فعالان فاوا در گفت و گو با «ایران»:

وزیر ارتباطات آینده «توسعه اقتصاد دیجیتال» را اولویت کاری قرار دهد

سوسن صادقی
خبرنگار

«عیسی زارع پور» به‌عنوان وزیر پیشنهادی ارتباطات و فناوری اطلاعات به مجلس معرفی شد. فعالان حوزه فاوا به این سؤال «ایران» پاسخ می‌دهند که از نگاه آنها اولویت وزیر پس از سکانداری این وزارتخانه چه باید باشد.

تقویت شبکه ملی اطلاعات

مهدی روحانی‌نژاد، مدیر فروم اینترنت اشیا معتقد است، مهم‌ترین اولویت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات باید توسعه اقتصاد دیجیتال مبتنی بر تقویت شبکه ملی اطلاعات باشد، چراکه متأسفانه سهم ICT در اقتصاد کشور هنوز پایین است، درحالی که این سهم می‌تواند تا ۱۵ درصد افزایش پیدا کند.

روحانی‌نژاد گفت: وزیر جدید نه تنها باید زیرساخت‌های ارتباطی بویژه عقب ماندگی کلیدی در حوزه ارتباطات ثابت را جبران کرده و نسل پنجم تلفن همراه را توسعه دهد بلکه باید خدمات پایه کاربردی بومی مبتنی بر شبکه ملی اطلاعات با دیدگاه اقتصادی نیز توسعه یابد.

وی افزود: وزیر جدید با مشارکت نهادهای مرتبط باید در توسعه خدمات دیجیتالی نوین مانند خدمات مبتنی بر اینترنت اشیا و خدمات مبتنی بر محتوای جذاب و بومی بکوشد. از سوی دیگر توسعه اکوسیستم استارتاپی برای تأمین خدمات و محتوای لازم جهت ارائه در بستر زیرساخت‌ها و خدمات پایه، نیازمند مشارکت با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است تا شرکت‌های دانش بنیان فناوری‌های بومی موردنیاز را تأمین کنند. به گفته وی، همکاری‌های منطقه‌ای برای ایجاد فرصت جهت حضور کسب و کارها، استارتاپ‌ها و صنایع الکترونیک و مخابراتی در بازارهای منطقه نیز ضروری است.

روحانی‌نژاد به کار گرفتن تیم قوی و کارآزموده در زیرمجموعه‌های مهم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مانند سازمان تنظیم مقررات و تعیین KPIهای مشخص برای این تیم کاری برای نیل به هدف اصلی وزارت ارتباطات که توسعه اقتصاد دیجیتال است را از دیگر اقدام‌های مهم عنوان کرد. مدیر فروم اینترنت اشیا با اشاره به اینکه تعامل جدی با صداوسیما برای تدوین سازوکار قانونی برای استفاده از امکاناتی مانند فرکانس‌ها ضروری است، گفت: از سوی دیگر باید با نهادها و سازمان‌هایی مانند شورای عالی فضای مجازی، مرکز ملی فضای مجازی و مجلس برای مشارکت در تدوین سیاست‌ها و قوانین مؤثر در جهت ارتقای قانونمداری در فضای مجازی و اعتلای قدرت اعمال حاکمیت و اعمال سیاست‌های مصوب شورای عالی فضای مجازی و سایر نهادهای بالادستی ارتباط برقرار کنند.

هدف ایران هوشمند

محمدعلی شریفی الحسینی، دبیر کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران نیز درباره اقدام‌هایی که وزیر ارتباطات در دولت سیزدهم باید در اولویت قرار دهد، به بیانیه این سازمان اشاره کرد. وی معتقد است اجرای سیاست‌هایی مانند توسعه کسب وکار هوشمند، رشد اشتغال هوشمند، دولت هوشمند باید در اولویت قرار بگیرد تا به سمت ایران هوشمند حرکت کنیم.

شریفی الحسینی گفت: برای توسعه کسب وکار هوشمند نیاز است تا به زنجیره تأمین فاوا از تولید تا مصرف نگاه یکپارچه‌ای وجود داشته باشد و با برنامه‌ریزی از تولیدکنندگان واقعی داخلی به‌خوبی حمایت شود. وزارت ارتباطات باید با بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار برای تأمین مالی صنعت فاوا و تسهیل سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی تعامل ایجاد کند. مهمتر اینکه کارگروه‌های مشترک وزارت ICT و نظام صنفی رایانه‌ای با نهادهای ذی‌نفع برای تسهیل راه‌اندازی کسب‌وکارها و منع زدایی از تولید و عرضه خدمات ایجاد شود. به گفته وی، برای رشد اشتغال هوشمند نیز باید افزایش انگیزه نیروی انسانی متخصص صنعت فاوا با حمایت‌های هوشمندانه در مسائلی نظیر مالیات بر حقوق، بیمه، نظام وظیفه و... در اولویت قرار بگیرد و کیفیت سرمایه انسانی نیز با بهبود آموزش ارتقا یابد.

این فعال حوزه فاوا در ادامه گفت: برای حرکت به سمت چهارچوب‌گذاری و نظارت هوشمند هم نیاز است که متولیان امر کاهش یابد و نظارت هم از مجوزدهی به تنظیم گری با کمک بخش خصوصی تغییر یابد و به سازمان رگولاتوری با پررنگ کردن نقش بخش خصوصی، استقلال بیشتری داده شود. مهم‌تر اینکه باید در سازوکار فیلترینگ بازنگری صورت گرفته و شفاف‌سازی شود تا محدودیت‌ها به حداقل برسد. وی به تحقق دولت هوشمند هم اشاره کرد و افزود: باید متخصصان جوان، فاوا در سازمان‌های دولتی بخصوص در سطح مدیریت ارشد و هیأت مدیره سازمان‌ها و شرکت‌ها اثرگذاری بیشتری داشته باشند و از توان بخش خصوصی در پروژه‌های دولت الکترونیک استفاده شود. باید بخش خصوصی به داده‌های دولتی دسترسی داشته باشد تا ارائه خدمات نوآورانه در دولت الکترونیک شتاب بگیرد. شریفی الحسینی معتقد است برای ترویج زندگی هوشمند هم باید حمایت از حقوق اساسی شهروندان و آزادی‌های مشروع آنان در فضای مجازی در اولویت قرار بگیرد و از سوی دیگر ضوابط دست و پاگیر برای رونق گرفتن کسب و کارهای آنلاین حذف شود برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در فضای رقابتی تسهیلگری صورت بگیرد.

فرامرز رستگار، دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران نیز معتقد است که اولویت اول وزیر ارتباطات باید ساماندهی تعرفه‌ها و جبران عقب ماندگی توسعه شبکه‌های ثابت و اینترنت پرسرعت خانگی باشد. رستگار گفت: شرکت مخابرات ایران به‌عنوان یک اپراتور محوری ملی باید قادر شود تا ضمن جبران عقب ماندگی‌های قبلی، نسبت به نوسازی و توسعه شبکه‌های ارتباطی اقدام کند، چرا که این یک الزام فنی، اقتصادی و امنیتی است و با این حرکت رشد فناوری، توسعه کسب و کار، اشتغال دانش بنیان و رضایت مردم از خدمات ارتباطی حاصل خواهد شد. رضا الفت نسب، عضو هیأت مدیره کسب و کارهای مجازی نیز معتقد است باید زیرساخت اینترنت خانگی (فیبرنوری) در اولویت قرار بگیرد، چراکه در این حوزه به علت فرسودگی نسبت به تلفن همراه دچار عقب ماندگی هستیم و برای افزایش سهم اقتصاد دیجیتال باید این بخش نیز توسعه یابد.

الفت نسب گفت: با اینکه زیرساخت‌های اینترنت تا نقاط دور در روستاها هم فراهم شده ولی برای ایجاد اشتغال در این مناطق باید سرعت آن افزایش یابد. وی نیز از وزیر جدید خواست با نهادهای مرتبط با کسب و کارهای مجازی بیشتر تعامل برقرار کرده و در تصمیم گیری‌های هیأت دولت در این حوزه نقش بیشتری ایفا کند.

الفت نسب موضوع بحث صیانت از حقوق کاربران را نیز مهم دانست و ابراز امیدواری کرد که این موضوع نیز در اولویت کاری وزیر جدید قرار بگیرد. بهتر است طرح فعلاً مسکوت بماند و سپس با ارائه طرح پخته‌تر با نظرات کارشناسی بخش خصوصی در مجلس مطرح شود.

خودتنظیم‌گری

عباس آشتیانی، رئیس نهاد خودتنظیم گری حوزه بلاکچین و رمزارز نیز معتقد است وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیازمند یک تحول بزرگ در تصمیم‌سازی است و این را باید در اولویت کاری خود قرار دهد. آشتیانی گفت: اگر مکانیزم تصمیم‌سازی طبق روال گذشته انجام شود و هر وزارتخانه در این حوزه یک نظری ارائه دهد رویکرد دفعی و محافظه کارانه در پیش رو خواهد بود و با توجه به سرعت رشد تکنولوژی و تغییرات، باز دچار عقب ماندگی خواهیم شد، از این رو باید این تحول را با ارتباط و تعامل نزدیک با فعالان بخش خصوصی و پرچمداران حوزه فاوا و ارتباط برقرار کردن بهتر با دستگاه‌های تصمیم ساز انجام دهد. به گفته آشتیانی، وزیر ارتباطات در ابتدای کار باید سهم و نظر مستحکم‌تری در هیأت دولت در تصمیم سازی‌ها داشته باشد و تغییر بزرگی در حوزه قانونگذاری و اجرای آن ایجاد کند.

به اعتقاد وی قانونگذاری حوزه آی سی تی از طریق مجلس به نظر نمی‌رسد که به‌درستی پیش رود و نه تنها بسیار زمانبر بلکه تغییر آنها در آینده نیز سخت‌تر خواهد بود، از این رو بهتر است آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌ها در هیأت وزیران تصویب شود تا بتواند راهگشا باشد و به نظر می‌رسد با راه‌اندازی شورای عالی فناوری اطلاعات و همکاری بخش خصوصی کشور را با تدوین قوانین از سردرگمی نجات دهد. علی محمدپور، عضو هیأت مدیره انجمن ناشران دیجیتال نیز معتقد است که زیرساخت‌های فنی در دولت یازدهم و دوازدهم به‌خوبی حتی تا دورترین نقاط در روستاها گسترش یافته و به آنتن تلفن همراه دسترسی دارند ولی در لایه‌های خدمات هنوز به تکامل نرسیده‌ایم. محمدپور گفت: تولیدکنندگان و توسعه دهندگان خدمات با مشکلات زیادی مواجه هستند و سیاستگذاری‌ها و نظارت‌ها در این بخش شفاف نیست و با منافع شرکت‌های خصوصی در تعارض است، از این رو فرصت کافی برای تولید محتوا و خدمات به بخش خصوصی داده نشده و باید وزیر جدید در این زمینه وکیل مدافع کسب و کارهای حوزه دیجیتال بخصوص در لایه خدمات باشد و با برداشتن موانع، رشد و توسعه را فراهم کند. به گفته محمدپور هم کسب و کارهای اینترنتی فقط با وزارت ارتباطات در ارتباط نیستند و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات باید با آنها تعامل برقرار کند تا بازار دیجیتال کسب و کارهای حوزه اینترنتی با رفع موانع رشد کنند و توسعه دهنده‌ها بتوانند بهتر خدمات ارائه دهند.

محمدپور در ادامه به سند صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی اشاره کرد و گفت: این سند دست و پای وزارت ارتباطات را هم خواهد بست و از نظر مالی، مسئولیت و قدرتی چالش برانگیز خواهد بود و از سوی دیگر نمی‌دانیم ظرفیت‌هایی که در دولت قبل بود در این دولت هم خواهد بود یا خیر، ولی امیدواریم دولت جدید سریع دست به کار شود و نگذارد قدرتی که در دولت بود و بخش خصوصی با آن آشنا و ارتباط گرفته بود، از بین برود.

اخبار

«کرونا» دورکاری کارمندان فیس بوک را تمدید کرد

فیس‌بوک برنامه بازگشت کارمندان به دفاتر را به‌دلیل اوج‌گیری دوباره شیوع بیماری کووید۱۹ به تأخیر انداخت و به کارمندان امریکایی خود اعلام کرد نیازی نیست تا ژانویه سال ۲۰۲۲ به محل کار برگردند.

به‌گزارش ایسنا، تریسی کلایتون - سخنگوی فیس‌بوک - در بیانیه‌ای اعلام کرد با توجه به آمار اخیری که رشد موارد ابتلا به کووید۱۹ که مربوط به شیوع نوع دلتاست را نشان می‌دهد، تیم‌های ما در امریکا لزومی نخواهد داشت تا ژانویه سال ۲۰۲۲ به محل کار برگردند. انتظار داریم این وضعیت مشابه در چند کشور دیگر هم علاوه بر امریکا وجود داشته باشد. ما همچنان به رصد وضعیت ادامه داده و با کارشناسان برای تضمین اینکه سلامتی همه در بازگشت به محل کار در اولویت قرار دارد، همکاری می‌کنیم.

فیس‌بوک در ابتدا اعلام کرده بود انتظار دارد تا سپتامبر دفاتر امریکایی این شرکت با حدود ۵۰ درصد ظرفیت، بازگشایی شوند و سپس تا اکتبر همه کارمندان به محل کار برگردند. این شرکت اعلام کرد: واکسیناسیون و ماسک برای کارمندانی که به دفاتر امریکایی برمی گردند را الزامی خواهد کرد. براساس گزارش بلومبرگ، تأخیر برنامه بازگشایی دفاتر فیس‌بوک مشابه سایر غول‌های فناوری از جمله گوگل و آمازون است. این شرکت‌ها در پی شیوع نوع جدید ویروس کرونا به ارزیابی وضعیت پرداخته‌اند. افزایش موارد ابتلا به کووید۱۹ در میان افراد واکسینه نشده در امریکا نگرانی‌های جدی را نسبت به تأثیر ویروس دلتا بر رشد اقتصادی این کشور برانگیخته است.

بزودی انتقال تاریخچه چت واتس اپ از اندروید به آی او اس

واتس‌اپ بزودی قابلیت انتقال تاریخچه چت از سیستم عامل اندروید به iOS را برای کاربرانش فراهم می‌کند. به‌گزارش مهر، واتس‌اپ بزودی به کاربرانش اجازه می‌دهد تاریخچه چت خود از جمله پیام‌های صوتی و تصاویر را بین دو سیستم عامل اندروید و iOS جابه جا کنند. پیام رسان متعلق به فیس بوک اعلام کرد آپدیت جدید یکی از پر تقاضاترین موارد درخواستی از سوی کاربران بوده است.

در حال حاضر افرادی که از ویژگی پشتیبانی ابر واتس اپ استفاده می‌کنند، می‌توانند تاریخچه چت خود را روی آی کلود (کاربران iOS) و گوگل درایو (کاربران اندروید) ذخیره کنند. این بدان معناست که تاریخچه کاربر فقط زمانی به موبایل تازه منتقل می‌شود که سیستم عامل دستگاه جدید نیز با دستگاه قبلی یکسان باشد. اما با کمک ویژگی جدید واتس اپ انتقال اطلاعات بین دو سیستم عامل تسهیل می‌شود.

توئیتر قابلیت افکت‌های صوتی Spaces را فعال کرد

سرویس Spaces که اکنون یکی از پرکاربردترین و محبوب‌ترین قابلیت‌های پلتفرم توئیتر محسوب می‌شود، پذیرای ویژگی جدیدی است که کاربران به لطف آن می‌توانند با استفاده از افکت‌های صوتی، صدای خود را تغییر بدهند. چندی پیش گزارش‌هایی مبنی بر آزمایش قابلیت تغییر صدا از سوی توئیتر در سرویس Spaces منتشر شده بود. در آن زمان «جین مانچون»، محقق حوزه اپلیکیشن، توانسته بود با بررسی کدهای اپلیکیشن ووب سایت توئیتر موفق به یافتن قابلیتی پنهان شوند که هنوز برای بسیاری از کاربران فعال نشده بود. اکنون توئیتر به‌صورت رسمی قابلیت گفته شده را در دسترس عموم افراد قرار داده است. توئیتر در بیانیه خود اعلام کرده است که برخی از کاربران از صدای خود هنگام استفاده از سرویس‌های چت صوتی مانند Spaces، رضایت چندانی ندارند، اما از این پس می‌توانند با اعمال افکت‌های صوتی روی صدای خود به رویه گفته شده پایان دهند. ویژگی جدید می‌تواند برای سرگرمی نیز مورد استفاده قرار گیرد. توئیتر امیدوار است با بهبود سرویس‌های خود بتواند به برقراری ارتباط به‌صورت مؤثرتر و راحت‌تر میان کاربران کمک کند. قابلیت تازه معرفی شده از سوی توئیتر هم اکنون در اپلیکیشن و سرویس تحت وب قابل دسترس است و کاربران می‌توانند از آن استفاده کنند. البته برای بهره‌مندی از این ویژگی نیاز به آپدیت اپلیکیشن وجود خواهد داشت.

قابل توجه مؤسسات آموزش نیروی انسانی غیردولتی واجد صلاحیت

در راستای رأی شورای سیاست‌گذاری و نظارت مرکزی وزارت آموزش و پرورش، از کلیه مؤسسات صاحب صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی دعوت به‌عمل می‌نماید در صورتی که واجد شرایط زیر باشند؛ می‌توانند حداکثر تا ۱۵ شهریور ۱۴۰۰ با ارسال تقاضانامه کتبی و مستندات شروط اعلامی منضم به تصویر مجوز سازمان امور اداری و استخدامی به آدرس ایمیل Ali.saniee97@gmail.com اقدام فرمایند.

بدیهی است تقاضانامه‌هایی که پس از انقضای تاریخ فوق ارسال گردد پذیرفته نخواهند شد.

شرایط الزامی:

۱ مؤسساتی که مجوز در حیطه آموزش معلمان یا فناوری اطلاعات را از سازمان امور اداری و استخدامی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اخذ نموده‌اند.

۲ مؤسساتی که با وزارت آموزش و پرورش در برگزاری دوره‌های کارکنان دولت حداقل سه دوره قرارداد رسمی داشته باشند و یا سابقه آموزش کارکنان مدارس غیردولتی حداقل ۳ ماه منتهی به خرداد ۱۴۰۰ در سوابقشان موجود باشد.

۳ در سامانه LTMS وزارت آموزش و پرورش و یا سامانه مشارکت‌های مردمی سازمان مدارس و مراکز غیر دولتی ثبت شده باشند.

۴ داشتن سایت معتبر با نماد اینماد با توانمندی‌های سخت افزاری و نرم‌افزاری مناسب که به تأیید شرکت کارگزار سامانه مشارکت‌ها رسیده باشد.

۵ دارا بودن LMS با ظرفیت برگزاری دوره برای ده هزار نفر فراگیر به‌طور هم‌زمان

۶ مؤسساتی که هم اکنون حداقل سه دوره آموزشی آفلاین در خصوص دوره‌های مورد نیاز کارکنان مدارس مستند به جدول دوره‌های بارگذاری شده در سایت مشارکت‌ها را داشته باشند. (دوره‌های آفلاین می‌بایست، باکیفیت و ضبط شده در استودیو و دارای تدوین حرفه‌ای باشند)

۷ امکان سرمایه‌گذاری لازم برای تولید دوره‌های با کیفیت مورد نیاز شورای مؤسسان کشور و وزارت متبوع

۸ احراز صلاحیت توسط کمیته نظارت بر عملکرد مؤسسات در قراردادهای فی مابین آموزش و پرورش

۹ ارائه محتوی آموزشی توسط اساتید توانمند و با سابقه

۱۰ دارا بودن دفتر پشتیبانی مناسب جهت پشتیبانی از فراگیران

CH2=CH2

فراخوان تجدید مزایده عمومی
شرکت پتروشیمی بندرامام (سهامی عام)

نوبت اول

۱ فروش انواع ترانس و تابلو برق مازاد و مستعمل

ردیف	شماره مزایده	نوع فرآیند	موضوع مزایده	مزایده‌گزار	زمان بازگشایی پاکات	تلفن تماس	مبلغ و نوع سپرده شرکت در مزایده
۱	ت م ز/۹۹/۲۱	تجدید مزایده عمومی	فروش انواع ترانس و تابلو برق مازاد و مستعمل	شرکت پتروشیمی بندرامام	حداکثر دو هفته پس از پایان مهلت دریافت پاکات پیشنهادی	۰۶۱۵۲۲۵۲۳۲۴	۵۰۰ ,۰۰۰ ,۶۰۰ ,۲ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد به‌حساب شرکت پتروشیمی بندر امام درج شده در اسناد مزایده مربوط

۱ خرید اسناد مزایده: واریز مبلغ ۵۰۰ ,۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی به نشانی تارنمای مرقوم در ذیل همین آگهی

۲ مهلت، زمان و نشانی اینترنتی جهت برداشت(داناود) اسناد مزایده: تا ۷ روز از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی(به فاصله ۲۴ ساعت پس از انتشار نوبت اول)، به‌صورت آنلاین در سایت اینترنتی مرقوم در همین آگهی

۳ مهلت، زمان و نشانی تحویل پاکات «الف»، «ب» و «ج» مزایده: ظرف مدت حداقل ۱۰ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد مربوط(زمان درج شده در اسناد) و به نشانی: استان خوزستان- بندرامام خمینی- مجتمع پتروشیمی بندرامام- ساختمان دفتر مرکزی- دبیرخانه کمیسیون معاملات- اتاق ۱۱۹

۴ سایر اطلاعات و جزییات مربوط به مزایده فوق‌الذکر در اسناد مزایده آمده است.

اسناد این مزایده به نشانی www.bipc.org.ir لینک «سامانه معاملات» پس از تکمیل فرآیند خرید قابل مشاهده و برداشت(داناود) می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندرامام (سهامی عام)

آگهی مزایده عمومی شماره ۰۴-۱۴۰۰

نوبت دوم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد محصولات پلیمری نامنطبق و ضایعاتی خود به‌شرح مندرج در اسناد مزایده را از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند.

- مبلغ تضمین شرکت در مزایده پنج درصد مبلغ پیشنهادی می‌باشد.
- دریافت اسناد: اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۳۰ و از طریق وب‌سایت شرکت پتروشیمی جم به آدرس www.jpcomplex.ir/fa/tender (بخش مناقصه و مزایده) قابل دریافت می‌باشد.
- تمامی مکاتبات و هماهنگی‌های لازم در خصوص این مزایده از طریق پست الکترونیک شرکت به نشانی: tender@jpcomplex.com
- تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱

می‌باشد، فلذا اعلام رسمی نشانی پست الکترونیک مزایده‌گر، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

- آخرین زمان تسلیم پیشنهادات تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۹ می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.
- بدیهی است شرکت پتروشیمی جم در رد یا قبول کلیه پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار است.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی

نوبت دوم

موضوع: تامین P/F "SCHENCK" HORIZONTAL BALANCING MACHINE (مناقصه شماره 99-PJS-970643)

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تامین P/F "SCHENCK" HORIZONTAL BALANCING MACHINE را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۷-۸۸۶۵۶۴۸۲-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

- الف- شرح مختصر کار:
تأمین P/F "SCHENCK" HORIZONTAL BALANCING MACHINE
- ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۵۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال معادل بیست و پنج میلیون تومان
- مواعد زمانی مناقصه:
- تاریخ درج آگهی: شنبه ۱۶ مرداد ۱۴۰۰ و شنبه ۲۳ مرداد ۱۴۰۰
- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب‌سایت پتروشیمی جم: شنبه ۳۰ مرداد ۱۴۰۰
- آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی(پاکت د): شنبه ۶ شهریور ۱۴۰۰
- تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکات الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکات الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- ج- برخی نکات مهم:

شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش‌نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را طبق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.

شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

- توضیح: درصورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکات الف(تضمین شرکت در مناقصه)، ب (اسناد و مدارک فنی) و ج (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.

- سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
- شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هریک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
- آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:

نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، واحد حراست (طبقه همکف)

- تلفن تماس: ۷-۸۸۶۵۶۴۸۲-۰۲۱
- شماره فکس: ۸۸۶۵۶۴۸۹ - ۰۲۱

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

تجدید مزایده عمومی فروش ۶۰۰ تن هگزان ضایعاتی واحد HDPE مجتمع پتروشیمی جم (شماره مزایده ۰۲-۱۴۰۰)

نوبت دوم

شرکت پتروشیمی جم واقع در عسلویه در نظر دارد حدود ۶۰۰ تن هگزان ضایعاتی واحد HDPE مجتمع پتروشیمی جم واقع در عسلویه طی مدت یک‌سال را از طریق مزایده به‌فروش برساند.

- دریافت اسناد: اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا مورخه ۱۴۰۰/۰۶/۰۲ و از طریق وب‌سایت شرکت پتروشیمی جم به آدرس www.jpcomplex.ir/fa/tender (بخش مناقصه و مزایده) قابل دریافت می‌باشد.
- مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۲ ریال ۵۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰
- تمامی مکاتبات و هماهنگی‌های لازم در خصوص این مزایده از طریق پست الکترونیک شرکت به نشانی: tender@jpcomplex.com
- تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱

می‌باشد، فلذا اعلام رسمی نشانی پست الکترونیک مزایده‌گر، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

- آخرین زمان تسلیم پیشنهادات تا ساعت ۱۲:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۶ می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.
- بدیهی است شرکت پتروشیمی جم در رد یا قبول کلیه پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار است.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم