

ایران زندگی

کارشناسان علوم ارتباطات از آماده‌سازی جامعه و مدیریت افکار عمومی در مقابله با کرونا می‌گویند

لزوم اقناع افکار عمومی با گفتمان اجتماعی



پیدا کرده است. عادت زیسته ایرانیان که همبستگی در عیادت‌ها و سوگوها بوده، باید به گونه دیگری نگریسته شود. در آخرین نظرسنجی‌ها جامعه آماری نشان داد، ۵۱ درصد مردم نگران وضعیت اقتصادی و ۴۹ درصد نگران ابتلا به کرونا بودند. این آمارگیری هم در شمال شهر و هم در جنوب شهر یکنواخت بود، اما جنسیت در آن تأثیرگذار شده یعنی مردان نگران‌تر هستند تا زنان. بر اساس تحقیقی که در شهر تهران انجام شده ۴۹.۳ درصد ترخیص شده‌ها علائم و مشکلات روانی دارند متوجه می‌شویم بار روانی اجتماعی و فرهنگی ناشی از کرونا در جامعه وجود دارد. تغییر مرادوات اجتماعی از شکل جمعی به شکل مجازی باید بیشتر مورد توجه قرار بگیرد و نمی‌توانیم به پارادایم قبلی رسانه‌ای متکی باشیم و باید مجازی شدن ارتباطات و استفاده از ظرفیت‌های مجازی هم با تهدیدها و هم با فرصت‌ها مورد توجه قرار بگیرد. تکیه ما بیشتر از این فناوری‌ها برای برقراری ارتباطات مجازی بوده و بیشتر انتظاران از بحث نرم‌افزارها بوده و به بخش‌های انسانی روابط کمتر توجه شده است، این در حالی است که باید به افق مردم در چنین روابعی نیز توجه داشته باشیم، افکار عمومی امروز موجه باخطری بنیادی است و ادراک عمومی و مشترک از خطر ضعیف است. باید کاری کنیم که مشارکت همگانی افزایش یافته و میزان ناراضی‌های کاهش پیدا کنند. برجسته شدن عنصر ارتباطات، توجه به الزام اجتماعی، استفاده از ظرفیت‌های جدید ارتباطی و اینکه باید از فضای مجازی به عنوان یک فرصت استفاده کنیم و در عین حال هم به مخاطرات جدید توجه داشته باشیم و از اتاق‌های پژواک بیرون بیاییم، از جمله مسائلی هستند که باید در گفت‌ها ما گنجانده شوند، در نهایت هم برای راهی از مشکلات امروز، باید نهاد‌های مدنی، ناظر بر آن به‌قانع کردن افکار عمومی کمک کنند.

■ **نقش گفت‌مان اجتماعی رسایستگناری‌ها دکتر رضاصبری**، استاد علوم ارتباطات و عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، نیز در ادامه نشست، با اشاره به اینکه نزدیک به یک سال از تجربه شیوع ویروس کرونا در کشور می‌گذرد، گفت: مساله جدی و مهمی با این ویروس به وجود آمد و کل دنیا را مواجه با آن قرار دارد، چراکه سلامتی بشر در این موضوع حائز اهمیت شده، البته امانه آن علاوه بر سلامت جسمانی به حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی در جامعه بشری نیز کشیده شده است. ناظر به گفت‌مان بهداشتی، اولین انتظاری که کل جامعه بشری درخصوص کرونا دارد این است که مجموعه اقدامات بهداشتی چنان رشد و پیشرفت داشته باشد که بتواند برای مردم اطمینان و امنیت روانی و جسمانی به همراه داشته باشد. در این یک سال، مهمترین پیام‌هایی که ذهن‌ها را به خود جلب کرده، میزان شیوع و نوع داروها است که می‌تواند علاج مساله باشد و نوع نگاه اجتماعی نیز در راهبردهای آن تجلی نگران‌تر هستند تا زنان. بر اساس تحقیقی که در شهر تهران انجام شده ۴۹.۳ درصد ترخیص شده‌ها علائم و مشکلات روانی دارند متوجه می‌شویم بار روانی اجتماعی و فرهنگی ناشی از کرونا در جامعه وجود دارد. تغییر مرادوات اجتماعی از شکل جمعی به شکل مجازی باید بیشتر مورد توجه قرار بگیرد و نمی‌توانیم به پارادایم قبلی رسانه‌ای متکی باشیم و باید مجازی شدن ارتباطات و استفاده از ظرفیت‌های مجازی هم با تهدیدها و هم با فرصت‌ها مورد توجه قرار بگیرد. تکیه ما بیشتر از این فناوری‌ها برای برقراری ارتباطات مجازی بوده و بیشتر انتظاران از بحث نرم‌افزارها بوده و به بخش‌های انسانی روابط کمتر توجه شده است، این در حالی است که باید به افق مردم در چنین روابعی نیز توجه داشته باشیم، افکار عمومی امروز موجه باخطری بنیادی است و ادراک عمومی و مشترک از خطر ضعیف است. باید کاری کنیم که مشارکت همگانی افزایش یافته و میزان ناراضی‌های کاهش پیدا کنند. برجسته شدن عنصر ارتباطات، توجه به الزام اجتماعی، استفاده از ظرفیت‌های جدید ارتباطی و اینکه باید از فضای مجازی به عنوان یک فرصت استفاده کنیم و در عین حال هم به مخاطرات جدید توجه داشته باشیم و از اتاق‌های پژواک بیرون بیاییم، از جمله مسائلی هستند که باید در گفت‌ها ما گنجانده شوند، در نهایت هم برای راهی از مشکلات امروز، باید نهاد‌های مدنی، ناظر بر آن به‌قانع کردن افکار عمومی کمک کنند.

■ **نقش گفت‌مان اجتماعی رسایستگناری‌ها دکتر رضاصبری**، استاد علوم ارتباطات و عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، نیز در ادامه نشست، با اشاره به اینکه نزدیک به یک سال از تجربه شیوع ویروس کرونا در کشور می‌گذرد، گفت: مساله جدی و مهمی با این ویروس به وجود آمد و کل دنیا را مواجه با آن قرار دارد، چراکه سلامتی بشر در این موضوع حائز اهمیت شده، البته امانه آن علاوه بر سلامت جسمانی به حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی در جامعه بشری نیز کشیده شده است. ناظر به گفت‌مان بهداشتی، اولین انتظاری که کل

پیدا کرده است. عادت زیسته ایرانیان که همبستگی در عیادت‌ها و سوگوها بوده، باید به گونه دیگری نگریسته شود. در آخرین نظرسنجی‌ها جامعه آماری نشان داد، ۵۱ درصد مردم نگران وضعیت اقتصادی و ۴۹ درصد نگران ابتلا به کرونا بودند. این آمارگیری هم در شمال شهر و هم در جنوب شهر یکنواخت بود، اما جنسیت در آن تأثیرگذار شده یعنی مردان نگران‌تر هستند تا زنان. بر اساس تحقیقی که در شهر تهران انجام شده ۴۹.۳ درصد ترخیص شده‌ها علائم و مشکلات روانی دارند متوجه می‌شویم بار روانی اجتماعی و فرهنگی ناشی از کرونا در جامعه وجود دارد. تغییر مرادوات اجتماعی از شکل جمعی به شکل مجازی باید بیشتر مورد توجه قرار بگیرد و نمی‌توانیم به پارادایم قبلی رسانه‌ای متکی باشیم و باید مجازی شدن ارتباطات و استفاده از ظرفیت‌های مجازی هم با تهدیدها و هم با فرصت‌ها مورد توجه قرار بگیرد. تکیه ما بیشتر از این فناوری‌ها برای برقراری ارتباطات مجازی بوده و بیشتر انتظاران از بحث نرم‌افزارها بوده و به بخش‌های انسانی روابط کمتر توجه شده است، این در حالی است که باید به افق مردم در چنین روابعی نیز توجه داشته باشیم، افکار عمومی امروز موجه باخطری بنیادی است و ادراک عمومی و مشترک از خطر ضعیف است. باید کاری کنیم که مشارکت همگانی افزایش یافته و میزان ناراضی‌های کاهش پیدا کنند. برجسته شدن عنصر ارتباطات، توجه به الزام اجتماعی، استفاده از ظرفیت‌های جدید ارتباطی و اینکه باید از فضای مجازی به عنوان یک فرصت استفاده کنیم و در عین حال هم به مخاطرات جدید توجه داشته باشیم و از اتاق‌های پژواک بیرون بیاییم، از جمله مسائلی هستند که باید در گفت‌ها ما گنجانده شوند، در نهایت هم برای راهی از مشکلات امروز، باید نهاد‌های مدنی، ناظر بر آن به‌قانع کردن افکار عمومی کمک کنند.

خانیکی در ادامه افزود: آثار ناشی از تنهایی قرنطینه، آثار روانی و اجتماعی در جامعه بروز ظهور پیدا کرده و بیشتر به چشم می‌خورد و دیگر مساله فقط و فقط با بودن مرگ‌ومیر نبود دارو و کمبود تخت‌ها نیست، بلکه در کنار این مشکلات، معضلات روانی هم بروز

عین حال صدا و سیما نیز اعتماد بالایی به این حوزه ندارد و به تعبیری محفل کوچکی را شکل داده است، به همین دلیل عملکرد آن در حوزه اقناع افکار عمومی خوب دیده نشده است. به گفته این استاد دانشگاه، تکنیک‌هایی می‌توانند سبب اقناع افکار عمومی شوند، به عنوان مثال پویانمایی و استفاده از اخباری مانند رجوع به محافل زنده از جمله بیمارستان‌ها در این امر می‌توانند مؤثر و کارآمد باشند، از طرفی دیگر سخنگویان کرونا از ابتدا در قابی بسته و تکراری صحبت کرده‌اند، این تکرار صحنه‌ها، بازخورد شایانی ندارد و مردم بتدریج بی حس می‌شوند. از آنجایی که مردم همچنان تلویزیون و رادیو را به عنوان ابزار اصلی ارتباطات انتخاب می‌کنند در این حوزه باید بهتر عمل کرد تا نتیجه مطلوب گرفته شود.

مدیر گروه جامعه‌شناسی دانشگاه علامه گدشته تاکنون الگویی علمی در ایران غالب بوده و در حال تغییر است. باید دقت کنیم که چگونه می‌توانیم این تغییرات را سامان دهیم و همگام با آن پیش برویم. درهای دانش باز شده و دانشمندان سعی می‌کنند ارتباط خود با مردم را افزایش دهند. با توجه به اینکه امروز تمرکز روی کووید۱۹ قرار دارد، در حوزه سلامت و ارتباطات، گفت‌مان متخصصان و گفت‌مان مردم معمولی را شاهد هستیم و گفتار و رفتارهای تولید شده در این دو دسته قرار می‌گیرد. در عین حال نیازمند این هستیم که کلیه گروه‌های اجتماعی با درک متفاوت در جامعه مورد توجه قرار گیرند. در کووید۱۹ مردم از منابع مختلفی برای دستیابی به داده‌ها استفاده کردند، استفاده از اینترنت بعد از شیوع بیماری در ایران و در سایر کشورهای دنیا افزایش پیدا کرد اما مردم از اطلاعاتی که دریافت می‌کردند آن طور که باید و شاید اطاعت نکردند و تغییر رفتارها مشاهده نمی‌دائیم چطور باید با موضوع تغییر سبک زندگی خود را تغییر دهند تا بیماری مهار شود اما قبل از شروع بیماری کرونا نیز می‌تواند مؤثر عمل کرده در کاهش ابتابه ویروس کرونا موفق باشد.

به گفته او، به‌هانه کرونا و اقناع افکار عمومی که مقام معظم رهبری هم به آن اشاره کرده‌اند، سازوکارها باید به صورت کارآمد باشد. بسیاری از اطرافیان ما در اثر ابتلا به کرونا را زین رفتند و ما هنوز نمی‌دانیم چطور باید با موضوع تغییر سبک زندگی خود را تغییر دهند تا بیماری مهار شود اما قبل از شروع بیماری کرونا نیز می‌تواند مؤثر عمل کرده در کاهش ابتابه ویروس کرونا موفق باشد.

■ **تأثیر رسانه ملی در اقناع افکار عمومی دکتر عبدالملک بیچرانلو**، استاد علوم ارتباطات نیز با اشاره به اینکه پذیرش گفت‌مان علوم اجتماعی در جامعه با موانعی روبه‌روست، گفت: بخش سیاست‌گذاری به صورت تمام و کمال ارتباطی با حوزه علوم اجتماعی گرفته است، به نوعی اعتماد پایین نسبت به اصحاب علوم اجتماعی وجود دارد و در

ویروس بتوانیم مؤثر عمل کنیم.

■ **اقناع افکار عمومی بامهارت‌های زبانی زهرالحق**، رئیس پژوهشکده مطالعات

فرهنگی و ارتباطات نیز در این نشست، اظهار داشت: علوم اجتماعی در سلسله مراتب اولویت علوم مختلف، در جایگاه پایین‌تری بوده است و اساساً به کالایی بودن



گل‌های محلات در گلخانه‌ها پژمرده
۱۰ ماه خزان در هلند ایران

یلدا را شاد و دور از همی برگزار کنید!

دکتر حسین کرمانپور
مدیر آموزش بیمارستان سینا

یلدا در دوران غمبار حضور همه‌گیری کرونا و درست قبل از نزدیک شدن به عید نوروز تنها بهانه شادی و شاد بودن مردم ایران است. شبی که بزرگان تکریم می‌شوند و کوچکتر‌ها با چشمانی تیز عیار سنج این ارتباطات‌اند تا آینده را به همین موال بسازند و حیات سنت‌های زیبایی چون یلدا را تضمین کنند

یلدای امسال می‌تواند یلدای ویژه‌ای باشد به چند دلیل زیر:

۱- اینکه حالمان آنقدر خوب نیست و احساس می‌کنیم به یک منبع سازنده حال، واقعاً نیاز داریم. این لوح نیاز را سال قبل اصلاً نداشتیم. ۲- خیلی‌ها را باید می‌داشتیم که الان نداریم و جایشان آنقدر خالی هست که ممکن است گونه‌های یلدایی ما را خیس کند! ۳- پاییزهای خشک جایش را به پاییزی پرطراوت و بارانی داده که برکات الهی را به حد قابل قبول رسانده است. پادمان نرود چند سال پاییز البرز و زوگرس با باران دائمی پاییز‌غریبه بودند.

۴- یلدای امسال البته که یک میهمان ناخوانده نام کرونا دارد که «دوره‌هی» را به «دور از همی» مبدل ساخته و شاید این فرصتی باشد که بدانیم سنت‌شب‌یلدا چقدر معمولاً انرژی بوده و ما چقدر این ادب قدر آپ نداشته‌ایم.

۵- یلدای امسال یلدای ۱۳۹۹ است. آخرین یلدای قرن ۱۴ شمسی! خیلی تحریک برانگیز است که از دستش ندهیم؟

می‌بینید که شب چله امسال چقدر عزیز است، من به عنوان یک پزشک هرگز به‌خود اجازه نمی‌دهم این تنها مناسبتی که بعد از مدت‌ها می‌تواند کمی زنگار از دل‌ها بستاند و شادمان کند را برایتان محدود واز درک آن محروم تان کنم. اما به عنوان فرزند شما، برادر شما و شاید پدر، احساس می‌کنم همه ما در ماراتون کرونا کم داریم به روبان پایانی این دو جانشینوز نزدیک می‌شویم. تپه‌های زیادی را پشت‌سر گذاشته‌ایم و گاهی ساعت‌ها در جاده‌ای در دل دشت دویده‌ایم و انگار که تنها یک تپه بیشتر نمانده تا برسیم به پایان خطی که لوح شادی و نشاط است. خیلی‌ها یابین راه ماندند، نفس کم آوردند و از مسیر خارج شدند که فقط نامشان در لیست مسابقه‌دهندگان است. اما خوشبختانه اکثریت ما دوام آوردیم و تا اینجا ی کار اگر گرفتار کرونا هم شده باشیم اما جان سالم به در برده و امیدواریم به‌مانیم و با هم بمانیم. برای اینکه این آخرین یلدای قرن را با

کرونا جان ۲۴۷ نفر دیگر را گرفت

سخنگوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: با فوت ۲۴۷ بیمار دیگر از مبتلایان قطعی، شمار جانباختگان قطعی این بیماری در کشور به ۵۲ هزار و ۱۹۶ نفر رسید. به گزارش وپا، دکتر سیما سادات لاری با اعلام آخرین آمار مبتلایان و جانباختگان کرونا در ایران افزود: از ظهر ۲۲ آذرماه تا ظهر ۲۳ آذر ۱۳۹۹، بر اساس معیارهای قطعی تشخیصی هفت هزار و ۴۵۱ بیمار جدید مبتلا به کووید۱۹ در کشور شناسایی شد و ۸۳۳



یلدا را شاد و دور از همی برگزار کنید!

دکتر حسین کرمانپور
مدیر آموزش بیمارستان سینا

یلدا در دوران غمبار حضور همه‌گیری کرونا و درست قبل از نزدیک شدن به عید نوروز تنها بهانه شادی و شاد بودن مردم ایران است. شبی که بزرگان تکریم می‌شوند و کوچکتر‌ها با چشمانی تیز عیار سنج این ارتباطات‌اند تا آینده را به همین موال بسازند و حیات سنت‌های زیبایی چون یلدا را تضمین کنند

یلدای امسال می‌تواند یلدای ویژه‌ای باشد به چند دلیل زیر:

۱- اینکه حالمان آنقدر خوب نیست و احساس می‌کنیم به یک منبع سازنده حال، واقعاً نیاز داریم. این لوح نیاز را سال قبل اصلاً نداشتیم. ۲- خیلی‌ها را باید می‌داشتیم که الان نداریم و جایشان آنقدر خالی هست که ممکن است گونه‌های یلدایی ما را خیس کند! ۳- پاییزهای خشک جایش را به پاییزی پرطراوت و بارانی داده که برکات الهی را به حد قابل قبول رسانده است. پادمان نرود چند سال پاییز البرز و زوگرس با باران دائمی پاییز‌غریبه بودند.

۴- یلدای امسال البته که یک میهمان ناخوانده نام کرونا دارد که «دوره‌هی» را به «دور از همی» مبدل ساخته و شاید این فرصتی باشد که بدانیم سنت‌شب‌یلدا چقدر معمولاً انرژی بوده و ما چقدر این ادب قدر آپ نداشته‌ایم.

۵- یلدای امسال یلدای ۱۳۹۹ است. آخرین یلدای قرن ۱۴ شمسی! خیلی تحریک برانگیز است که از دستش ندهیم؟

می‌بینید که شب چله امسال چقدر عزیز است، من به عنوان یک پزشک هرگز به‌خود اجازه نمی‌دهم این تنها مناسبتی که بعد از مدت‌ها می‌تواند کمی زنگار از دل‌ها بستاند و شادمان کند را برایتان محدود واز درک آن محروم تان کنم. اما به عنوان فرزند شما، برادر شما و شاید پدر، احساس می‌کنم همه ما در ماراتون کرونا کم داریم به روبان پایانی این دو جانشینوز نزدیک می‌شویم. تپه‌های زیادی را پشت‌سر گذاشته‌ایم و گاهی ساعت‌ها در جاده‌ای در دل دشت دویده‌ایم و انگار که تنها یک تپه بیشتر نمانده تا برسیم به پایان خطی که لوح شادی و نشاط است. خیلی‌ها یابین راه ماندند، نفس کم آوردند و از مسیر خارج شدند که فقط نامشان در لیست مسابقه‌دهندگان است. اما خوشبختانه اکثریت ما دوام آوردیم و تا اینجا ی کار اگر گرفتار کرونا هم شده باشیم اما جان سالم به در برده و امیدواریم به‌مانیم و با هم بمانیم. برای اینکه این آخرین یلدای قرن را با

کرونا جان ۲۴۷ نفر دیگر را گرفت

سخنگوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: با فوت ۲۴۷ بیمار دیگر از مبتلایان قطعی، شمار جانباختگان قطعی این بیماری در کشور به ۵۲ هزار و ۱۹۶ نفر رسید. به گزارش وپا، دکتر سیما سادات لاری با اعلام آخرین آمار مبتلایان و جانباختگان کرونا در ایران افزود: از ظهر ۲۲ آذرماه تا ظهر ۲۳ آذر ۱۳۹۹، بر اساس معیارهای قطعی تشخیصی هفت هزار و ۴۵۱ بیمار جدید مبتلا به کووید۱۹ در کشور شناسایی شد و ۸۳۳

ردیف	مرحله مزایده	نام مودی	کلاس پرونده	شماره پلاک	متراژ اعیانی (متر مربع)	مشخصات ساختمان	وضعیت	میزان بدهی (ریال)	مبلغ پایه کارشناسی (ریال)
۱	نوبت دوم	آقای جمال‌الدین چهاردمکونی	۵۰۰۰۱۸	پلاک ثبتی شماره ۱۱۷۰۶/۱۱۷۰۶ فرعی از اصلی ۱۵۷ بخش ثبتی شهرستان کرج	جمع اعیانی ساختمان بدون مشاعات و بر اساس سند مالکیت ۱۳۰/۵۲ متر مربع	یک دستگاه آپارتمان اداری واقع در جنوب طبقه دوم تفکیکی به انضمام مشاعات، مشترکات و کلیه امتیازات متعلقه	دارای متصرف	۱۵۱/۵۹۵/۰۱۸/۲۳۷	۱۷/۷۱۶/۴۴۰/۰۰۰
۲	نوبت دوم	آقای جمال‌الدین چهاردمکونی	۵۰۰۰۱۸	پلاک ثبتی شماره ۱۱۷۰۶/۱۱۷۰۶ فرعی از اصلی ۱۵۷ بخش ثبتی شهرستان کرج	جمع اعیانی ساختمان بدون مشاعات و بر اساس سند مالکیت ۱۶۷/۵۷ متر مربع	یک دستگاه آپارتمان تجاری اداری واقع در جنوب طبقه دوم تفکیکی به انضمام مشاعات، مشترکات و کلیه امتیازات متعلقه	دارای متصرف	۱۵۱/۵۹۵/۰۱۸/۲۳۷	۲۳/۷۹۴/۹۴۰/۰۰۰

۱ برای شرکت در مزایده تودیع سپرده نقدی و یا ضمانت‌نامه بانکی به میزان ۱۰ درصد قیمت پایه الزامی می‌باشد.

۲ رعایت کامل مفاد شرایط شرکت در مزایده الزامی می‌باشد.

۳ فروش ملک با وضعیت موجود بوده و بازدید از ملک مورد نظر الزامی می‌باشد.

۴ جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن‌های شماره ۳۳۲۲۳۶۱۶ – ۰۲۸ و شماره ۰۲۱ – ۳۳۹۶۷۴۴۸ تماس حاصل نمایید .

۵ متقاضیان جهت دریافت و تکمیل برگ شرایط مزایده می‌بایستی تا تاریخ ۰۶/۰۶/۱۳۹۹ به اداره کل امور مالیاتی استان قزوین و یا دفتر ستاد نیابت اجرایی سازمان امور مالیاتی کشور مراجعه نمایند. ضمناً بازدید و مشاهده عینی ملک مورد مزایده از تاریخ ۲۹/۰۹/۱۳۹۹ لغایت ۰۶/۱۰/۱۳۹۹ همه روزه به‌جز ایام تعطیل از ساعت ۹ صبح الی ۱۴ ظهر برای متقاضیان شرکت در مزایده بلامانع می‌باشد.