

قائم مقام وزیر صمت در گفت و گو با «ایران» تشریح کرد

چگونگی تدوین نقشه تنظیم بازار کالا

مرجان اسلامی فر
خبرنگار

نگشت شمار مدیران دولتی هستند که به آزادسازی قیمت‌ها اعتقاد دارند، مگر مدیران بر این باور هستند که اگر دولت در قیمت‌گذاری کالاها دخل و تصرفی نداشته باشد در حق مردم محاف می‌شود و گرانی سرسام آور. ما تجربه تمام کشورها نشان می‌دهد که آزادسازی قیمت‌ها و اینکه عرضه و تقاضا تعیین کننده قیمت‌ها باشد، موفق بوده است.

محمدصادق مفتاح، قائم مقام
رئیس مدیریت امور بازرگانی از آن
دست می‌دیند است که باور دارد از برای
جولگیری از تاطلم قیمت‌ها باید کار به
بخش خصوصی و تشکله‌ها (عرضه و
تقاضا تعیین کننده باشد) سپرده شود و
مانند تمام کشورها دولت تنها بر رقابتی
بودن بازار نظر دارد؛ با چنین فرضی
در حق قراردات احجاف خواهد شد و
همه گران‌ی رخ می‌دهد. بخش خصوصی
هم در تمام این سال‌ها تأکید کرده که
بایستی بازار و جهش قیمت‌ها تنها
توسط «قدری دولتی» است. دولت‌ها، با
نیت خیر قیمت‌ها را کنترل می‌کنند
اما این کنترل‌های دستوری باعث
می‌شود تولید کاهش پیدا کند و در پی
آن با محدودیت عرضه کالا، گرانی
سراغ بازی بیاید.

در ادامه گفت‌وگوی روزنامه «ایران» با محمدصادق مفتاح، قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی می‌آید:

■ برای ماه‌های پیش رو چه پیش‌بینی‌هایی در مورد وضعیت بازار کالایی کشور دارید؟

خوشبختانه در اکثر کالاهای بازاری
ارامی داریم و این به دلیل برنامه‌ریزی
بود که از ماه‌های قبل انجام شده بود.
ما در روزهای پایانی سال گذشته در
مورد مرغ بحران قیمتی داشتیم که با

تدابیری که اندیشیده شد، حل شد. از دو هفته پیش بازار مرغ بشت آرام‌تر شده است، مبین مرغ عرضه مردم و عرضه مرغ‌ها به هم افتاده است. ما اکنون در اکثر کالاهای بازاری آرامی داریم و شاید معدود کالاهایی وجود دارد که در حال تعظیم بازار آنها هستیم. ما پاپایان ما یک مرغ، رمضان، بازار را آرام و کم‌تاظم می‌بینیم. به هر ترتیب کشور با دو پیک مصرف (شب عید و ماه رمضان) مواجه بود و دو مناسبت بشت فراهم مشکلاتی را ایجاد می‌کند اما مسامحی خود را گردیدیم که چالش‌ها به حداقل رسد.

■ **آیا کنترل بازار به شیوه منطقه‌ای که اوایل دهه ۱۳۵۰ خورشیدی در آن اجرا شد؟**

بله، این طرح عملیاتی شد. یکی از دلایل موفقیت در دو مناسبت شب عید و ماه مبارک رمضان در این بود که کشور را از نظر بازگانی منطقه‌ای تقسیم کردیم. همکاری‌های منطقه‌ای بین استان‌ها آغاز شد. بارها دیدیم که در یک استان به جهت وفور عرضه یک کالا، کشاورز صدمه می‌بیند چرا که مشتری را محصور خود ندارد. از طرفی مصرف کنندگان هم متضرر می‌شوند چرا که با کمبود و گرانی همان کالای مازاد در یک استان دیگر روبه رو می‌شوند. لذا حسن تقسیم‌بندی منطقه‌ای و همکاری با رعایت این شیوه که تبادل کالا در استان‌های مختلف راحت‌تر می‌شود. منطقه کشور، همکاری بین استانی و خویه را شروع کردند و این امر به توسعه و آرایش بازار کمک کرده است.

■ **اگر طرح منطقه‌ای کردن کشور روزتر اجرا می‌شد، احتمال تألم در تأمین برخی از کالاها چقدر کمتر نمی‌شد؟**

اکثر کالاها در یک استان مازاد

تولید دارد و استان دیگر به آن کالا نیاز دارد؛ یعنی یکسری از استان‌ها تولیدکننده هستند و استان دیگر مصرف‌کننده است. ضمن منطقه‌ای کردن این است که تخصص بازار فقط از یک نقطه مرکزی کشور انجام نمی‌شود. با ابتکاراتی که مسئولان استانی دارند براحتی تنظیم بازار انجام می‌شود. در این میان از ابزارهای سه‌برای توسعه بازارچه‌های مرزی و توسعه صادرات هم استفاده خواهد شد.

■ در مورد روغن هم این طرح می‌تواند اثر بخشی داشته باشد؟
بله. به‌طور قطع اثر خواهد گذاشت. طرح منطقه‌ای باعث موفقیت در اجرای سیاست تنظیم بازارهایی چون شکر، میوه و سایر کالاهای مهم خواهد شد. اگر منطقه‌بندی ایجاد نشده بود مشکلات قطعاً بسیار بیشتر بود. این امر خیلی به تنظیم بازار کمک کرد.

■ با توجه به شرایط موجود کشور
نظر شما در مورد قیمت‌گذاری
آیا تشکلهای بخش
خصوصی به حدی از بلوغ رسیده‌اند
که دولت بتواند از موضوع
قیمت‌گذاری فاصله بگیرد و شرایطی
را فراهم کند که قیمت کالاها بر اساس
عرضه و تقاضا تعیین شود؟

چندین سال است که این موضوع را پیگیری می‌کنم. غلط‌ترین کار این است که دولت قیمت‌گذاری را انجام ندهد، این مسیر بسیار اشتباه است. بیش از ۱۶ سال پیش کمک‌مکری تادر قالب قانونی جامع و کامل که در مجلس شورای اسلامی هم تصویب شده، زیرساخت برای آزادسازی قیمت‌ها فراهم شود. بدین جهت در دوره شورای رایات که در ذیل اصل ۴۴ تعریف می‌شد، (با تصویب مجلس)

تشکیل شد. این شورا توسط سیدباز بالایی دار. شورای رقابت از نمایندگان همه قوه تشریع شده است و رئیس آن را رئیس جمهوری منتخب می کند و البته دادگاه خاص خود را هم دارد. قضات آن دادگاه از قضات بازنیسته فساد عدالت کشوری هستند. وظیفه شورای رقابت این امر رصد کند که آیا بازار در رقابت کامل است یا خیر. چه در بخش تولیدکنندگان، چه در بخش عرضهندگان و چه مصرف کنندگان. اگر کسی و مجموعه ای حرکت دهد، رقابتی کرد با آن برخورد محکم کند

[illegible]

بسیار مهم را پشت غیرفعال کردیم و به خانه اول برگشته‌ایم. شورای رقابت این سال‌ها یک عنصر منفعل شده است و هیچ ورودی به مساله اصلی مربوط به خودش نمی‌کند. شورای رقابت به مساله فرعی که خیلی مرتبط به شرح وظایف آن است، می‌پردازد. مساله‌گذاری کار شورای رقابت و دولت نیست. صرفاً وظیفه دولت این است نظارت و دقت کند که در باز رقابتی کامل باشد. هراتفاقی که در کاف بازار رخ داد، همان قیمت اصلی و واقعی است.

در دنیا تجربیاتی را که موفق بوده است باید پیاده‌سازی کنیم. از این رو ما با الگو گرفتن از کشورهای موفق، زیرساخت‌های لازم را فراهم کردیم اما متأسفانه در تغییر مدیریت‌ها و بعضاً پشت سرهم در وزارت صمت این مهم به فراموشی سپرده شد.

اگر تعداد عرضه کنندگان متعدد و اصلی در بازار وجود دارد و آن اینکه متشکر در مقابل خریداران متعدد و متشکر باشد به منزله آن است که بازار رزق‌بانی کامل است؛ اگر چنین امری محقق شود، هر قیمتی که کف بازار است، اتفاق بیفتد آن قیمت واقعی کالا باشد. این بدان معنا است که وظیفه دولت قیمت‌گذاری نیست. وظیفه دولت نظارت و حراست از رقابتی بودن بازار است. در دنیا به همین روش عمل می‌شود. شما در کدام کشور می‌شوید که دولت قیمتی برای مرغ، تخم مرغ، گوشت مرغ و... را انجام می‌دهد؟ هیچ کشوری چنین امری وجود ندارد. نامی از این کشورها را ننویس. وظیفه شما این است که بازار را رها کنید. دولت این امر را که ناظر بر حفظ شرایط رقابتی بازار باشد.

در تعاملی که شکل‌های تولیدی و توزیعی با یکدیگر دارند، می‌توانند در مورد قیمت‌ها بسرعت به جمع‌بندی مناسب برسند.

■ باتوجه به صحبت‌هایی که در مورد قیمت‌گذاری و آزادسازی قیمت‌ها

مطرح کردید، نسبت به بازرسی‌هایی که به روش‌های سنتی توسط نهادهای نظارتی چون سازمان حمایت صورت می‌گیرد چه نظری دارید؛ آیا این روش‌ها منسوخ شده، نیست؟

با برخورد فیزیکی با تخلفات کف خیابان بشدت مخالف هستم و یقیناً روش‌های نظارتی به این شکل ناکارآمد است.

■ برای اینکه به سمت آزادسازی
قیمت‌ها حرکت کنیم، آیا راهکار
عملیاتی وجود دارد؟

تحقق این امر در گرویک پازل است.

در مورد یک پازل باید تصمیم‌گیری کرد. بر این اساس اولین قدم باید آن باشد که دولت از فعل زبانی خارج شود و به سیاست‌گذاری بپردازد. حال سؤال این است که چه کسانی جایگزین دولت می‌شوند؟ در جواب باید تأکید کنیم که قطعاً تشکل‌ها باید جایگزین شوند نه افراد. متأسفانه اشکالی که خصوصی‌سازی اتفاق افتاد این بود که جای تشکل‌ها در تصمیم‌گیری‌ها خالی بود و همین امر باعث شد که در برخی از تصمیم‌های سازای‌ها شاهد فساد و رانت باشیم. بنابراین باید به این امر برگردیم که دولت کاملاً از بحث اجرا و عملیات در بخش عام زبانی خارج شود و کار را به تشکل‌ها بسپارد. تشکل‌ها باید صرفاً نظارت بر بازار و فعالیت تولیدی و توزیعی تشکل‌ها را داشته باشند. تشکل‌ها در تعامل با خودشان می‌توانند به توافق خوبی برای تنظیم بازار برسند. اگر دولت‌ها در تصمیم‌گیری‌ها و گذار و در حسن انجام کار به نظارت کند، بازار به آرامش می‌رسد. در این میان دولت تنها نگارن رقابتی بودن بازار است. این نوع تقسیم کار بدون آنکه عقالی است در تمام کشورها پیاده‌سازی شده و نتیجه آن موفقیت‌آمیز بوده است.

من به‌عنوان فردی که ۳۵ سال در لایه‌های مدیریت دولتی در بخش بازارهای و صنعتی مسئولیت داشتم می‌گویم که با اجرای آزادسازی قیمت‌ها ممکن است دوران کوتاهی پریلاطم در شود ولی شایانی که بعد از واگذاری به تشکل‌ها به دست می‌آید به مراتب بیشتر از مدیریت دولتی خواهد بود.


فراخوان عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار
موضوع: لزوم ارائه اطلاعات کامل مالی کلیه شرکتها و بنگاههای اقتصادی مشمول بند (۵) ماده (۶) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل چهل و چهارم (۴۴)، به سازمان بورس و اوراق بهادار

در اجرای تکالیف موضوع قانون اصلاح بند (۵) ماده (۶) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی مصوب ۱۳۹۸/۰۳/۲۸ اشخاص حقوقی ذیل مکلفند لیست شرکت‌های متعلقه و اطلاعات کامل مالی خود و شرکت‌های تابعه و وابسته خود را به سازمان بورس و اوراق بهادار ارائه نمایند:

شخص مسئول:
 اشخاص حقوقی مصرح در قانون صدر اشاره اعم از مؤسسات و نهادهای عمومی غیر دولتی، قرارگاه‌های سازندگی و نهادهای نظامی و انتظامی کشور و بنیادهای تعاون و وابسته به آن‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات خیریه، نهادهای و مؤسسات وقفی و آستان‌های مقدس و بقاع متبرکه، کلیه صندوق‌های بازنستگی اعم از کشوری و لشکری و بنیادها و نهادهای انقلاب اسلامی،

الف) از اند فهرست کامل کلیه شرکت‌ها اعم از تعاونی، سهامی خاص، سهامی عام و مسؤولیت محدود و بنگاه‌های اقتصادی و مؤسسات متعلقه به خود اعم از بنابه و وابسته یا به هر میزان از اتمک سهام که به صورت مستقیم یا غیر مستقیم در مالکیت یا مدیریت (کنترلی و یا غیر کنترلی) توسط اشخاص مشمول به‌صورت سالانه.

با ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده شامل ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت جریان وجه نقد و حساب مورد صورت‌های مالی تطبیقی حسابرسی شده و همچنین تغییرات هیات‌مدیره به صورت سالانه و حداکثر تا شش ماه پس از اتمام سال مالی مندرج در اساسنامه رسمی، توسط اشخاص مسئول می‌شود.

مشمولین موظف به رفعه مدیریت بازار اولیه (اداره تمرکز اطلاعات نهادهای عمومی) سازمان بورس و اوراق بهادار و یا مکاتبه مدیریت مکرر جهت ارائه مدارک مورد نیاز و طی نمودن مراحل ارسال الکترونیکی اطلاعات از طریق سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران به نشانی اینترنتی www.codal.ir موسوم به «سامانه کدال» می‌باشند.

به موجب تبصره (۲) قانون اصلاح بند (۵) ماده (۶) قانون اجرایی سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی کلیه اشخاص حقوقی مشمول حداکثر یک شش ماه از زمان لازم‌الاجرا شدن این قانون (تاریخ ابلاغ ۹۸/۰۴/۲۴) موظف به ارسال اطلاعات کامل مالی هستند.

الف - مرجع ثبت شرکتها مکلف است از انعام امور ثبتی شرکتهای متخلف خودداری کند و امور ثبتی مربوط به اشخاص مشمول صرفاً در صورت دریافت مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار (از انجام کامل تکالیف توسط شرکت و شرکتهای فرعی و وابسته) امکان پذیر می باشد.

بنگاه و مؤسسه غیر بخشی، موسسه یا انعام ساز من بورس و اور ان نهاد از حکم از رفع قضایی دیسج حساب های بخشی، اعضای سطح های مدیریت (اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی) شرکت ها را تا زمان انجام تکالیف مقرر، مسدود نمایند،

[illegible]

هیات‌مدیره و هیات مدیره یا هیات موسس این‌ها را تشکیل می‌دهد به سبب این‌که اسناد و مستندات حقوقی این نهادها در صورت بروز اختلافات و دعاوی، به دلیل فقدان اسناد و مستندات حقوقی، قابل اثبات نیست و به همین جهت، هیات مدیره و هیات موسس این نهادها را باید به صورت رسمی و با رعایت کلیه ضوابط و مقررات قانونی تشکیل داد. در صورتیکه هیات مدیره و هیات موسس این نهادها را به صورت غیررسمی تشکیل دهند، در صورت بروز اختلافات و دعاوی، به دلیل فقدان اسناد و مستندات حقوقی، قابل اثبات نیست و به همین جهت، هیات مدیره و هیات موسس این نهادها را باید به صورت رسمی و با رعایت کلیه ضوابط و مقررات قانونی تشکیل داد.

بها در مکلف است اشخاص حقوقی مذکور را در صورت تخلف و یا عدم انجام تکالیفی قانونی از سوی هر یک از شرکت‌ها و بنگاه‌ها و مؤسسات تابعه و وابسته به آن‌ها، مطابق احکام و اجراءات و ترتیب تفسیر در ماده (۴۶) قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید بر سر موب، ۱۳۸۸/۹/۲۵ تصویب شده است. در صورت تخلف از احکام این ماد، سوءنیت دارد. در سازمان بورس و اوراق بهادار اشخاص مشمول در صورت تخلف از تکالیف مقرر در این ماده به صورت تکالیفی در اجرای احکام این ماد سوءنیت دارد. در سازمان بورس و اوراق بهادار اشخاص حقوقی مذکور را در صورت تخلف و یا عدم انجام تکالیفی قانونی از سوی هر یک از شرکت‌ها و بنگاه‌ها و مؤسسات تابعه و وابسته به آن‌ها، مطابق احکام و اجراءات و ترتیب تفسیر در ماده (۴۶) قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید بر سر موب، ۱۳۸۸/۹/۲۵ تصویب شده است.

این فراخوان در راستای تکالیف مقرر در قانون مرتبط با سازمان بورس و اوراق بهادار صادر شده است. ضروری است مسئولین نسبت به بررسی دقیق متن قانون (منتشر شده در روزنامه رسمی مورخ ۹۸/۰۴/۳۱) و انجام تکالیف مقرر اقدام نمایند.

نوبت اول

مزایده عمومی فروش خودروهای
ملازا مدیریت شعب منطقه مرکز
تهران بانک صادرات ایران

بانک صادرات ایران - مدیریت شعب منطقه
مرکز تهران در نظر دارد خودروهای ملازا
خود را از طریق مزایده عمومی به فروش
برساند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب
اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۶۶۷۰۶۸۶۷
تماس حاصل نمایند.

آگهی مناقصه

شرکت داروسازی ثامن وابسته به آستان قدس رضوی

در نظر دارد کارتن مصرفی سالیانه خود را در ابعاد مختلف از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.samenco.com مراجعه نمایند.

مهلت تحویل پیشنهادات در پاکت مهرور شده و در بسته تا پایان وقت اداری دوشنبه ۱۳/۰۲/۱۴۰۰ می‌باشد.

تلفن شرکت در مشهد: ۰۵۱-۳۵۰۰۰۱۱۱

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

موضوع: اقامت یذکی Safety Relief Valve برند Sapag



نوبت اول

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین اقامت یذکی Safety Relief Valve برند Sapag را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت‌های تأمین‌کننده داخلی و خارجی واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع فراخوان را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود تا تاریخ درج آگهی به تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (داوود) نمایند.

شایان ذکر است که از انه شماره و تلفن و نشانی پست الکترونیک شرکت متقاضی، بر ای تداوم اطلاع رسانی‌ها الزامی است.

توضیح: در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و از انه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ گونه حق بر ای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات از انه دنده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

آدرس نام مقصدار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:

تهران- خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۱۲۷، دبیر خانه شرکت پتروشیمی جم

برخی نکات مهم:

- آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از وبسایت پتروشیمی جم: از تاریخ درج آگهی تا آخر وقت اداری روز ۱۳۹۰/۰۴/۲۷
- آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د): تا آخر وقت اداری روز ۱۳۹۰/۰۴/۲۷
- پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حاضر حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، فراخوان دعوت به مناقصه در سال خواهد گردید.

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۳۷۸۱

شماره فکس: ۰۲۱-۸۸۱۹۳۳۹۱

[illegible]