاهش تولید ایجاد شده است. سایپا نیز آمار تولید تجمیعی پنج ماهه را از ۱۶۸ هزار و ۸۵۹ دستگاه به ۱۷۳ هزار و ۳۱۱ دستگاه رسانده که بیانگر رشد ۳۰ درصدی تولید در این گروه خودروسازی است.

> **تولید انواع سواری در مردادماه سال جاری نسبت به‌مدت مشابه سال گذشته ۸/۱ درصد افزایش یافته و از ۵۳ هزار و ۵۳۴ دستگاه در مردادماه سال گذشته به ۵۷ هزار و ۸۷۴ دستگاه رسیده است**

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

برگزاری آزمون آنلاین کانون زبان ایران

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای برگزاری آزمون آنلاین کانون زبان ایران به‌شماره (۲۰۰۰۰۰۱۰۹۳۰۰۰۰۰۷) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه می‌بایست از طریق سامانه ستاد در صورت عدم عضویت قبلی می‌بایست به درگاه www.setadiran.ir مراجعه و پس از عضویت تمامی مراحل مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد را در این سامانه بارگذاری و ارسال نمایند.

- **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه** ۱۴۰۰/۰۶/۰۷ می‌باشد.
- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد:** از ساعت ۰۸/۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۷ تا ساعت ۰۸/۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۱
- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد از طریق سامانه ستاد:** از ساعت ۰۸/۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۱ تا ساعت ۰۸/۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۱
- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۰۸/۳۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۱
- زمان اعلام برنده پس از بررسی اعضای کمیته فنی مناقصه طی مهلت قانونی
- دریافت اسناد از سامانه و دبیرخانه مناقصات کانون و تحویل مدارک شرکت در مناقصه هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در قبول یا رد هر یک و یا رد همه پیشنهادات و اصله مختار خواهد بود.
- شماره تلفن کانون زبان ایران جهت دریافت اطلاعات مناقصه ۰۲۱۸۸۸۲۲۰۴۲

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
تلفن تماس دفتر ثبت‌نام سامانه ستاد: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.Setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام / پروفایل تأمین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.
تلفن تماس سامانه ستاد: ۲۷۳۱۳۱۳۱

معاونت توسعه و مدیریت منابع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)

شماره ۲۵۱۱

نوبت دوم

شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس واقع در منطقه اقتصادی انرژی پارس (عسلویه) در نظر دارد **خرید، حمل، نصب، اجرا، راه‌اندازی، آموزش وتهیه مستندات، سیستم پیجینگ و اینترکام صوتی مجتمع** مطابق شرح و اسناد پیوست را از طریق مناقصه (دو مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرکت‌های متقاضی که دارای سوابق مرتبط در این زمینه می‌باشند، به دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و یا از طریق وب‌سایت شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس به آدرس mobinpc.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

- **مهلت تحویل اسناد تکمیل شده** حداکثر تا تاریخ ۰۳ / ۰۷ / ۱۴۰۰ و محل تحویل آن نیز استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس، دبیرخانه کمیسیون معاملات می‌باشد.

شرکت‌ها می‌توانند به‌صورت کتبی یک نفر نماینده جهت شرکت در جلسه گشایش پاکت‌های پیشنهادی که متعاقباً اعلام خواهد شد، معرفی نمایند.

- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۲ / ۹۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ (دو میلیارد و نهصد میلیون ریال) به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز نقدی به‌حساب جاری الکترونیک (جام) شماره ۱۸۵۳۶۴۸۹۲ نزد بانک ملت شعبه مبین عسلویه به‌نام شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس خواهد بود.
- بدیهی است ارائه اسناد مذکور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان به‌وجود نخواهد آورد و اسناد و مدارک دریافتی غیرقابل استرداد می‌باشد.

- **تلفن و ایمیل دبیرخانه کمیسیون معاملات: ۵۱۴۹-۵۱۴۴-۳۷۲۹-۰۷۷ و tender@mobinec.ir**
- **پدافند غیرعامل و مدیریت بحران: ۵۳۶۰-۳۷۲۹-۰۷۷ و ۸۵۰۷-۹۵۱-۰۹۱۲**

روابط عمومی شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس