کارشناسان در گفت‌وگو با «ایران»:

تولید محتوا در فضای مجازی را باید به بخش خصوصی سپرد

سوسن صادقی
خبرنگار

چندی پیش پرداخت دو هزار میلیارد تومان به صداوسیما و سازمان تبلیغات اسلامی از محل درآمد اپراتورها خبرساز شد. این خبر را حسینعلی حاجی دلیگانی عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ رسانه‌ای کرد. بعد از اظهارنظر برخی از مسئولان درباره تخصیص این میزان از بودجه به این دو سازمان، رحیم زارع سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۱۴۰۰ اعلام کرد که تخصیص بودجه فقط برای صداوسیما نیست و ۳ هزار میلیارد تومان برای تولید محتوای فرهنگی در فضای مجازی در نظر گرفته شده و قرار است بین ۲۷ دستگاه برای تولید محتوای فرهنگی و کنترل فضای مجازی تقسیم شود. اما بحث اصلی این است که آیا اختصاص بودجه به نهادهای دولتی و حاکمیتی منجر به تولید محتوای غنی در فضای مجازی خواهد شد؟ کارشناسان حوزه تولید محتوا در فضای مجازی به «ایران» پاسخ می‌دهند.

■ تولید محتوا مطابق نیاز روز جامعه

سعید مشهدی کارشناس تولید محتوای دیجیتالی معتقد است اختصاص سهمی از درآمد اپراتورها برای تولید محتوا در فضای مجازی اقدام خوبی است اما پرداخت دو هزار میلیارد تومان از سهم اپراتورها به سازمان‌های دولتی و حاکمیتی برای تولید محتوای غنی راهگشا نیست و این بودجه باید به‌دست تولیدکنندگان محتوا در جامعه برسد تا آنها با یک برنامه به روز در تهیه محتوای فضای مجازی و مطابق با نیازهای مردم هزینه کنند.

مشهدی گفت: بعد از ۱۰ سال پیگیری و با تلاش‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بالاخره نمایندگان مجلس، فضای مجازی را درک کردند که برای تحرک در حوزه تولید محتوا در فضای مجازی چاره‌ای جز تبعیت از نرم بین‌المللی یعنی اختصاص بخشی از سهم درآمد اپراتورها به بخش تولید محتوا در فضای مجازی نیست. ولی باید با دقت آن را اجرایی کرد چون اگر به درستی اجرایی نشود و بازدهی نداشته باشد، ممکن است سال‌های بعد از بودجه حذف شود و باز دچار مشکل در حوزه تولید محتوای بومی در کشور شویم.

این کارشناس تولید محتوای دیجیتالی با بیان آماری گفت: طبق آماری که پیش از شیوع کرونا اعلام شد باید گفت از ۱۰۰ درصد ترافیک اینترنت ۱۵ درصد برای محتوای داخلی و ۸۵ درصد آن برای محتوای خارجی مصرف می‌شود. از ۱۵ درصد ترافیک داخلی، ۱۰ درصد برای VOD‌ها و... مصرف می‌شود. از ۵ درصد باقی مانده هم حدود ۳ تا ۴ درصد از ترافیک صرف دانلود از سایت‌های زرد و خبری و علمی غیرکاربردی می‌شود و تنها یک تا دو درصد از ترافیک، صرف تولید محتوای قابل تأمل و کاربردی داخلی می‌شود.

وی معتقد است تولید همین دو درصد محتوای قابل اعتماد و کاربردی در فضای مجازی دارای هزینه سنگینی است و بدون هزینه کردن درست، محتوای بومی و داخلی ما رشد نمی‌کند.

مشهدی گفت: اگر تاکنون کشور ما در حوزه تولید محتوای بومی و داخلی رشد نکرده به این دلیل است که به درستی بودجه‌ها در این بخش هزینه نشده و تولیدکنندگان محتوای داخلی هیچ سهمی از این درآمدها و بودجه‌ها نداشته‌اند. این روند باعث می‌شود تولید محتوا در کشور دچار کاستی شده و محتوای غنی تولید نشود.

وی افزود: اینکه سهمی از درآمد اپراتورها به تولیدکنندگان محتوا برسد، ما را یک گام به خودکفایی در فضای مجازی نزدیکتر می‌کند و در پی آن مصرف ترافیک داخلی ما افزایش می‌یابد.

این کارشناس افزود: نهادهایی مانند صداوسیما، سازمان تبلیغات و... که قرار است این بودجه برای تولید محتوا به آنها اختصاص یابد، هیچ ابزاری برای کسب و کار تولید محتوا و سازماندهی آن ندارند. سازمان تبلیغات اسلامی هم با وجود هزینه کردن میلیاردها تومان در این حوزه هیچ اثری از آنها در کل اکوسیستم تولید محتوا شاهد نیستیم و از آنجایی که به‌دلیل کمبود بودجه دچار مشکلات حادی هستند، حتماً این بودجه را برای حل مشکلات خود صرف خواهند کرد.

این کارشناس اعتقاد دارد به نظر می‌رسد از آنجایی که تنها وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اجتماع و اکوسیستم تولید محتوا ارتباط ارگانیکی دارد و با تعداد زیادی از مؤسسات فرهنگی و هنری و دیجیتالی فضای مجازی بخش خصوصی ارتباط دارد، می‌تواند با در اختیار گذاشتن بودجه بر اساس ایده‌های آنها همه فعالان اکوسیستم را درگیر تولید محتوا کند. وی گفت: اگر این اکوسیستم تولید محتوای دیجیتالی فعال شود، درآمدزایی، اشتغالزایی و صادرات حتی به‌صورت فرهنگی را در پی خواهد داشت که این اتفاق کمک می‌کند مؤسسات فعال در اکوسیستم تولید محتوا توانمند و قدرتمند شوند و اثرگذاری بیشتری داشته باشند.

■ یک‌سیاست‌اشتباه

علی محمدپور کارشناس تولید محتوای دیجیتالی نیز معتقد است تجربیات سال‌های گذشته نشان داده اگر نهادهای دولتی و حاکمیتی بخواهند وارد تولید محتوا شوند، پول این کشور را دور ریخته‌اند چون در خوشبینانه‌ترین حالت هم اگر این بودجه را واقعاً صرف تولیدمحتوا کنند مانند گذشته محتوای تولید شده آنها موردپسند مخاطب و نیاز روز آنها نخواهد بود.

محمدپور گفت: بارها تأکید شده تولیدمحتوا از سوی دولت و حاکمیت سیاست غلطی است و حاکمیت وظیفه تولید محتوا ندارد و این نهادها باید فعالان، تشکل‌ها و مؤسسات بخش خصوصی را درگیر تولید محتوا کنند اگر واقعاً می‌خواهند این بودجه را صرف تحول در تولید محتوای غنی کنند بهتر است از فعالان این حوزه ایده بخواهند و برای تولید آن ایده‌های خوب بودجه تخصیص دهند و بر روند هزینه بودجه هم نظارت کنند.

محمدپور اعتقاد دارد ارزش محتوا به تأثیرگذاری آن است و تأثیرگذاری آن هم در اثر ارتباط مستقیم کاربر و مصرف کننده است وقتی مصرف کننده از محتوای تولید شده تأثیر نپذیرد پس محتوای تولید شده با هزینه هنگفت هم ارزشی ندارد، چرا که ارزش را کاربر و مصرف‌کننده خلق می‌کند نه تولیدکننده محتوا.

وی گفت: سازمان‌هایی مانند صداوسیما و سازمان تبلیغات و... نتوانسته‌اند با مخاطبان خود ارتباط خوبی برقرار کنند. سازمان تبلیغات زمانی سایتی را به‌نام «تبیان» راه‌اندازی کرد که ابتدا خوب بود ولی چون از عرصه تحولات و نیاز روز کاربران خود یعنی نوجوانان و جوانان عقب افتاد هم اکنون دیگر کسی نام این سایت را نمی‌داند.

■ تولیدمحتوای غیرجذاب

مسعود نظری منش دیگر کارشناس حوزه تولید محتوای دیجیتالی اعتقاد دارد دیرزمانی است که بودجه را به نهادهای دولتی و حاکمیتی برای تولید محتوا پرداخت می‌کنند از این رو اثری از تولید محتوا نیست، بعد هم داد از نبود محتوای خوب در فضای مجازی و استفاده از محتواهای خارجی می‌زنند.

نظری منش گفت: کار حاکمیت تولید محتوا نیست اگر این بودجه‌ها به درستی هزینه شده بود هم اکنون باید شاهد محتواهای غنی و کاربرپسند در کشور بودیم و کاربران از محتواهای خارجی و بعضاً دشمنان استفاده نمی‌کردند. هم‌اکنون آزموده‌ها را می‌خواهند این بار با دریافت سهمی از اپراتورها بیازمایند. این در حالی است که این نهادها محتوای جذابی را مطابق نیاز کاربران تاکنون تولید نکرده‌اند.

وی افزود: اگر ۵۰ تا ۷۰ درصد این بودجه در نظر گرفته شده برای نهادهای مربوطه از طریق مرکز رسانه‌های دیجیتال هزینه شود، خوب است چون این مرکز با تمام ناشران دیجیتال و انجمن‌ها در تمام حوزه‌ها در ارتباط است.

این کارشناس تولید محتوای دیجیتالی اعتقاد دارد بهترین راه مصرف بودجه هم این است که این میزان مبلغ به بدنه تولیدکنندگان محتوای بخش خصوصی که دارای توانمندی‌های زیادی در زمینه تولید محتوا با توجه به نیازهای مردم هستند، در نظر گرفته شود به‌طوری که هر فعالی طرح و ایده خوبی ارائه دهد بتواند از این بودجه استفاده کند.

نظری منش گفت: دغدغه بخش خصوصی این است که بگوید اکوسیستم تولید محتوای نهادهای دولتی و حاکمیتی مانند صداوسیما، سازمان تبلیغات اسلامی و... نیستند بلکه بالای سر این اکوسیستم وزارت ارشاد با بدنه‌ای در ارتباط با تولیدکنندگان محتواست.

وی افزود: مسئولان باید بدانند تولید بر اساس عرضه و تقاضا موفق خواهد بود و این را بخش خصوصی می‌تواند انجام دهد و هم اکنون فیلیمو و نماوا به‌دلیل بازخوردی که از جامعه گرفته‌اند، توانمند شده‌اند و سریال‌های باکیفیت تولید می‌کنند به طوری که به‌دلیل عملکرد خوب خود حتی ایرانیان مقیم خارج را هم جذب کرده‌اند و آنها هم در حال استفاده از محتواهای VOD‌ها هستند؛ حتی شرکت‌های داخلی در زمینه تولید محتوای کودک داریم که محتواهای خود را به کودکان مقیم امریکا می‌فروشند.

اخبار

فهرست شکایات از وزیر ارتباطات منتشر شد

روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای تنویر افکار عمومی، فهرست شکایات از محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات را منتشر کرد. به گزارش «ایران»، جمال هادیان مدیر روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در این باره گفت: دادستان کل کشور گفته‌اند که اتهام وزیر ارتباطات صرفاً استنکاف از دستور قضایی فیلتر اینستاگرام نیست و برخی اعمال محدودیت‌های دیگر هم ابلاغ و اجرا نشده است. هادیان افزود: ایشان در صحبت‌هایشان از شکایات متعدد نام بردند از این رو برای تنویر افکار عمومی، فهرست شکایات به این ترتیب است:

- شکایت طوماروار ۴۳۲ نفر از مردم اهواز در خصوص استفاده از فضای مجازی در حمله تروریستی به رژه اهواز
- شکایت طوماروار حدود ۱۵۰ نفر از طلبه‌های استان کرمان در خصوص فسادهای رخ داده در فضای مجازی
- شکایت سه فرد حقیقی با یک مضمون در خصوص فسادهای فضای مجازی
- شکایتی در خصوص مصاحبه وزیر ارتباطات در مورد غصب فرکانس‌های باند ۷۰۰ و ۸۰۰ مگاهرتز از سوی سازمان صداوسیما
- شکایتی در خصوص توئیتی از وزیر ارتباطات در مورد پیشرفت ارتباطات پهن باند در ایران در دولت تدبیر و امید.

گفتنی است روز چهارشنبه هفته گذشته اول بهمن ماه، محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به دادسرای فرهنگ و رسانه احضار و در مورد اعلام جرم‌های دادستانی کل کشور علیه او از سوی بازپرس بازجویی شد و بعد با قرار التزام آزاد شد. ابتدا احضار به دادسرای فرهنگ و رسانه عدم اجرای دستور مقامات قضایی با عدم مسدودسازی شبکه اجتماعی اینستاگرام، استنکاف از کاهش پهنای باند بین‌الملل و محدودسازی پیام رسان‌های خارجی، عدم اجرای فیلتر فیلترشکن‌ها در حمایت از پیام رسان‌های بومی، اظهارنظر در زمینه بازپس‌گیری فرکانس‌های باند ۷۰۰ و ۸۰۰ مگاهرتز، شکایت برخی از مردم از وی و... اعلام شد. اما بعد از رسانه‌ای شدن این خبر روابط عمومی دادسرای عمومی و انقلاب تهران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تنها در ارتباط با فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی به شعبه نهم دادسرای فرهنگ و رسانه احضار نشده بلکه پرونده قضایی علیه او با شکایت تعداد زیادی از اشخاص حقیقی و حقوقی تشکیل شده است. دادستانی تهران در این اطلاعیه آورده است که عناوین اتهامی آذری جهرمی در پرونده قضایی تشکیل شده، متعدد است و این پرونده، نتیجه گزارش‌های نهادهای مردم نهاد، ضابطان و ارگان‌های مختلف بوده است اما در متن تقطیع شده منتشره در این زمینه در رسانه‌ها، اغلب این موارد اتهامی حذف شده است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات

اقتصاد دانش بنیان رشد ۶.۴ درصد را تجربه کرد

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: زمانی که اقتصاد بدون نفت در کشور دچار رشد منفی شد، اقتصاد دانش بنیان در ایران رشد مثبت ۶.۴ درصد را تجربه کرد. به گزارش ایرنا، امیر ناظمی در آیین اختتامیه رویداد سکوی پرتاب یزد با بیان اینکه رویای تحقق نوآوری اکنون در کشور به واقعیت مبدل شده، افزود: دلیل این موفقیت در اقتصاد دانش بنیان، وجود افراد با انگیزه و نگاه بین بخشی است.

وی اظهار کرد: دولت در این اقتصاد سعی کرد کمترین دخالت را داشته باشد و همکاری چند نهاد برای تحقق آن از رمزهای موفقیت آن است. رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران تصریح کرد: امروز کشور به جایگاهی دست پیدا کرده که رؤیاهای دیروز محقق و در حال تحقق رؤیاهای امروز است و بزودی به رؤیاهای بزرگتری در عرصه نوآوری می‌رسد.

آگهی تجدید مزایده عمومی

نوبت اول

شهرداری لواسان به استناد مجوز شماره ۲۲۷ مورخ ۹۹/۴/۲۳ شورای محترم اسلامی شهر در نظر دارد نسبت به واگذاری کافی شاپ و بخشی از محوطه آن به‌عنوان فضای باز تجاری و بخشی به‌عنوان پارکینگ واقع در اصطلک بدون تجهیزات (مبلمان) به‌صورت اجاره یکساله از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۲۵ به واحد مالی شهرداری (امور قراردادها) مراجعه و یا با شماره تلفن: ۲۷۶۶۱۰۰۰ داخلی ۳۰۹ تماس حاصل نمایند.

شرایط شرکت در مزایده:

۱. شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه تضمین شرکت در مزایده اجاره کافی شاپ و بخشی از محوطه آن به‌عنوان فضای باز تجاری و بخشی به‌عنوان پارکینگ واقع در اصطلک به مبلغ: ۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مزایده به‌صورت واریز نقدی به حساب شماره ۰۳۱۰۰۰۰۲۴۲۹۰۰۵ و یا ارائه ضمانت‌نامه بانکی به نفع شهرداری می‌باشند.
۲. شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.
۳. هزینه کارشناسی و چاپ آگهی به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
۴. سایر اطلاعات و جزئیات در شرایط مزایده درج گردیده است.
۵. زمان بازگشایی پاکات روز یک‌شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۲۶ می‌باشد.

جعفر محمدرضا بیک لواسانی - شهردار لواسان

مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت پتروگوهر فراساحل کیش در نظر دارد انجام خرید Iron Roughneck Parts for Overhaul را (به‌شماره مناقصه ۱۱۲-۹۹) از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید، لذا از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌شود از تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۴ لغایت ۱۳۹۹/۱۱/۱۱ جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس: تهران- شهرک غرب-بلوار دادمان- خیابان شفق - نبش کوچه آفتاب - ساختمان توحید- طبقه۴ - دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پتروگوهر فراساحل کیش (تلفن:۶۰-۸۸۵۷۶۳۵۶ داخلی ۲۱۷۵) مراجعه نمایند.

- مدت زمان تحویل کالا: ۱ ماه
- محل تحویل کالای مورد نظر: DDP - انبار شرکت پتروگوهر فراساحل کیش-عسلویه
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۶۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه‌گزار: تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۸ روز شنبه ساعت ۱۴ به آدرس مناقصه‌گزار می‌باشد.

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی زمین واقع در ونوش نوشهر

مالکی در نظر دارد یکی از املاک (زمین) ارز شمند خود واقع در استان مازندران، نوشهر، به طرف رویان، ونوش، انتهای خیابان البرز موسوم به هفت آسمان را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. خریداران حقیقی و حقوقی می‌توانند جهت دریافت اسناد و شرایط مزایده و بازدید از ملک از تاریخ نشر آگهی تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۱ همه روزه (به‌استثنای پنج‌شنبه و ایام تعطیل) از ساعت ۸ صبح تا ۱۴ به آدرس تهران، سیدخندان، خیابان شهید کابلی، ساختمان ولی‌امر (عج)، طبقه ۷ دفتر حقوقی، مدیریت امور قراردادها (تلفن ۲۳۸۳۲۷۱۵-۲۳۸۳۴۳۲۱) مراجعه نمایند.

- مشخصات زمین طبق اسناد مالکیت: یک قطعه زمین محصور به مساحت تقریبی مجموعاً ۴۵۰۰۰ متر مربع واقع در نوشهر به‌شرح مختصات مندرج در اسناد مزایده
- زمین / ملک تخلیه بوده، در اجاره و رهن نبوده و با وضعیت و شرایط موجود فعلی به‌فروش می‌رسد.
- قیمت پایه مزایده: ۹۵ میلیارد تومان
- مهلت شرکت در مزایده و تحویل پاکت‌های پیشنهادی حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۱ می‌باشد.
- شرایط شرکت در مزایده:

الف) دریافت و تکمیل اسناد مزایده
ب) ارائه یک فقره چک تضمین بانکی یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی بدون قید و شرط جهت تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۵ میلیارد تومان
ج) پیشنهاد قیمت

- بازگشایی پاکت‌ها ظرف دو هفته پس از آخرین مهلت شرکت در مزایده در کمیسیون معاملات مالک انجام و نتیجه به شرکت‌کنندگان اعلام می‌گردد.
- برنده مزایده شخصی است که بالاترین قیمت را در بین قیمت‌های پیشنهادی که بالاتر از قیمت پایه مزایده باشد ارائه دهد. به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر رسیده و یا ناقص و مخدوش باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد. مالک در رد یا قبول هریک از پیشنهادات و اصله مختار است.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره ۳ / ف / ۹۹

فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نیازمندی روغن خودرویی مشروحه ذیل را برابر شرایط اختصاصی از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای تأمین نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اوراق، مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۵۱۵۱۵۷۹۰۱۵۰۰۵ بانک سپه به نام فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا واریز و از تاریخ ۹۹/۱۱/۰۴ لغایت ۹۹/۱۱/۱۴ از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۲:۰۰ به آدرس تهران- میدان رسالت- خیابان نیروی دریایی- پادگان کوهک - ساختمان شماره ۴ - دفتر نمایندگی فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا و یا به استان کرمان - شهرستان سیرجان- بلوار امام رضا (ع) -خیابان صیاد شیرازی (بلوار راه‌آهن) - فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا - ساختمان ستاد - فرماندهی خرید، مراجعه نمایند.

در صورت لزوم تلفن‌های: ۴۲۲۳۴۶۳۱-۰۳۴ و دورنگار ۴۲۲۳۴۶۵۰-۰۳۴ و تلفن همراه ۰۹۱۰۹۹۴۲۵۹۰ آماده پاسخگویی خواهند بود.

ردیف	شرح کالا	مقدار
۱	روغن 20w50 CH4 (دیزل)	۹۰ بشکه
۲	روغن 20 w50 SL (بنزین)	۱۴۰ بشکه
۳	روغن 15W40 CI4 (دیزل)	۱۴۰ بشکه
۴	روغن 10w40 SM(بنزینی)	۵۰۰ گالن (۴ لیتری)
۵	روغن موتور SL 10 W40(بنزینی)	۲۰ بشکه
۶	روغن موتور SN 5 W 30(بنزینی)	۴۰۰ گالن(۴ لیتری)
۷	روغن C J4 دیزل	۳۰ گالن (۲۰ لیتری)
۸	گریس نسوز (سطل ۳۵پوندی)	۵۰ گالن
۹	روغن SL 20W50 (بنزین)	۷۰۰ گالن (۴ لیتری)

فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران

آگهی مزایده

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی

شهرداری کرج در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را به اشخاص حقوقی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد به آدرس سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج مراجعه نمایند.

ردیف	نوع پروژه	شرح پروژه	مبلغ پایه (ریال)	مبلغ سپرده (ریال)	مدت زمان
۱	مزایده	احداث و بهره‌برداری از مرکز فروشگاهی رجایی‌شهر به مساحت ۴۱۰۰ متر مربع در عرصه ۸۷۰۰ متری	نیم درصد سهم از مبلغ فروش روزانه	پنج میلیارد	۱۲ ماه ساخت ۱۲۰ ماه بهره‌برداری

۱. سپرده شرکت در مزایده به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب ۷۰۰۷۹۴۵۰۱۰۲۶ بانک شهر که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد.
۲. برندگان نفر اول و دوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۳. مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۸۰۱۱۸۸۸۲ نزد بانک شهر سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج واریز و رسید آن را ارائه نمایند.
۴. انطباق با شرایط عمومی و خصوصی و امکان تسلیم انواع ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز الزامی است.
۵. پیشنهادات می‌بایست در پاکت‌های مجزا (الف-ب-ج) لاک و ممهور به مهر شرکت و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت ج تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۵ به دبیرخانه سازمان تحویل داده شود.
۶. سایر جزئیات در اسناد مزایده ذکر گردیده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۲۳۶۲۸۲۱۳ تماس بگیرید.

احمد خیری رئیس سازمان