اخبار

اعلام وضعیت تأمین کالا از سوی سایت های اینترنتی اجباری شد

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اعلام کرد: کسب‌وکارهای اینترنتی دارای «اینماد» (نماد اعتماد الکترونیکی) در زمان اعمال محدودیت‌های کرونا موظف به اعلام وضعیت تأمین کالا در سایت‌های خود هستند.

به‌گزارش ایرنا یکی از مسائلی که خرید اینترنتی را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد و معمولاً به ثبت شکایت از کسب و کار منجر می‌شود، عدم تأمین کالا توسط سایت‌ها است. برخی از سایت‌های فروش کالا در اینترنت برای کسب سود بیشتر، دست به کارهایی می‌زنند که یکی از آنها فروش کالایی است که در انبار ندارند. این کار سبب می‌شود فرد خریدار پول را واریز کند، اما کالا در زمان معین به دست او نرسد. از طرف دیگر گاهی اوقات به‌دلیل بالا رفتن قیمت ارز و به تناسب آن بالا رفتن قیمت کالای فروخته شده، سایت‌ها کالایی را که روز قبل فروخته‌اند ناموجود می‌کنند و از خریدار می‌خواهند ما به التفاوت آن را پرداخت کنند. این قبیل مسائل باعث شد که مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اطلاعیه‌ای صادر کند. در این اطلاعیه آمده است، با توجه به اعمال محدودیت در فعالیت کسب وکارها توسط ستاد ملی مقابله با کرونا از اول آذرماه، ضروری است کسب وکارهای اینترنتی دارای اینماد، نسبت به موجود بودن کالا یا امکان تأمین آن کاملاً مطمئن باشند و درصورت عدم تأمین کالا مطابق با ماده ۳۹ قانون تجارت الکترونیکی رفتار کرده و امکان فروش کالاهای فوق را در وب سایت خود غیر فعال کنند. همچنین اگر این محدودیت‌ها بر ساعات پاسخگویی یا ارسال کالا تأثیرگذار بوده در وب‌سایت خود تغییرات جدید را به اطلاع مصرف کنندگان برسانند.

برگزاری سمینار آنلاین مشترک استارتاپ های مطرح ایران و ژاپن

کسب و کارهای مطرح فعال در فضای مجازی کشورمان در سمینار آنلاین مشترک با ژاپن حضور می‌یابند. به‌گزارش «ایران»، فرشاد وکیل‌زاده، دبیر اتحادیه کسب و کارهای فضای مجازی با اعلام این خبر گفت: با تلاش‌های سفارت کشورمان در توکیو پایتخت ژاپن، سمینار آنلاین مشترک با موضوع تجارت الکترونیک با حضور کسب و کارهای مطرح فضای مجازی ایران و ژاپن برگزار می‌شود. وکیل‌زاده افزود: این سمینار آنلاین مشترک قرار است امروز ۵ آذرماه برگزار شود و حضور دو استارتاپ مطرح دیجی کالا و زنبیل در این سمینار آنلاین قطعی شده است.

در خصوص بازتوئیت یا لایک کردن مطالب گمراه کننده

توئیتر به کاربران هشدار می دهد

توئیتر از این پس در مورد بازتوئیت یا لایک زدن توئیت‌های حاوی محتوای غلط و گمراه کننده به کاربران هشدار می‌دهد تا از انتشار اخبار غلط در این شبکه اجتماعی جلوگیری شود. به‌گزارش مهر، توئیتر قبل از آغاز رقابت‌های انتخاباتی در امریکا برچسب زنی به توئیت‌های حاوی اطلاعات غلط و گمراه کننده را آغاز و این کار را حتی در مورد توئیت‌های دونالد ترامپ نیز انجام داده بود. حالا توئیتر یک گام به جلو نهاده و در صورت بازتوئیت یا لایک زدن چنین توئیت‌هایی توسط دیگر کاربران به آنها هشدار می‌دهد.

در صورتی که کاربران توئیتر برای چنین کاری اقدام کنند پنجره‌ای باز می‌شود و پیامی از حساب کاربری پشتیبان توئیتر به نمایش درمی‌آید. در این پیام تصریح شده که برچسب زدن توئیت‌های غلط وجلوگیری از بازنشر آنها موجب کاهش ۲۹ درصدی انتشار اخبار جعلی شده است. توئیتر یک هفته بعد از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری امریکا از برچسب زدن حدود ۳۰۰ هزار توئیت به علت انتشار اخبار و اطلاعات دروغین از ۲۷ اکتبر تا ۱۱ نوامبر خبر داد. از مجموع این توئیت‌ها ۴۵۶ توئیت هم به‌طور کامل بلوکه شدند تا امکان ریتوئیت یا لایک زدن آنها وجود نداشته باشد.

کارشناسان فاوا در گفت و گو با «ایران»:

رشد اقتصاد دیجیتالی با حمایت از بخش خصوصی امکانپذیر است

سوسن صادقی
خبرنگار

«مجمع جهانی اقتصاد در تازه‌ترین گزارش خود برگرفته از نمایه نوآوری جهانی ۲۰۲۰ (GII ۲۰۲۰) که به بررسی کشورهای دنیا از منظر نوآوری پرداخته، نشان می‌دهد ایران در هفت شاخص کلی و از بین ۱۳۱ کشور جهان، رتبه ۶۷ جهانی را در اقتصاد دیجیتال دارد. در تقسیم‌بندی منطقه‌ای این مجمع نیز، کشور ما در فهرست کشورهای منطقه آسیای مرکزی و جنوبی پس از هند و بالاتر از قزاقستان در رده دومین کشور نوآور منطقه قرار گرفته و اینکه برخلاف رکود دیگر بخش‌های اقتصادی کشور، اقتصاد دیجیتال امسال توانسته با رشد خود، سهمی ۶.۵ درصدی از تولید ناخالص داخلی (GDP) را به خود اختصاص دهد.» کسب جایگاه کنونی و رشد تولید ناخالص ملی را با کارشناسان حوزه فاوا درمیان گذاشتیم تا ببینیم علت به‌دست آوردن این رتبه و سهم ۶.۵ درصدی از تولید ناخالص ملی در اقتصاد دیجیتال چیست؟ و برای بهبود رتبه کشورمان در اقتصاد دیجیتال در منطقه و جهان و داشتن سهم بیشتر این بخش از اقتصاد در تولید ناخالص ملی چه باید کرد.

■ بخش خصوصی عامل رشد

حسین اسلامی کارشناس فاوا معتقد است در چند سال اخیر بخصوص بعد از تحریم‌ها مجموعه شرکت‌های بسیار خوبی به‌همت متخصصان اقتصاد دیجیتال و بخش خصوصی در حوزه ICT بخصوص در حوزه‌های پرداخت، بانکداری و... شکل گرفتند و باعث شدند تا اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص ملی کشور سهم داشته باشد.

اسلامی: با تمام کارهای انجام شده، رتبه ۶۷ جهانی برای ما رتبه خوبی نیست و نسبت به قبل پسرفت داشته‌ایم و اگر در دسته‌بندی منطقه‌ای آسیای مرکزی و جنوبی هم رتبه دوم را به‌دست آوردیم به‌دلیل آموزش دانشگاهی، مالکیت فکری، پتنت‌های (ثبت اختراع) اورجینال، تولید دانش، تولید محصولات فناورانه، تحقیق و پژوهش و... بوده است.

وی با بیان اینکه برای رشد و رسیدن به جایگاه مناسب‌تر در آسیا و جهان بهتر است شرایط را برای فعالیت بخش خصوصی حوزه ICT بهتر از قبل فراهم کنیم، افزود: اقتصاد ما متأسفانه متأثر از دولت و حاکمیت است و بخش خصوصی برای فعالیت خود به‌همراهی دولت و حاکمیت نیاز دارد و باید تا جایی که می‌تواند داده‌ها را آزاد کرده و اجازه دهد بخش خصوصی از آنها استفاده کند و در این راستا باید مجموعه‌های عمومی با بخش خصوصی همراهی و همکاری کنند.

این کارشناس در ادامه گفت: هم اکنون باید روی نیروهایی که تا به حال در خانه‌ها هستند تمرکز کرد، چرا که به مدد اینترنت، می‌توانند دورکاری کنند از سوی دیگر باید صادرات خدمات فنی و مهندسی حوزه ICT را توسعه دهیم و متخصصان و نیروی انسانی با دانشی که وجود دارد می‌توانند در این مسیر کمک کننده باشند.

اسلامی اعتقاد دارد باید موانعی هم که هنوز پیش روی پیشرفت اقتصاد دیجیتال مانند بیمه و مالیات وجود دارد را نیز رفع کنند.

وی افزود: باید رفتارها متناسب با حوزه اقتصاد دیجیتال باشد و دولت به ورود برخی از شرکت‌های فناوری به بورس بیشتر کمک کند. باید از نیروی انسانی متخصص حفاظت کرد و آنها را در داخل به کار گرفت و مهمتر اینکه باید باور مدیران به اینکه دیگر فناوری لوکس نیست را تغییر داد تا اقتصاد دیجیتال ما بتواند در آسیا و جهان رشد کند. فرامرز رستگار رئیس سندیکای صنعت مخابرات هم اعتقاد دارد فعالیت‌های خوبی که در داخل کشور در حوزه نرم افزارها و خدمات صورت گرفته، موجب شده تا اقتصاد دیجیتالی در کشور رشد کند. رستگار به «ایران» گفت: تحریم تأثیر بسیار کمی در کند شدن رشد اقتصاد دیجیتالی در کشور داشته و آنچه باعث شده در ۱۰ ماه گذشته اقتصاد دیجیتالی در کشور رشد کند، شیوع بیماری کرونا است.

وی افزود: شیوع کرونا تغییرات اساسی را در سبک کار و زندگی ایرانی‌ها به‌وجود آورده و بسیاری از کسب و کارهای سنتی هم در این شرایط به‌سمت استفاده از بستر اینترنت روی آوردند از سوی دیگر دورکاری بر بستر اینترنت بسیار گسترده و فراگیر شد و اینکه مکانیزه‌تر شدن فعالیت‌های بانکی و اقتصادی از دیگر نمونه‌هایی است که در این شرایط رخ داده است.

این کارشناس اعتقاد دارد در سایر بخش‌های اقتصادی کشور نیز رکود حاکم بود از این رو اقتصاد دیجیتال توانست سهم تولید ناخالص ملی را

در کشور افزایش داده و به سطح ۶/۵ درصد از تولید ناخالص ملی برساند.

■ یک قانونگذاری سریع

عباس آشتیانی رئیس کمیسیون رمز ارز و بلاک چین سازمان نصر نیز معتقد است که در سال‌های اخیر در کشور شاهد اتفاق‌های خوبی در حوزه کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال بودیم؛ از یک طرف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت ارتباطات دیدگاه‌های خوب خود را در این حوزه عملیاتی کردند و از سوی دیگر بخش خصوصی در کسب و کارهای اینترنتی مانند فروشگاه‌ها و تاکسی‌های اینترنتی و... سرمایه‌گذاری‌های خوبی انجام داد از این رو شاهد رشد تولید ناخالص ملی در بخش اقتصاد دیجیتال هستیم. آشتیانی گفت: تولید محصولات و خدمات در حوزه فناوری و نوآوری دیجیتالی به سرمایه‌گذاری کمتری نسبت به بخش فیزیکی و سنتی نیاز دارند. بخش خصوصی با پتانسیل نسل جوان کشور توانسته در عرصه اقتصاد دیجیتال فعالیت کرده و خود را به ظهور برساند. با اینکه رشد و پیشرفت در اقتصاد دیجیتال سریع است اما این بخش خصوصی بوده که با به روز بودن توانسته نقش پررنگتری را در رشد تولید ناخالص ملی کشور در حوزه اقتصاد دیجیتال ایفا کند.

این فعال حوزه بلاک چین اعتقاد دارد سهم تولیدات صنعتی و معدنی و... در سال‌های اخیر به‌دلیل تحریم و فشارهای حداکثری دچار افت شده و کارخانه‌های بسیاری تعطیل شدند اما بخش دیجیتالی توانست در این شرایط به‌کار خود ادامه دهد و از آسیب‌ها دور بماند و نقش زیادی در افزایش سهم تولید ناخالص ملی داشته باشد.

آشتیانی در ادامه گفت: برای اینکه کشورمان رتبه و جایگاه بهتری در بین کشورهای منطقه و دنیا به‌دست بیاورد و بتواند بیش از این در تولید ناخالص ملی نقش داشته باشد، دولت باید از حوزه فناوری و اقتصاد دیجیتال به‌صورت تمام قد حمایت کند. بخش خصوصی به راحتی و به سرعت نکات مثبت را برای فعالیت بر بستر اینترنت پیدا کرده و شروع به‌کار می‌کند ولی متأسفانه مشکلات قانونی و ناامنی سرمایه‌گذاری در فضای کسب و کار، باعث توقف یا کند شدن فعالیت در این حوزه اقتصاد دیجیتال شده است.

وی افزود: مهم‌ترین حمایتی که دولت می‌تواند از بخش خصوصی حوزه دیجیتالی برای رشد و ارتقای رتبه در منطقه و جهان و افزایش سهم تولید ناخالص ملی از اقتصاد دیجیتالی داشته باشد، قانونگذاری سریع و نظارت است. همچنین تغییرات در حوزه اقتصاد دیجیتال نیز باید سریع صورت گیرد. این فعال معتقد است نباید رگولاتوری و نظارت بر حوزه اقتصاد دیجیتالی را با قانون‌های موجود که مناسب اقتصاد سنتی است، انجام داد بنابراین بهتر است برای سرعت بخشیدن به فعالیت بخش خصوصی در قوانین موجود بازنگری‌ها صورت بگیرد، چراکه اقتصاد دیجیتال بسیار پویا بوده و تغییرات در آن به سرعت صورت می‌گیرد بنابراین نیاز به قانونگذاری سریع نیز دارد. آشتیانی با اشاره به اینکه بهتر است رویکرد چارچوب محور را جایگزین مجوزمحور کنیم، گفت: اگر اجازه دهیم یک فناوری نوینی که وارد کشور می‌شود در یک محیط کنترل شده به‌کار خود بپردازد و رشد یابد و به موازات آن قانونگذاری صورت بگیرد، شاهد رشد بهتر کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال خواهیم بود و به‌دنبال آن تولید ناخالص ملی نیز در این عرصه رشد خواهد کرد.

■ توجه به کسب و کار دانش‌بنیان

علیرضا هاشمی گلپایگانی استاد دانشگاه امیرکبیر نیز اعتقاد دارد در رشد اقتصاد دیجیتالی بخش خصوصی عمده‌ترین سهم را داراست و در این راستا می‌توان به نقش خرده فروشی الکترونیکی، راه‌اندازی حمل‌ونقل عمومی اینترنتی و فراگیری استفاده از آن اشاره کرد.

گلپایگانی: گسترش زیرساختی مانند خدمات میزبانی وب، شبکه و... که خود زیرساخت خدمات دیگری مانند خرده فروشی، حمل‌ونقل اینترنتی و.... است، خود عامل دیگری در رشد اقتصاد دیجیتالی و تولید ناخالص ملی است. البته به این موضوع‌ها به کارگیری فراگیر شبکه‌های اجتماعی از سوی بسیاری از مردم که بخش زیادی از فروش خدمات ارتباطی را در بردارد، نیز باید اضافه کرد.

وی افزود: کشور ما جمعیت بالایی نسبت به دیگر کشورهای منطقه دارد و حضور بیشتر مردم و استفاده آنها از رسانه‌های اجتماعی برای انجام فعالیت‌های اقتصادی و کسب درآمد خود عاملی برای رشد اقتصاد دیجیتالی است و می‌تواند رتبه کشور ما را بهبود بخشد.

این استاد دانشگاه رشد ایران در دسته‌بندی منطقه‌ای از سوی مجمع جهانی اقتصاد را ناشی از ارائه خدمات الکترونیکی پایه (بخصوص خدمات ارتباطی) نیز عنوان کرد و گفت: هر چند در لایه‌های این حوزه ضعف‌هایی وجود دارد اما ارائه خدمات الکترونیکی مانند میزبانی‌ها، دیتاسنترها و خدمات ارتباطی در سطوح مختلف سازماندهی شده باعث شد کارایی ارائه خدمات در کشور بالاتر رود و بر بستر خدمات پایه، فعالیت‌های اقتصادی دیجیتال شکل بگیرد.

گلپایگانی گفت: کسب وکارهای دانش بنیان هم می‌توانند سهم قابل توجهی را داشته باشند هرچند در این حوزه هم شاهد معضلاتی مانند بازاریابی و جوان بودن این کسب و کارها هستیم ولی آنها می‌توانند سکوی پرتاب کشور برای ارتقای بیشتر اقتصاد دیجیتالی کشور در آینده باشند.

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
بانک مسکن
شماره مناقصه: ۴۸/۹۸/۱۸۸
نوبت اول
خرید، نصب، راه‌اندازی و عملیاتی نمودن و پشتیبانی یک دستگاه IBM TS 4500 TAPE LIBRARY در محل مورد نظر بانک به‌شرح مشخصات مندرج در اسناد مناقصه
۱ نام، نشانی و اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: بانک مسکن به‌نشانی تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، بالاتر از چهارراه اسفندیار، خیابان ارمغان شرقی، پلاک ۸، ساختمان ادارات کل مرکزی بانک مسکن، طبقه دوم، دبیرخانه کمیسیون معاملات و مناقصات تلفن: ۲۶۲۰۵۷۳۸ و ۷۵۳۵۸۲۳۲
۲ نوع، کمیت و کیفیت خدمات (موضوع مناقصه): خرید، نصب، راه‌اندازی و عملیاتی نمودن و پشتیبانی یک دستگاه IBM TS4500 Tape Library
۳ نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۶۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ,۱ ریال (شش میلیارد و یکصد میلیون ریال) که لازم است به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط یا رسید واریز نقدی به حساب شماره ۸۴۴۹/۸ به‌نام اداره کل حسابداری یا تودیع اوراق مشارکت منتشر شده توسط بانک مسکن ارائه گردد.
۴ توضیحات: بانک مسکن در نظر دارد مناقصه عمومی دومرحله‌ای فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.
زمان انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۹/۰۶ می‌باشد.
بانک مسکن

شرکت صنعتی پارسیان‌سازه ایرانیان مبین
در نظر دارد اجرای مخازن فلزی با سقف شناور داخلی، در پروژه پتروشیمی مستقر در عسلویه را از طریق مناقصه به سازندگان دارای صلاحیت واگذار نماید.
سازندگان واجد شرایط می‌توانند حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی نسبت به تهیه اسناد مناقصه به آدرس: تهران، خیابان وزرا (خالداسلامبولی)، خیابان هجدهم، پلاک ۱۲، طبقه دوم مراجعه نمایند.
درج آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای دستگاه مناقصه‌گزار ایجاد نکرده و هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
تلفن تماس: ۴۲۸۹۴۵۶۲-۰۲۱

الوفاق
صحیفة ایران الدولیة
۸۸۵۰۰۶۰۱-۴
www.al-vefagh.com

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
شرکت پتروگوهر فراساحل کیش در نظر دارد، خرید بلیط پرسنل خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی (به شماره ۶۹-۹۹) واگذار نماید. بنابراین از شرکت‌های واجدشرایط دعوت می‌شود از روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ لغایت روز شنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس: تهران- شهرک غرب- بلوار دادمان- خیابان شفق- نبش کوچه آفتاب- ساختمان توحید- طبقه۴- دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پتروگوهر فراساحل کیش (تلفن:۶۰-۸۸۵۷۶۳۵۶ داخلی ۲۱۷۵) مراجعه نمایند.
● مدت اجرای کار: یک‌سال
● مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال
● مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه‌گزار تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۲ روز شنبه ساعت ۱۴ به آدرس مناقصه‌گزار می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
شرکت پتروگوهر فراساحل کیش در نظر دارد، کنترل ناقلین، حشرات، جوندگان، بهسازی و بهداشت محیط را از طریق برگزاری مناقصه عمومی (به شماره مناقصه ۶۴-۹۹) واگذار نماید. بنابراین از شرکت‌های واجدشرایط دعوت می‌شود از روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ لغایت روز شنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس: تهران- شهرک غرب- بلوار دادمان- خیابان شفق- نبش کوچه آفتاب- ساختمان توحید- طبقه۴- دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پتروگوهر فراساحل کیش (تلفن:۶۰-۸۸۵۷۶۳۵۶ داخلی ۲۱۷۵) مراجعه نمایند.
● مدت اجرای کار: یک‌سال
● مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۶۵ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال
● محل انجام موضوع مناقصه: تهران- عسلویه- اهواز- کیش- خلیج فارس- شهرستان لالی
● مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه‌گزار تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۲ روز شنبه ساعت ۱۴ به آدرس مناقصه‌گزار می‌باشد.

مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
شرکت پست جمهوری اسلامی ایران
اداره امور مشترکین

«اشتراک»
(ویژه تهران)

مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران با همکاری شرکت پست جمهوری اسلامی ایران برای تمامی نشریات در حال انتشار خود، مشترک می‌پذیرد. علاقه‌مندان به اشتراک و دریافت روزانه هر یک از نشریات مؤسسه ایران شامل روزنامه ایران، روزنامه ایران ورزشی، روزنامه ایران‌دیلی (انگلیسی زبان)، روزنامه الوفاق (عربی زبان) و روزنامه ایران‌سپید (ویژه تابینایان) می‌توانند پرسشنامه زیر را تکمیل و بر اساس جدول مندرج در آن هزینه اشتراک خود را به حساب جاری ۰۱۰۴۷۶۴۱۷۸۰۰۸ بانک ملی شعبه آپادانا کد ۱۸۶ و یا به شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۱۸۹۹۸۷۵۲۳۵ به نام مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران پرداخت کرده و اصل رسید را به همراه پرسشنامه تکمیل شده با پست سفارشی به نشانی: خیابان خرمشهر- نرسیده به مصلی- پلاک ۲۰۸ - واحد ۱ - کدپستی ۱۵۳۳۷۴۳۷۱۳ ارسال نمایند.

تلفن تماس (ساعت تماس ۹:۳۰ الی ۱۶:۳۰) : ۸۸۷۴۸۸۰۰

نام: نام خانوادگی: تاریخ تولد: / / ۱۳ نام شرکت یا مؤسسه:
نشانی:
کد پستی الزامی است: تلفن تماس: تعداد و نام نشریه مورد تقاضا:

هزینه اشتراک نشریه مورد تقاضا (ریال) می‌باشد.

نام نشریه	۳ ماهه	۶ ماهه	یک ساله
ایران	۱,۵۶۰,۰۰۰	۳,۱۲۰,۰۰۰	۶,۲۴۰,۰۰۰
ایران ورزشی	۱,۵۶۰,۰۰۰	۳,۱۲۰,۰۰۰	۶,۲۴۰,۰۰۰
ایران دیلی	۱,۵۶۰,۰۰۰	۳,۱۲۰,۰۰۰	۶,۲۴۰,۰۰۰
الوفاق	۱,۵۶۰,۰۰۰	۳,۱۲۰,۰۰۰	۶,۲۴۰,۰۰۰
ایران سپید	۱,۵۶۰,۰۰۰	۳,۱۲۰,۰۰۰	۶,۲۴۰,۰۰۰

در صورت تغییر بهای نشریات، مابه‌التفاوت دریافت می‌شود.

- ارسال نشریه برای درخواست‌هایی که تا دهم و بیستم هر ماه به امور مشترکین برسد به ترتیب از شانزدهم آن ماه و اول ماه بعد آغاز می‌شود.
- هزینه اعلام شده بابت یک نسخه و یک نوع نشریه است.
- لطفاً رسیدهای پرداختی پستی را تا مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.
- در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع نمایید.
- برای تمدید اشتراک فقط کافی است روی فیش بانکی کد اشتراک خود را نوشته و به شماره ۸۴۷۱۱۳۳۲ فکس یا به نشانی فوق ارسال نمایید.
- نوشتن کد پستی دقیق الزامی است در صورت دادن اطلاعات نادرست و ناقص ، عواقب آن به عهده مشترک می‌باشد.
- مشترک محترم، می‌بایست شروع اشتراک و پایان اشتراک و همچنین کد اشتراک خود را به یاد داشته باشد تا پیگیری امور مربوط به آنها آسان شود.
- در صورت عدم دریافت نشریه در اولین روز اشتراک، مراتب را به امور مشترکین اطلاع دهید. عدم اطلاع، به منزله دریافت تلقی می‌شود.
- مشترکین محترم در صورت تمایل و تمدید مجدد می‌بایست ۱۰ روز قبل از اتمام تاریخ اشتراک، فیش بانکی را به‌همراه کد اشتراک به اداره مشترکین فکس یا به نشانی فوق پست نمایند. در صورت عدم تمدید در فاصله تعیین شده به منزله انصراف از اشتراک در نظر گرفته می‌شود.

واحد امور مشترکین – روزنامه ایران