

همکاری یک میلیارد دلاری فیس بوک با تولیدکنندگان محتوا

میترا جلیلی

خبرنگار

با توجه به حضور ۴۰۳۳ میلیارد کاربر شبکه اجتماعی در سراسر جهان، امروزه تولید محتوای دیجیتال باکیفیت به یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران این پلتفرم‌ها تبدیل شده است و غول‌های فناوری تلاش می‌کنند این موضوع را با استفاده از ظرفیت کاربران فعال و اینفلوئنسرهای حل کنند. در این راستا فیس بوک در تازه‌ترین گزارش خود خبر داده است که در حال ایجاد برنامه‌های جدید است و تا سال ۲۰۲۲ یک میلیارد دلار به‌کاربرانی اختصاص خواهد داد که محتوای اورجینال مناسب برای این شبکه اجتماعی تولید کرده و خدمات متمرکز ارائه دهند. اما بسیاری، این رقم سرمایه‌گذاری را چندان مناسب نمی‌دانند چون به‌عنوان مثال یوتیوب نیمی از درآمد خود را به تولیدکنندگان محتوا اختصاص داده است.

سارک زاکی‌برگر، مدیرعامل فیس‌بوک در پستی نوشت: بر اساس گزارشی از شرکت سرمایه‌گذاری SignalFire، در سراسر جهان بیش از ۵۰ میلیون تولیدکننده محتوای مناسب داریم و این بخش سریع‌ترین رشد کسب و کار کوچک به شمار می‌رود. فیس بوک امید دارد با یک برنامه ابتکاری و اختصاص یک میلیارد دلار به تولیدکنندگان محتوا تا سال ۲۰۲۲، بتواند برای ایجاد محتوای مناسب و پرمخاطب در پلتفرم‌های خود تأثیرگذار باشد و در عین حال با سایر سرویس‌های معروف مانند تیک‌تاک نیز رقابت کند. ما می‌خواهیم بهترین بسترها را برای میلیون‌ها تولیدکننده محتوا ایجاد کنیم و این کار را به مرور گسترش دهیم.

وی افزود: به‌عنوان بخشی از این ابتکار، این شرکت قصد دارد برنامه‌های جدید پاداش را از هم اکنون و تا پایان سال ارائه دهد. یکی از طریق تبلیغات در IGTV درآمد کسب کرده یا فروشگاه‌های خود را باز کنند. در فیس بوک هم می‌توانند رویدادهای مجازی پولی را میزبانی کنند، خبرنگارهای پولی را راه‌اندازی کنند یا با توجه به محصولاتی که فالوئرهای آنها خریداری می‌کنند، از فروشندگان حق کمیسیون دریافت کنند.

اما این همه ماجرا نیست و البته بسیاری هم نسبت به موفقیت طرح جدید فیس‌بوک خوشبین نیستند به‌عنوان مثال نیویورک تایمز در گزارشی آورده است: فیس‌بوک می‌خواهد تولیدکنندگان برتر محتوا را در فضای مجازی جذب کند اما دیر به این ضایقت رسیده است و شبکه‌های اجتماعی دیگر زمان زیادی است که با برنامه‌هایی مناسب‌تر در این عرصه حضور دارند.

به‌عنوان مثال یوتیوب همچنان ستون فقرات اقتصاد تولیدکنندگان ویدیو به‌شمار می‌رود و نیمی از



درآمد خود را در اختیار محتواسازان قرار می‌دهد. طی ۳ سال گذشته این غول فناوری ۳۰ میلیارد دلار به تولیدکنندگان محتوا پرداخت کرده است که بسیار بیشتر از رقم یک میلیارد دلاری فیس‌بوک است. تیک‌تاک هم با یک منبع تغذیه‌ای کاملاً الگوریتمی، قهرمان بی‌چون و چرای محتوای فالوئرهای آنها خریداری می‌کنند، از دقیقه، میزان بازدید از یک فیلم را در این پلتفرم از ۱۰ هزار عدد به رقم بیش از یک میلیون بازدید می‌رساند.

■ **کاربران میلیاردری فیس بوک و اینستاگرام**

فیس‌بوک تقریباً ۲۰۹ میلیارد کاربر فعال ماهانه دارد و همراه حداقل ۳۰۴۵ میلیارد نفر از فیس‌بوک یا یکی از پلتفرم‌های زیرمجموعه آن یعنی واتس اپ، اینستاگرام یا مستجر استفاده می‌کنند. ازسوی دیگر آمار نشان می‌دهد ۵۶ درصد مردم برای به دست آوردن اطلاعات به فیس‌بوک سر می‌زنند و ۶۵ درصد کاربران زیر ۳۵ سال هستند که ماهانه حداقل ۱۹۰ ساعت در فیس‌بوک

سپری می‌کنند. پس تعجبی ندارد که تولید محتوا تا این حد برای فیس‌بوک اهمیت یابد و به‌دنبال هزینه یک میلیاردی برای محتوای بهتر باشد. گفتنی است هند با بیش از ۳۳۰ میلیون کاربر، بزرگ‌ترین بازار فیس بوک است و آمریکا، اندونزی و برزیل هم بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر فیس‌بوک دارند. آسیا پس‌فیک با ۴۳ درصد، بیشترین سهم کاربران فیس‌بوک را دارد و پس از آن، آمریکای لاتین و آفریقا با ۳۳ درصد، اروپا با ۱۵ درصد و آمریکا و کانادا با ۹ درصد قرار گرفته‌اند.

اینستاگرام نیز حدود ۱۰۷۴ میلیون کاربر فعال ماهانه و ۵۰۰ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۱ درصد آنها ۱۸ تا ۲۹ ساله هستند. تاکنون بیش از ۵۰ میلیارد عکس بر این پلتفرم آپلود شده و ۶۰ درصد مردم می‌گویند محصولات جدید را از اینستاگرام پیدا می‌کنند. گفتنی است هند و آمریکا با ۱۴۰ میلیون کاربر بیشترین تعداد کاربر اینستاگرام را دارند. این اطلاعات نیز کمک می‌کند تا درایبیم چرا



فیس‌بوک می‌خواهد ارتباط بهتری با محتواسازان داشته باشد.

■ **از توئیتر تا پینترست**

فیس‌بوک تنها شرکتی نیست که به حوزه تولیدکنندگان محتوا ورود کرده است چرا که توئیتر، اسنپ چت، پینترست و سایر پلتفرم‌ها نیز در حال ارائه طرح‌های ابتکاری پولی جدید برای تولیدکنندگان محتوا هستند. به‌عنوان مثال تیک تاک از همان اوایل کار در ابزارهای حساب کاربری تولیدکنندگان محتوا و مشارکت‌های بازاریابی، سرمایه‌گذاری و سال گذشته نیز بنیاد تولیدکنندگان محتوا را راه‌اندازی کرد.

طبق گزارش تحلیلی کمپانی Sensor Tower، تعداد دانلود اپلیکیشن تیک تاک که به الگوریتم دوستدار تولیدکنندگان محتوا شهرت دارد از ۳ میلیارد بار گذشت و این تنها اپلیکیشن غیرزیرمجموعه فیس بوک است که موفق به دستیابی به این رتبه شده است. کاربران تیک تاک و همتای چینی آن Duoyin نیز در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ در مجموع بیش

از نیم میلیارد دلار در این اپلیکیشن هزینه کردند.

طبق این گزارش، اسنپ چت و توئیتر نیز با یکدیگر همکاری‌هایی دارند و امسال از ویژگی‌های منحصریفردی در زمینه تولیدکنندگان محتوا خبر دادند. اواخر سال گذشته نیز اسنپ چت روزانه بیش از یک میلیون دلار برای محتواسازان اختصاص داد که به این ترتیب برخی افراد هر روز صدها هزار دلار درآمد کسب می‌کنند. توئیتر همچنین ابزارهای جدیدی راه‌اندازی کرده که هدف آنها کمک به درآمدزایی تولیدکنندگان برتر محتواست و در حال ایجاد گزینه paypal است تا کاربران بتوانند اشتراک ماهانه مطالب اختصاصی را از تولیدکنندگان برتر محتوا خریداری کنند.

در اوایل سال جاری نیز یوتیوب برای پرداخت پول به افرادی که کلیپ تهیه می‌کنند، از یک صندوق ۱۰۰ میلیون دلاری رونمایی کرد.

گفتنی است بیشترین تعداد کاربر توئیتر بعد از آمریکا، در ژاپن و هند قرار دارد و به طور متوسط روزانه ۵۰۰ میلیون توئیت، هر ثانیه ۶ هزار توئیت و هر دقیقه ۳۵۰ هزار توئیت ارسال می‌شود. به بیان دیگر هر سال بیش از ۲۰۰ میلیارد توئیت بر بستر این پلتفرم انجام می‌گیرد. توئیتر از عکس، متن، گیف و ویدیو پشتیبانی می‌کند و توئیت‌های حاوی ویدیو برابر نسبت به توئیت‌های حاوی عکس و ۳ برابر نسبت به توئیت‌های حاوی گیف ریتوئیت می‌شوند.

یوتیوب هم تقریباً ۱۰۸۶ میلیون کاربر دارد و هر دقیقه، ۵۰۰ دقیقه ویدیو آپلود می‌شود که هر ساعت معادل ۳۰ هزار ساعت ویدیو است. یوتیوب ۲۱ درصد ترافیک استریم ویدیوی جهانی را به خود اختصاص داده است و ۶۹ درصد مشتریان یوتیوب برای مشاهده ویدیوهای اختصاصی مورد نظر خود پول پرداخت می‌کنند.



هدف اصلی از توسعه دولت الکترونیک خدمت‌دهی مؤثرتر به مردم و ایجاد شفافیت بیشتر در حوزه خدمات است. هنوز تا دستیابی به سطح مناسب راهی طولانی در پیش است. آنچه مشخص است تا امروز بسیاری از این پروژه‌ها زیرساختشان آماده شده، زیرساختی که آماده واگذاری به دولت آینده است که امید داریم که با روی کار آمدن دولت جدید بخش‌های باقی‌مانده این خدمات تکمیل و به بهره‌برداری برسد.

در این راستا مشارکت و مطالبه همه شهروندان می‌تواند به ارتقای کیفیت خدمات و همچنین افزایش شفافیت و جلوگیری از تخلفات کمک شایانی داشته‌باشد.

از طرفی دیگر نیز زمان آن رسیده که دولت و سازمان دولتی با آزادسازی داده‌های خود نه تنها امکان دریافت خدمت مناسب‌تر برای شهروندان را فراهم کنند، بلکه انرژی و توان خود را به جای عرضه اپ‌ها و سامانه‌های ارائه خدمات دولت الکترونیکی، بر به‌اشتراک‌گذاری داده بگذارند، چرا که تا امروز بیش از ۱۰۰۰ خدمت دولتی الکترونیکی شده و در مرکز ملی تبادل اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران موجود است و بخش خصوصی نیز می‌تواند از ترکیب داده‌های آزادسازی شده خدمات بهتری ارائه دهد و این همان چیزی است که GYB۲C نامیده می‌شود.

سیاستی که در سازمان فناوری اطلاعات ایران در پیش گرفته و حتی پلتفرم GSB Public با همان سکووی سروا را بر اساس آن ایجاد کرده است، سکویی که امروز بیش از ۲۰۰ استارت‌آپ اپلیکیشن به آن متصل هستند؛ هرچند راضی کردن سازمان‌های دولتی برای تغییر نگاه کار ساده‌ای نیست، خصوصاً اگر قدرتی هم برای این تغییر نگاه وجود نداشته باشد؛ اما مطالبه عمومی جریانی است که قدرت‌اش از هر سازوکار دیگری بیشتر است.

دولت الکترونیک ابزاری برای ایجاد شفافیت

شهره ناصری

مجری سامانه رصد و پایش مدیریت ۲۳ پروژه اولویت دار دولت الکترونیکی

یکی از اهداف اصلی دولت یازدهم و دوازدهم خدمت‌رسانی بهتر و ایجاد شفافیت در تمام اقدام‌ها بوده است. پروژه‌های دولت الکترونیک یکی از ابزارهای مهم در دستیابی به این چشم‌انداز هستند. بنابراین از ابتدای شروع به کار، این موضوع مد نظر دولت تدبیر و امید بوده است. در حال حاضر پیشرفت پروژه‌های اولویت‌دار دولت الکترونیک نزدیک به ۷۰ درصد است. شروع به کار تعداد کمی از این پروژه‌ها مانند امضای الکترونیک یا دفاتر پیشخوان پیش از دولت یازدهم و دوازدهم بوده است. با این حال راه‌اندازی و توسعه تقریباً تمامی این پروژه‌ها بویژه در دولت یازدهم و همزمان با رشد دسترسی و افزایش ضریب نفوذ اینترنت صورت پذیرفته است.

تا پایان دولت یازدهم اقدام‌های قابل توجهی در این حوزه صورت پذیرفت که از جمله آن می‌توان به این موارد اشاره کرد: مواردی که در انتهای دولت یازدهم شروع شد و در دولت دوازدهم به‌صورت عملیاتی به‌کار گرفته شد شامل راه‌اندازی سامانه تدارکات دولت الکترونیک در شهروماه ۱۳۹۲، اتصال تمام بیمارستان‌ها در طرح سلامت به نظام سلامت الکترونیک در سال ۱۳۹۳، پوشش کامل الکترونیکی شناسه ملی اشخاص حقوقی در سال ۱۳۹۳، راه‌اندازی گذرگاه عمومی خدمات دولتی GSB در سال ۱۳۹۵، بهره‌برداری از سامانه پنجره تجاری کشور در سال ۱۳۹۵، رونمایی از پروژه بیمه الکترونیک در سال ۱۳۹۶، رونمایی از سامانه کارپوشه ملی ایرانیان در سال ۱۳۹۶، ایجاد و توسعه زیرسامانه‌های جامع حمل‌ونقل در سال ۱۳۹۶، بهره‌برداری از پروژه دولت همراه در سال ۱۳۹۶ و اجرای تمام فعالیت‌های مالیاتی در قالب سامانه نسیم در سال ۱۳۹۶.

پس از استقرار دولت دوازدهم، در راستای یکپارچگی و توسعه سریع‌تر پروژه‌ها در سال ۱۳۹۷، تعداد ۲۳ پروژه به‌عنوان پروژه‌های اولویت دار دولت الکترونیک توسط هیأت دولت مصوب شد. دستاورد این اقدام، تسریع در راه‌اندازی و رونمایی تعداد قابل توجهی از این پروژه‌ها بود. به‌عنوان مثال؛ بهره‌برداری از سامانه تدارکات دولت الکترونیک با پوشش تمام معاملات در سال ۱۳۹۷، راه‌اندازی تمام سامانه‌های مرتبط با دفاتر پیشخوان در سال ۱۳۹۸، تکمیل گام نخست و طراحی و پیاده‌سازی گام دوم مالیات الکترونیک در سال ۱۳۹۸، رونمایی از پروژه سلامت الکترونیک و پروژه نسخه‌نویسی و نسخه‌پیچی آنلاین در سال ۱۳۹۸، رونمایی از درگاه ملی مجوزهای کشور در سال ۱۳۹۸، استقرار عملیاتی سازی سامانه مدیریت حساسبری کل خزانه در سال ۱۳۹۸، پیشبرد سامانه مبارزه با قاچاق، حذف دفترچه‌های بیمه در سال ۱۳۹۹، ایجاد سامانه

چگونه درایو مخفی

و رمز دار بسازیم؟

شاید برای شما هم تاکنون پیش آمده باشد که فایل‌ها، اسناد و مدارک محرمانه‌ای دارید و می‌خواهید به امن‌ترین شکل ممکن روی سیستم از آنها نگهداری کنید بدون این که کسی بتواند به این اطلاعات دسترسی پیدا کند. یکی از بهترین روش‌ها برای تحقق این امر استفاده از نرم افزار Secret Disk است.

کار این نرم افزار، ایجاد و ساخت درایو و پارتیشن مخفی و قفل شده روی ویندوز است. به کمک نرم افزار Secret Disk می‌توانید درایوهای اضافی روی سیستم خود ایجاد کرده و در عرض چند ثانیه آنها را مخفی کرده و سپس با رمز عبور قفل کنید. در نهایت می‌توانید فایل‌ها و پرونده‌های خود را در درایوهای مخفی قرار دهید تا از دید عموم خارج شوند. در حقیقت هدف اصلی این برنامه، ایجاد یک محیط ایمن برای شماس‌ت تا دیگران نتوانند فایل‌های شخصی و محرمانه‌تان را مشاهده کنند. همان‌طور که گفته شد در Secret Disk علاوه بر مخفی کردن

نرم افزار آنلاین

نسخه



درایو، می‌توانید برای آن رمز عبور نیز قرار دهید که این موضوع خود باعث بالا رفتن امنیت آن می‌شود. گفتنی است درایوهای مخفی هیچ تفاوتی با درایوهای معمولی ویندوز ندارند و فقط به‌صورت مخفی درآمده‌اند.

همچنین با توجه به ساده بودن رابط کاربری برنامه، ایجاد درایوهای مخفی بسیار آسان است و شما می‌توانید تنها در چند ثانیه یک درایو مخفی ایجاد کنید. از ویژگی‌های نرم افزار Secret Disk می‌توان به ایجاد درایوهای مخفی در ویندوز، ساده بودن کار با آن و انتقال پرونده‌های محرمانه به درایوهای مخفی اشاره کرد.

همچنین اگر سیستم به هر دلیلی خاموش شود این نرم افزار کل سیستم‌تان را قفل می‌کند و تنها شما می‌توانید آن را دوباره راه بیندازید به این ترتیب کسی نمی‌تواند از این فرصت برای شیخون زدن به دیتای شما استفاده کند. اگر شما هم علاقه مندید این نرم افزار را در اختیار داشته باشید می‌توانید آن را به‌صورت رایگان از وب سایت P۳۰world.com بارگذاری کنید.

نسل پنجم اینترنت همراه با دولت دوازدهم آغاز شد

دو سال پیش بود که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اعلام خبر برگزاری «جلسات خوب» درباره زیرساخت‌های ۵G وعده راه‌اندازی نسل پنجم اینترنت تلفن همراه، با وجود تحریم‌های آمریکا را داد.

به گزارش «ایران»، در آن زمان «محمدجواد آذری جهرمی» در حساب کاربری خود در توئیتر نوشت: «جلسات خوبی درباره زیرساخت‌های ۵G داشتیم. جهش بزرگی برای کشور خواهد بود. اگر چه تحریم‌های آمریکا سرعت ما را کم می‌کند اما همان‌گونه که در یک سال گذشته به‌طور میانگین هر روز به ۲۰ روستا دسترسی دادیم و ۸۰ درصد تکالیف شبکه ملی محقق شد، ۵G را هم راه می‌اندازیم».

این خبر خوب در سال ۹۹ با راه‌اندازی مراکز ۵G در شیراز، کیش، مشهد و تهران به‌صورت نمونه و پایلوت تحقق یافت. برخی از شرکت‌ها معتقدند ظرفیت نسل آینده چیزی بین ۱۰۰ تا یک‌هزار برابر ظرفیت کنونی بوده و اشیای متصل به اینترنت بیشترین استفاده را از این ظرفیت خواهند برد. شاید ملموس‌ترین مثالی که می‌توان برای چگونگی تغییر زندگی در آینده با حضور ۵G زد، بخش حمل و نقل باشد؛ جایی که دیگر حتی لازم نیست اتومبیل خود را برانیم، تشخیص برخورد، مسیریابی لحظه‌ای، مدیریت ترافیک از راه دور و سیستم‌های ترمز خودکار تنها بخشی از قابلیت‌هایی هستند که می‌توان با حضور فناوری ۵G متصور شد.

یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌هایی که برای فناوری ۵G پیش‌بینی می‌شود، پایداری و ثبات آن است. دقت و سرعتی که حتی می‌توان از آن در عمل‌های جراحی حساس استفاده کرد. جراحی از راه دور به دلیل حساسیت آن نیاز به یک شبکه مطمئن و پایدار دارد که نسل پنجم تلفن همراه این امکان را در اختیار پزشکان قرار می‌دهد که از راه دور در شرایط بحرانی بتوانند به بیماران کمک و تحول مهمی را در حوزه درمان ایجاد کنند.

در آینده نزدیک بیشتر اشیای بر بستر اینترنت به هم متصل می‌شوند و اتصال این حجم گسترده از لوازم هوشمند به یکدیگر به ظرفیت مخابراتی و پهنای باند قابل ملاحظه‌ای نیاز دارد. همین مسأله اهمیت ۵G را نشان می‌دهد. بنابراین در آینده‌ای نزدیک با استفاده از فناوری ۵G و گوشی هوشمند خود می‌توانید از کیلومترها دورتر، لوازم خانگی خود را کنترل کرده و به عنوان مثال آن‌ها را خاموش یا روشن کنید. توسعه فناوری ۵G نیاز به سرمایه‌گذاری سنگینی دارد و در کشورهای مختلف نیز برنامه‌هایی برای توسعه کاربردهای آن و ایجاد بازار انجام داده‌اند. ما در ایران در حوزه ۵G در ابتدای مسیری هستیم که در دولت دوازدهم در سال ۱۳۹۹ آغاز شد و دولت آینده باید به سرعت با توسعه کاربردهای این فناوری و ایجاد بازار مناسب، به جذابیت سرمایه‌گذاری در این حوزه کمک کند.

نفوذ به گوشی‌های همراه با نرم افزار جاسوسی پگاسوس

روزنامه واشنگتن پست به نقل از مقامات آمریکایی اعلام کرد شرکت فناوری صهیونیستی «ان اس او» که سازنده نرم‌افزار جاسوسی «پگاسوس» است داده‌های خود را با رژیم صهیونیستی به اشتراک می‌گذارد. به گزارش ایرنا، یک مقام آمریکایی که نامی از آن برده نشده است، گفت: بدون شک شرکت «ان اس او» اطلاعات حساس امنیت ملی را با دولت اسرائیل به اشتراک می‌گذارد. وی افزود: دولت‌ها در سراسر جهان معتقدند شرکت «ان اس او» با دولت اسرائیل همکاری می‌کند. جنرال نرم‌افزار جاسوسی پگاسوس از فتنه جاری ویس از انتشار گزارشی از سوی چندین رسانه جهانی در مورد نفوذ این نرم‌افزار جاسوسی به گوشی‌های همراه چندین فعال سیاسی، خبرنگار و مقام سیاسی در جهان آغاز شد. تحقیقات جامع بیش از ۱۷ سازمان خبری نشان داد که از نرم‌افزار جاسوسی موسوم به «پگاسوس» ساخت شرکت فناوری صهیونیستی «ان اس او» برای جاسوسی از گوشی‌های همراه صدها خبرنگار، فعال سیاسی و اجتماعی و همچنین سیاستمداران در سراسر جهان استفاده شده است. طبق گزارش «سی ان بی سی» یکی از شخصیت‌های مهم که گوشی او توسط این نرم‌افزار جاسوسی هک شده است، نامزد جمال خاشقچی است که توسط عاملان حکومت سعودی در سال ۲۰۱۸ به قتل رسید. کشورهایی که بیشترین استفاده را از این نرم‌افزار انجام داده‌اند شامل جمهوری آذربایجان، بحرین، مجارستان، هند، قزاقستان، مکزیک، مراکش، رواندا، عربستان سعودی و امارات می‌شوند.

محققان توانستند بیش از هزار نفر را از طریق تحقیق و مصاحبه در چهار قاره شناسایی کنند: چندین نفر از اعضای خانواده سلطنتی عرب، حداقل ۶۵ مدیر بازرگانی، ۵۵ فعال حقوق بشر، ۱۸۹ روزنامه نگار و بیش از ۶۰۰ سیاستمدار و مقام دولتی، در میان افرادی بودند که گوشی آنها با نرم‌افزار پگاسوس هک شده بود. اولین بار برنامه جاسوسی اسرائیلی «پگاسوس» در سال ۲۰۱۶ فاش شد؛ هنگامی که از سوی یکسری برنامه‌های جاسوسی بسیار پیشرفته، تلفن همراه «احمد منصور» فعال اماراتی هک شد که در پی آن منصور بازداشت و تاکنون زندانی شده است. بازرترین ویژگی این برنامه، فناوری «ZERO click» یا هک گوشی بدون تماس کاربر با لینک مشکوک است و پیشرفته‌ترین تکنیک برای هک گوشی و جاسوسی از کاربران آن بدون آگاهی آنها بوده، زیرا بسیار گران و قیمت آن بیش از سه میلیون دلار است.

روبات‌ها یک گام به انسان‌ها نزدیکتر شدند

علیرضا احمدی - هر روز بر میزان استفاده از روبات‌ها در جنبه‌های مختلف زندگی بشر افزوده می‌شود. حالا دیگر روبات‌ها در صنایع، کشاورزی، ساخت‌وساز، مراقبت‌های پزشکی، جراحی و... مورد استفاده قرار می‌گیرند و هرچند تلاش می‌شود تا روبات‌های ساخت بشر ارتباط نزدیکی با انسان‌ها داشته باشند اما هنوز هم به‌نظر می‌رسد تا رسیدن به این مرحله راه درازی در پیش باشد. استفاده از روبات‌ها به‌عنوان همدم و پرستار افراد سالمند در برخی کشورها مورد استقبال فراوانی قرار گرفته است. اما این روبات‌ها بیشتر وظیفه همیشینی با سالمند یا کودک، سرگرم کردن وی، یادآوری داروها و همچنین تشخیص خطرات احتمالی مانند زمین خوردن و... را به‌عهده دارند.

اگر بخواهیم یک روبات، لباسی را به تن فرد نهد یا بایردی کند که از نظر جسمی و حرکتی با مشکلاتی روبه‌روست، این موضوع کمی بغرنج‌تر می‌شود. اما بتازگی یک گروه از دانشمندان دانشگاه MIT در این‌باره گام‌های بزرگی برداشته‌اند و از یک بازوی روباتیک رونمایی کرده‌اند که می‌تواند بدون تماس

با بدن، یک لباس را به تن فرد کند. این موضوع از آنجا اهمیت دارد که بازوهای روباتیک غالباً میدان نسبتاً بزرگتری برای عملکرد خود نیاز دارند و احتمال تماس روبات با پوست بدن انسان و زخمی کردن احتمالی با زمین خوردن وی وجود دارد. در ساخت این روبات، از هوش مصنوعی و ماشین‌یادگیری استفاده شایان توجهی شده است تا روبات بتواند یک ژاکت را به تن یک انسان کند. در واقع نوعی یادگیری ماشینی، یادگیری روبات‌ها را تقویت می‌کند و به بازوی روباتیک اجازه می‌دهد در حرکت‌هایی با میدان بسته‌تر دقت بیشتری داشته باشد. شاید به‌نظر برخی، این موضوع چندان مشکل نباشد اما واقعیت این است که چنین موضوعی نیاز به توجهی ویژه به جزئیات بسیار دارد تا احتمال خطا در عملکرد روبات بشدت پایین بیاید. این روبات در کنفرانس علوم روباتیک ۲۰۲۱ که به‌صورت مجازی برگزار شد، به نمایش درآمد.

