

کارشناسان به سؤال «ایران» پاسخ می دهند

اولویت دولت در حوزه «فاوا» در سال جدید چه باید باشد؟

سوسن صادقی
خبرنگار

بیش از دو هفته از آغاز سال ۱۴۰۰ می گذرد و شاید این سوال برای بسیاری مطرح باشد که اولویت‌های دولت در حوزه فاوا در این سال جدید چه مواردی باشد و دولت برای اینکه این صنعت رشد وتوسعه پیدا کند چه مواردی را باید در دستور کار خود قرار دهد. کارشناسان حوزه فاوا به این سؤال «ایران» پاسخ می دهند.

■ **رفع انحصار**

علی توسلی جانشین کمیسون اینترنت نظام صنفی رایانه‌ای کشور (نصر) اعتقاد دارد در حوزه اینترنت وبویژه حوزه اینترنت ثابت در سال گذشته هیچ گشایش قابل اتکایی رخ نداد و چنانچه مصوبات اخیر مجلس هم بخواهد ملاک برنامه سال جدید باشد، هیچ امید گشایشی نمی توان داشت.

توسلی گفت: واقعیت این است تا برنامه پهن باند جامع ملی (national broadband plan) کشور تهیه و تصویب نشود منطقاً حتی در صورت بازتر شدن فضا، نیاز به سرمایه گذاری جدی داخلی و خارجی خواهد بود، چرا که اصولاً این نوع سرمایه گذاری زودبازده نیست، به نظر من اولین و مهم‌ترین وظیفه حاکمیتی سال ۱۴۰۰ می تواند باشد.

وی افزود: بزرگ‌ترین مشکل توسعه اینترنت همچنان انحصار شرکت مخابرات ایران در سیم مسی ونقطه نهایی کاربر است که نه خود توانسته سرویس متناسب وبه روزی ارائه کند و نه با هیچ روشی حاضر است با شرکت‌های دارای مجوز همکاری منطقی و اصولی داشته باشد و تا این معضل حل نشود توسعه اینترنت ثابت، شبکه ملی اطلاعات و... هیچ یک در حد توان وانتظار کشور عملیاتی نخواهد شد.

توسلی انحصار دیگر را هم تأمین انحصاری پهنای باند کشور از سوی شرکت ارتباطات زیرساخت عنوان کرد و گفت: هیچ دلیل منطقی هم برای انحصار پهنای باند شرکت ارتباطات زیرساخت وجود ندارد، چرا که سال هاست بخش خصوصی توان و آمادگی ورود به این حوزه را دارد و خواستار لغو این انحصار است.

وی به مشکل دیگر که مانع توسعه شده است اشاره کرد و افزود: دخالت دولت در تعریف گذاری، آن هم بدون تحلیل کارشناسانه و منطبق با بهای تمام شده خدمات اپراتورها باید گفت معضلی است که همچنان پابرجاست وباتوجه به گسترش نیاز به اینترنت و ارتباطات مجازی شاید با حل این معضلات بتوان گامی به جلو در جهت ارائه و بهبود خدمات برداشت.

فرامرز دستگار دبیر سندیکای صنعت مخابرات

ایران نیز معتقد است که این سندیکای پنج هدف کلان خود را برای سال ۱۴۰۰ تنظیم کرده که یک طرف آن دولت وحاکمیت است، که یکی از این اهداف اخذ مطالبات شرکت‌های عضو سندیکا به‌عنوان عاملان اصلی توسعه فاوا از شرکت مخابرات ایران است واین اقدام از طریق حاکمیت عملی می شود.

رستگار گفت: از سوی دیگر باید دستاوردهای بومی با فناوری های پیشرفته به شبکه‌های فاوا ورود کند تا شبکه ملی اطلاعات بومی شود. مهمتر اینکه باید قطب‌های تولیدی (شبکه بین شرکت‌ها) برای انجام پروژه‌های بزرگ به‌صورت پیمانکار مجوری ایجاد شود. زنجیره ارزش محصولات جدید فاوا و بازارسازی محصولاتی که مصرف کننده اصلی آن اپراتورها نیستند (مشتریان خرد ولی متعدد) باید شناسایی شوند.وی افزود: برای برقراری عدالت هم باید حوزه رقابت شرکت‌های کاملاً خصوصی از شرکت های دولتی وعمومی که از منابع ویژه بهره‌مند هستند، تفکیک شود.

■ **توان زیرساخت**

امیر اسحاقی دبیر انجمن وارد کنندگان تلفن همراه نیز اعتقاد دارد از آنجایی که تکنولوژی ۵G در کشور راه اندازی شده باید برای استفاده از این فناوری تجهیزات متناسب با آن مانند تلفن همراه دارای ۵G وارد کشور کنیم.

اسحاقی با بیان اینکه در سال جدید به ۲۰ میلیون دستگاه تلفن همراه در کشور نیاز است، گفت: از سوی دیگر دولت بحث رجیستری تبلت را نیز در دستور کار خود قرار دهد تا با این اقدام جلوی قاچاق ۹۰ درصدی تبلت به کشور گرفته شود.

افزودن هوش مصنوعی به «گوگل مپ»

میترا جلیلی؛ یکی از کارآمدترین سرویس‌های گوگل، گوگل مپ است که محبوبیت فوق‌العاده‌ای در جهان کسب کرده وتعداد زیادی کاربر دارد به همین دلیل هم این غول دنیای فناوری دامن به‌دنبال افزودن قابلیت‌هایی جدید به آن است. در همین راستا این بار گوگل تلاش کرده تا از هوش مصنوعی در گوگل مپ استفاده کند و به این ترتیب به کاربران کمک کنی در محیط‌های سرپشته‌ای همچون فروشگاه‌های بسیار بزرگ، فرودگاه‌ها و... جهت‌یابی صحیح ومناسی داشته باشند.

گوگل اعلام کرده که بیش از ۱۰۰ نمونه ارتقای گوگل مپ با قدرت هوش مصنوعی داشته یا در سال‌های آینده خواهد داشت که یکی از ملموس‌ترین آنها قابلیت Live View است. این ویژگی از فناوری واقعیت مجازی بهره می گیرد و با استفاده از نشان‌هایی، به کاربر کمک می کند تا بدون تلف کردن وقت در مسیر صحیح حرکت کند. این قابلیت عملاً از هوش مصنوعی کمک گرفته و برای این کار از ده‌ها میلیارد تصویر Street View بهره می گیرد تا محل دقیق حضور فرد یا محل مورد نظر در داخل ساختمان‌هایی اجممله فرودگاه‌ها، سالن‌های ترانزیت، مراکز خرید و... را پیدا کند. به‌عنوان مثال وقتی بلیت هواپیمای قطار را گرفته

اید با کمک Live View می توانید نزدیک‌ترین آسانسور، گیت‌ها، محل تحویل بار، اتاق استراحت، دستگاه‌های خودپرداز و... را که به آن نیاز دارید بسرعت روی نقشه پیدا کنید. اگر هم به‌عنوان مثال در یک مرکز خرید به‌دنبال وسیله‌ای خاص هستید گوگل مپ می‌تواند به شما کمک کند تا دریابید به کدام طبقه باید مراجعه کنید. این قابلیت در حال حاضر روی گوشی‌های اندرویدی و iOS در تعدادی از فروشگاه‌های آمریکا در شیکاگو، لس آنجلس، سن فرانسیسکو، سن خوزه وسپاتل قابل استفاده است و البته انتظار می‌رود در آینده‌ای نزدیک در فرودگاه‌ها ومراکز خرید وسالن‌های ترانزیت در توکیو وزوریخ نیز قابل استفاده شود.

ازسوی دیگر قرار است گوگل مپ به سیستم اعلام وضعیت آب و هوا در تمام نقاط جهان مجهز شود. همچنین گفته می‌شود گوگل مپ با مجهز شدن به یک قابلیت خاص و اندازه‌گیری شیب جاده‌ها ومیزان ترافیک آن قرار است برای کمک به محیط زیست مورد استفاده قرار بگیرد. درواقع گوگل می‌خواهد با این کار میزان انتشار کربن را تاحد امکان کاهش دهد.

گوگل مپ همچنین در ماه‌های آینده به قابلیتی مجهز خواهد شد که با توجه به اولویت‌های کاربر، مسیرهای مورد نظر را به‌صورت انوماتیک برای وی به نمایش می‌گذارد؛ به‌عنوان مثال اگر شما از دوجرخه زیاد استفاده می‌کنید به محض مشخص کردن مقصد، بهترین راه‌های ویژه دوجرخه را برایتان به نمایش می‌گذارد. گوگل مپ همچنین با یک سوپرمارکت زنجیره‌ای در آمریکا با نام Fred Meyer همکاری خود را آغاز کرده است تا کاربران بتوانند در برخی شعبه‌های آن خرید راحت تری انجام دهند. کاربر می‌تواند قبل از رسیدن به این سوپرمارکت‌ها که در آنها مراحل خرید کاملاً انوماتیک است و کاربر کمترین تماس را با دیگران دارد، خرید خود را انجام دهد. گوگل مپ زمان دقیق رسیدن کاربر به سوپرمارکت را مشخص می‌کند و وقتی کاربر به سوپرمارکت می‌رسد همه خریدهای وی آماده است و دراختیارش قرار می‌گیرد.



وی به بحث تولید تلفن همراه هوشمند در داخل کشور اشاره کرد و افزود: با انتقال تکنولوژی تلفن همراه هوشمند وتبلیت وسرمایه‌گذاری کشور در این حوزه، ما پتانسیل تولید تلفن همراه را در داخل داریم بنابراین باید این اقدام در اولویت دولت قرار گیرد.

این کارشناس معتقد است باید دولت طرح افق در حوزه تلفن همراه را نیز عملیاتی کند تا کل زنجیره واردات (عرضه وتوزیع تا رسیدن به دسد مصرف کننده) کاملاً شفاف شود، چرا که این اقدام به نفع مصرف کننده است و می‌تواند گامی رو به جلو برای واردات دومین کلای وارداتی بعد از کالاهای اساسی به کشور باشد.

علی محمدپور کارشناس در حوزه محتوا و همچنین نشر دیجیتالی کودک نیز به بحث فناوری ۵G اشاره می‌کند و معتقد است باید همزمان با توسعه زیرساخت‌های این تکنولوژی جدید بقیه بخش‌ها نیز از جمله محتوا و... رشد باید در غیر این صورت آوردن تکنولوژی نسل ۵ تنها باعث می‌شود تا کاربران از سرویس‌ها و محتواهای پلتفرم‌های خارجی استفاده کنند.

محمدپور گفت: اینترنت اشیا، محتوا و... به ۵G ارتباط دارند و همه گیر شدن این تکنولوژی این بخش‌ها را بخصوص آموزش را با تحول روبه‌رو می‌کند وباید قبل از اینکه تک بعدی توسعه و گسترش باید سریعتر به بخش‌های دیگر هم فکر کرد، اگر بخش فنی ومغزی با هم رشد نکنند دوباره کاربران را به سمت محتواها و خدمات خارجی سوق می‌دهیم.

وی افزود: قبل از اینکه دوباره در شود باید از

■ دوشنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۰
■ سال بیست و هفتم
■ شماره ۷۵۹۵

این کارشناس حوزه رمزارزها گام سوم را توجه دولت به حوزه رمزارزها به‌عنوان کلاس جدید دارایی عنوان کرد و گفت: دولت باید به سازمان بورس و اوراق بهادار اجازه دهد تا نماد رمزارز در بورس وتسهیل زمینه‌های سبدگردانی امن برای مردم همانند دنیا اتفاق بیفتد.

وی معتقد است حوزه رمزارزها با رانت وانحصار جواب نمی‌دهد و تنها به زیرزمینی شدن وزمینه افزایش رشد کلاهبرداری منجر می‌شود.

فرزاد ابراهیمی کارشناس حوزه اینترنت اشیا نیز معتقد است با اتصال میلیون‌ها دستگاه به اینترنت از طریق ۵G (نسل پنجم ارتباطی) بحث پرداخت‌های این حوزه مطرح می‌شود وبهترین راه پرداخت اتصال اشیا به اینترنت به عبارتی استفاده از سنسورهای مختلف استفاده از زنجیره بلاکچین ورمزارزهاست.اتفاقی که در جهان در حال عملیاتی شدن است.

وی افزود: استفاده از رمزارزها فرصت خوبی برای تبادلات مالی بخصوص در شرایط تحریم است از این‌رو باید دولت با نگاه مثبت قوانین لازم را با سرعت وضع کند و از این فرصت طلایی در کشور غافل نشود چرا که اکنون نه تنها کسب و کارهای زیادی شکل گرفته‌اند که می‌توانند از تبادل رمزارزها استفاده کنند بلکه اساتپ‌های اینترنت اشیا هم بزودی به آنها اضافه می‌شوند وباید دولت این اقدام را در اولویت خود قرار دهد، چرا که سال ۲۰۲۱ نیز سال رمزارزها در دنیاست و رشد قابل توجهی خواهد داشت.

■ خوداظهاری کسب و کارها

رضا الفت نسب عضو هیأت مدیره اتحادیه کسب وکارهای مجازی نیز معتقد است مهم‌ترین موضوعی که دولت باید در سال جدید اهتمام جدی به آن داشته باشد، بحث اجرایی شدن مصوبه هیأت دولت در زمینه خوداظهاری کسب وکارها برای شروع به فعالیت است.

الفت نسب گفت: پیش از این کسب و کارها باید مجوزهای بی‌شماری را دریافت وبعد شروع به فعالیت در کسب و کاری می‌کردند اما هم اکنون بعد از خوداظهاری می‌توانند با سرعت وارد کسب وکار خود شوند واین اقدام برای آنهایی که امکان دریافت تمام مجوزها را نداشتند بسیار مهم است و می‌توانند با خوداظهاری وارد کار شوند و بعد به‌دنبال دریافت مجوزهای لازم بروند. این اقدام باعث تسهیل در ورود افراد به حوزه کسب و کارهای مجازی می‌شود.

این کارشناس کسب و کارهای مجازی همچنین از دستگاه‌ها ونهادهای دولتی وحاکمیتی خواست تا با هم تعامل بیشتری داشته باشند چون نبود تعامل بین دستگاه‌ها وشکایت و کسب و کارها به این حوزه آسیب‌های جدی می‌رساند.

افشای اطلاعات بیش از ۵۰۰ میلیون کاربر فیس بوک



اطلاعات بیش از ۵۰۰ میلیون کاربر فیس بوک در فضای مجازی فاش شده است. این اطلاعات شامل شماره تماس، نام کاربری وموقعیت مکانی افراد است.

به گزارش مهر به نقل از آسوشیتدپرس، اطلاعات بیش از ۵۰۰ میلیون کاربر فیس بوک در وب سایتی مخصوص هکرها قرار گرفته است.هرچند به نظر می‌رسد این اطلاعات قدیمی باشند با وجود این نمونه‌ای از انبوه اطلاعاتی است که فیس بوک و شبکه‌های اجتماعی دیگر جمع‌آوری می‌کنند.نشریه «بیزینس اینسایدر» نخست از اطلاعات افشا شده خبر داد. طبق این گزارش اطلاعات مذکور مربوط به کاربران ۱۰۶ کشور وشامل شماره تماس، نام کاربری فیس بوک، نام کامل، موقعیت مکانی، تاریخ تولد و آدرس ایمیل است، البته این پدیده جدیدی نیست وسال‌ها است که فیس بوک با چالش امنیت اطلاعات دست ونپنجه نرم می‌کند. شبکه اجتماعی مذکور در سال ۲۰۱۸ میلادی ویژگی را غیرفعال کرد که به کاربران اجازه می‌داد با استفاده از شماره تماس کاربر دیگری را جست‌وجو کنند. این امر پس از آن اتفاق افتاد که شرکت «کمبریج آنالیتیکا» با اطلاعات ۸۷ میلیون کاربر فیس بوک بدون رضایت آنان دسترسی یافت. در دسامبر ۲۰۱۹ میلادی نیز محققان امنیت سایبری اوکراینی مخزن اطلاعاتی حاوی نام، شماره تماس ونام کاربری بیش از ۲۶۷ میلیون کاربر فیس بوک را(که بیشتر در آمریکا ساکن بودند) در فضای مجازی کشف کردند، البته هنوز مشخص نیست اطلاعاتی که به تازگی فاش شده با این مخزن مرتبط باشد. از سوی دیگر خبرگزاری رویترز به بیانیه فیس بوک در این باره اشاره می‌کند. طبق این بیانیه اطلاعات مذکور بسیار قدیمی ومربوط به اختلالی هستند که در اگوست ۲۰۱۹ میلادی برطرف شده است.

اسنپ چت به دنبال دور زدن اپل



اسنپ چت در حال بررسی راه‌هایی برای دور زدن مقررات حریم خصوصی جدید اپل و ردگیری کاربران است. به گزارش ایسنا، روزنامه فایننشال تایمز در گزارشی نوشت: شرکت اسنپ راه‌هایی را بررسی کرده تا مقررات حریم خصوصی جدید اپل که ردگیری کاربران توسط اپلیکیشن‌ها بدون اجازه آنها را ممنوع می‌کند، دور بزند. به گفته منابع آگاه، این شرکت راه‌های بررسی ردگیری رفتار کاربران از طریق شخص ثالث وارجاع آن اطلاعات به پایگاه داده کاربران خودش به منظور مطلع ماندن از عادات کاربران را بررسی کرده است. این گزارش همزمان با آماده شدن اپل برای اجرای سیاست‌های حریم خصوصی جدید منتشر شده است. اپل در نظر دارد از کاربران بپرسد آیا تمایل دارند اجازه دهند اپلیکیشن‌ها آنها را دنبال کنند که در صورت مخالفت کاربران، ردگیری آنها توسط اپلیکیشن‌ها را مسدود خواهد کرد. انتظار می‌رود این تصمیم تأثیر عظیمی بر بازار تبلیغات دیجیتالی داشته باشد که در حال حاضر متکی به رصد رفتارهای کاربران در اپلیکیشن‌ها و وب سایت‌ها وطراحی تبلیغات همدغد برای آنهاست. اگر کاربران آیفون تصمیم بگیرند با ردگیری شدن فعالیت‌های آنلاین شان مخالفت کنند، این سیاست ها به در آمد تبلیغاتی شرکت‌های شبکه اجتماعی بزرگ لطمه خواهد زد. فیس بوک اعلام کرده است سیاست‌های جدید اپل ممکن است در آمد شبکه «مخاطبان» این شرکت که تبلیغات را در اپلیکیشن‌های شخص ثالث شخصی سازی می‌کند حاد کند. ۵۰ درصد کاهش دهد. اسنپ در بیانیه‌ای به فایننشال تایمز تأیید کرد که راه‌هایی را برای ردگیری رفتار کاربران از استفاده از خدمات شخص ثالث بررسی کرده است اما این سیستم را به محض اجرایی شدن تغییرات حریم خصوصی اپل، کنار خواهد گذاشت. این شرکت اعلام کرد ما از دستورالعمل جدید اپل حمایت کرده و آن را دنبال می‌کنیم زیرا همواره بر این باوریم که تبلیغات باید حریم خصوصی مصرف کنندگان را رعایت کند.

بر اساس گزارش بیزنس اینسایدر، اسنپ تنها شرکتی نبوده که به فکر دور زدن حریم خصوصی اپل افتاده است. بابت دسنس که شرکت مادر اپلیکیشن ویدئویی تیک تاک است هم ابزارهای چینی را امتحان کرده که ردگیری کاربران در چین را پس از اجرای استانداردهای جدید اپل امکان پذیر می‌کند.

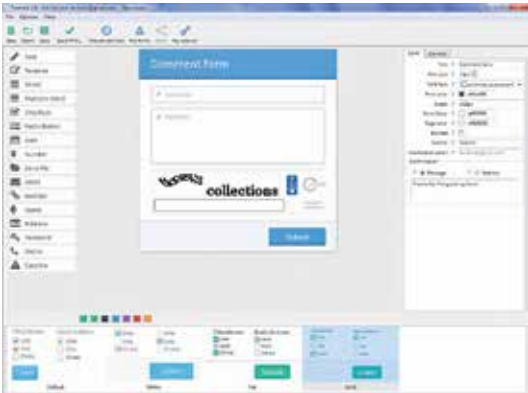
تولید تراشه با سرمایه گذاری ۱۰۰ میلیارد دلاری

شرکت تایوانی «تی اس ام سی» سازنده انواع تراشه ونیمه هادی از سرمایه‌گذاری بی‌سابقه ۱۰۰ میلیارد دلاری در سه سال آینده برای تولید انواع تراشه خبر داده است. به گزارش فارس «تی اس ام سی» هدف از سرمایه‌گذاری یادشده رایساخت به نیاز بازار وایجاد ظرفیت مورد نیاز اعلام کرده است. این شرکت در بیانیه‌ای در این زمینه تصریح کرده: ما در حال همکاری نزدیک با مشتریان مان برای تأمین پایدار نیازهایشان هستیم. عرضه نسل جدید تجهیزات مخابراتی و رایانه‌های قدرتمند نیاز به تراشه‌ها را افزایش داده و شیوع ویروس کرونا و دورکاری نیز تقاضا برای خرید محصولات الکترونیک را بیشتر کرده است، زیرا جهان به نحوی فزاینده به دیجیتالی شدن نیازمند است. «تی اس ام سی» تراشه‌هایی برای شرکت‌های بزرگی همچون اپل وکوالکوم می‌سازد و افزایش تقاضا باعث رشد ۱۸ درصدی درآمد آن در ماه‌های ژانویه وفوریه نسبت به ماه قبل از آن شده است. اینتل وسامسونگ نیز قصد دارند در زمینه تولید تراشه‌های رایانه‌ای سرمایه‌گذاری کنند، اما هیچ یک چنین رقم کافی را به این امر اختصاص نخواهند داد. بخش اعظم نیمه هادی‌ها در گوشی‌های هوشمند، تجهیزات پزشکی، رایانه‌ها و دیگر محصولات الکترونیک مورد استفاده قرار می‌گیرند. یکی از بیشترین موارد سرمایه‌گذاری در زمینه تولید تراشه در سال‌های اخیر مربوط به اینتل است که ۲۰ میلیارد دلار به تأسیس دو کارخانه جدید در آریزونا اختصاص داده است.

جایگزین کوکی‌های وب گوگل معرفی شد

تبلیف کنندگان دیجیتالی در تلاش برای وفق یافتن با محدودیت‌های جدید درخصوص نحوه استفاده آنلاین از اطلاعات شخصی کاربران، سیستمی را به‌عنوان جایگزین کوکی‌های وب گوگل معرفی کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، گروهی از مدیران وکلا یک سیستم شناسایی کننده ناشناس را معرفی کردند که به افراد اجازه می‌دهد تبلیغاتی را که در وب مشاهده می‌کنند، کنترل کنند. این فناوری سوان (SWAN) نام دارد ومورد حمایت شرکت‌های فناوری قرار گرفته است. اکنون یک مهلت ۶۰ روزه برای نظرخواهی عمومی وجود دارد که طی آن بازارایبان، ناشران وسایرین در صنعت تبلیغات می‌توانند این سیستم را پیش از راه‌اندازی شدن آن در تابستان امتحان کنند. گوگل سال گذشته با اعلام برنامه خود برای پایان دادن به کوکی‌های شخص ثالث که تبلیغات کنندگان از آنها برای ردیابی کاربران وبررسی عملکرد کمپین‌های بازاریابی دیجیتالی استفاده می‌کنند، صنعت تبلیغات را شوکه کرد. این اقدام از سوی رگولاتورها ضد انحصارطلبی مورد بررسی قرار گرفت. به گفته جیمز روزول، یک کارآفرین فناوری که به تأسیس این پروژه در آوریل سال ۲۰۲۰ کمک کرد، حذف کوکی‌های شخص ثالث خلای را ایجاد می‌کند که فناوری سوان می‌تواند آن را بر کرده و به مشکلات مربوط به استفاده از اطلاعات برای تبلیغات پاسخ گوید. خود گوگل سیستمی به نام FLoC را به‌عنوان جایگزین کوکی‌های شخص ثالث معرفی کرده که کاربران را در گروه‌هایی قرار می‌دهد یا بر مبنای علایق مشترک دسته‌بندی می‌کند. کاربران می‌توانند خروج از چنین سیستمی را انتخاب کنند.



همزمان آپلود کرد. این نرم افزار قابلیت استفاده از زبان‌های غیرانگلیسی را در فرم‌ها دارد و می‌تواند با یک کلیک از قابلیت Captcha و reCaptcha پشتیبانی کند تا از فرم شما در برابر اسپم‌ها محافظت شود. از دیگر برتری‌های این نرم افزار نسبت به نمونه‌های مشابه می‌توان به کنترل مکان دکمه ثبت و اضافه کردن لینک به لوگو وعکس‌های فرم اشاره کرد. اگر شما هم می‌خواهید این نرم افزار را در اختیار داشته باشید، می‌توانید آن را به‌صورت رایگان از وبسایت world.com با ۲۳۰ بارگذاری کنید.



عرضه کرده‌ایم؛ برخی با پایهای ویژه ارائه شده که کار با آن بسیار راحت است و کاربران می‌توانند برای کنفرانس‌های ویدئویی خود از آن به آسانی بهره‌گیرند و برخی دیگر هم بدون پایه هستند و می‌توان آن را براحتی به مانیتور متصل کرد. از این مدل‌ها می‌توان به نمونه‌های HD Pro و همچنین ۴K Pro اشاره کرد. مدل ۱۰۸۰ نیز می‌تواند در هر ثانیه ۳۰ فریم ویدئویی ضبط کند که این تصاویر با کیفیت۴K هستند. این مدل‌ها از ماه ژوئن با بهای ۸۹ دلار تا ۱۵۹ دلار به بازار ارائه خواهد شد.

ساخت فرم های اینترنتی با یک کلیک

اینترنت راهی برای تعامل و ارتباط برقرار کردن است وفرم‌های وب هم جزء حیاتی هر سایتی به‌شمار می‌روند. اگر شما هم یک وبسایت دارید احتمالاً در موقعیت‌های مختلف نیاز به فرم‌های ثبت‌نام، نظرسنجی و... را احساس کرده اید، شاید هم نگران شده‌اید که چگونه این فرم‌ها را خلق کنید. اما نگران نباشید چرا که نرم افزار Web Form Builder این کار را برای شما انجام می‌دهد. کافی است شما تنها از خلاقیت خود وقابلیت Drag & Drop استفاده کرده و یک فرم زیبا را خلق کنید. به این ترتیب شما می‌توانید از طریق کنترل کاملی که این نرم افزار شما را در اختیارتان قرار می‌دهد، تنها در چند دقیقه یک فرم تولید و آن را در وب منتشر کنید. از امکانات مهم نرم افزار Web Form Builder می‌توان به رندر کردن روی هر نوع دستگاهی که از HTML استفاده می‌کند از جمله آیفون وآیپد اشاره کرد. اضافه کردن «تذکر» و «Place Holder» ها برای ساده‌تر کردن و کاربریسندتر شدن فرم و همچنین قراردادن حالت‌های پیش فرض برای اتفاقات ویژه از دیگر قابلیت‌های این نرم افزار است تا در صورتی که کاربر، فرم پر شده خود را ذخیره نکرد، به‌صورت خودکار ذخیره وثبت شود.

انتخاب مکان برچسب زمینه در سراسر فرم ونیز انتخاب فونت، سایز و رنگ فرم و دستکاری هر کدام از برچسب‌ها هم می‌توانند کار را برای کاربر بسیار راحت‌تر کنند. از دیگر قابلیت‌های این نرم افزار، دستکاری عکس‌های پس زمینه و رنگ‌های مربوط به صفحه، سربרך وفوتر است. بررسی خودکار ورودی‌های کاربردی برای ایمیل و رمز عبور، استفاده از یک تقویم زیبا برای برگزیدن تاریخ وانتخاب از محدوده وسیع فرمت‌های تقویم هم از دیگر توانمندی‌های این نرم افزار محسوب می‌شود. همچنین با کمک این اپ می‌توان چندین فایل را به‌صورت

تجربه یک ویدئو کنفرانس بی نقص

علیرضا احمدی- با شیوع کرونا حالا دیگر نرم افزارها وسخت‌افزارهای مورد نیاز برای برگزاری ویدئو کنفرانس‌ها به یکی از ملزومات اصلی زندگی مردم جهان تبدیل شده است؛ از آنجا که در این پاندمی درصد زیادی از آموزش واشتغال مردم به‌صورت آنلاین ومجازی انجام می‌شود این نرم افزارها وسخت افزارها نقشی ویژه در زندگی بشر ایفا می‌کنند.

در این مسیر همانقدر که کیفیت دوربین وب کم از اهمیت بالایی برخوردار است ولی برای گرفتن بهترین نتیجه باید میکروفن‌های باکیفیت ونور کافی هم وجود داشته باشد که تهیه کردن جداگانه هریک از این موارد می‌تواند دردسرساز باشد و هزینه زیادی هم به‌کاربر تحمیل کند؛ در این میان شاید بتوان WebMic را بهترین راهکار ویدئو کنفرانس دانست که همه ملزومات مورد نیاز یک ویدئو کنفرانس یعنی وب کم باکیفیت بسیار بالا، میکروفن کندآسور و چراغ

ال ای دی را یکجا جمع کرده است. این وسیله که در ساخت آن، دوربین وب کم ۴K به کار رفته کمپانی Movo آن را طراحی کرده وبه‌عنوان چهارمین طرح خود در سایت یک استارتر شروع به جمع‌آوری سرمایه برای تولید انبوه آن کرده است. «بن هالپرستام» مدیرعامل کمپانی Movo گفت: ما متوجه شدیم که در روزهای قرنطینه، کیفیت پایین صوت وتصویر مانعی بزرگ در برگزاری تماس‌های ویدئویی به شمار می‌رود، به همین دلیل هم تلاش کردیم تا سخت افزاری ارائه دهیم که همه مشکلات را بتواند برطرف کند و در این راستا نمونه WebMic در سایت کیک استارتر

نرم افزار آنلاین

قاب فناوری