نبض انتخابات امریکا در توئیتر می زند

میتراجلیلی
خبرنگار

انتخابات امریکا به آزمونی سخت برای شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده است چراکه دونالد ترامپ بی هیچ پایه و اساسی و بدون توجه به سیاست‌های این پلتفرم‌ها با اعلام زودهنگام نتیجه انتخابات به‌نفع خود، ادعای تقلب در انتخابات، تشویق تلویحی هوادارانش به حضور در خیابان‌ها و...شبکه‌های اجتماعی را وادار کرده تا سختگیرانه‌ترین واکنش‌ها را به‌عالی‌ترین مقام اجرایی کشور نشان دهند. ترامپ تا آنجا نسبت به سیاست‌های شبکه‌های اجتماعی بویژه توئیتر بی‌اعتنا بوده که گفته می‌شود درصورت شکست در این انتخابات احتمال تعلیق حساب کاربری توئیتر وی وجود دارد. البته توئیتر هنوز این موضوع را تأیید نکرده و ترامپ نیز درواکنش به این موضوع گفته است:توئیتر از کنترل خارج شده است.

■ احتمال تعلیق اکانت توئیتر ترامپ

با آغاز فعالیت پرشور و حرارت ترامپ در توئیتر و سایر شبکه‌های اجتماعی، ناظران سیاسی هشدار دادند که وی با حضور پررنگ خود در این پلتفرم‌ها قصد دارد با افکار عمومی بازی کرده و قبل از مشخص شدن نتایج انتخابات اعلام پیروزی کند یا نتایج نهایی نشده را در دسترس عموم قرار دهد که البته این پیش‌بینی‌ها به واقعیت پیوست. حالا دموکرات‌ها از «جک دورسی» مدیرعامل توئیتر، خواستار تعلیق حساب کاربری ترامپ حداقل تا پایان شمارش آرا و اعلام برنده نهایی هستند تا دیگر با حرف‌های گمراه کننده و دروغ، نتواند اوضاع امریکا را متشنج کند. دموکرات‌ها معتقدند ترامپ در مسیر نابود کردن دموکراسی پیش می‌رود و توئیتر نباید این اجازه را به وی بدهد.

به‌عنوان مثال «دیوید سیسیلین»یکی از نمایندگان دموکرات امریکا توئیت کرده است: «اکانت رئیس‌جمهوری کلیپی سرشار از دروغ و اطلاعات گمراه کننده را منتشر می‌کند. این یک تهدید برای دموکراسی است و این حساب باید تا شمارش کامل آرا تعلیق شود». «گری کانلی» دیگر سیاستمدار دموکرات امریکا هم خواستار تعلیق حساب کاربری ترامپ شده ونوشته:«اینجا روسیه نیست، امریکاست. آرا باید شمرده شوند». علاوه بر دموکرات‌ها چندین گروه حقوق بشر امریکا نیز خواستار تعلیق اکانت توئیتر ترامپ شده‌اند. هرچند هنوز توئیتر پاسخ روشنی به این خواسته نداده اما به هرحال باید به این نکته توجه داشت که تعلیق حساب رئیس‌جمهوری این کشور، یک حرکت بی‌سابقه به شمار می‌رود به‌همین دلیل هم بسیاری احتمال این واکنش را در شرایطی که هنوز ترامپ ساکن کاخ سفید است، ضعیف می‌دانند اما معتقدند در صورت برنده نشدن در انتخابات از آنجا که به شخصیت عادی تبدیل می‌شود توئیتر براحتی می‌تواند با وی برخورد کرده و حساب کاربری اش را مسدود کند. گفتنی است توئیتر حساب کاربری «استیو بنون» مشاور سابق ترامپ را برای همیشه تعلیق کرد. وی مدعی پیروزی ترامپ شده و همچنین آرزو کرده بود که می‌توانست همچون قوانین سال‌های دور، سر دو مدیر مقابله با کرونا در امریکا را قطع کند.

■ موفقیت شبکه‌های اجتماعی در هاله ابهام

شبکه‌های اجتماعی که به‌دنبال انتخابات ۲۰۱۶ و سر کار آمدن «دونالد ترامپ»، بارها مورد سرزنش قرار گرفتند و سیاست‌های بازدارنده آنها در انتشار اخبار دروغ و جعلی زیر سؤال رفت، در طول ۴ سال گذشته همه تلاش خود را به کار گرفتند تا انتخابات ۲۰۲۰ تکرار اتفاق ۲۰۱۶ نباشد. ولی آیا این شبکه‌های اجتماعی در شرایطی که هنوز نتیجه این انتخابات مشخص نشده موفق به دفاع از خود و اعمال سیاست‌های اعلامی خود شده‌اند؟

همانطور که انتظار می‌رفت از همان ساعت‌های آغاز شمارش آرا، حاشیه سازی‌های ترامپ آغاز شد و خود را پیروز انتخابات اعلام کرد؛ موضوعی که صدای هم‌حزبی‌هایش را نیز درآورد. ترامپ به سخنرانی اش در کاخ سفید کفایت نکرد و با این که روز چهارشنبه هنوز نتیجه انتخابات امریکا اعلام نشده و برنده نهایی مشخص نبود، فعالیتش در شبکه‌های اجتماعی را آغاز کرد و با سلسله توئیت‌ها و پست‌های فیس بوکی، عملاً توئیتر و فیس بوک را وادار به واکنش کرد.

توئیتر علاوه بر واکنش نشان دادن به توئیت‌های رئیس‌جمهوری فعلی امریکا و برچسب دار کردن بسیاری از آنها که حاوی ادعاهای غلط بود برخی از کامنت‌های انتخاباتی در این شبکه‌های اجتماعی که بیشتر ازسوی طرفداران ترامپ و جمهوریخواهان منتشر شده بود را نیز پرچمدار کرد. توئیتر دلیل این موضوع را محتوای دروغ یا مطالب گمراه کننده درباره نتایج و اخبار انتخابات ۲۰۲۰ ریاست جمهوری امریکا عنوان کرد. برچسب توئیت‌های ترامپ کاربران را به اطلاعات درست و دقیق درباره انتخابات رهنمون می‌شدند و اعلام می‌کردند محتوای توئیت‌های ترامپ غیرواقعی هستند.

گفتنی است توئیتر به هیچ یک از توئیت‌های جو بایدن واکنش نشان نداد اما برخی پست‌های اطرافیان وی به سرنوشت پست‌های توئیتری ترامپ دچار شدند. درواقع می‌توان گفت تنها توئیت‌های ترامپ و هواداران جمهوریخواهش زیر ذره بین توئیتر نرفتند و دموکرات‌ها نیز از سیاست‌توئیتر بی‌نصیب نماندند.

وقتی روز چهارشنبه «نیرا تاندن»، رئیس اندیشکده «مرکز ترقی امریکایی» که از دموکرات‌های دوآتشه نیز هست توئیت کرد:«جو بایدن در ویسکانسین، میشیگان و آریزونا و نوادا برنده شده پس به عدد ۲۷۰ بسیار نزدیک است و در آستانه برنده شدن در انتخابات قرار دارد»، توئیتر این پست را نیز برچسب گذاری و در پایان توئیت وی اضافه کرد: هنوز شمارش آرا تمام نشده است.توئیتر، پست توئیتری «بن ویکلر» رئیس حزب دموکرات ویسکانسین را نیز به‌دلیل زودهنگام ادعا کردن برنده شدن جو بایدن در انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده، برچسب گذاری کرد.

به‌هرحال توئیت‌های متعدد ترامپ در چند روز گذشته که همگی ناقض سیاست‌های توئیتر هستند از دیده‌ها پنهان شده‌اند و تنها با کلیک بر گزینه View قابل مشاهده می‌شود.ازسوی دیگر کاربران نمی‌توانند چنین توئیت‌هایی را لایک کرده یا به آنها پاسخ بدهند و توئیت را به اشتراک بگذارند. این موضوع سبب می‌شود که چرخه انتشار این ادعاهای واهی واطلاعات غلط کُند شود و به همین دلیل بسیاری توئیتر را در جلوگیری از انتشار چنین اخباری موفق دانسته‌اند. اما درمقابل برخی معتقدند این سختگیری‌ها مقطعی است و توئیتر پس از اعلام نتیجه انتخابات باز هم اهمیت زیادی به انتشار اخبار جعلی نمی‌دهد.

این گروه انگشت اتهام خود را به سوی توئیتر نشانه رفته و می‌گویند اگر توئیتر می‌تواند برای انتخابات امریکا موفق عمل کند چرا در انتخابات سایر کشورهای جهان، انتشار فیلم و عکس‌های خشونت آمیز، سخنان غلط درباره تغییرات آب و هوایی و... از این ظرفیت استفاده نمی‌کند؟ توئیتر نمی‌تواند پس از این انتخابات ادعا کند که از چالش اخبار جعلی سربلند بیرون آمده است مگر اینکه همیشه از این ظرفیت بیشترین بهره را ببرد.

گفتنی است عملکرد شبکه‌های اجتماعی، برخی قانونگذاران جمهوریخواه را بشدت عصبانی کرد به‌عنوان مثال «مارجری تیلرگرین» نماینده جمهوریخواه جورجیا توئیت کرد:«ما می‌خواهیم سرقت رأی‌ها را متوقف کنیم». این توئیت هم توسط توئیتر برچسب گذاری و در انتهای توئیت یادآور شد که همه آرا باید شمرده شوند.

وی در توئیت بعدی خود نوشت:«کارتل سیلیکون ولی مرا سانسور می‌کند ولی آنها نمی‌توانند ما را متوقف کنند.ما به دموکرات‌ها اجازه نمی‌دهیم این انتخابات را بدزدند». وی در این توئیت به جمع آوری امضای الکترونیک پرداخت و نوشت: «درخواست خود را امضا کنید». این توئیت هم واکنش توئیتر را به‌دنبال داشت و یادآور شد که هنوز نتیجه انتخابات معلوم نشده است.

■ پاسخ فیس بوک به ادعاهای ترامپ

ترامپ در فیس‌بوک نیز دست به خرابکاری هایی زد و با ادعای تقلب و... عملاً جو روانی جامعه را متشنج کرده و هواداران دوآتشه خودرا که برخی بسیار خشن هستند را درنهایت به خیابان‌ها کشاند تا درخواست توقف شمارش آرا را داشته باشند. فیس‌بوک هرچند مشابه توئیتر عملاً پست ترامپ را از دیده‌ها حداقل به صورت موقتی پنهان نکرد اما عملاً باکس‌های حقیقت یاب طراحی کرده و یادآور شده است که زمان مشخص شدن نتیجه انتخابات ممکن است طولانی‌تر از معمول باشد پس به این محتوا اهمیت ندهید.

فیس بوک همچنین از نوتیفیکیشن‌ها و علامت‌های هشداری روی فیس بوک و همچنین اینستاگرام که در مالکیت فیس بوک قرار دارد استفاده کرد. این هشدارها کمک می‌کند تا کاربران به محتوای پست توجه جدی نکرده و تنها آن را یک ادعای بی‌اساس بدانند در این هشدارها اعلام شده بود که همه آرا هنوز شمارش نشده‌اند و برنده نهایی این انتخابات مشخص نیست. فیس‌بوک یادآور شده که این هشدارها برای پست‌های اینستاگرام و فیس بوک جمهوریخواهان و همچنین دموکرات‌ها ارسال شده و هیچ تبعیضی در این میان وجود ندارد؛ به‌دنبال این واکنش‌ها، ترامپ به فیس‌بوک نیز تاخت تا جایی که کمپین جمهوریخواهان مدعی شد سیلیکون ولی کارزارش را برای حذف، سانسور و ساکت کردن رئیس‌جمهوری امریکا ادامه می‌دهد.

فیس بوک البته بر خلاف توئیتر که هیچ یک از پست‌های بایدن را به‌عنوان پست مشکل دار تلقی نکرد، وقتی دامنه تعداد پست‌ها درروزهای انتخابات را گسترده‌تر از تعداد پیش‌بینی شده دید، همه پست‌های فیس‌بوکی جدید ترامپ و همچنین بایدن را به‌طور اتومات برچسب گذاری کرد تا به مردم یادآور شود شمارش آرا هنوز ادامه دارد و برنده نهایی اعلام نشده است.

رسیدگی به شکایات خریداران اینترنتی در ۶ روز

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اعلام کرد: بر اساس قانون جدید، کسب وکارهای دارای «اینماد» تنها ۶ روز فرصت دارند تا به شکایت مشتریان رسیدگی کنند.

به گزارش ایرنا، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در تازه‌ترین اطلاعیه خود اعلام کرد از هفته آینده مهلت زمانی تعیین شده برای شاخص تأخیر در پاسخگویی توسط کسب و کارهای اینترنتی را به روزرسانی می‌کند.

خرید اینترنتی از آن «هندوانه‌های در بسته‌ای» بود که کسی نمی‌دانست اگر پول را واریز کند و بعد کالا با مشخصات ذکر شده به دستش نرسد باید چه کند؟

اکنون تمامی سایت‌هایی که از طریق اینترنت اقدام به فروش و ارائه خدمات به افراد می‌کنند، موظف به دریافت اینماد هستند. نمادی که برای مشتریان اینترنتی این اعتماد را می‌دهد که اگر مشکلی در خرید خود داشتند، می‌توانند از این طریق، شکایت خود را ثبت کرده و مشکل‌شان تا مرحله حل شدن پیگیری کنند.

در فرآیند قبلی، کسب و کارها از سه مهلت زمانی ۹۶ ساعته یعنی ۱۲ روز برای پاسخگویی به شکایات بهره‌مند بودند اما در به روزرسانی جدید، این مهلت به ۶ روز و سه فرصت زمانی ۷۲، ۴۸ و ۲۴ ساعت تغییر کرده است.

بر این اساس، کسب و کارهای دارای نماد اعتماد الکترونیکی، برای پاسخگویی به هر یک از شکایات دریافتی خود، به‌طور کلی ۶ روز مهلت خواهند داشت و از زمان ثبت شکایت، مهلت اولیه ۷۲ ساعت جهت پاسخگویی به شکایت دریافتی وجود دارد.

در صورت عدم پاسخگویی کسب و کار طی ۷۲ ساعت اولیه به آن شکایت، یک تأخیر برای آن کسب و کار ثبت شده و ۴۸ ساعت مهلت برای دور دوم پاسخگویی به کسب و کار داده می‌شود. در صورتی که کسب و کار در طول این مهلت زمانی هم به شکایت دریافتی پاسخی ارائه نکند، یک تأخیر دیگر برای وی ثبت شده و در نهایت مهلت زمانی پایانی که ۲۴ ساعت است به او داده می‌شود. در صورت عدم پاسخگویی کسب و کار پس از گذشت ۲۴ ساعت نهایی، شکایت ثبت شده به‌عنوان شکایت بدون پاسخ در کارتابل و پروفایل اینماد کسب و کار ثبت خواهد شد.

ایران بیشترین کاربران اینترنتی در منطقه را دارد

نایب رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: ایران با ۶۷ میلیون کاربر، بیشترین تعداد کاربر اینترنت را در منطقه دارد. به گزارش «ایران»، سجاد بنابی در شبکه اجتماعی توئیتر نوشت: به گزارش پایگاه internetworldstats.com کشورمان چهارمین کشور جهان از نظر رشد دسترسی به اینترنت است. بر اساس همین گزارش، ایران با ۶۷ میلیون کاربر، بیشترین تعداد کاربر اینترنت در منطقه را دارا است. طبق جدولی که در این وب‌سایت منتشر شده، ایران با ۶۷ میلیون کاربر اینترنتی که ضریب نفوذ در کشور را به ۸۰ درصد رسانده، بیشترین تعداد کاربران را در مقایسه با سایر کشورها در خاورمیانه دارد و سهم تعداد کاربران اینترنتی در ایران، از مجموع کاربران در خاورمیانه، ۳۶.۹ درصد است.

امریکا ۲۷ دامنه وب سایت ایران را توقیف کرد

به دنبال توقیف۲۷ دامنه وب سایت ایرانی از سوی امریکا، وزارت دادگستری این کشور اعلام کرد این وب سایت‌ها برای گسترش نفوذ جهانی توسط سپاه پاسداران ایران مورد استفاده قرار می‌گرفتند و به‌همین دلیل هم توقیف شده‌اند. به گزارش «ایران»، بنابر ادعای وزارت دادگستری امریکا، همه این ۲۷ دامنه وب سایت، تحریم‌های امریکا علیه دولت ایران و سپاه پاسداران را نقض کرده‌اند. طبق ادعای وزارت دادگستری امریکا، چهار دامنه «(rpfront.com «(awdnews.com»، «(ahtribune.com»،» و همچنین «(criticalstudies.org» در ظاهر به‌صورت وب سایت‌های خبری فعالیت داشته‌اند اما با پیگیری‌های اف بی آی مشخص شده است که توسط سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران کنترل و اداره می‌شوند و تلاشی گسترده در هدف قرار دادن امریکایی‌ها و تبلیغات برای نفوذ پنهانی در سیاست ایالات متحده و افکار عمومی دارند. وزارت دادگستری امریکا همچنین مدعی شده است که ۲۳ دامنه باقیمانده ایرانی هم در سایر نقاط جهان با تبلیغات و طرفداری از ایران درمواجهه با تحریم‌ها، ذهن مردم را نشانه گرفته‌اند. در گزارش وزارت دادگستری امریکا همچنین با تشکر از همکاری گوگل، فیس‌بوک و توئیتر، آمده است که اف بی آی موفق به شکست کمپین تبلیغاتی ایران شده و به تلاش هایمان برای مقابله با انتشار اخبار جعلی توسط بازیگران خارجی ازجمله ایران ادامه خواهیم داد.

ترکیه شبکه های اجتماعی را جریمه کرد

ترکیه برای هریک از شرکت های فیس بوک، اینستاگرام، توئیتر، پریسکوپ، یوتیوب و تیک تاک ۱.۲ میلیون دلار جریمه تعیین کرده است. به گزارش مهر، برای شرکت‌های فناوری که نماینده‌ای جهت همخوانی با قوانین ترکیه مشخص نکرده‌اند، جریمه تعیین شده است. به گفته عمر فاتح سایان مدیر سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات ترکیه، فیس بوک، اینستاگرام، توئیتر، پریسکوپ، یوتیوب و تیک تاک هرکدام ۱.۲ میلیون دلار (۱۰ میلیون لیر ترکیه) جریمه می‌شوند. این جریمه‌ها نخستین گام در جهت افزایش گستره مجازات‌هایی هستند که در بالاترین حد به مسدود شدن ۹۰ درصد ترافیک پهنای باند این سایت‌ها منجر می‌شود. طبق قانون جدید که از یکم اکتبر (دهم مهرماه) در ترکیه اجرایی شده، شبکه‌های اجتماعی که روزانه بیش از یک میلیون کاربر فعال در این کشور دارند، باید تا دوشنبه هفته جاری انتصاب یک نماینده را به دولت اعلام می‌کردند. جریمه مذکور نخستین مرحله در مجازات شرکت‌هایی است که این قانون را اجرا نمی‌کنند.

آگهی فراخوان عمومی فروش املاک و اراضی نوبت اول شماره ۹۹-۶

شرکت عمران شهر جدید پرند، حسب مصوبات بیست و دومین جلسه هیأت‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۱ در نظر دارد: تعدادی قطعه زمین با کاربری تجاری، آموزشی، فرهنگی، درمانی و ورزشی را به‌صورت اقساط (۳۰٪ نقد و الباقی طی اقساط ۴۸ ماهه) از طریق فراخوان عمومی با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و با شماره مزایده ۲۰۹۹۰۰۱۰۷۷۰۰۰۰۰۴ به‌صورت الکترونیکی واگذار نماید.

● **نوع و تضمین شرکت در فراخوان:** ارائه ضمانت‌نامه بانکی (معادل پنج درصد قیمت پایه) با حداقل اعتبار ۳ ماهه به نفع شرکت عمران شهر جدید پرند و یا واریز وجه به‌حساب سپرده شماره ۰۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۷۹۰۷۱۴۵۷۲۹ (شماره شبا IR ۷۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۷۹۰۷۱۴۵۷۲۹) نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام تمرکز وجوه سپرده شرکت عمران شهر جدید پرند قابل پرداخت در کلیه بانک‌ها از طریق سیستم ساتنا و پایا. شناسه ملی شرکت عمران: ۱۰۱۰۰۰۹۹۳۹۸– شماره ثبت: ۷۸۴ کد اقتصادی: ۴۱۱۴۵۶۹۹۸۷۸ کدپستی: ۱۸۹۹۷۱۳۹۵۲

(درصورت شرکت در فراخوان بیش از یک قطعه ضمانت‌نامه هرکدام بایستی جداگانه ارائه گردد –در ضمن ضمانت‌نامه باید به‌نام فرد یا افراد یا شرکتی که در فراخوان شرکت می‌نمایند صادر گردد.)

◄ **مهلت شرکت در فراخوان و تحویل اسناد و محل آن به‌شرح ذیل می‌باشد:**

◄ **الف–مهلت شرکت در فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تحویل اسناد، مجوزها و ضمانت‌نامه:** از تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ لغایت ساعت ۱۴:۳۰ روز یک‌شنبه ۱۳۹۹/۰۹/۰۲

◄ **ب – محل تحویل اسناد، مجوزها و اصل ضمانت‌نامه یا فیش واریزی بانکی (بعد از بارگذاری در سامانه):** دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پرند

◄ **ج–** تاریخ بازگشایی پیشنهادات دوشنبه **۳ آذر ۱۳۹۹**، رأس ساعت ۱۱ صبح (سالن اجتماعات شرکت عمران پرند)

✲ کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهادات و بازگشایی و کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات و شرایط از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان مراحل ثبت‌نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه– ۴۱۹۳۴ سایت سامانه www.setadiran.ir

متقاضیان جهت دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانند به آدرس: کیلومتر ۳۰ آزادراه (تهران – ساوه) شهر جدید پرند – بلوار شهید سردار سلیمانی– فاز ۴–خیابان ۲۲ بهمن – خیابان ۱۲ فروردین روبه روی درمانگاه سلام – شرکت عمران شهر جدید پرند– اداره املاک و حقوقی و یا وب‌سایت شرکت عمران به آدرس ذیل مراجعه نمایند:

www.parand.ntdc.ir

تلفن تماس: ۸–۵۶۷۹۰۰۳۶–۰۲۱ داخلی: ۲۰۹ ۵۶۷۹۵۵۸۰ – ۰۲۱

✲ **تبصره:**

✲ **دارا بودن موافقت اصولی یا مجوز معتبر در خصوص قطعات با کاربری ورزشی و درمانی و بارگذاری و ارائه آن در اسناد و زمان شرکت در فراخوان الزامی می‌باشد.**

✲✲ قطعات با وضعیت موجود واگذار می‌گردد و متقاضی مکلف به حضور در محل، بازدید قطعه موردنظر و بررسی کلیه جوانب مورد معامله اعم از توپوگرافی و عوارض زمین و غیره... می‌باشد.

✲✲✲ اشخاص حقیقی یا حقوقی که به شرکت عمران بدهکار باشند حق شرکت در فراخوان را نخواهند داشت.

◄ قانون (منع مداخله صاحب‌منصبان دولتی – وزرا، و نمایندگان مجلس و کارمندان دولت در معاملات دولتی و کشوری مصوب ۱۳۳۷) جاری است.

آگهی مزایده سایپا
شماره فرم: ۱۳۱۷۷ شماره سفارش: ۳۷۷۰۰۰۰۱۱
جهت مشاهده مزایده اقلام ضایعاتی شرکت سایپا به سایت شرکت سودیکو و سایت شرکت سایپا مراجعه فرمایید.
www.sudico.ir
AUC.SAIPACORP.COM
تاریخ برگزاری ۱۳۹۹/۰۸/۱۸ لغایت ۱۳۹۹/۰۸/۲۰

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-7302511102-T34
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی خاص)
موضوع آگهی:
خرید ورق کربن استیل
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و بین الملل

شهرداری اصفهان
آگهی تمدید
فراخوان عمومی ارزیابی فنی و مالی
شهرداری اصفهان در نظر دارد عملیات «سامانه مکانیزه پیشگیری و رفع تخلفات شهری» را بر اساس روش کیفیت و قیمت (QCBS) و به‌شرح مندرج در اسناد فراخوان به مشاور واجد شرایط واگذار نماید؛ لذا در صورت تمایل متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ لغایت ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ با مراجعه به درگاه الکترونیکی سازمان فاوا شهرداری اصفهان به نشانی ict.isfahanold.ir (قسمت فراخوان)؛ نسبت به اخذ سند فراخوان مربوطه اقدام و پس از تکمیل به همراه اسناد و مدارک خواسته شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ به نشانی اصفهان، بلوار آئینه خانه، ابتدای بن‌بست سپیده، سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) شهرداری اصفهان، واحد بازرگانی ارسال نمایند.
شهرداری اصفهان
سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان

#گروه_برندهای_همیار
سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان رضوی
همیار انرژی
آگهی شناسایی و ارزیابی کیفی شماره ۲۰۹۹۰۹۱۱۵۸۰۰۰۰۱۹
شناسایی و ارزیابی کیفی سرمایه گذاران و مجریان احداث نیروگاه خورشیدی
سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان رضوی در نظر دارد نسبت به احداث نیروگاه خورشیدی با ظرفیت حداقل ۵مگاوات از نوع اتصال به شبکه در سایتی در جنوب استان خراسان رضوی شامل بخش‌های اخذ مجوزات زمین، اخذ مجوزات احداث و قرارداد خرید تضمینی برق، طراحی،تهیه و تامین تجهیزات، ساخت، نصب و راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی و سرمایه‌گذاری در پروژه احداث نیروگاه خورشیدی اقدام نماید. لذا از سرمایه‌گذاران این حوزه که دارای مجوز صلاحیت در حوزه تایید صلاحیت پیمانکاری در رسته نیرو از سازمان برنامه و بودجه، پروانه خدمات فنی مهندسی از سازمان صمت در حوزه انرژی و نیروگاهی و داشتن صلاحیت پیمانکاری مورد تایید مولدهای خورشیدی وزارت نیرو و توان مالی هستند دعوت به عمل می‌آید.
تاریخ انتشار در سایت: از ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ ساعت ۰۸:۰۰
مهلت دریافت اسناد: تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۲ ساعت:۱۴:۰۰
مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۳۹۹/۰۹/۰۹ ساعت۱۵:۰۰

آگهی عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران مناقصه عمومی دومرحله‌ای
شماره ۹۹/۴۶۴ م م
شماره مجوز: ۴۳۰۶ / ۱۳۹۹ نوبت اول
شرکت ملی نفت ایران شرکت نفت و گاز اروندان (سهامی خاص)
موضوع: خرید قطعات یدکی "BRUEL & KJAER" SAFETY MONITORING SYSTEM
جهت منطقه دارخوین
شرکت نفت و گاز اروندان (خریدار) در نظر دارد خرید کالای موضوع فوق را از طریق شرکت‌های تأمین‌کننده داخلی واجدصلاحیت تأمین نماید. لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر و چگونگی حضور در این مناقصه به وب‌سایت شرکت نفت و گاز اروندان به آدرس AOGC.IR مراجعه فرمایید.
در صورت نیاز با شماره تلفن کمیسیون مناقصات ۸۸۷۲۴۲۵۶–۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.
روابط عمومی شرکت نفت وگاز اروندان