

بنابر اعلام مقامات فدرال امریکا و پس از پایان شمارش آرا

انتخابات ۲۰۲۰ بدون حمله سایبری پایان یافت

میتلم لطفی

خبرنگار

پنجاه وهنمین انتخابات ریاست جمهوری امریکا هفته گذشته به پایان رسید تا نامزد حزب دموکرات آرای بیشتری را از آن خود کند و «جو بایدن» به عنوان مسن ترین رئیس جمهوری تاریخ امریکا کلیددار جدید کاخ سفید شود.

طی چند هفته پیش از برگزاری این دوره از انتخابات، رسانه های غربی بارها هکرهای روسی، چینی و ایرانی را متهم به حمله سایبری کردند که البته تمامی آنها به نوعی تبلیغات انتخاباتی امریکایی ها بود چرا که با پایان انتخابات و شمارش آرا، مهم ترین تفاوتی که بین این دوره و انتخابات ۲۰۱۶ به چشم خورد، عدم حملات سایبری گسترده و خرابکاری شرکت های فناوری بزرگ و نظیر فیس بوک و گوگل بود و مقامات فدرال ایالات متحده نیز بر جمعه با انتشار بیانیه ای به صورت خوشبینانه اعلام کردند که می توانند این فصل از انتخابات امریکا را بدون اختلالات عمده ناشی از حملات سایبری و اقدامات بدخیم مربوطه بداند و البته هشدار دادند که ممکن است در روزهای پیش رو هرگونه عملیات هکری در این زمینه صورت گیرد. ولی چه اتفاقی صورت گرفت که در این دوره از انتخابات امریکا حمله سایبری گسترده رخ نداد؟

■ یک انتخابات بدون اختلال

یکی از مقامات ارشد آژانس امنیت و زیرساخت های سایبری امریکا در نتیجه گفت وگو با مقامات ارشد این کشور که نخواست نامش فاش شود روی شبکه اجتماعی توییتر نوشت: «ما هنوز از کارزار انتخاباتی خارج نشده ایم. ولی می توانم این نوید را بدهم که این دور از انتخابات بدون حمله سایبری برگزار

شد.» به صورت همزمان دیگر مقامات بلندپایه امریکا نیز در بیانیه های مجزا اعلام کردند که «روز انتخابات به عنوان یک سه شنبه بدون حمله سایبری» برای همگان رقم خورد و به نظر می رسد اقدامات امنیتی که در این زمینه انجام شده بود بخوبی عمل کرده است. در ادامه توثیت مقام ارشد امریکایی نوشته شد: «در بیشتر موارد حتی کوچکترین اختلال سایبری هم دیده نشد و این یکی از بهترین سناریوهایی بود که به نتیجه رسید»

اگرچه مقامات سیاسی بلندپایه امریکایی سعی کردند در مورد موفقیت خود در تأمین امنیت انتخابات ۲۰۲۰ زیاد اظهار نظر نکنند و آن را به هفته های آتی موکول کنند، ولی تمامی آنها در مورد عدم حملات سایبری گسترده و اختلالات قابل ملاحظه اتفاق نظر داشتند و این اتفاق در نهایت به دنبال همکاری گسترده آژانس های فدرال و مقامات ارشد مستقر در واشنگتن صورت گرفت. مدیر سازمان امنیت داخلی امریکانیز در این خصوص گفت: «برای رسیدن به این هدف و برگزاری انتخابات عاری از حمله سایبری و خیم، مسیر طولانی را پشت سر گذاشتیم. در سال ۲۰۱۸ میلادی تلاش های فراوانی در این زمینه صورت گرفت و از آن زمان تاکنون به صورت قابل توجه این تلاش ها کامل شد. در مقایسه با چهار سال گذشته باید اعتراف کنم که ما در سطح فدرال و ایالتی در شرایط بسیار بهتر به سر می برسیم و اینهمه توانایی شناسایی و از بین بردن تمامی حملات سایبری را ندارند. به همین دلیل از انتخابات ۲۰۱۶ به بعد اثبات هرچه بیشتر برگزاری انتخابات بدون اختلالات سایبری توضیح دادند که در انتخابات ۲۰۲۰ تعداد بیوفته ای از مردم امریکا حضور داشتند و با

گذشته باید اعتراف کنم که ما در سطح فدرال و ایالتی در شرایط بسیار بهتر به سر می برسیم و اینهمه توانایی شناسایی و از بین بردن تمامی حملات سایبری را ندارند. به همین دلیل از انتخابات ۲۰۱۶ به بعد اثبات هرچه بیشتر برگزاری انتخابات بدون اختلالات امنیتی مربوطه تلاش های خود را به صورت گسترده دنبال کرده اند تا بتوانند خود را با محیط جدید سازگار

کنند و یک گام از اقدامات خرابکارانه سایبری که هر روز پیشرفت می کند، جلوتر باشند. یک مقام ارشد در آژانس امنیت و زیرساخت های سایبری که نخواست نامش فاش شود در توضیحات خود به مشکلات پیش آمده برای سیستم های رای گیری الکترونیکی و در دادگاه های قضایی مختلف در مورد آنچه اتفاق افتاده بود، پاسخ دادند. حملات سایبری مربوط به انتخابات ۲۰۱۶ امریکا هرگز متوقف نشد و با وجود این از آن زمان به بعد آژانس امنیت و زیرساخت های سایبری (CISA)، وزارت امنیت داخلی ایالات متحده (DHS)، پلیس فدرال امریکا (FBI) و دیگر سازمان های دولتی مربوطه، روش های جدید و سیستم های امنیتی هوشمند را برای دفاع از زیرساخت های انتخابات ایالات متحده به کار گرفتند و در پی این روند یکی از مقامات ارشد آژانس امنیت و زیرساخت های سایبری هفته گذشته تأیید کرد سیستم امنیت سایبری این دوره از انتخابات جلوی تمام حملات سایبری را گرفت.

مقامات امریکایی اذعان می کنند که هنوز هم توانایی شناسایی و از بین بردن تمامی حملات سایبری را ندارند. به همین دلیل از انتخابات ۲۰۱۶ به بعد تمام مراکز امنیتی مربوطه تلاش های خود را به صورت گسترده دنبال کرده اند تا بتوانند خود را با محیط جدید سازگار

یک کتابخوان ویژه برای ویندوز

در زندگی پرشتاب امروزی، فرصت برای مطالعه کمتر از همیشه شده و ویژگی های علاقمندان کتاب با کمک فعالان حوزه فناوری تلاش کرده اند تا این فرصت را ایجاد و نرم افزارهای کتابخوان را طراحی کنند؛ نرم افزارهایی که در سفر، اوقات فراغت و... به شما اجازه می دهد از بین صدها کتاب یکی را انتخاب و مطالعه کنید بدون اینکه نیازی به حمل کتاب های سنگین داشته باشید. یکی از این نرم افزارها Iccream Ebook Reader است. نرم افزار ویژه و اختصاصی برای مطالعه کتاب های الکترونیکی که با استفاده از آن می توانید در ویندوز به صورت



فول اسکرین به مطالعه کتاب های مورد علاقه خود بپردازید؛ یکی از ویژگی های جالب این نرم افزار، قابلیت مناسب سازی نور صفحه برای مطالعه در شب است و به این ترتیب می توانید در هر ساعت از شب بدون ایجاد مزاحمت برای دیگران، به مطالعه متن ها و کتاب هایی که دوست دارید بپردازید. قابلیت جست و جو در کتاب ها نیز از دیگر ویژگی های این نرم افزار به شمار می رود؛ با استفاده از این ویژگی، کاربر در این نرم افزار می تواند مطالب و صفحات کتاب های مورد علاقه اش را «بوک مارک» کرده و در زمان های دیگری که فرصت مطالعه دارد مرور کند. از سوی

■ یکشنبه ۲۵ آبان ۱۳۹۹
 ■ سال بیست و ششم
 ■ شماره ۷۴۹۱



بگیرند و در نهایت پیش از وقوع هرگونه حمله جلوی آن را بگیرند. مدیران ارشد پنتاگون از ارائه هرگونه اطلاعات بیشتر در مورد مرکز فرماندهی سایبری و عملیات «شکار روبه جلو» خودداری کردند و به صورت کلی توضیح دادند که فعالیت های این مرکز در اهداف انتخابات ۲۰۲۰ با موفقیت کامل انجام شد. آژانس امنیت و زیرساخت های سایبری و پلیس فدرال امریکا طی هفته های گذشته چندین بولتن عمومی در مورد خطرات احتمالی سایبری برای زیرساخت های انتخاباتی را منتشر کردند که در تمامی آنها بر فعالیت گسترده مراکز نظیر CYBERCOM و آژانس امنیت ملی برای جلوگیری با هرگونه خرابکاری سایبری تأکید شد.

با همه این توضیحات، مقام ارشد سازمان CISA که نخواست نامش فاش شود در توضیحات اخیر خود اعلام کرد که مازجرای انتخابات ۲۰۲۰ و حملات سایبری وابسته به آن هنوز تمام نشده است و امریکایی ها هنوز نگران هرگونه مداخله خارجی در این زمینه هستند و در روزها یا هفته های آینده بهتر می توان در مورد آنها صحبت کرد. در حالی که طی روزهای شمارش آرا برخی ایالت های اصلی، صحبت از حملات سایبری یا خرابکاری های مربوطه به میان آوردند، ولی مقامات ارشد امریکایی از آنها جامع اقدامات هکری در این دوره از

انتخابات را تکذیب می کنند و مهم ترین عامل موفقیت خود را درس گرفتن از انتخابات ۲۰۱۶ می دانند. پیش از این محققان «مرکز امنیت اینترنت» از کشف نشانه هایی از حملات «فیشینگ نیزه ای» از سوی هکرهای مرتبط با دولت چین علیه اهداف سیاسی امریکایی پیش از انتخابات ۲۰۲۰ خبر دادند و اوایل سال جاری نیز مقامات اطلاعاتی امریکا به اعضای کمیته اطلاعات مجلس نمایندگان خبر دادند که روسیه در تلاش است انتخابات ۲۰۲۰ به سود «دونالد ترامپ» خاتمه یابد. روزنامه واشنگتن پست در این خصوص بنا به گفته یک مقام امریکایی که نام او در توضیح این نمایه ها گفت: دو زیرنمایه بخش ورودی ها با پنج شاخص نهادها، سرمایه انسانی و تحقیق، کیفیت زیرساخت ها، تخصصی بودن بازار و تخصصی بودن کسب وکارها به بررسی کشورها می پردازد که نتایج آن نشان می دهد کدام عناصر اقتصاد ملی، فعالیت های نوآورانه را ممکن ساخته اند. معاون مرکز مطالعات راهبری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: بخش دوم مربوط به زیرنمایه بخش خروجی ها با دو شاخص بازده فناوری و دانش و بازده خلاقانه است که در آنها خلق دانش و درایی های فکری مورد ارزیابی قرار گرفته است. بر حسب این هفت شاخص که خود زیرشاخص های متعددی را در بر می گیرد ۱۳۱ اقتصاد دنیا بررسی شده و در این بین ایران رتبه ۶۷ جهانی را کسب کرده است. احمدی افروز: نکته حائز اهمیت رتبه خوب ایران در دو شاخص ورودی سرمایه انسانی و زیرساخت ها اعم از آی. سی. تی. و نیز دو شاخص خروجی تولید دانش و ارزش کالاها و خدمات خلاقانه است که در اینجا هم باز بخش آی. سی. تی و خدمات مبتنی بر آن نقش مهمی ایفا کرده اند. وی در ادامه افزود: با توجه به تحریم های شدید و فشار حداکثری اعمال شده علیه ایران که بیش از هر چیز باعث تحقیق و توسعه را تحت تأثیر قرار داده است، کسب این رتبه بسیار حائز اهمیت و دستاوردی برای کشور، نهادها، افراد و شرکت های خدیل است. بر خلاف رکود دیگر بخش های اقتصادی کشور، امسال اقتصاد دیجیتال توانسته با رشد خود، سهم ۶.۵ درصدی از تولید ناخالص داخلی (GDP) باشد. با وجود اختصاص بدهد که هسته این اقتصاد دیجیتال و لایه پلنفرمی آن به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تعلق دارد و این رشد در رتبه دوم ایران تأثیر بسزایی داشته است.

سازندگان واکسن کرونا زیر تیغ هکرها

مایکروسافت در گزارشی اعلام کرد که هکرها در روسیه و کره شمالی هفت شرکت برجسته را که در زمینه ساخت واکسن کووید۱۹ و تحقیقات درمانی فعالیت می کنند، هدف گرفته اند. به گزارش ایسنا، مایکروسافت در یک پست وبلاگ اعلام کرد که چندین حمله سایبری در ماه های اخیر انجام شده که شرکت های داروسازی بزرگ و محققان واکسن در امریکا، کانادا، فرانسه، هند و کره جنوبی را هدف گرفته اند. طبق این گزارش عمده این حملات دفع شده اند اما مایکروسافت به شرکت ها با محققانی که هدف قرار گرفته اند، اشاره ای نکرد. گزارش مایکروسافت جدیدترین اطلاعات درباره فعالیت هکرها برای سرقت اطلاعات مربوط به تلاش های پزشکی برای مبارزه با همه گیری ویروس کروناست. امریکا امسال چین و روسیه را متهم کرد تلاش می کنند تحقیقات در زمینه کووید۱۹ را به سرقت ببرند. در سواری که مایکروسافت توضیح داده، هکرها کره شمالی امپیل های فیشبگنی ارسال می کنند که وانمود می کنند از سوی سازمان جهانی بهداشت ارسال شده اند در حالی که هکرها روسی تلاش کرده اند با استفاده از هزاران یا میلیون ها تلاش سریع، وارد اکانت افراد شوند. مایکروسافت اعلام کرد ما به همه سازمان هایی که هدف حمله قرار گرفتند، اطلاع دادیم و جایی که حملات موفقیت آمیز بود، به کمک شتافتیم. در این بین، شرکت بایو آن تک که با همکاری شرکت فایزر در حال ساخت یک واکسن کووید۱۹ است، در واکنش به یک گزارش اعلام کرد سیستم های آی تی ی سرورهای این شرکت هدف هیچ حمله باح افزاری قرار نگرفته اند. بیزنس اینسایدر به نقل از منابع آگاه گزارش کرده بود سرورهای بایو آن تک در سپتامبر هدف حمله سایبری قرار گرفته و بخش هایی از سرورهایش توسط باج افزار رپوک رمزنگاری شده بود. براساس گزارش بلومبرگ، این شرکت آلمانی و همکاری امریکایی اش هفته گذشته اعلام کردند بافته های مقدماتی یک آزمایش گسترده شان داده که واکسن آنها بیش از ۹۰ درصد در مقابله با عوارض کووید۱۹ مؤثر بوده است.

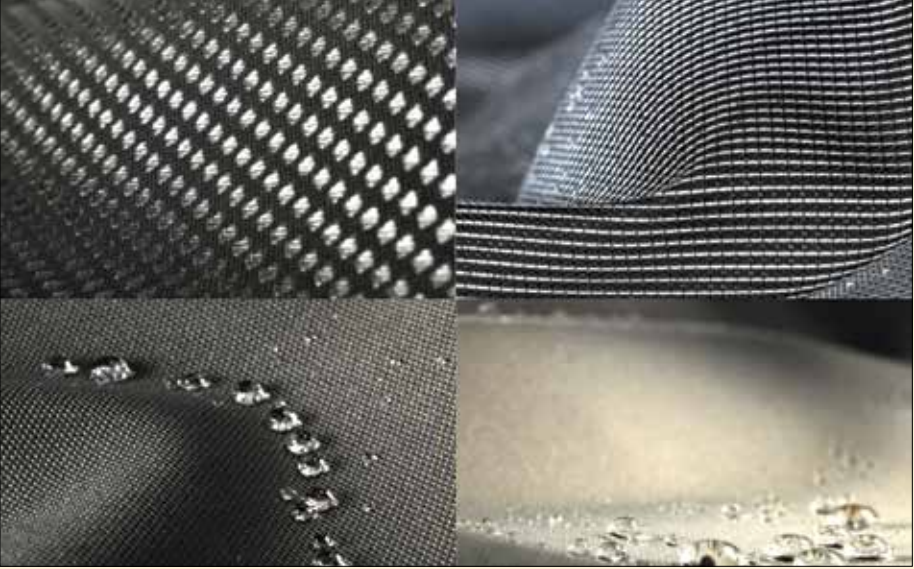
یک شرکت امنیت سایبری رژیم صهیونیستی ادعا کرد

نفوذ سایبری ایران

به ۱۲ شرکت رژیم صهیونیستی

رژیم صهیونیستی ادعا می کند یک باج افزار که بیش از ۱۲ شرکت را هدف گرفته در ایران توسعه یافته است. به گزارش مهر یک شرکت امنیت سایبری رژیم صهیونیستی به نام «چک پوینت» ادعا می کند نوع جدیدی از باج افزار را ردیابی کرده که در ایران توسعه یافته است. این باج افزار تازه «Pay2Key» نام دارد و بیش از ۱۲ شرکت رژیم صهیونیستی را هدف گرفته که بین آنها یک شرکت حقوقی و یک شرکت بازی های رایانه ای نیز وجود دارد. هکرها با استفاده از پروتکل دسترسی به دستکاپ از راه دور (DDP) کارمندان دورکار، اهداف خود را اجرایی کرده اند. طبق تحقیقاتی که شرکت مدعی این خبر انجام داده، تعدادی که گرفتار این باج افزار شدند، تصمیم گرفتند تا باج مورد نظر را بپردازند و به این ترتیب پرداخت های انتقالی بین کیف پول های مجازی ردیابی شد. به نظر می رسد «Pay2Key» یک باج افزار پیچیده باشد و بسیار سریع تر از شاخه های مشابه دیگر است. این باج افزار با سرعت مکانیسمی را اجرا می کند که بخش های قابل توجهی از شبکه قربانی را رمزگذاری می کند و پیامی را نشان می دهد که در صورت پرداخت نشدن باج، اطلاعات شرکت را فاش می کند. همچنین کارشناسان این شرکت ادعا می کنند هکرها از یک روش دوگانه اخاذی استفاده کرده اند. آنها نه تنها برای حذف رمزهای ایجاد شده توسط باج افزار بلکه برای افشا نکردن اطلاعات به دست آمده، درخواست باج کرده اند. پیش از این نیز رسانه های خارجی اعلام کردند، ایران در سال جاری حداقل ۲ بار به رژیم صهیونیستی حمله کرده که در یکی از آنها ۳۰ اکتبر شرکت برق رژیم صهیونیستی قطعی برق در بسیاری از مناطق را تأیید اما تأکید کرد دلیل این خاموشی حمله سایبری نبوده است. مقامات سایبری رژیم صهیونیستی نیز از اظهار نظر در این باره خودداری کردند.

یکی از بیماری های شایع امروزی در جهان، پارکینسون، یک اختلال عصبی تدریجی است که تعداد زیادی از مردم دنیا را با خود درگیر کرده است. در همین راستا دانشمندان دانشگاه رودآیلند در امریکا به دنبال طراحی پارچه های هوشمند (smart textiles) هستند تا به افراد مبتلا به بیماری پارکینسون کمک کنند که مشکلاتشان کمتر شود. از نگاه این دانشمندان پس از طراحی پارچه های هوشمند که سنسورهایی در بافت آنها به کار رفته است، می توان از آنها دستکش، جوراب، پیراهن و حتی کفش هایی مجهز به سنسورهای مختلف و تکنولوژی های برترهای ای (تک) تولید کرد که همه علائم بیماران را رصد کرده و نتیجه را برای پزشک ارسال کند؛ در نهایت سلامت افراد از طریق یک اپلیکیشن مورد بررسی قرار می گیرد و به این ترتیب بدون این که بیمار مجبور باشد راهی بیمارستان شود، به صورت دائم تحت نظر پزشک قرار دارد که این موضوع در روند درمان بیماری وی بسیار تأثیرگذار خواهد بود. گفتنی است در این پارچه های هوشمند از فناوری جدیدی با نام Internet of Me استفاده می شود که عملکردی مشابه اینترنت اشیا (Internet of thing) دارد و کمک می کند تا با سلامت، آمی و اطلاع مربوط به سلامتی، بیماری فرد کنترل شود. این پارچه های هوشمند نه تنها برای پارکینسون که برای دیابتی ها و افرادی که از ویلچر استفاده می کنند و حتی دوندگان نیز قابل استفاده خواهد بود، به عنوان مثال در افراد دیابتی با کمک جوراب های هوشمندی که از این پارچه تولید



می شود، تغییرات دما و رطوبت پای آنها رصد می شود تا از زخم شدن احتمالی پای آنها پیشگیری شود. لباس های طراحی شده با این پارچه هوشمند همچنین می تواند مانع زمین خوردن و آسیب دیدگی زانو، پا و کمر دونده ها شود. این گروه در سال ۲۰۱۵ هم یک دستبند ویژه این بیماران طراحی کردند تا اطلاعات از طریق اینترنت برای پزشکان ارسال شود اما با طراحی این پارچه هوشمند می توان همه لوازم مورد استفاده این بیماران حتی کفش های آنها را نیز به سنسورهایی خاص مجهز کرد. این تیم همچنین در زمینه ساخت ساعت های هوشمند مجهز به تکنولوژی هایی ویژه برای درمان مبتلایان به اوتیسم و برخی دیگر از اختلالات عصبی نیز فعالیت دارند، هرچند این فناوری هنوز در ابتدای راه قرار دارد اما انتظار می رود در آینده ای نه چندان دور بتواند بسیاری از مشکلات این بیماران را با نظارت دقیق پزشک بر رفتار، فعالیت های آنها از راه دور حل کند.

رکوردشکنی علی بابا در سایه کرونا

میترا جلیلی

خبرنگار

گروه علی بابا از سال ۲۰۰۹ تاکنون رویدادی جهانی با نام ۱۱.۱۱ برگزار می کند که از اول نوامبر (دهم آبان) آغاز می شود و در نیمه شب ۱۱ نوامبر (روز مجردها) به پایان می رسد که امسال درآمد این رویداد از سال ۲۰۱۹ نیز فراتر رفت و رکوردشکنی کرد.

در حالی که سال گذشته ارزش کلای ناخالص مبادله شده (GMV) در این رویداد ۳۸ میلیارد دلار بود این رقم امسال به ۵۶ میلیارد دلار رسید و موضوع جالب تر این که در شلوغ ترین لحظات رویداد ۱۱.۱۱، در هر ثانیه ۵۸۳ هزار سفارش کالا در این رویداد ثبت شد.

این ارقام برای این کمپانی بزرگ چینی، آن هم در بحران کرونا بسیار امیدبخش است. وقتی این ارقام را با میزان درآمد خرده فروشی های آنلاین امریکا مقایسه کنیم، موفقیت علی بابا بیش از پیش نمایان می شود. این خرده فروشی های آنلاین سال گذشته در مناسبت های روز شکرگزاری، جمعه سیاه، شنبه کسب و کارهای کوچک و همچنین دوشنبه سایبری (Cyber Monday) در مجموع موفق شدند درآمدی ۲۴۶ میلیارد دلاری داشته باشند اما علی بابا تنها در یک رویداد، درآمدی ۵۶ میلیارد دلاری کسب کرد.

در این رویداد، ارزش کلای ناخالص مبادله شده (GMV) ۱۳ ابرند بیش از یک میلیارد یوان بوده است و این رقم برای ۳۴۲ برند از جمله ایل، اورال، هایلر، نایک، میدا، لانکوم، شیائومی و آدیداس نیز بیش از صد میلیون یوان اعلام شده است. ۱۶ ابرند نیز که به فروش کامپیوتر، لوازم الکترونیکی مصرفی و لوازم الکترونیکی ارتباطی می پردازند در این جشنواره خرید درآمدی ۱۰۰ میلیون یوانی داشتند.

امسال در چین برندهای غذایی در صدر فروش محصولات جای گرفتند و پس از آن محصولات آرایشی و محافظت از پوست درجایگاه

دوم قرار گرفت. لوازم مربوط به نوزادان هم در رده سوم فروش رویداد امسال قرار گرفت اما در بیرون از چین مصرف کنندگان در ژاپن بیشترین استقبال را از این رویداد داشتند و پس از آن کشورهای امریکا، کره، استرالیا و بریتانیا جای گرفتند. با توجه به اهمیت استفاده از تکنولوژی و خرید

آنلاین در بحران و پاندمی کرونا، «کریس تانگ» رئیس بخش بازاریابی علی بابا یادآور شد: با فکرها تازه و مبتکرانه، روز مجردها (Singles' Day) یعنی ۱۱ نوامبر را به سمت خرید آنلاین سوق دادیم تا دیگر کسی در این روز برای خرید از خانه خارج نشود و همه به خرید آنلاین روی آورند. امسال آواتارهای مجهز به هوش مصنوعی هم توسط محققان بخش DAMO علی بابا طراحی شده که از تکنولوژی های شناختی استفاده می کنند تا با مشتریان ارتباط بهتری برقرار کنند. این آواتارها از هزاران الگوریتم بهره می گیرند تا بهترین خدمات به مشتریان ارائه شود. این آواتارها نه تنها به سؤالات مشتریان بخوبی جواب می دهند حتی می توانند با آنها ارتباط برقرار کرده، سلام کنند و به آنها خوشامد بگویند. گفتنی است این رویداد از سال ۲۰۰۹ و با مشارکت ۲۷ شرکت تجاری آغاز شد تا مردم و سایر کمپانی ها و کسب و کارها از اهمیت خرید و فروش آنلاین مطلع شوند. در این سال ۱۴ میلیون محصول از ۲۵۰ هزار برند مربوط به ۸۹ کشور جهان روی وب سایت Tmall عرضه شد و برای نخستین بار ۵ هزار برند به این رویداد پیوستند که البته ۲ هزار ۶۰۰ مورد، برندهای بین المللی در بازارهای جهان بودند.