

چرا باید بر افکار عمومی داخل کشور تمرکز کرد؟

# اهمیت روایت فارسی از دیپلماسی ایرانی



نویسنده: نادر هاشمی  
تألیف: دکتر مسعود سیاهی

گرچه در این دوران اعتبارسوز، در این آشوب تحریم و تنگنا، در این روزگار مبدا که گدا هم معتبر شده، برنده آسیب دیده‌اند و مرجعیت‌ها فرو ریخته‌اند و ظرفیت‌ها فرسوده شده‌اند اما هنوز هم «ظریف» برای جامعه ایرانی، نماد یک دیپلمات چیره‌دست و تکنوکراتی مسلط است، سیاستمداری که دقیقاً در جای خود قرار گرفت، همانجا که باید. چند دهه حافظه جمعی ما پر است از چهره‌هایی که اشتباهی بوده‌اند، در جای اشتباه ایستاده‌اند، سوداهای اشتباه در سر داشتند و بر خیال اشتباه هم اصرار ورزیده‌اند.

ظریف فراتر از تراز معمول وزرای خارجه ایران، فراتر از کلیشه کارگزاران روابط خارجی ما، دیپلماسی عمومی را نیز مأموریت خود دانسته و افکار عمومی را راهبری کرده است و این نقطه تمایز آشکار او با دیگران است. ظریف از وین و ژنو تا مونیخ و نیویورک، استاندارده کنجکاوی‌ها را تحریک کرده و در مرکز توجه ایستاده، در دیپلماسی دیجیتال، دیپلماتی پیشرو بوده و فضاهای تازه برای ابتکاراتش آفریده و در نهایت فرصت‌ها را برای برقراری ارتباط مؤثر با افکار عمومی خارج از ایران مغتنم شمرده است. فرقی هم نمی‌کند از بالکن هتل یا در گفت‌وگویی داغ از قاب تلویزیونی انگلیسی زبان، با با سخنرانی‌ای پرشور در مجمعی جهانی یا با توییتی به‌نگام که فارسوی محدودیت‌های سنتی، گفت‌وگو بیافریند.

ظریف نه فقط یک وزیر خارجه متفاوت برای ایران که یک پدیده در سیاستمداران ایرانی است؛ حرفه‌ای، چیره‌دست و الهام‌بخش.

«حرفه‌ای بودن» مؤلفه بسیار مهم و وجه تعیین‌کننده «برند ظریف» در افکار عمومی است. عنصر «حرفه‌ای بودن» در برند سبب شده تا جامعه ایرانی، مرجعیت گزاره‌های مطرح شده از سوی ظریف را فراتر از لغاظ‌های معمول در ایران، بپذیرد یا حداقل، آن را جدی بگیرد آن هم در برقر مرجعیت این روزها. حرفه‌ای بودن، آن وجه فرق است که نباید از دست برود چراکه جامعه ایرانی پس از دهه‌ها شعارزدگی، به کارآمدی فن‌سالاران باور بیشتری یافته است. دروغ‌های حرفه‌ای و پرشماری بحران‌ها، حرفه‌ای و چیره‌دست بودن، تکیه‌گاه اعتماد شهروندان و نشان اعتبار سیاستمداران است. از این تکیه‌گاه باید و باید برای شکل دهی به تصویری کلان از واقعیت بهره جست و در برابر رسوب اطلاعات جعلی، حقایق جایگزین و روایت‌های گمراه‌کننده در فضای عمومی ایستاد.

و بر مانیایی اراده‌ها و دستاوردها خواهد افزود. در نبود روایت فارسی، جامعه‌ای کوتاه مدت خواهیم بود که اشتباه‌ها را تکرار می‌کند و دوباره سراغ از انزوای می‌گیرد.

■ **اهتمام بر روایت فارسی، اثبات وفاداری دیپلماسی به شهروندان**

برای کشوری که طاق و شکیب شهروندانش در تحریم سرآمده، برای افکار عمومی که متأثر از طولانی شدن فشارها، مستعد پذیرش روایت‌های معمول است، برای آثانی که خبرهای بد بسیار بیشتر از خبرهای خوب خوانده می‌شود و وقتی که تویخانه نفرت پرانکی همچنان آتش می‌گشاید، مهم است که مرجعی قابل اعتنا، مرجعی حرفه‌ای و قابل اتکا، روایتش را از پیچیدگی‌های مذاکرات، جزئیات توافق، بدقیایی تحریم دوباره و چرایی صبر راهبردی سه ساله، عرضه کند و این اطمینان را به شهروندان آزرده بدهد که راه پیموده شده، مسیری برای تأمین منافع ملی بوده است و نه بی‌بستی برای ارضای شعارزدگی‌ها. ما نیاز داریم به شهروندان اطمینان می‌یابست در سیاست خارجی دیده شود، در راهبردها و در تاکتیک‌هایش.

■ **وقتی صدای همه تریبون‌ها بلند است...**

در این از صدای صداهای مختلف که طرف‌های خارجی را سرگردان و شهروندان خودی را گمراه می‌کند، وزارت خارجه نمی‌تواند، «تعلیق کش» در فضای داخلی را ادامه دهد. در این شلوغی پر سرو صدا، سپردن مجال روایت واقعی به آینده، توجیه نخواهد داشت اینکه فرصت‌ها همیشه در گذرند و هر آینده‌ای متضمن فرصت نخواهد بود. وقتی روایت‌های جعلی، فرصت تکرار پیدا کنند، تأمین منافع ملی که هیچ، حتی تبیین منفعت ملی هم ناممکن خواهد شد. وزارت خارجه، نهاد دارای صلاحیت حرفه‌ای و آگاه به تمامی جزئیات این روایت فارسی است و به دلیل شرایط متفاوت ایران، می‌تواند مسئولیتی متفاوت را بر دوش بکشد تا در این آلودگی صوتی نگران کننده، در این ارسال بدون توقف صداهای متناقض به بیرون، مرجعی برای انتشار حقیقت و هدایت افکار عمومی باشد.

■ **حالا چه می‌توان کرد؟ ایده‌هایی برای اکنون**

در ماه‌های گذشته بر تعداد گفت‌وگوهای فارسی‌اش با چه‌چهره‌ها و رسانه‌های داخلی خاصه رسانه‌های غیر جریان اصلی افزوده است اما متأسفانه تفاوت معناداری بین توانایی و مهارت طرف گفت‌وگوکننده با ظرفیت در تلویزیون‌های معتبر بین‌المللی و طرف گفت‌وگوکننده در رسانه‌های داخلی دیده می‌شود. تفاوت معناداری که از کیفیت و اهمیت گفت‌وگو می‌کاهد و مانع نشربرداری آن در شبکه می‌شود. سوی

## آیا این واقعاً فاصله‌گذاری اجتماعی است؟

نتیجه‌گیری کنیم که امکان نداشته ادريس حاصل روابط نامشروع مادرش باشد.

بنابراین، جامعه شناسی درباره شناخت ماهیت اجتماعیات، یعنی تعاملات، همکاری و اجتماع بین موجودات بشری است و به نقش عوامل اجتماعی در توسعه گروه‌ها، جوامع و تمدن‌ها می‌پردازد. به‌عنوان نمونه، از طریق جامعه شناسی است که می‌توانیم ادعای نامشروع بودن ادريس را ارزیابی کنیم.

جامعه شناسی درباره جامعه‌شناسی به تعاملات، همکاری و تجمع بین نوع بشر و عملکرد فاکتورهای اجتماعی در شکل‌گیری آنان علاقه‌مند هستند. این جمله چه حرفی درباره فاصله‌گذاری اجتماعی برای ما دارد؟

■ **آیا این واقعاً فاصله‌گذاری اجتماعی است؟**

اصطلاح فاصله‌گذاری اجتماعی همزمان با بحران کنونی کرونا به گوش‌مان خورد. رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی به معنای حفظ حداقل فاصله با دیگران است. دلیل امر این است که وقتی فردی به‌فرض یا عطسه می‌کند یا حرف می‌زند ذرات ریز آب دهان و بینی که ممکن است حاوی ویروس باشد به اطراف پخش می‌شود. نزدیک بودن به چنین فردی می‌تواند منجر به تنفس و فرو بردن آن ذرات شود که در صورت بیمار بودن فرد، می‌تواند حاوی ویروس کرونا باشد.

فاصله‌گذاری اجتماعی به‌عنوان یک اصطلاح عمومی در قرن ۲۱ ظاهر شد. این اصطلاح به رعایت فضای فیزیکی بین افراد بیرون از خانه، دور هم جمع نشدن و عدم حضور در تجمعات اشاره دارد. اما می‌شود استدلال آورد که این اصطلاح غلط است.

معنایی که از فاصله‌گذاری اجتماعی مد نظر است، در واقع فاصله‌گذاری فیزیکی است. عملاً بسیاری از تعاریف فاصله‌گذاری اجتماعی تصریح می‌کنند که این امر به‌عنوان فاصله‌گذاری فیزیکی نیز شناخته می‌شود؛ تأثیر اشتباهی است که اجتماعی و فیزیکی هر دوه یک چیز واحد اشاره داشته باشند.

جامعه شناسی علم مطالعه امور اجتماعی است. این علم در عوامل اجتماعی مذاقه می‌کند تا جوامع بشری و انبوهی از مشکلاتی که با آنها روبرو می‌شوند و تغییراتی را که تجربه می‌کنند، درک کنند. تغییرات و مشکلات در جامعه را نیز می‌توان با رویکردهای مختلف، از جمله از منظر آسیب شناسان، اقتصاددانان و... بررسی کرد. اما برای جامعه شناسان مسأله جامعه و اجتماع اهمیت دارد. معنای این حرف درباره فاصله‌گذاری اجتماعی چیست؟

فاصله‌گذاری اجتماعی مفهوم بسیار مهمی در جامعه شناسی است. در بهداشت عمومی، این اصطلاح جدید است اما در جامعه شناسی رد آن را می‌توان تا قبل از جنگ جهانی دوم مشاهده کرد.

بحث‌هایی وجود دارد که آیا وضعیت فعلی که برای کاهش شیوع کرونا باید مراعات کنیم «فاصله‌گذاری اجتماعی» است یا «فاصله‌گذاری فیزیکی»؟ من طرفدار این نگاه هستم که عبارت فاصله‌گذاری اجتماعی، نامگذاری مناسبی نیست، اما باید بدانیم جامعه‌شناسی درباره چه چیزی است تا این نکته را متوجه شویم.

■ **جامعه شناسی چیست؟**

جامعه شناسی چیست؟ شاید بهتر باشد از مؤسس این رشته، عبدالرحمان ابن خلدون آغاز کنیم. ابن خلدون یکی از برجسته‌ترین دانشمندان مسلمان قبل از عصر مدرن بود. او علم کاملاً جدیدی را پایه نهاد که در کتاب «مقدمه» یا سه جلد درآمدی بر تاریخ، آن را «علم الاجتماع الانسانی» نامیده است. به‌عبارت امروزی، این عنوان جامعه‌شناسی خوانده می‌شود که مطالعه جامعه است. خود جامعه به اشکال متفاوت زندگی گروهی انسان‌ها می‌پردازد. این اشکال شامل ارتباطات اجتماعی، فاصله اجتماعی، انزوا، جداسازی، همکاری، رقابت، تقسیم کار و همبستگی اجتماعی می‌شود. تمام این اشکال هستند که انسان اجازه می‌دهند در کنار هم باشند، با هم زندگی کنند و در انواع اجتماعات و گروه‌هایی که جوامع را اجتم‌ن‌ها تشکیل می‌دهند، تعامل کنند.

ابن خلدون برای نشان دادن ضرورت اطلاع از طبیعت اجتماع برای تمیز بین واقعیت و تخیل در تاریخ، مثال مباحث آثار تاریخی مربوط به تبار حاکم مراکش، ادريس ابن ادريس از قبیلۀ ادريسیان را مطرح می‌کند. شایعه پراکنان گفته بودند ادريس جوان حاصل روابط نامشروع و فرزند خونی رشید، از کارگزاران ادريس بوده است. به‌عبارت دیگر، ادعا شده بود که مادر ادريس روابط نامشروع با رشید داشته است. البته در واقعیت پدر ادريس با اقوام بربر وصلت کرده بود و در میان آنان در بیابان زندگی سیری کرده بود. نکته جامعه شناختی ابن خلدون این است که طبیعت پادیه نشینی اینچنین است که چیزی به معنای روابط نامشروع خارج از ازدواج امکان پذیر نبوده، مگر اینکه تمام جامعه از آن خبردار می‌شدند. جایی برای مخفی شدن و رابطه داشتن وجود نداشته. به اعتقاد ابن خلدون، این واقعیت که پدر و مادر ادريس در میان قبایل بربر زندگی می‌کردند، امکان نداشته مادر او بتواند روابط نامشروع داشته و فرزند نامشروعی به دنیا آورد و هیچکس از آن مطلع نشود. اگر چیزی از زندگی پادیه نشینی، یعنی سبک زندگی قبایل پادیه نشین، شرایط اجتماعی و شیوه تعامل آنان با یکدیگر می‌دانستیم، می‌توانستیم

■ دوشنبه ۲۵ اسفند ۱۳۹۹

■ سال بیست و هفتم

■ شماره ۷۵۸۹



افکار عمومی نیز نشانه‌های تغییر در لحن و زبان بدن ظریف را دریافت نماید. بازگشت دیپلمات روزگار مذاکره با تمام نشانه‌هایش می‌تواند گفت‌وگو با افکار عمومی را تسهیل نماید. دقیقاً آنچه برای ارائه روایت فارسی به آن محتاجیم.

■ **رهبری «کارزار روایت»**

چهره‌های کلیدی دولت چه در مذاکرات و چه در مقابله با تحریم، می‌توانند مشارکت‌کنندگان در ابرپروژه «روایت فارسی» از سیاست خارجی ایران باشند و البته توانمان ظرفیت‌هایی برای بسط دادن دیپلماسی دیجیتال. ظریف می‌تواند در ماه‌های آینده، هم «کارزار روایت» را راهبری کند و از برندهای دیگر دولت و خرده روایت‌هایشان درباره برجام و تحریم‌ها بهره جوید و هم دیپلماسی دیجیتال را عمق ببخشد و کنش ارتباطی چهره‌های دیگر را برای پژواک مواضع ایران در هفته‌های سرنوشت‌ساز آینده، رهبری کند. تعامل با بخش‌های رسانه‌ای دیگر وزارتخانه‌ها و ایجاد یک اتاق فکر تازه در ساختار رسانه‌ای دولت، می‌تواند نخستین گام برای راه‌اندازی این کارزار باشد. معمولاً آهنگ تحولات در سیاست داخلی در نزدیکی انتخابات، پرشتاب‌تر از تحولات سیاست خارجی است اما به نظر می‌رسد ماه‌های باقی مانده تا انتخابات ۱۴۰۰، افزون بر ماه‌های شلوغ سیاست داخلی، ماه‌های داغ سیاست خارجی هم خواهد بود و این درهم‌تنیدگی، نیاز به روایت فارسی را فزونی می‌بخشد. در هر پیش‌فرضی از آینده نزدیک، دیپلماسی ایران، نیاز به تعامل نزدیک‌تر با افکار عمومی دارد و «کارزار روایت فارسی»، تکاپویی است برای این تعامل نزدیک‌تر.

تأکید چندباره ظریف بر امتناع از کاندیداتوری و تمرکز بر وزارت خارجه تا پایان دوران مسئولیت، فارغ از پیامدهایش در سپهر سیاست ایران، امکان مهمی است تا ابرپروژه روایت فارسی از دیپلماسی ایرانی، رها از پیش‌انگاره‌های داخلی و قضاوت‌های عجولانه انتخاباتی، پیش برود و میراثی ارزشمند باشد از اکنون برای آینده در راه؛ میراثی که با تبیین اصول سیاست خارجی سال‌های متاخر، ارزش‌های حرفه‌ای خلق شده را محافظت کند و انباشت تجربه ایجاد شده را به افکار عمومی و سکنداران آتی سیاست خارجی، منتقل کند. کارزار روایت فارسی، پاسداری از تجربه تاریخی ایران از ۹۲ به این سواست که جز با به میدان آوردن برند ظریف، به کارزاری موفق و مفید بدل نخواهد شد.

گزاره‌های مطرح شده را بهانه گفت‌وگوهای راگیرتر نماید، آنچه به آن محتاجیم.

■ **هویت‌بخشی به صفحه اینستاگرام ظریف**

کاربری تویتر وزیر خارجه، کارکردی ممتاز یافته و از پویایی و تأثیرگذاری قابل‌تحمینی برخوردار است و نسبت به وزرای خارجه دخیل در مذاکرات هسته‌ای، دیال‌کنندگان قابل توجهی دارد. کاستی تویتر ظریف در به کار نبردن گرافیک است. خصوصاً در مواقعی که ارجاعات متعدد و پس‌زمینه‌های تاریخی مورد نیاز است. دیپلماسی دیجیتال وزیر خارجه، می‌بایست پیش و پیش از این از ابزار تولید محتوای دیجیتال بهره‌برد. ماراتن مذاکرات ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵ و انتخاب‌های سخت و خردهای تاریخ‌ساز این هشت سال، وجوه دراماتیک بسیاری دارد که می‌تواند به انگیزه‌های جدی برای مستندسازی تبدیل شود. مستندهایی که روایتگر خواهند بود برای تمامی زمان‌ها و تمامی نسل‌هایی که اشتیاق شنیدن دارند. بخش دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای وزارت خارجه در ماه‌های پایانی مسئولیتش می‌تواند پوششی برای مستندسازی را بی‌ریزی نماید و با دادن امکان، داده و فرصت به مستندسازان، پنجره‌های تازه به روایت فارسی بگشاید. به‌نظر می‌رسد تند در برجام و البته اینکه در بازمانی برجام، ده‌ها و صدها ایده برای ساخت مستندهایی باکیفیت وجود دارد که ارزش افزوده آنها با گذشت زمان بیش از امروز مشخص خواهد شد.

■ **بغیر در لحن و زبان بدن**

به‌نظر می‌رسد زبان بدن ظریف، حالات چهره و لحن صحبت و توییت‌هایش متأثر از تحولات سه سال گذشته، دچار تغییرات ملموس شده است. تغییر زبان بدن ظریف، پیامی برای افکار عمومی است و پیشنهاد می‌شود همزمان با تغییر زمین بازی از ژانویه گذشته،

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	منطقه عملیاتی	شماره نامه شرکت در	فرآیند ارجاع کار (ریال)	در سامانه ستاد	زمان بازگشایی پاکت مناقصه
۱	۱۴۰۰-۲۱	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	شهرریاک فاز ۱	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۸	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	ساعت ۱۳:۳۰ شنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۱
۲	۱۴۰۰-۲۲	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	جنوب غرب کرمان فاز ۱	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	شنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۱
۳	۱۴۰۰-۲۳	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	رفسنجان فاز ۱	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۱۴۰۰/۰۱/۲۱
۴	۱۴۰۰-۲۴	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	شهرریاک فاز ۲	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۲
۵	۱۴۰۰-۲۵	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	جنوب غرب کرمان فاز ۲	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۲
۶	۱۴۰۰-۲۶	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	رفسنجان فاز ۲	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۲
۷	۱۴۰۰-۲۷	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	جنوب غرب کرمان فاز ۱	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	دوشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۳
۸	۱۴۰۰-۲۸	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	رفسنجان فاز ۳	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۱۴۰۰/۰۱/۲۳
۹	۱۴۰۰-۲۹	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	ماهان و شهداد	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	ساعت ۱۳:۳۰ شنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۴
۱۰	۱۴۰۰-۳۰	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	شرق کرمان و کوچه‌های فاز ۱	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	شنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۴
۱۱	۱۴۰۰-۳۱	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	شمال غرب کرمان فاز ۲	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۴
۱۲	۱۴۰۰-۳۲	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	شمال غرب کرمان فاز ۲	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۴
۱۳	۱۴۰۰-۳۳	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	شرق کرمان و کوچه‌های فاز ۲	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۵
۱۴	۱۴۰۰-۳۴	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	باغین و رایین	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۵
۱۵	۱۴۰۰-۳۵	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	زرنه فاز ۱	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۵
۱۶	۱۴۰۰-۳۶	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	نوق	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۵
۱۷	۱۴۰۰-۳۷	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	شمال غرب کرمان فاز ۳	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۸
۱۸	۱۴۰۰-۳۸	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	زرنه فاز ۲	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۸
۱۹	۱۴۰۰-۳۹	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	انار	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۹
۲۰	۱۴۰۰-۴۰	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	راور	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۹
۲۱	۱۴۰۰-۴۱	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	کشکونه	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۹
۲۲	۱۴۰۰-۴۲	خرید کاکا و تجهیزات انتقال نیرو و سایر وسایل، مصالح و تجهیزات، انتقال نیرو و برقرسانی، مصالح و نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق و روش‌های معایر حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌مقرض اطلاعات و جدول زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.	کوهستان	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	۲۰۹۹۰۰۵۶۳۰۰۰۰۰۹۹	یکشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۹

www.iran-daily.com

021-88500601-4

ایران دیلی